

张家港市监锦丰分局高起点谋划 2018 年市场监管工作

2018年,张家港市监局锦丰分局明确以“监管保障民生”、“服务提高质量”为总基调,高起点谋划2018年工作要点。
该分局以示范创建为抓手,推进安全提升工程,联合园镇食安办、锦丰科创园管理办公室,以食品消费安全示范街、特种设备安全监管示范园创建为抓手,以点带面,着力提升食品、特种设备监管工作水平。同时,该分局以志愿服务为抓手,推进社会共治工程,广泛发动

社会志愿者的力量,不断延伸和拓展监管时间和空间,实现市场监管的全时全域覆盖。
该分局以综合监管为抓手,推进能力提升工程,努力适应放管服改革的新形势,以强化推进事中事后的综合监管为抓手,全面推进分局干部职工能力的再提升工程,同时以质量强镇为抓手,推进品牌建设工程。该分局与园镇经服局、发改局相关科室紧密配合,持续加快商标培育和商标国际注册工作,加大省名牌、

苏州市名牌培育力度。
该分局以从严治党为抓手,推进支部建设工程,牢固树立“抓党建是本职,不抓党建是失职”的工作理念,以学习十九大及习总书记全面从严治党系列重要讲话精神为重点,全面加强支部的政治建设、组织建设、作风建设。
该分局以专项整治为抓手,推进消费维权工程,努力践行以人民为中心的监管理念,继续针对老年人保健品虚假宣传、非法金融业务、传

销、商业预付卡消费欺诈等领域,加强与园镇相关部门的配合和沟通,大力开展专项整治。
日前,该分局负责人钱春围绕特种设备安全监察,从特种设备的定义、分类、日常监察重点、难点、为干部职工进行了新年监管经验分享的第一次授课,通过相互学习和分享,进一步提升分局干部职工的监管技能,培养一专多能的学习型干部,为大市场监管储备力量。(李冬华 萧敏)

吴中市监局开展春季学校食品安全大检查

新学期开学之际,吴中区市场监管局启动为期三周的专项检查,对学校食堂及周边食品经营单位开展全面联合检查,学校食堂的检查覆盖率将达到100%。
本次行动紧密结合风险分级管理、量化分级管理等工作开展,进一步督促学校食堂提升等级,力争到2018年底,全区学校食堂优质管理模式实施率达70%以上;同时不断扩大“明厨亮灶”建设覆盖面,促进学校食堂自觉规范经营行为。
检查中,该局执法人员查主体、查制度、查进货来源。在对木渎高级中学的师

生食堂检查中,执法人员检查了学校是否建立健全了食品安全监管责任体系,明确以学校主要领导为责任人的责任制度情况,检查按照指定要求和制定时间内的自查情况,检查学校食品安全事故处置工作预案制定情况;根据开学期间特点,重点检查其原材料进货情况、库房及操作间食品贮存情况、工用具使用和原料处理有无交叉污染情况,餐具消毒效果等情况。
从检查情况来看,学校在源头严防、过程严管、风险严控等方面措施得力,监管到位,食品安全总体情况良好,但在部分不规范的地方,执法人员现场指

出了发现的问题并提出具体整改要求。
园镇食安办联合镇文卫办、市场监管局直分局等相关部门,对全镇7所中小学校和幼儿园食堂开展食品安全专项检查,重点对学校食堂的食品安全管理制度、食品经营许可证资质、人员健康资质、环境卫生、设施设备、原料采购、食品储存、加工制作、食品添加剂使用、餐用具清洗消毒、留样及餐厨废弃物管理等情况进行了检查。检查发现,部分学校食堂存在日常自查记录不全、健康证过期、缺乏有效的“三防”设施等问题,检查人员都当场给予指出,并开出监督意见书,责令限期整改。(小罗 永康)

张家港市监大新分局优化流程落实快捷办照服务



日前,张家港市监局大新分局切实落实省委、省政府明确的“3550”改革意见,优化服务,高效便民,通过优化流程,加强与企业、行政审批中心、国地税部门、银行等多方的沟通协作,克服困难,实行即到即办。该分局相关负责人表示,他们将广泛宣传“3550”改革政策,克服“梗阻”,提升窗口登记便利化水平,全面落实全程电子化登记和“一站式”服务等举措,加速登记办理进度,最大力度、最优服务、最快速度方便办事群众。
在分局工作人员努力下,张家港市浩森木器有限公司仅用半个工作日就完成营业执照申领、公章刻制、发票申领和银行开户等手续(见图)。(夏燕英 萧敏)

姑苏市监火车站分局强化春运期间市场监管

2018年的春运进入尾声,姑苏区市场监督管理局火车站分局积极做好日常检查、专项检查及节日值班值守工作,进一步维护火车站地区的经营秩序,在市场监管管理工作中未发生安全事件。
春运期间,该分局对火车站、汽车北站、好百年婚纱摄影广场、嘉临门商业广场、尚城花园、苏宁生活广场等地区重点开展春运期间市场监督管理,做到以点带面,全方位无死角。
火车站地区地处客流量较大,市场

主体不断增加及消费人员激增的地段。春节前夕,该分局对火车站地区开展市场主体专项检查,检查经营户的营业执照亮照经营,经营范围及商品的质量;对无照经营开展了调查摸底工作,发现无照经营的及时进行查处。同时,在站管办的协调下,该分局积极配合公安、城管、运管等行政执法部门开展专项综合检查。
为保障春节前后的餐饮质量安全,分局食品监管人员对辖区内餐饮单位及

食品流通经营户进行专项检查,从证照检查到食品质量监督,从从业人员到负责人的安全监督管理到法规宣传,对未亮证经营的督促亮证经营。
春运期间,该分局还加强了对火车站内外的计量器具、电梯等设施的监督管理,对超市内销售的零售预包装食品的量具标识及散称所用的电子秤的强制检定、铅封等进行检查,发现问题及时联合计量部门进行处理。(胡兴强 亚日)

张家港市监金港分局全面规范整治眼镜零售行业

春季开学伊始,各类隐形眼镜及护理液的消费需求旺盛。张家港市监局金港分局紧扣关键节点,瞄准消费趋势,综合研判当前眼镜零售行业存在的质量安全风险,精心部署“护眼行动”,全面规范整治眼镜零售行业。
该分局对辖区内37家涉及眼镜经营的市场主体进行梳理,根据监管职能和风险程度明确四个整治重点,即是否非法经营三类医疗器械

的隐形眼镜(含装饰性彩色平光隐形眼镜)及隐形眼镜护理液;属于国家规定需强制检定的计量器具是否按规定送有关部门进行检定,是否存在未经检定或检定不合格仍在使用的情况;验光仪、瞳距测量仪、验光镜片等眼镜验配服务中所使用的二类医疗器械是否合规,是否进行了定期检查、检验、校准、保养、维护并记录;已取得《医疗器械经营许可证》的主体,是

否按照医疗器械经营质量管理规范要求开展经营活动。
执法人员坚持不漏一家、不走过场的原则,迅速对辖区所有眼镜经营主体进行逐一检查。对检查中发现的一般管理问题,执法人员当场责令其整改,发现违法违规问题,一律依法定程序处置。目前,已对14家涉嫌违法违规的眼镜经营主体进行立案调查。(陈琳 萧敏)

苏州工业园区市监中央商务区分局开展电梯使用安全巡展



近日,苏州工业园区市场监督管理局中央商务区分局开展电梯使用安全主题巡展活动的序幕,将按计划、有步骤地推进在久光、新光、诚品、永旺等大型商场和购物中心的巡展,继续扩大受众面,增强影响力,确保活动取得实效,全力打造质量安全高地。
该分局围绕宣传主题分别制作展板和视频,内容上突出正面引导和负面警示,既宣传正确使用电梯的知识,又警示违规使用电梯的危害后果,形式上突出动静结合,既有大型电子显示屏和电梯轿厢内电子显示屏终端播放的视频,也有静态的展板宣传,既有动画场景也有实景画面。本次主题巡展还着重进行了儿童安全使用自动扶梯的宣传,向市民发出携带儿童乘坐扶梯“十不要”的倡议,共同守护儿童安全成长。截至目前,主题巡展活动已相继在苏州中心、印象城购物中心、邻里中心沁苑大厦和新城大厦等场所开展,春节期间苏州中心大型电子显示屏的滚动播放(见图),吸引了很多市民驻足观看。(茅华琴 希西)

苏州工业园区市监度假区分局柔性手段指导商家合法经营

近日,苏州工业园区监管度假区分局接到一起投诉称,消费者在区内某企业的天猫网店买一款品牌燃气热水器,购买后发现该企业存在将所售产品与其他商家的产品进行不恰当比较、贬低其他商家的行为,属于误导消费者,要求商家依照《消法》相关规定给予赔偿。
该分局工作人员接诉后,在审查投诉材料时发现,该投诉单内所附购买订单的生成时间晚于投诉单本身的生成时间,存在欺瞒嫌疑。经核实,商家证

实此投诉所针对的天猫订单实际并未付款,投诉人在拍下此订单后不久就自行关闭了订单。因此,市监工作人员对该投诉依法作出不予受理决定。
投诉虽已处理完毕,但市监分局工作人员并未就此结束调查工作,针对投诉反映的“问题”宣传内容一一进行审查。审查过程中,工作人员发现此款燃气热水器的宣传内容表面并无明显违法违规,但在仔细翻阅相关技术资料后还是发现了问题。该企业为提高产品销量,将

某个消费者并不熟悉的水器技术参数偷换了概念,存在误导消费者的可能。综合考虑该公司的过错程度,市监工作人员向该公司出具行政指导建议书,指出了企业的错误,并指导企业在今后的经营活动中应该如何合法地进行广告宣传,达到既推销自己的产品又不误导消费者的效果;同时告诫企业且勿存侥幸心理,不要触碰法律红线。该企业表示一定虚心接受,今后加强管理,做到合法经营。(张蔚峰 苏海)

市监短信

张家港市监:近日,张家港市监局大新分局根据群众举报,对辖区一居民小区内的五金加工点进行巡查,发现该加工点负责人张某正在进行剪刀的外包装加工作业,其包装使用的包装盒标注了大量日文,但包装盒内放置的剪刀却多种多样,包含了

标注“火匠”、“杨”、“丛林豹”等多种知名注册商标品牌的剪刀。
面对执法人员的询问,张某承认其用于包装的包装盒是从外地购买,包装盒内包装的剪刀是其购买无标识的剪刀后,再自行打上知名品牌的标识用于销售。执法人员当即暂扣查获的假冒知名品牌剪刀,并将对张某的违法行为进行立案查处。(赵利华 苏海)

张家港市监:日前,张家港市监局塘桥分局针对辖区内投诉、举报较多的3家电商公司进行集体约谈。分局工作人员向3家电商公司负责人详细解读《消费者权益保护法》、《江苏省消费者权益保护法》、《广告法》和《网络交易管理办法》,针对“网络经营”、“网络宣传”、“网络投诉”等热点问题进行交流。(黄菲菲 苏海)

天翼 用户至上 用心服务
客户服务热线 10000
中国电信 CHINA TELECOM