

国美全渠道推行“15天无理由退货”

网购“七日无理由退货”推出一年多来,消费者的权益得到进一步的保障。国家工商总局有关负责人去年12月29日在全国工商和市场监管工作会议上表示,2018年全国工商和市场监管部门将继续加强消费维权,在监督经营者全面落实网购7日无理由退货制度的同时,推进线下无理由退货工作。

据了解,国美早在去年2月份就已经开始实施“15天无理由退货”:消费者在国美门店、国美APP购买“国美自营”的冰箱、洗衣机、彩电、空调、小家电、厨卫品类商品,自收到商品之日起15日内,国美自营的3C商品,自收到商品之日起7日内,在不影响二次销售的情况下,都可以持购物发票原件办理退货。作为零售行业领先企业,国美“15天无理由退货”服务承诺推出近一年时间,极大地保障了消费者权益,得到消费者一致好评。

“15天无理由退货”刷新行业纪录

相较于包括京东、苏宁在内的其他零售商制定

的“7日无理由退货”政策,国美推出的“15天无理由退货”服务承诺,刷新了行业纪录,将退货周期提升一倍有余。如此高标准的服务承诺,不仅为忙碌的消费者节省商品确认时间,避免因确认周期不足造成消费者权益受损的情况,也显示了国美对于消费者权益保护的重视,以及对自身渠道产品质量的信心。

元旦活动的时候在国美给父母买了台电视,结果没有测量电视到沙发的距离,送货的时候才发现尺寸太大了。我们在联系客服的时候工作人员特别热情,给出退货或者更换尺寸两个方案,后来成功换了一台尺寸合适的。”对于国美的服务,张女士表示特别满意,以后买家电还会选择来国美,这里完全不用担心退换货的问题。

完善服务标准 提升购物体验

当今时代,商品成功交付已不再是零售行为的终点,而是整个零售行为的起点。国美在提供优质服务

的同时,服务保障水平也在不断升高。国美利用互联网技术,实现订单配送、安装、维修的全消费周期服务可视化。例如在商品安装过程中,通过推送员随身携带的、有GPS定位装置的扫码枪,可实时跟踪订单出库、商品配送、安装进度、预约维修等流程的变化,系统会将可视化的运行轨迹呈现在地图上,送货服务更加透明,让消费者更加放心。

作为国美送装一体服务的受益者,沈女士说,她前段时间曾在国美购买空调,送货安装流程全程可视,还能对服务进行评价。“国美的安装工人服务态度好,效率高,空调送货安装一步到位,当天就可以使用了。”

临近春节,国美联合海信、夏普、长虹等知名厂商开启“彩电节”活动,多款品质彩电大幅让利,优惠多多。在为消费者提供多款低价品质商品的同时,国美也不断完善服务保障,打造更加完美的购物体验,成就消费者品质生活。(张勇 余刚)

2017年社会消费品零售总额 366262亿元

1月18日,国家统计局最新发布数据,2017年全年餐饮收入39644亿元,同比增长10.7%,与中国烹饪协会预判吻合。

2017年12月,全国餐饮收入3689亿元,同比增长10.1%,限额以上单位餐饮收入993亿元,同比增长6.0%。全国餐饮收入增速较上年同期下降0.5个百分点,限额以上餐饮收入同比下降0.7个百分点,餐饮市场增幅高于整个消费市场增幅(9.4%)0.7个百分点。

统计数据显示,2017年1-12月份,全国餐饮收入增速与上年同期略低0.1个百分点;限额以上单位餐饮收入9751亿元,同比增长7.4%,限上餐饮收入增速相比上年同期提升幅度持续收窄至1.4个百分点,限额以上餐饮增长略显乏力。

2017年12月份,社会消费品零售总额34734亿元,同比名义增长9.4%(扣除价格因素实际

增长7.8%,以下除特殊说明外均为名义增长)。其中,限额以上单位消费品零售额17409亿元,增长6.7%。2017年全年,社会消费品零售总额366262亿元,比上年增长10.2%。其中,限额以上单位消费品零售额160613亿元,增长8.1%。

按经营单位所在地分,12月份,城镇消费品零售额29754亿元,同比增长9.3%;乡村消费品零售额4981亿元,增长10.1%。2017年全年,城镇消费品零售额314290亿元,比上年增长10.0%;乡村消费品零售额51972亿元,增长11.8%。

按消费类型分,12月份,餐饮收入3689亿元,同比增长10.1%;商品零售31045亿元,增长9.3%。2017年全年,餐饮收入39644亿元,比上年增长10.7%;商品零售326618亿元,增长10.2%。

在商品零售中,12月份,限额以上单位商品零售16417亿元,同比增长6.8%。2017年全年,限额以

上单位商品零售150861亿元,比上年增长8.2%。

2017年全年,全国网上零售额71751亿元,比上年增长32.2%。其中,实物商品网上零售额54806亿元,增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%;在实物商品网上零售额中,吃、穿和用类商品分别增长28.6%、20.3%和30.8%。

2017年全年,限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长7.3%、6.7%、9.1%和8.0%。

中国烹饪协会分析,2017年以来,餐饮市场增长平稳,市场规模持续扩大,餐饮消费者信心进一步提升。目前,餐饮行业发展存在的问题是日益增长的美好生活需要和餐饮行业发展不平衡不充分发展之间的矛盾。供给侧结构性改革、质量效益提升工程、大众餐饮消费升级等将是2018年餐饮行业的新亮点。(肖佳)

半成品年夜饭渐成餐饮市场“黑马”

距春节还有不足一个月时间,知名餐厅年夜饭预订已一桌难求。值得关注的是,据街头随机采访显示,约6成消费者仍选择在家吃年夜饭,这也为半成品年夜饭、打包年夜饭等创造了商机。业内人士预测,在消费升级大趋势下,品质、方便仍是人们的核心诉求。随着春节临近,1月下旬之后年夜饭半成品销量有望大幅提升,而网购年夜饭的质量将成为关注焦点。

餐厅年夜饭“一桌难求”

距除夕不足一个月了,各家餐厅的年夜饭预订已接近尾声。近日,记者走访市场发现,多数餐厅年夜饭预订已达八九成,部分餐厅除夕当晚的年夜饭已经订满。

苏州清华酒楼的包间早已订满。据该店工作人员介绍,该酒楼的年夜饭早已是一桌难求了。记者还从同济酒楼、新城花园、大鸿运等热门酒店了解到,这些酒店的年夜饭预订基本无桌了。值得一提的是,像清华、同济等知名酒店,约有五六成的年夜饭包间预订来自于上一年度的年夜饭,老顾客提前一年预订年夜饭包间的不在少数,甚至有的顾客提前预订两年的年夜饭。不少消费者认为,预订餐厅年夜饭比较方便,消费者最重视餐厅年夜饭的产品特色。

半成品外卖抢占节日餐桌

年夜饭调查显示,约有6成消费者选择在家吃年夜饭。这也为各种年夜饭半成品、年夜饭外卖、年夜饭礼盒等提供了商机。苏州某知名半成品菜经营公司生产半成品菜已经有10多年了,今年他们再次推出了三款套餐的半成品年夜饭,价格分别是399元、568元和698元,适合3到10人用餐,品种丰富,提货方便。

记者从电商平台发现,目前在售的年夜饭半成品的产品种类已达数百种,截至1月15日,淘宝网1月年夜饭半成品所在的行业成交金额达到146万多元,环比增长230.55%,成交笔数也环比增长87.91%。业内人士

预测,随着除夕临近,这一行业数据还将大幅上涨。

随着外卖逐渐成为主流就餐方式之一,年夜饭外卖的行情也水涨船高。苏州某知名酒店就开通了年夜饭外卖,消费者不仅可以在店内享用年夜饭,还可以预订年夜饭外卖。

浏览外卖平台会发现,已有多家商户开启了年夜饭外卖预订。一位外卖商户在接受记者采访时表示,该餐厅有618元、888元和1188元三种年夜饭套餐,一种年夜饭半成品套餐和一款半成品单品。消费者预订年夜饭套餐后,将于除夕当天送达,半成品套餐和单品将提前一天送达。

品质、方便仍是核心诉求

数据显示,优质的年夜饭外卖或年夜饭半成品,已成为越来越多家庭的新选择。

在食品产业专家看来,年夜饭外卖及年夜饭半成品走俏,一是由于年夜饭市场供不应求。很多社会餐饮都会在春节选择关门歇业,能够摆桌宴请、聚餐的餐厅较少,“一桌难求”让很多消费者不得不选择在家吃年夜饭。而随着生活水平提高和消费观念的更新,操作方便的半成品年夜饭日益受到青睐。二是年夜饭都是家宴,春节期间天气寒冷,有些家庭的老人、孩子不宜出门,而年夜饭半成品或年夜饭外卖能够让消费者足不出户,就体验到品牌餐厅水准的菜式,既满足了口味需求,也拥有较高的便捷性。

但专家同时提醒,半成品年夜饭虽然一定程度上带来了方便,但消费者一定要从正规渠道购买,最好选择知名品牌产品,避免因食材的选择、制作环境以及产品储存、配送等方面的不透明性而存在的食品安全隐患。事实上,网购的半成品年夜饭很难保证全程冷链运输,一旦出现质量安全问题,在售后服务以及维权等方面也存在诸多困难,所以就近从门店购买或者网上下单、门店自提可能是更好的选择。(肖佳)

年会着装怎么穿更出众



势职场社拉拉,初入职场社拉拉可以选择日常就可以穿着的简约裙装。柔和浅色调的裙装既符合年轻女孩朝气蓬勃的气质,也不会显得过于刻意而抢了领导的风头。裙装加入一点半透明的薄纱、雪纺,或是略带蓬蓬的裙摆,精致刺绣、清新花朵元素等细节,会让你更加具有亲和力与时髦感。

如果在势职场女强人、技术女战士,对于成熟阶段的女性,既不希望把自己打扮的太过时髦,又不想像没在人群中,选择一套知性优雅的女士西服套装是你们的最佳选择。而眼下最大的丝绒西装,凭借高级的质感可以瞬间开启“一键吸睛”选项!

想要在年会上一言不发就Hold全场,这套路可是Real深的,要怎样才能美的出众,而不刻意装另类呢?这里就先画一下年会着装的禁忌——过于隆重·艳俗;过于隆重·戏精;过于暴露·妖艳;过于保守·老干部;过于Out·金木水火土。

那么问题来了:年会到底穿什么合适又不失美貌?其实,不同属性的公司对于年会着装的要求本身也不一样。如是势职场职员、公务员,那么经典小黑裙可是衣橱的必备单品,想不到年会需要穿什么,穿条小黑裙准不会出错!融入蕾丝元素的小黑裙,既不会显得过于朴素,也不会太过张扬。

露单款式可以露出最美的锁骨,女人味性感都藏不住,特别衬X型的小黑裙既古典又优雅。如果逆

西服套装上加入一点年轻俏皮的蝴蝶结元素,即不会有装嫩之嫌,又高带大气。

如果你式公关、时尚圈中人,如果你本来就负责对外联系的工作,比如客户经理、品牌公关等,那么个性以及品位就显得尤为重要。一件拥有时尚感设计的连身裙搭配经典尖头鞋,轻松拥有一个气场十足又得体的年会造型。或是一袭天鹅绒吊带裙,既性感又高贵,内带薄纱打底衫或外披一件酷酷的外套,同样瞩目。

苏州人民商场歌莉雅专柜的营销师还特别提醒大家,如果你对色彩驾驭能力了得,那就别再选择黑色,乌漆麻黑的怎么艳压群芳?一条红色裙装会更加抢眼。或者发挥你自己的灵感,随堂混搭,怎么“吸睛”怎么来,尽情享受年会。(王芳)

创新黑科技 极致净体验(系列三)



中国家庭最主要的空气污染物来自两方面:雾霾和甲醛。人民商场·家电广场莱克家电导购师介绍说,莱克针对这2个中国家庭核心污染问题和消费者需求潜心研发,采用高性能大风量离心风机技术、低风阻高过滤效率HEAP技术及创新甲醛分解三大核心技术,推出快速除霾、长效除醛的超大洁净空气净化器魔净K9。

魔净K9还内置高精度激光PM2.5传感器和二氧化碳传感器,能实时监测并显示环境中PM2.5和二氧化碳数值,不仅PM2.5净化效果一目了然,也能实时监测室内二氧化碳浓度,提醒用户适时开窗通风。在室内环境中,不仅存在PM2.5、粉尘颗粒物等室外污染物,还有吸烟所造成的污染。研究表明,在35m³房间内连续吸3支烟,空气中PM2.5浓度可达1700微克/m³。莱克魔净K9拥有950m³/h超大颗粒物洁净空气量,能够实现快速除霾。以100m³房间为例,在净烟模式下,仅需15分钟即可完成全屋净化。

魔净K9甲醛洁净空气量达到600m³/h以上,净化速度是市场上较高甲醛CADR值100m³/h净化器的6倍,甲醛累积净化量高达12000mg,是国家标准最高等级F4的8倍,真正做到长效除醛。

莱克魔净K9采用创新风道结构,结合高性能大风量离心风机技术,在产生大风量的同时,有效降低了噪音。因此魔净K9在实现950m³/h超大颗粒物洁净空气量的同时,声音仅67dB(A),远低于国家标准要求的70dB(A),更重要的是莱克魔净K9即使在夜间睡眠模式下洁净空气量也能达到300m³/h,而且是悄无声息净化空气,几乎听不到任何声音,让您享受舒心睡眠。

此外,魔净K9内置高精度激光PM2.5传感器和二氧化碳传感器,能实时监测并显示环境中PM2.5和二氧化碳数值,净化效果一目了然,解决了用户最关心的净化器到底有没有用这一问题。同时,也能实时监测室内二氧化碳浓度,提醒用户在浓度过高的情况下要开窗通风,房间通风后,莱克魔净K9可以在20分钟内再次把空气净化到洁净状态。(陈荣嘉 龙飞)

苏州人民商场
电话: 0512-82551252
网址: www.szrmcsc.net
微信服务号

浏河海鲜礼包热销全国多个省市

依托国家一级渔港的区位优势,连日来,前来太仓浏河购买海鲜礼包的顾客越来越多,地产海鲜礼包也是热销全国。

近日,记者在浏河看到,多家商铺门口都聚集了不少前来采购海鲜的顾客。其中,不少顾客都是来自上海和苏州。来自上海一家企业的王先生介绍说,浏河这里的海鲜不仅质量好,而且品种丰富,价钱也很便宜,他经常来这里进行采购。一位海鲜销售商说,他们店里的海鲜上百种,除了带鱼、小黄鱼、鲳鱼等鲜货,还有蟹鱼干、鱿鱼干、虾米等干货。近期海鲜礼包、海鲜小吃也都十分畅销。从事多年海鲜销售的张先生说,如今,很多家庭消费海鲜明显比以前档次要高,消费金额也要比以往大很多。他经常给一些市民家里送货,有的家庭一次送货就接近一万元。

近年来,每年在浏河渔港卸货的海鲜就达数万吨,品牌效益逐渐扩大。火热的海鲜市场吸引了上海、昆山、常熟等地的顾客过来购买。一些海鲜销售商还引进了进口海鲜,同时推出微信销售平台,海鲜礼包更是销到了全国多个省市。(文蔚蔚)