

苏州香雪海第二十二届太湖梅花节开幕



盛花期的香雪海

1月30日上午,苏州香雪海第二十二届太湖梅花节暨第十七届“太湖之春”旅游月活动盛大开幕。此届梅花节以“邓尉寻梅香,香海忆芳华——康熙、乾隆两代帝王赏梅处”为主题,活动由苏州民间文艺家协会、苏州市摄影家协会主办,由苏州光福香雪海旅游服务有限公司承办,各级领导嘉宾及多家

新闻媒体、摄影师、游客等参加了开幕式。市民间文艺家协会叶正宇为开幕式致辞,光福文化顾问李嘉球撰书《特色小镇·光福》首发,中国文化艺术发展促进会原副会长、中国梅花艺术馆馆长戴中礼莅临活动,并现场授予香雪海景区“写生创作基地”称号。

光福种梅历史可追溯到秦末汉初,两千多年来,不仅经久不衰,而且还扩展到周边地区。明人姚希孟曾在《梅花杂咏》序中写道:“梅花之盛不得不推其中,而必以光福谿山为最,若言其衍亘五六十里,窃无穷际”。可见那时已“邓尉梅花甲天下”了。一年一度的邓尉梅花,招徕无数游客,久而久之,“邓尉探梅”成为岁时风俗,每至花时,访寻春者络绎不绝。清康熙帝玄烨先后三次到邓尉探梅,乾隆帝弘历先后六次到邓尉探梅,两位皇帝在光福共写了19首诗,其中13首梅花诗,今已刻字成碑,陈列在香雪园中,供游人观赏。

光福谿峰峦绵,重岭叠翠。四时有不谢之花,八节有常春之景。每当冬末春初,梅花凌寒开放,纤展冷艳的姿色,倾吐清雅的馨香,令人怡情陶醉。梅花在邓尉山一带,弥漫30余里,一眼望去,如海荡漾,若香满地。清初江苏巡抚宋荦触景生情,题下千古绝名“香雪海”,其石刻今存香家山崖壁。

梅花节结合深厚的历史人文底蕴,推出了一系列具有较强互动性的节庆活动。香雪海第九届梅花盆景展,中国盆景工艺之星、姑苏苏州盆景技艺代表性传承人周斌芳先生精心制作的十余种、近百盆精品梅花供市民观赏。光福本土画家、中国书画家协会会员许伟清先生梅花作品巡回展等。光福邓尉的梅花被誉为“香雪海”,形象地概括了光福梅花的神韵、香味、色彩和数量。相传清康熙、乾隆皇帝及明代唐伯虎等文人墨客都曾到光福邓尉探梅,邓尉梅花甲天下,以其历史悠久,品种繁多著称于世。这,便是光福香雪海的梅花。(陈鹤鑫)

定制游市场亟待回归服务本质

目前随着消费升级,定制游开始成为旅游行业一个愈发重要的细分市场。不过由于相关市场还不成熟,仍存在线路同质、内容抄袭、报价虚高等现象。而从旅行社及专做定制游的旅行社了解到,今年以来定制游的需求量有明显增长,同时对普通游客来说,定制游的门槛其实并不高。随着产品资源更加透明化,消费心态逐步改变,以及未来服务流程更加规范和标准化,定制游将成为更多游客的选择。

这两年来,定制游的概念被更多的游客所接受,使得众多的旅行社打上了定制游这个领域,但也出现了很多企业打着定制游的幌子而不做定制游“该做的事”,很多旅行社将常规的跟团产品“改名换姓”,美其名曰为定制游,但是产品的本质乃没有任何实质改变,游客在不知情的情形下“被定制游”,这对定制游市场是一个很大的伤害。

定制游价格看起来比跟团游贵,不是由于定制游定价不合理,而是有些跟团游定价存在问题,跟团游多通过购物和自费项目利润补贴产品价格,导致价格失去可比性。定制其实是旅游资源的价格加上小比例的服务费。“随着互联网技术提高效率,定制旅游的毛利从之前的30%,降低到了10%以内。”

以往提到定制游,人们普遍会和高端游联系在一起,但不少定制旅行社表示,普通消费者也应该能享受到定制服务。众信数据显示,1/3的游客定制化需求都是在常规团队基础上希望有更多自由活动时间或个别需要调整的景点,这种半定制化产品并不贵,以普吉岛为例,常规团队游价格约5-6千元,半定制产品价格仅为7-8千元上下。

对于未来定制游如何健康发展,业内人士认为规模化、标准化以及相关人才的问题都是亟待解决的瓶颈和痛点。凯撒旅游相关负责人表示,要真正留住定制游客户,定制师的水平至为关键,他们需要洞悉客户需求,还要对航线旅游差异化价值的“文化创意”有深刻的见解,可以说,定制师从业人员的经验将直接影响游客的体验。

现在中国旅游协会泛商旅及定制旅行分会即将正式成立,相信未来会在促进相关行业标准制定、推动定制旅行领域学术和市场研究、促进定制旅行行业健康有序发展方面起到积极作用。(余星)

去厦门感受小资慢生活

厦门是个适合休闲散步、发呆、晒太阳的城市,这里气候宜人,风景秀丽,既有独特的侨乡风情,闽南习俗,又有美味的海鲜佳肴……

厦门是一个秀丽清新的城市,空气和阳光都很好。厦门的街道很干净,慢节奏的生活很惬意,海鲜不错,当地小吃很棒。厦门又称“鹭岛”,是白鹭栖息之地,海中之城,城中存海,厦门就如镶嵌在俗世里的蓬莱,每年的九十月,厦门便是热门的小资旅游圣地。

苏州夕阳红旅行社推出的厦门集美鼓浪屿土楼纯玩六日游,一直都是很热销。行程景点也是很经典的:早餐后游“千年古刹”、闽南最著名寺院、闽南佛学院所在地——南普陀寺,参观天王殿、大雄宝殿、大悲殿等;外观闽南最浪漫的最高学府厦门大学,厦门大学依山傍海,正大门与南普陀寺景区大门紧邻,另一边则是美丽的海滨沙滩与胡里山炮台,被誉为“中国最美丽的校园之一”。在著名的侨乡集美,游集美学村,体验百年文化氛围,参观龙舟池和被毛主席誉为“华侨旗帜,民族光辉”的陈嘉庚先生的归来堂和铜像广场。游览国家重点风景名胜

区,素有“海上花园、音乐之岛”之称的鼓浪屿,游览“万国建筑博物馆”之称的岛上建筑,欧美式建筑物,错落有致,具有浓烈的欧陆风格,古希腊的三大柱式陶立克、爱奥尼克、科林斯各展其姿,罗马式的圆柱,哥特式的尖顶,伊斯兰圆顶,巴洛克式的浮雕,门楼壁炉、阳台、栏杆、突拱窗,感受别具风情的异国风情。体验美丽的港仔后沙滩海滨浴场,还有胡里山炮台。

来了厦门可一定不能错过世界文化遗产云水谣,它可是闽南土楼中最美的土楼,有被称为“陆上的诺亚方舟”和“贵楼”,建在3000多平方米的沼泽地上;漫步在云水谣古道,溪边古榕树、鹅卵石古道、老式的砖木两层吊角楼……《云水谣》、《渔光曲》等剧组曾将此作为拍摄地,如今已经成为闽南摄影基地;参观具有丰富文化内涵的双环土楼怀远楼。

厦门集美鼓浪屿土楼纯玩六日游,价格也实惠2080元/人,门票根据各年龄段不一样价格不一样,70岁以上仅需60元,70周岁以下190元,3月18日出发,如有兴趣者可前往公园路21号咨询报名。(陈鹤鑫 陈东兵)

龙顺国际旅行社(5A旅行社) 咨询热线: 010-51330775 总店地址: 北京朝阳区东三环国贸桥南1500米 电话: 010-51330775 1800-000-0000 北京总店地址: 北京朝阳区东三环国贸桥南1500米 电话: 010-51330775 天津总店地址: 天津和平区津浦路111号 电话: 022-23330775 上海总店地址: 上海南京路111号 电话: 021-23330775	
298元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之一——赴福岛去鹿元吉二日游 348元/人 龙顺开游节(3月4日)特价活动之二——魅力江山三日发	298元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之一——赴福岛去鹿元吉二日游 348元/人 龙顺开游节(3月4日)特价活动之二——魅力江山三日发
2200元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之三——赴长江三峡、恩施、神农架——鄂西风情五足“长江三峡”游轮+鄂西5日游	2980元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之四——赴西藏拉萨、林芝、日喀则、尼泊尔12日游
2680元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之五——赴广东(惠州、汕头、梅州、东莞、广州、佛山、肇庆、云浮、江门、阳江、茂名、湛江)12日	3180元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之六——赴湖南(张家界、长沙、韶山、衡山、岳阳、常德、益阳、郴州、怀化)11日
2880元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之七——赴海南(海口、三亚、琼海、万宁、陵水、保亭、乐东、五指山、定安、澄迈、临高、儋州、文昌、琼中、屯昌、崖城)13日	1580元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之八——赴云南(昆明、大理、丽江、香格里拉)5日
1880元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之九——赴广西(南宁、桂林、柳州、梧州、玉林、贵港、百色、河池、来宾、崇左)7日	1880元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之十——赴贵州(贵阳、安顺、黄果树、荔波、茅台、遵义、铜仁、黔东南、黔南、黔西南)7日
1880元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之十一——赴四川(成都、九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山、西昌、甘孜、阿坝)8日	1880元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之十二——赴重庆(重庆、万州、涪陵、黔江、合川、南充、达州、广安、广安、广安)7日
1998元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之十三——赴陕西(西安、延安、榆林、汉中、安康、商洛、渭南、铜川、宝鸡、咸阳)8日	1998元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之十四——赴山西(太原、大同、忻州、吕梁、长治、晋城、临汾、运城、临汾、运城)8日
2700元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之十五——赴内蒙古(呼和浩特、包头、鄂尔多斯、赤峰、通辽、兴安盟、锡林郭勒盟、乌兰察布盟)8日	2700元/人 龙顺开游节(3月2日)特价活动之十六——赴新疆(乌鲁木齐、喀什、和田、阿克苏、克孜勒苏、哈密、昌吉、吐鲁番、哈密、昌吉、吐鲁番)10日