

## 苏州市召开旅游市场工作座谈会——

## 总结2017年工作成果 部署讨论2018年工作计划



1月3日,苏州市旅游局组织召开2018年度全市旅游市场工作座谈会,苏州各市区旅游行政管理部门、太湖国家旅游度假区文体旅游发展局、阳澄湖半岛旅游度假区管委会分管领导及相关科室负责人参加此次座谈会。市旅游局副局长陆峰出席会议,市旅游局促进处处长朱柱文主持。

此次会议是进入2018年的第一个旅游市场工作会议,旨在总结汇报2017年的工作成果、部署讨论2018年的工作计划,主要内容有2018首届苏州旅游展相关情况介绍,苏州旅游国际营销成果及经验分享,以及国内市场营销工作,包括会奖旅游推广、旅游节庆

活动、传统媒体广告投放、国内客源地市场营销(“请进来”踩线洽谈、“走出去”推介促销)、新媒体营销等。各与会单位针对上述内容,结合2018年自身营销工作计划纷纷发表意见和建议,表示要积极协同市局做好苏州旅游的营销工作,借力苏州旅游的大品牌,在做大做好苏州旅游整体营销的同时,提高自身板块的知名度与吸引力。

此外,市局在上月7日已经召开全市重点旅游企业的市场工作座谈会,同样介绍、讨论了相关工作,并听取企业角度的营销想法和建议。

## 苏州国际旅游展将于4月在苏州国际博览中心举行

1月16日,苏州市旅游联合会召开新闻通气会,宣布2018苏州国际旅游展将于4月5日至7日在苏州国际博览中心举行。

2018苏州国际旅游展由苏州市旅游联合会主办、苏州赛隆丝绸展览有限公司承办,支持单位为苏州市旅游局、苏州工业园区宣传

部和江苏省旅游协会。

本次国际旅游展规划20000平方米的展厅总面积,设1000个标准展位。展会现场分为四大展区:旅游新苏州展区主要展示苏州各地的旅游新业态、新资源,推广过去三年中苏州市旅游局评出的一系列创新旅游产品。

乐游中国、乐游世界展区展示推广的主要内容国内5A景区的旅游产品、国内重要旅游目的地,还有日本和东南亚、欧洲等国以及“一带一路”沿线国家的优质旅游目的地。在优质旅游产品销售区,市民可以购买以新兴旅行社为主的旅游机构的优惠线路、特色定

制游产品等,还能了解互联网智慧旅游新平台的线下应用并参与互动体验。苏式新生活展区将展示“姑苏有礼”设计大赛成果,展销江苏省各地的特色旅游商品。

据介绍,2018中国(苏州)国际丝绸博览会将同期举行。

## ∞字景观桥串起运河风光带

1月18日,苏州市吴中高新区举办运河红色健身步道启用暨健步走活动,400余人沿着吴中运河风光带行走。

现场,全长5公里的运河健身步道和澄台湖景观桥同时启用。今后,一条火红的人文走廊和一座高颜值的“∞”字形景观桥,将扮靓吴中运河风光带。

运河健身步道是吴中高新区近年来的一项惠民实事工程,西起盘基路,东至冬青路,贯穿整个被誉为“吴中人文客厅”的运河城市看台的运河风光带。步道沿途水色绿意相映成趣,河、滩、堤、圩错落有致,串联起宝带桥、澄台湖景观桥、新塘景观桥、长桥以及澄台湖公园、五龙桥公园等各个景观亮点。

吴中高新区投资1.1亿元升级了“运河红色健身步道”。步道两侧设置了红色历程、十九大热点解读、六一、中国好人、民生实事和历史人文等多个主题的展牌,包括党建主题展牌31块,历史人文展牌11块,童谣展牌10块。在发挥休闲健身功效的同时,也向广大党员群众宣传党的十九精神,进一步加强党性教育,展示吴中高新区特色党建。

## 苏州市旅游局到相城区考察农旅融合精品线路

1月17日,苏州市旅游局、市农办考察组一行来到相城区考察农旅融合精品线路。考察组先后到达清塘现代农业示范园、刘家庄手作造物园、阳澄湖地区抗日斗争史迹陈列馆、元和文创园等特色景点,详细了解各地的业态规划和发展定位。

据了解,截至目前,相城区共培育出全国农业旅游示范点1家,省四星级乡村旅游区2家,省三星级乡村旅游区1家,三星级及以上农家乐12家。“村上·

湖舍”被评为“2017年度苏州旅游精品民宿”,荷塘月色湿地公园公园入口处厕所、灵峰牧谷农场大草坪西厕所获评2017年苏州市“服务最优”旅游厕所,“莲花岛风情线路”成功入选了2017年苏州农旅融合精品线路。

据了解,相城区将依托相城区现有资源,用发展全域旅游的理念来谋划现代农业,丰富农业旅游体验项目,创造看点、卖点,用好的故事、好的包装,充分展示农旅融合建设成效。



## 苏州工业园商务旅游成“国家标准”



23年前,当江苏苏州工业园区在一片荒地上打下第一根桩时,没有人会想到这个“工业园区”会成为中国旅游业发展的一个重要坐标。如今,苏州工业园区以商务旅游为核心,立足金鸡湖景区、阳澄湖半岛建设,先后获评全国唯一的国家商务旅游示范区、金鸡湖国家5A级景区、阳澄湖半岛国家级旅游度假区、江苏省内首个全国旅游标准化示范区。

除了国家级的“金杯”,园区旅游业还赢得了游客的“口碑”。数据显示,园区金鸡湖景区已成为最受亲子用户欢迎目的地之一。阳澄湖半岛旅游度假区日前荣获由《中国国家旅游》杂志评选出的“2017年度最佳度假旅游目的地”称号,这是继2017年9月拿到亚洲旅游红珊瑚奖“最受欢迎旅游度假区”后的又一殊荣。

## 商务旅游成“国家标准”

金鸡湖景区位于园区CBD核心区域,是开放式国家5A级旅游景区,也是园区必看的经典景点。每当路过金鸡湖畔,只要天气晴朗,游人一定会拿出相机或手机,拍下几张美图。

亲近金鸡湖的方式有很多种,徒步、骑行或是游船夜游。人们可以欣赏世界第一幕圆融天幕的震撼,在摩天轮许下甜蜜心愿,在湖滨大道悠然放空自己……

人们把以园林为代表的苏州老城区看作是古典美,而把以金鸡湖商务旅游区为代表的苏州工业园区看作是现代美。在金鸡湖景区,苏州博览中心、苏州文化艺术中心、诚品等举办的中国青年雕塑家

邀请展、打击乐大师盛典、民谣与诗弹唱会等活动吸引大量文艺爱好者前来;在阳澄湖半岛,华谊影城举办开业造势活动,吸引了很多先睹为快的游客,而奕欧来精品购物村、若尔航空、澜廷度假酒店等纷纷推出亲子、假日套餐活动,成为家庭旅游的热门选择。

2010年4月,国家旅游局正式授予园区全国首个“国家商务旅游示范区”的称号。2015年,金鸡湖景区管理中心编制的国内首个商务旅游行业标准《国家商务旅游示范区建设与管理规范》由国家旅游局审定发布,标志着园区商务旅游理论

研究实践走在全国前列,成为“国家标准”的探索者、制定者、实践者。

近年来,凭借环金鸡湖商务旅游集聚区,园区成为苏州市“四大旅游核心区”的后起之秀,2016年园区旅游总收入达176.71亿元,入境游客55.62万人次,约占苏州40%;旅游各项指标持续增长,居全市前列。

## 度假区引领生活时尚

去年11月27日,阳光明媚,一架小型飞机从阳澄湖半岛旅游度假区起飞,围绕苏州工业园区转了一圈,10分钟后返航。从飞机上下来的游客陆先生很激动:“以前来苏州,也会看现代化的工业园区,觉得很漂亮,没想到,从空中看更是别有一番风景。”作为阳澄湖半岛旅游度假区的旅游创新业态创新项目之一,空中观光项目从2014年9月份推出后,目前累计接待游客过万人次。

作为苏州工业园区重点打造的“金鸡湖、独墅湖、阳澄湖”三大功能板块之一,位于苏州工业园区北部、阳澄湖南岸的阳澄湖半岛旅游度假区依托生态资源,加速文体旅游资源开发,形成了苏州阳澄湖旅游度假区中的特色体育产业,建设出苏州体育旅游产业的新高地。景区内开设了苏州地区首条环湖观光休闲自行车道,并旨在打响“中国百条最适合骑行游览线路”品牌。该度假区正在主推的国家级三大赛事和常年品牌活动,为不同年龄段的体育爱好者设计了参与项目,景区配套的其他康养、康疗项目也为游客提供了多元化的选择以及丰富的度

假体验。

近日,苏州市政府公布了第一批市级特色小镇创建名单,苏州阳澄湖半岛康体小镇成功入选。小镇及落户小镇的相关项目将享受市级特色小镇培育创建相关政策。按照“康体”的发展定位,阳澄湖半岛康体小镇以长寿养老社区、骑遇驿站、定向基地、航模基地、奕欧来购物村等现有项目为基础,集聚健康养生、体育赛事、运动健身、健康产品销售、健康服务等特色产业,逐步形成完整的大健康产业。

## 创新发展“全域旅游”

近年来,苏州市积极创建国际全域旅游示范区,苏州工业园区精准发力,奋力争先,努力打造中国“全域旅游”高地。

“园区已经形成了全域旅游的良好基础。”苏州工业园区文化事业局副局长朱启飞介绍,“融合”将成为园区推进全域旅游创新发展的重要尝试。“他说,融合表现在多个方面,其中一个是实现旅游资源、旅游产品的融合,连点成片,形成具有园区品牌特色的旅游产品体系和精品旅游线路。

苏州工业园区还大力推进“旅游+”,形成新型研学、养老、休闲和健身等模式,从而实现旅游产业与园区其他产业间的互融共赢。比如,推进旅游产业与体育产业、文化产业融合,培育旅游消费新热点;推进旅游业与医疗健康业融合,以阳澄湖半岛国家级旅游度假区为重点区域,加快发展医疗健康和养老旅游等社会性服务外包;以独墅湖科教创新区科技与园区工业资源为依托,探索“访问工厂”模式,提供“观光+体验+考察”为一体的定制化产品,吸引周边会议市场;联动园区创新产业平台,打造科普游产品,融合国内外专业研学机构,导入客流,推动研学旅游发展。

“全域旅游,意味着旅游服务的全覆盖,园区还将在提升公共服务设施和管理水平上下功夫。”朱启飞介绍,全域旅游最大的特点是可以大大提升游客的舒适体验。提供更加人性化的服务是园区旅游业发展的重中之重。届时,大到园区住宿、消费购物,小到停车、找厕所,游客借助手机等互联网平台就可以轻松搞定各种旅行需求。

(摘自《人民日报》)

(本版由本刊记者陈鹤嘉、陈东兵收集采访编写)