

# 苏州工业园区8家单位获市级放心消费创建先进示范单位称号

近日,苏州工业园区8家单位获得2016年度苏州市放心消费创建先进示范单位(含企业、行业、区域)荣誉称号。苏州工业园区放心消费创建办按照《关于明确全市推进“百千万”工程相关事宜的通知》相关标准,积极组织申报2016年度市级放心消费创建先进示范单位

(含企业、行业、区域),经严格把关后推选至园区放心消费创建办审核,最终遴选出8家优秀单位上报市放心消费创建办参与评选。

经市放心消费创建办审查通过,苏州工业园区唯亭街道高浜社区、苏州工业园区斜塘街道荷韵社区居民委员会、苏州工业园区唯亭街

发集贸市场虹桥分市场、苏州西沃德塑胶有限公司、江苏华润万家超市苏州独墅街店、利福广场(苏州)有限公司、中国民生银行苏州分行、苏州工业园区时尚舞台国际名品经营有限公司被评定为2016年度市级放心消费创建先进示范单位(含企业、行业、区域)。

苏州工业园区放心消费创建办相关负责人表示,他们将继续引导更多园区名优企业参与创建,充分发挥示范单位行业模范作用,提振消费信心,维护消费公平,为园区消费者提供放心的消费环境。

(俞丽峰 萧萧)

## 苏州市2017年12月份旅游投诉分析

记者从苏州市旅游质量监督管理所获悉,2017年12月份,苏州全市接收市民和游客来电125件、来信2件、来访15件,涉及旅游投诉102件、旅游求助9件、咨询及其他31件,现已办结有效投诉91件,其他投诉正在处理调查过程中。

2017年12月份受理有效投诉102件,已办结投诉91件,结案率为89%。已办结的91件投诉中,国内游占73件,出境游占18件。以经济方式结案的共64件,为游客挽回经济损失97935元,其中国内游50件,50315元,出境游14件,47620元。

以上旅游投诉涉及17家旅行社,按件次多少排列为:苏州苏贵入旅行社28件、苏州同程国际旅行社24件、苏州悦途旅行社5件、苏州青年旅行社5件、苏州康辉国际旅行社3件、苏州上铁国际旅行社3件、苏州欢乐之旅旅行社3件、苏州友好旅行社3件、苏州文化国际旅行社3件、苏州扬帆旅行社2件、上海万缘国际旅行社苏州分公司3件、苏州景秀旅行社2件、苏州景途旅行社1件、苏州同行旅行社1件、苏州名城旅行社1件、苏州观光旅行社1件、苏州徐泰旅行社1件。经过各旅行社质监机构主动沟通,上述游客诉求均圆满解

决。经旅游质监所回访游客表示认可或满意。

12月份投诉案件中,对旅行社投诉共计91件,其中擅自增减项目20件,占总投诉22%,降低等级标准13件,占总投诉14%,导游服务质量16件,占总投诉18%,延误变更日期22件,占总投诉24%,其他20件,占总投诉22%;对旅行社有购物争议或因游客自身原因违约,及旅游价格争议问题的旅游求助共计9件。

统计数字显示,12月份,苏州同程国际旅行社投诉明显减少,而且是2017年以来投诉最少的两个月份之一,全国范围内仅24件次。

但以做一日游为主的苏州苏贵入旅行社创了历史新高,达28件次,几乎每天有游客投诉,该旅行社应该引起警惕,查查是何原因。记者从统计资料看,该旅行社28件次旅游投诉,大多是不按旅游合同约定组织游客旅游,或减少景点,或增加购物时间,或诱导游客购物,导游态度差。须知,国家旅游局《导游管理办法》将于2018年1月1日正式实施,强调游客购物是受保护的,希望各旅行社及其导游不要触碰法律底线,以免到时懊悔莫及。

(金星 左右)

## 姑苏区整治山塘硕房庄北美容养生行业



近日,一场针对美容养生行业的专项整治正在姑苏区山塘片区硕房庄北展开,至今,已有一批店招与实际经营不符、无证无照经营、暗藏非法行医甚至暗藏色情服务的非法经营行为被查获并整治。

据了解,山塘片区硕房庄北位于新庄新村小区内一个商贸集聚区,据群众举报,该区域近期出现相关违规经营行为,对附近居民及消费者造成不良影响。2017年12月28日开始,姑苏区市场监督管

理局留园分局、虎丘分局联合城管、留园派出所、姑苏区卫监所对硕房庄北地区开展为期半个月的美容养生行业整治,以规范区域经营行为,净化市场环境。

姑苏区市场监管局提醒广大消费者,消费一定要去规范经营场所,尤其是就医、配药和医疗美容等,以确保一旦发生侵权时,维权有依。(苏盛 一得)



## 书画之乡师生用书画开展食品安全主题活动

近日,吴中区太湖度假区食安委为进一步加强食品安全宣传教育,提高师生关注食品安全,参与食品安全工作的积极性和主动性,联合社会事业局举办“我们身边的食品安全故事”主题教育活动,并在日前为获奖师生举行了颁奖仪式。

吴中区太湖度假区辖区内有中国书画之乡的美誉,此次“我们身边的食品安全故事”主题教育活动,面向辖区内所有中小学在校学生。活动分为小学组和中学组,表现形式分征文和绘画两类。活动以“我们身边的食品安全故事”为主题,征文组围绕发生在身边的食品安全故事,提高食品安全防护能力和意识,理性看待食品安全问题,加强食品安全监管的建议意见,食品安全知识普及等内容进行创作。绘画组从科普食品安全知识、倡导师生和家长关注食品安全、积极参与食品安全社会共治等角度,以儿童简笔画、水彩画、油画、国画、素描、漫画、卡通画、衍纸和手抄报等相关平面美术作品形式创作。

在太湖度假区辖区的“两镇一街道”食安办、文卫办和学校的精心组织下,广大中、小学师生们积极参与,共征集参赛作品190余篇(幅),经专家评审委员会精心评审,最后评出特等奖4名,一等奖8名,二等奖16名,三等奖24名,优秀奖85名,并评出优秀指导教师和组织奖。吴中区太湖度假区还为“我们身边的食品安全故事”主题教育活动,举行了隆重的颁奖仪式。吴中区食安办副主任周英进,度假区市场监管分局局长吴小兵,西山农业园区经济和旅游发展局局长柯强,光福镇文教卫、香山街道党工委、人武部,度假区社会事业局等有关单位负责人,以及度假区各中、小学校师生代表和度假区两镇一街道食安办工作人员出席了颁奖仪式。

通过此次主题活动,全面普及食品安全法律、法规和食品安全卫生知识,提高全体师生食品安全意识,引导学生从小树立食品安全观念,自觉抵制不安全食品,注重饮食安全,营造出共同参与、人人关心、个个监督的食品安全社会共治氛围,取得良好的社会效益。书画之乡师生用书画开展“我们身边的食品安全故事”主题教育活动,为学生创造一个食品安全健康向上的生活环境同时,也起到激励学生认真学习文化课,积极参加各类社会公益活动的良好作用。

(吴中庚 永康)

## 苏州市民到俄罗斯旅游务必注意安全

日前,记者采访苏州市旅游质监部门了解到,现在苏州到俄罗斯圣彼得堡等地旅游的市民非常多,但市民并不了解当地的情况,容易碰到麻烦。为此,苏州市质监部门希望记者转告想去俄罗斯旅游的市民关注中国驻圣彼得堡总领事馆的提醒,以防不测,确保安全。

据俄罗斯媒体报道,近日圣彼得堡一超市爆炸系恐怖事件。鉴于,提醒大家及时关注圣市安全形势,尽量减少或避免前往人群密集场所;及时了解并掌握防范恐怖袭击应对技巧,提高安全防范意识,保护自身安全。

圣彼得堡正值隆冬,气温与国内大部分地区差异明显,建议事先备足御寒衣物。考虑到当地气温、气压变化频繁,建议老年人在出国前最好做一次较全面体检,并视情况做好相关应急准备。俄罗斯冬季气候严寒,特别是极北地区时常会有暴风雪出现。在此特别提醒,务必提高自

我保护意识,尽量避免前往极北等气候恶劣地区,出行之前关注气象预报和气候变化并做好准备,切勿将自己置于危险境地。

外出旅游时,需提高警惕,妥善保管个人护照、入境卡等重要身份证件,建议事先将上述证件复印备份,并与原件分开保管。如护照遗失,请及时向当地警方报告并与驻圣彼得堡总领事馆联系,尽快补办旅行证件。

外出时,尽量避免携带大量现金。特别提醒注意保管好信用卡,一旦丢失应立即通知国内银行冻结相关账户,谨防被犯罪分子盗刷,同时设法尽快在当地报警。

此外,圣市莫斯科火车站、冬宫广场、滴血教堂、喀山教堂及涅瓦街等地易发生盗抢案件,请注意保管好个人财物,背包要尽量背在胸前,用餐和购物时要看好随身衣物和背包,并尽量避免前往人员聚集场所和偏僻街道,避免深夜

独行。

外出行走要注意防滑,要格外当心路边高层建筑物屋檐上可能坠落的冰柱、雪块,注意与建筑物保持安全距离。

在圣彼得堡旅游期间,应严格遵守当地法律法规。入境时,如携带大额现金和物品须申报。乘坐不同交通工具,免申报的随身携带自用物品限额不同。乘坐飞机入境时,外国旅客随身携带自用物品总价值不得超过10000欧元;乘坐其他交通工具入境时,外国旅客随身携带自用物品总价值不得超过1500欧元;无论乘坐哪种交通工具入境,外国旅客携带的现金和(或)现金类凭证(旅行支票、期票、银行支票等)折合价值不得超过10000美元;超过上述限额须经红色通道向俄海关书面申报,否则将按超出数额规模处以行政或刑事处罚。

(金星 天马)

## 汲取“一字之差”教训 不为低价促销所动

临近新春,广大消费者购买欲望得以集中释放。尤其是家居类消费,不少购置新房的消费者盼望今年春节能够搬进装修的新居,于是前往家居广场及门店购买家居或饰品日趋增多。在此,太仓市消保委提醒广大消费者,务必提高警惕,注重防范,不要被商家眼花缭乱的标签迷住了眼。

无论哪个行业都有很多行业的“法眼”,得以火眼金睛地识破消费“陷阱”。如在购买家居时,千万要区别“实木家具”与“原木家具”,两者

的材质天壤之别,价格也相差甚远,还有“橡木”与“橡胶木”,虽然后者多了一个字,但两者之间的材质完全不同,价格也有差别。凡此种种,不一而足。消费者在此方面缺乏专业知识,容易遭遇“黑心”商家坑害。太仓市消保委曾经接到多起相关领域投诉,经过多方协调调解,终于为消费者讨回了公道,挽回了损失。

购买家居、饰品、建材时,应及时与商家签订合同,规范材料名称、型号、尺寸、颜色、价格、送货时间、地点、验收方式等,此时消费者只要

付标的额20%以内的定金即可,如果商家要求全额付款,那就得注意了,可能其中暗藏“猫腻”。因为按照合同法规定,签订合同时是不需要全额付款的。

节日期间,为了营造促销氛围,商家往往采取打折、折上折、低价、超低价等手法诱惑消费者,一旦发现某些绝对用语,消费者要时刻保持清醒头脑,特别是对于网络空间的虚假广告,已成为近期消费投诉的热点。

(史祖荫)