相城区市监局开创大数据“双随机”综合检查模式

位于苏州市相城区华元路上的苏州幼儿师范高等专科学校，校内食堂等天天向2000多名师生供应一日三餐，是相城区市场监管局对辖区餐饮行业必查的企业。这里小到一把菜刀的红绿标记，大到机配、洗消等区域的分隔，共计30个检查事项必须一次查实验证。一般而言，这个流程即使再熟练的执法人员也得3个小时才能完成，更别说学校内部近20部电梯的平检、校舍物业、外包食堂等市场主体的平报查验等。这些大小项目按照“双随机”要求一轮下来，需花活一个星期。

从2017年8月份开始，无论主体大小、复杂程度如何，只要半天时间，相城区市场监管系统的“双随机”检查就能全部搞定，这样的改变，得益于相城区市场监管局立足“放管服”改革要求，在全省独创的大数据“双随机”综合检查新模式。

2017年以来，江苏省工商系统提出要率先在全省各工商条口实现“双随机”全覆盖。为此，相城区市场监管局提出以大数据助阵，自我革命，释放出不少“大招奇招”。2017年11月，省工商局局长王元慧到相城考察后直言：“这是我见过全省最下工夫也是最扎实、最化的‘双随机’执法检查模式，‘相城模式’值得向全省推广。”

“相城模式”何以赢得上级部门高度评价？首先，它解决了“双随机”检查随机性低的问题。该模式建立包含全区10万多家市场主体在内的名录库，无论是大企业还是个体户都会走同一概率下被抽取为检查对象。

不仅如此，“相城模式”还一举解决检查人员随机匹配率低的问题。其实在以往的“双随机”中，由于有效匹配的执法人员固定在一到两个科室，“指号”也只在他们中间久而久之，检查人员也就无法做到真正的随机。

针对这一问题，相城区市场监管局在全省首创将32类“双随机”检查事项（工商3类、质监16类、食药监13类）放到一个“篮子”里。在随机检查人员库中，大部分人员被消杀成“全能选手”——不仅持有原先工商执法资质，更通过参考具备特种设备检测、检验资格，为在“双随机”基础上的“三合一”检查提供了便利。结合不同业务领域、人员岗位分工等情况，对执法人员工作专长进行分类，提前对人员属性进行标注，发挥互相指导、互相监督的作用。

2017年8月，相城区市场监管全系统首次利用自创的这套“双随机”20版本，对市场主体、食品餐饮、特种设备等行业共计719家市场主体开展“双随机”抽查工作。原本全局上下半年才能完成的工作，仅2个多月就完成，并且发现比以往更多的问题——公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假的144家，特种设备各类隐患58项，食品安全隐患1405个……这些日常检查未必能暴露的隐患，被全新的“双随机”机制一层层过滤出来。

发现问题不是目的，关键在于解决问题。相城区市场监管局为此专门设计了“闭环处理方式”。在2017年度检查中，该局将274家企业列入经营异常名录，12家个体工商户标记为经营异常状态，并依法在全国企业信息信息公示系统公示，形成“一处违法，处处受限”联合惩戒机制。

如今，相城区市场监管局独创的这套“统一抽查标准、统一开展检查、统一事后公示”的抽查模式，不仅克服了执法检查的盲目性和随意性，更推动执法工作长效型、精细型的转变，“天下之事，不难于立法，而难于法之必行。”相城区的探索，为预防行政执法权力“任性”提供了良好参考，更为法治政府营造了良好的社会、群众监督、公平、公正执法提供了更大可行性。

（严铮铮 萧湘）

食用农产品来源可溯 去向可查 质量可信

吴江区市监局食用农产品安监建设获评区十大民心工程提名奖

长期以来，吴江区市场监督管理局加强食用农产品批发市场销售质量安全监管体系建设，利用信息化手段，实现吴江区食用农产品来源可溯、去向可查、质量可信的总体监管目标，并与苏州市食品药品监督管理局的信息系统，以及南环新批发市场的信息系统实现对接，全面采集农产品市场内人、畜、设备的交易和流转数据，有效满足人民群众需求。

目前，该局食用农产品安全监管体系建设在2015-2017年吴江区60个民生领域的工程项目中脱颖而出，荣评吴江区十大民心工程提名奖。

（金铮铮 萧湘）

苏州市物价加强重要商品价格调控 确保节日市场供应

近日，苏州市物价局充分发挥市场价格调控联席会议制度作用，落实价格调控目标责任制，加强资源组织调配，充实重要商品储备，确保春节期间市场供应和价格平稳运行。用好价格调节基金，切实发挥调控市场、稳定物价作用。充分价格异动应急预案，及时协调和应对突发价格事件，强化民生托底保障，认真落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，根据当地价格走势，提前做好发放价格补贴的准备，一旦达到条件，启动启动联动机制，及时发放价格补贴，增强困难群众获得感。

该局强化市场价格监测预警，各地重点监测与群众生活、节日消费密切相关的商品和服务价格，及时反映根由内容紧张等居民生活必需品的价格动态，密切关注交通运输、商贸、餐饮、旅游、天然气等价格情况，组织监测人员深入市场一线，加强对大型超市和农贸市场等流通企业的市场巡查，发现价格异动的苗头性、倾向性问题，及时报告当地政府和上级价格主管部门，在解活农产品生产流通易有突发情况和容易天气时，第一时间启动价格应急监测，加大监测频次，及时掌握市场价格情况，移动预警值班电话保持24小时畅通。

充分发挥平价商店惠民作用，各地要切实加强平价商店的监管和监管，督促平价商店认真履行平价商品品种数量和销售价格规定，保障平价品种足量供应及质量安全。平价商店优惠券试点地区要按照省物价局、民政厅、农委《关于开展平价商店优惠券活动试点工作的通知》要求，及时总结经验，精心组织策划，完善工作措施，扎实做好2018年春节期间平价商店优惠券试点工作，不断增强群众的幸福感。

此外，该局努力做好价格宣传和舆论引导工作，通过广播、电视、报刊、互联网新媒体等多种形式及时主动发布节日居民生活必需品生产、消费和价格信息，大力推进“价比三家”民生价格公示，密切关注价格舆情信息，及时、主动、客观解读价格政策，会同有关部门积极宣传发布和政府加强重要民生商品市场调控措施，维持投放、市场监管以及保障困难群众基本生活等方面的有力措施和积极成效，积极稳定和引导市场预期。

该局加大价格法律法规宣传解读力度，推进价格诚信建设，引导经营者加强价格自律，诚信守法经营；对价格违法违纪严重、社会影响较大的典型案例，通过新媒体公开曝光，营造良好市场价格环境。同时充分发挥12358价格监督平台作用，落实节日期间值班制度和领导带班制度，确保举报电话24小时畅通，提升平台在分析预警、应急响应、信息收集、有效监管等方面的能力。健全举报应急响应机制，接到突发价格事件举报要规范答复并及时向有关领导报告，第一时间进行处置，做到现场指挥、实时取证、快速处置，切实维护群众利益。

（苏仲 一得）

张家港市监局突出两大重点加强节日市场计量督查

日2018年1月8日起，张家港市场监管局开展为期一个月的节日市场计量监督检查。

该局结合农贸市场“三统一”长效管理情况，该信计量体系建设情况，“平安市场”创建要求，组织开展农贸市场、商场超市计量监督检查，规范法定计量单位使用，规范计量器具使用行为与商品量计量行为；同时突出餐饮场所；加强餐饮场所计量监督检查，规范法定计量单位使用，规范餐饮计量行为，重点查处利用计量器具实施“作弊”、侵犯消费者权益的行为。

检查期间，该局及时对检查结果进行分析和处理，严肃查处计量违法行为，督促农贸市场落实“三统一”管理责任，加大违法行为惩处力度，切实引导和规范经营行为，维护市场计量秩序。

（金华 萧湘）

冬季进藏旅游应注意事项

进入冬季，西藏阳光更加灿烂，不少旅游景点等纷纷至一半，且省去排队、旅途、进藏机票、火车票也较为充裕，吸引不少游客进藏。苏州也是进藏旅游较多的城市，在西藏工作过或去旅游过的游客遍布大家，冬季进藏旅游要做好充足准备，注意防寒保暖，防紫外线照射，防干燥，尤其要注意避免感冒诱发高原反应。

进藏前避免过度饮酒，可提前服用抗高原反应药物，做身体更快适应高海拔环境。医疗专家提醒，有易诱呼吸系统疾病或心血管疾病的人群，进藏前最好进藏前要确保身体处于健康状况，尽量避免过度疲劳、感冒。

到达西藏前三天尽量多休息、少活动，不要贸然进入海拔5000米以上地区。因产生的高原反应有早期脑水肿症状和体、游客容易连续多日出现头痛、恶心、呕吐、呼吸困难等症状，应尽快由专业医生诊断并医治。

在藏期间注意多喝水，使体内保持充分的水分；饮食要清淡，注意避免食用手喷食物，多吃易消化的食品，多食用蔬菜和水果，初到高原还应注意避免频繁洗浴，以免感冒诱发急性肺水肿等高原疾病。

进入冬季，拉萨、日喀则、山南等地，早晚温差在20摄氏度左右，晚间尤其要注意防寒保暖。此外，冬季西藏紫外线照射较强，应注意涂抹防晒霜，可佩戴墨镜减少眼睛受刺激程度。

心理上不必过度紧张。随着西藏医疗水平的提高，冬季进藏的游客即遇出现高原反应症状，只要及时就医、注意休息，基本都可以适应高原气候，不必有太重的心理负担。

（金星）

姑苏区积极筹备食品安全应急演练

近期，姑苏区为建立健全应对突发食品安全事故应急处体系和运行机制，规范和指导应急处理工作，最大限度地减少重大食品安全事故危害，保障人民群众身体健康和生命安全，印发了《姑苏区食品安全事故应急预案》。《预案》结合姑苏区实际，对食品安全事故处置进行科学化管理，分别由事故分级、应急组织体系、监测、预警与报告制度、应急处置、新闻发布、演习演练等模块组成。

该苏区食安办为按照预案要求，积极筹备姑苏区2017年食品安全事故应急演练，采取现场模拟展示和实景拍摄方相结合的方式，模拟处置某单位食堂发生Ⅳ级一般食品安全事故（由于威胁中重毒物监引起的食物中毒事件）的全流程。前期实景拍摄已基本完成，后期视频制作即将展开。通过食品安全事故全流程的处理演练，将进一步增强姑苏区食品安全队伍应急应变、互相协作和事故处置能力。

（邓铁坤 一得）

苏州高新区市监局力推诚信计量示范单位培育工作

最近，苏州高新区市场监督管理局紧扣诚信计量服务，依托各市场监管分局，在全区范围内大力组织开展“诚信计量示范单位”培育推广活动，涵盖涉及加油站、网站（超市）、餐饮、农贸市场、商场四等多行业在内的19家市场主体作为培育对象，为切实帮助培育对象做好省、市两级诚信计量示范单位的申报工作，该局称“借计量处组织生请苏州市计量学会专家为培育对象召开专题座谈会。

会上，高新区市监局分管领导任人同围绕高新区“诚信计量示范单位”培育工作开展情况、取得的成效作了介绍，要求各与此次活动的培育对象要强化自律意识，积极主动提升自身诚信计量体系建设。随后，苏州市计量学会两位专家紧扣诚信计量示范单位申报活动要求以及相关行业诚信计量示范单位评价要点，对申报单位“手把手”逐一讲解了相关行业（评价细则）、指导计量管理制度的制定以及申请书的填写细节，使与会对象对诚信计量示范单位评价工作有了进一步的认识。

高新区市监局相关负责人表示，他们将以诚信计量示范单位培育活动为契机，加强诚信计量宣传教育，推进市场主体自我承诺，积极倡导诚信计量行业规范，助力企业规范发展，推动营造诚信计量、放心消费的区域市场环境。

（新华报 善苏生）

苏州旅游质监维护国际游客合法权益

2018年元旦下午，马来西亚籍游客陈先生在参加某旅行社组织的苏州一日游时，由于语言沟通问题曲改误会而报警。后来，在苏州市旅游质监执法人员及时处置调解下，这起国际友人的旅游投诉得到圆满解决，并受到国际友人的称赞。

事情发生当日，苏州市公安局110指挥中心收到马来西亚籍游客陈先生关于苏州一日游投诉后，按照例转交苏州市旅游局执法支队处理。执法支队执法人员立即接到投诉后，值班执法人员立刻启动应急联动机制，第一时间找到当事人陈先生，了解相关情况。

原来，陈先生汉语水平欠佳，无法流利表达，因此旅行社建议他通过微信添加该社计调微信号，方便沟通联络。并给在游玩园林之后通过微信引导其到达一日游指定集合点。但是投诉人陈先生不熟悉通讯软件——微信，只是进行了二维码扫描，并未成功添加旅行社的微信号，于是陈先生误以为旅行社恶意删除其微信，感觉上当受骗，遂报警求助。

苏州市旅游质监执法人员了解情况后，立刻要求旅行社负责人到现场处理，并耐心解释其中误会。鉴于陈先生当天下午还要回上海乘飞机，执法人员当场协调旅行社退还相关旅游费用，以保障国际游客合法权益。事后，陈先生感激道，有苏州旅游质监执法人员热情帮助，让外国游客在苏州旅游更加安全、放心。

（金星 吴马）