

苏州工业园区企业注意了,2017年度年报开始啦!

一年一度的企业年报工作又开始啦!下面小编就来和您一起聊聊关于年报的那些事。

一、什么时候报年报?

根据《企业信息公示暂行条例》(国务院令第六十四号)第八条规定:“企业应当于每年1月1日至6月30日,通过企业信用信息公示系统向工商行政管理部门报送上一年度年度报告,并向社会公示。当年设立登记的企业,自下一年起报送并公示年度报告。”

所以,凡是2017年12月31日(包含12月31日)前在苏州工业园区登记的企业,均需参加年报。年报时间为2018年1月1日至2018年6月30日。

二、哪些途径可以网上报年报?

企业可以通过登录“国家企业信用信息公示系统”进行网上申报(网址: <http://www.gsxt.gov.cn> 或 <http://www.jsgzj.gov.cn> 58888/province)。同时,具体如何申报年报,可登录苏州工业园区市场监督管理局企业联络员平台进行查阅《年报操作说明》

和《常见问题解答》(联络员平台网址: <http://icab.sipat.gov.cn>)。

三、不报年报会怎么样?



四、虚报年报后果很严重。

报送年度报告的企业对其报送的年度报告内容的真实性、及时性负责。市场监管部门将依法组织开展对公示信息的抽查。对于公示信息

隐瞒真实情况、弄虚作假的,或者通过登记的住所或经营场所无法取得联系的,市场监管部门将依法列入经营异常名录,并向社会公示。

五、联系方式:

网上申报年报如遇问题,请根据注册地址通过以下方式咨询苏州工业园区市场监督管理局相应分局,具体联系方式如下:

注册经营范围	管辖部门	办公地址	联系电话
工业类企业	园区分局	苏州工业园区金鸡湖街道	120227 88580075
商贸类企业	园区分局	苏州工业园区金鸡湖街道	120227 88580075
服务业企业	园区分局	苏州工业园区金鸡湖街道	120227 88580075
其他类企业	园区分局	苏州工业园区金鸡湖街道	120227 88580075

张家港市监局重点开展食品、保健食品欺诈和虚假宣传专项整治

自2017年12月起,张家港市市场监督管理局针对食品、保健食品欺诈和虚假宣传风气愈盛,为维护市民合法权益,突出“五个重点”,在全市开展了食品、保健食品欺诈和虚假宣传专项整治,成效明显。截至目前,共出动执法人员600人次,开展科普宣传讲座16场,发放宣传材料2810份,排查保健食品推销点位63个,检查生产经营单位503家,发现问题单位15家,并责令整改,完成整改15家。

进行集中约谈,要求保健食品经营者从合法渠道购进保健品并做好索证索票,在经营中不作虚假及引人误导的宣传,不得宣传食品、保健食品具有治疗作用,强化日常检查力度,对有投诉举报的保健食品经营单位进行一次回访,回查消费者投诉举报问题是否得到有效解决;与此同时

重点加强与相关部门配合沟通,发挥食品安全协管员作用,及时排查掌握保健食品、保健食品销售点,一经发现违法行为立即查处。

该局重点做好老人的宣传引导,市监干部深入街道、社区、公园广场开展保健食品宣传讲座,

发放保健品知识宣传资料(记住这3点,远离保健品骗局),帮助老年人正确认识保健品,引导老年人认清会议营销真面目,防止上当受骗。

重点开展保健品广告整治,执法人员严厉查处经营、发布虚假违法保健品广告的有关经营者,坚决遏制、治理人民群众反映强烈的保健品广告,净化全市保健品市场发展环境,努力营造健康有序的保健品市场环境;并且重点做好保健品投诉举报处理,对保健品投诉举报第一时间受理,积极维护消费者权益,化解矛盾,防止事态恶化扩大。(黄华 苏海)

相城区市监一分局积极贯彻落实商事制度改革

最近,相城区市场监督管理局一分局为贯彻落实商事制度改革精神,落实“宽进严管”工作要求,进一步加宽和维护家具市场秩序,激发活力,根据相城区北桥街道家具股份有限公司联合整治工作方案,联合北桥街道开展了家具股份有限公司登记的住所专项整治行动。

该分局及时与街道网格联合行动,对21家公司登记住所再次逐户现场复查。其中10家通过登记住所无法与企业取得联系,执法人员制作了现场笔录,详细记录失联信息,由各村、社区及工作人员或第三方盖章、签字进行见证,并将上述10家公司列入了经营异常名录。另外10家公司通过登记住所能够取得联系,但工商登记的企业住所比较笼统的,执法人员一一进行了约谈,责令该10家企业在规定的期限内进行住所变更。该分局对不按规定

定整改的企业,将按照规定列入经营异常名录,还有1家公司通过工商二版软件查询已从本辖区迁出并变更了住所。

该分局通过联合摸排整治,有效、及时的唤醒了一批,规范了一批,列入了一批,引导家具企业依法依规经营,净化市场环境,不断提升市场主体质量;同时也使市监部门掌握了北桥辖区内家具企业的最新动态,为今后进一步加强市场监管工作提供了有力支撑。(王峰 苏海)

苏州王焰温泉最受上海市民钟情

去年12月21日,第一届上海市民钟情旅游目的地颁奖典礼举行。苏州市吴江区旅游局、苏州王焰温泉荣获文旅开发奖和文化温泉奖。

游奖”、第一届上海市民钟情旅游目的地“文创旅游奖”、第一届上海市民钟情旅游目的地“美食荟萃奖”、第一届上海市民钟情旅游目的地“近郊生活奖”以及第一届上海市民钟情旅游目的地“近郊休闲奖”。

“丰饶鱼米地,幽雅水云乡。江南何处好,乐居在吴江。”古往今来,对于吴江这个典型的江南水乡,多少文人墨客留下了赞美的诗篇!吴江是文脉厚重的悠久古城,是天青水碧的生态佳境,是流光溢彩的旅游胜地。

吴江,已走过了无数漫长的岁月。每一个古镇,每一座石桥,每一条小路,都在诉说着属于吴江的历史故事。源远流长的江村文化,博大精深的水乡文化,深入骨髓的丝绸文化,热血沸腾的红色记

忆,还有木偶昆曲、同里画卷、芦墟山歌等非虚魅力……底蕴深厚的吴江文化等着你来探寻!

千年古镇、太湖之滨、生态长廊、乡村田园……吴江旅游景点遍布全区,从古典到现代,从城市到乡村,从观光到休闲,从自然美景到历史人文,吴江旅游呈现出迷人的风采。只要你来吴江旅游,总有一个地方,让你梦寐神牵!

古有“龙湫甘泉”,今有王焰温泉。位于美丽苏州湾的王焰温泉向我们重新诠释了“人间六品泉”。一品园林趣,二品温泉浴,三品太湖美,四品禅茶境,五品风雅事,六品养生食。别处多惬意!

难怪上海市民钟情吴江区旅游局,最爱王焰温泉。(陈鹤鑫 吴晓芳)

海南陵水来苏州推介全域旅游

去年12月25日,以“三湾三岛两湖一山一水”著称的海南陵水黎族自治县来苏州举行旅游推介会,诚邀苏州市民前往体验“珍珠海岸”的魅力。

部门讲解、企业推介、展览展示等多种手段,向苏州市政府干部、旅游企业及民众全面展示“珍珠海岸·美丽陵水”城市形象,充分推介陵水丰富的旅游资源。

陵水四季如春的气候优势和囊括了阳光、海浪、沙滩、热带雨林、纯净空气等5大元素的旅游资源优势,以及陵水经济社会总体发展情况和交通、酒店、房地产等旅游配套设施。作为新晋4A级景区,清水湾旅游区代表通过规划开发、运动娱乐、滨海休闲、配套设施等方面全面展示该区高端热带滨海休闲度假体验旅游目的地的形象。

“海南正在积极打造国际旅游岛,旅游服务业发展环境发生了巨大变化。作为我们重点发展的产业,旅游业在陵水蒸蒸日上。”

上。“参加此次推介会的陵水县委副书记李善忠说,近年来,该县开拓了乡村旅游,亚洲最大旅游码头清水湾游艇码头获准对外开放。下一步还将推出吊罗山森林公园景区及一批田园综合体。总投资65亿元的富力海洋欢乐世界,是全国最大的海洋主题公园之一,将于明年开始营业。

据了解,本次推介会上,陵水旅游企业与苏州旅游企业开展签约合作,联手开拓市场,率先落地一批推介成果。签约合作将促进两地旅游产业互联互通,把更多苏州游客吸引到陵水去。

一些旅行社告诉记者,以往,他们带游客到海南,主要去三亚。其实,海南好玩的地方多着呢,陵水就是一个不错的旅游目的地。(陈鹤鑫 陈东兵)

昆山市监局党委积极组织学习贯彻十九大精神

学习好宣传好贯彻好党的十九大精神,是当前昆山市场监督管理局党委的一项重要政治任务。他们组织全体党员干部通过集中学习原文、自学、交流讨论、主题征文等方式,领会报告精神,掀起了学习十九大的热潮。

高度重视集中学习。昆山市场监督管理局党委对学习、贯彻、落实十九大精神高度重视,党委书记、局长立志伟对此项工作提出明确要求,市局专门下发通知,对学习习近平总书记十九大工作报告进行了部署。全局党员干部根据习近平总书记的报告精神,结合市场监管工作进行了深入思考,并将相关体会、感想、感言编辑成文字,分享到市场监管工作群(QQ群)中,大家踊跃发言,在相互讨论中加深了对十九大精神的理解和领悟。

积极开展自主学习。党员干部一方面根据市委组织部下发的学习资料自主学习,认真研读《习近平总书记重要讲话文章选编》、新版《中国共产党章程》、《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》报告原文等资料;另一方面,利用微信公众号开展不定期自主学习。各支部利用微信平台建立微信群,不定期地在群里推送有关十九大精神解读的相关资料。同时,明确学习重点和内容,全体党员认真制定自学计划,做好学习笔记,撰写心得体会,以达到了“入脑入心”的目的。将党员、讲话作为重中之重,自读自学内容及及时整理。

大力加强宣传教育。通过支部书记上党课的形式,结合各分局、单位实际,对全体在职党员进行专题党课教育,进一步明确了党员干部讲政治的坚定信念。各支部通过开展“学党章党规走喜迎十九大”党建知识竞赛、开展“学习贯彻党的十九大精神争做职业道德模范”主题征文活动、参观千灯顾炎武纪念馆等多种形式的十九大精神进行认真贯彻学习。此外,为加强对十九大精神的宣贯力度,充分利用市局公众号、宣传栏、微信群、QQ群等载体宣传党的十九大精神,及时总结交流学习经验和学习成果,在全局营造学习贯彻党的十九大精神的良好氛围,兴起学习高潮。(顾晓红 苏海)

同程旅游与迪拜旅游局深度合作继续发力品质游

随着中国旅游市场消费升级,国人出境游玩的要求越来越高,也越来越会玩。如果是到以豪华酒店礼遇的迪拜等中东地区的话,更是航班、酒店要全部升级,常规的国际五星酒店已经难以抢到国人的眼球了。

为适应旅游需求的变化,同程旅游继续加强与迪拜官方的合作,在迪拜旅游局支持下,围绕目的地玩法、产品营销、新的主题产品展开全方位合作,设计打造出更多迪拜的旅游度假产品,帮助提升迪拜旅游目的地在中国区的影响力和号召力,预计推广期内将为迪拜目的地带来超过10000人次的游客,2018年赴迪拜的游客量增长达到35%以上。

在中国市场整体消费升级的大形势下,同程在迪拜产品和渠道营销推广上深耕细作,陆续推出了迪拜深度纯玩、非凡迪拜、高端6678星海陆空、沙漠探索、高空体验、去迪拜打太极、畅享购物等主题产品。以品质为卖点的非凡系列推出以来,曾创下单日单线路游客突破500,抢购活动期间,更是平均每分钟就有1个人报名去迪拜,活动期间线路关注数超过了20万。“同程旅游中东非产品部负责人代礼园说,通过同程预定的赴迪拜旅游的人次屡创新高,获得了迪拜旅游局和其他旅游业合作伙伴的高度认可。

据了解,迪拜旅游局以购物、亲子、纯玩、探险、蜜月等为主题,引导中国游客玩转迪拜,体验不一样的迪拜之旅。以同程旅游纯玩非凡迪拜线路为例,此产品区别于市场上常规走马观花的行程,精选了迪拜两晚世界上最高的JW万豪酒店,升级了价值1288的七星帆船酒店晚餐+价值588的六星午餐+阿拉伯特色餐,特色项目包含了迪拜沙漠冲沙、加长悍马豪车夜游体验、迪拜博物馆等。

代礼园表示,为了保证游客体验,提升品质,同程旅游的品质游行程均合理安排行程时间,不去购物店且不能任何自费项目,经典景点全覆盖,赠送随身wifi,安排优质领队和导游,全程贴心服务。目前,客户整体满意度达到了99%。除了产品的持续创新,同程旅游也结合了特色化、多渠道的线上+线下传播优势,利用各大活动进行产品展示和推广,确保客户及时了解最新的迪拜旅游信息。(陈鹤鑫 吴孝斌)