

苏州市旅游局荣获“2017江苏最具影响力旅游局政务奖”

2月6日,“江苏力量”2018腾讯区域影响力峰会在南京国际博览会议中心召开,本次活动由腾讯和腾讯大苏网主办,为来自政府、媒体、商业领域的领军者和腾讯在江苏的合作伙伴提供了一个开放共享的平台,苏州市旅游局应邀参加并荣获“2017江苏最具影响力旅游局政务奖”。

来,苏州市旅游局官方微信一直坚持及时发布旅游信息,积极推介苏州市各地的特色旅游景点、旅游线路、美食特产以及指南性信息,主动与网友互动交流,赢得了网友的普遍认同和喜爱。

苏州市旅游局官方微信是苏州市旅游局主办的内容涵盖苏州旅游吃住行游购娱各个方面的资讯应用类微信。自开通以来,苏州市旅游局官方微信一直坚持及时发布旅游信息,积极推介苏州市各地的特色旅游景点、旅游线路、美食特产以及指南性信息,主动与网友互动交流,赢得了网友的普遍认同和喜爱。

苏州市旅游局官方微信是苏州市旅游局主办的内容涵盖苏州旅游吃住行游购娱各个方面的资讯应用类微信。自开通以来,苏州市旅游局官方微信一直坚持及时发布旅游信息,积极推介苏州市各地的特色旅游景点、旅游线路、美食特产以及指南性信息,主动与网友互动交流,赢得了网友的普遍认同和喜爱。

(余琴)

苏州三公园3月10日重新开放

苏州市桐泾公园、三香公园、劳动公园将于本月10日重新开放。

桐泾公园建于2003年,是苏州中心城区最大的市级公园,在陪伴苏城市民15载后,公园设施老化、部分区域植物品种单一等问题日益突出,亟待改善解决,因此实施了桐泾公园绿化景观改造工程。改造后的桐泾公园内,假山堆叠、景观铺装、绿化配置等均得到进一步提升。改造工程在保留公园原有特色的基础上,注重在改善设施、完善功能、绿色文明等方面多轨并行。

劳动公园的改造则以精致的绿化组团结合片林的形式,打造街头绿地公园景观,丰富了植物季相变化。绿化部门还封闭了劳动公园部分出入口,解决公园公共空间被占用的问题,并在人流活动集中的区域增设花岗岩广场,对花坛坐凳、护栏围档、廊架等进行更新和改造。此次综合改造提升后,三香公园和劳动公园成为集休闲、娱乐、健身功能于一体的社区公园。

三香公园和劳动公园存在道路局部积水严重、灌木地被杂乱缺失、车辆乱停乱放、私自搭建严重、活动场地设置不合理、服务设施陈旧等问题,在本次改造升级中得到了有效解决。据介绍,在本次改造过程中,绿化部门重新规划了三香公园的景观布局和功能设置,休憩、观景、康体三个关键要素环环相扣,使公园有了通透的空间、完善的功能和赏心悦目的绿化。

(余琴)

苏州市旅游局走进社区“弘扬雷锋精神,宣传古城旅游”

3月5日,在第55个“学雷锋日”,苏州市旅游局机关党委组织在职党员志愿者服务队参加了2018年平江路区域党建联盟“3.5学雷锋”大型公益活动。



在平江路社区的活动现场,党员志愿者们向过往的市民提供旅游咨询服务,发放安全旅游宣传手册,向市民游客推荐古城旅游热门线路,传播保护古城、文明旅游理念,宣传文明旅游知识等丰富多彩的公益活动,受到了市民们的一致好评。

与市民学雷锋的热情,并以创新的精神、务实的举措,积极参与全域旅游工作,共同开创古城旅游文化发展的新局面。

在平江路社区,在职党员志愿者与社区居民一起观看了“向雷锋同志学习”专题片,通过专题片的学习,大家都纷纷表示,无论时代如何变迁,雷锋精神永远是中华民族传统美德,需要世代传承,并发扬光大。

通过“学雷锋日”活动,激发了广大党员

(陈鹤鑫 张自强)

苏州人出境游消费排名全国第三



游客在欧洲商店购物

旅游费用达到5800元,同比增长7%。人均花费最高的十大城市分别是:北京、上海、苏州、温州、沈阳、长春、大连、青岛、贵阳、济南。

中国游客挤满酒店、大巴、游轮,大量出现在全球旅游景点——我国已成为越来越多国家最大的客源国。据报告统计,中国已经成为泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨、俄罗斯、马尔代夫、印尼等10个国家的最大入境旅游客源国。2017年,980万人次中国人赴泰国旅游,占泰国接待全球游客数的28%,赴日本中国游客达到735万人次,占其国际游客的25.6%,越南的国际游客约三成来自中国……

3月1日,国家旅游局中国旅游研究院、携程旅游集团联合发布《2017年中国出境旅游大数据报告》,2017年全年1.3亿人次出境旅游,消费1152亿美元,其中苏州人出境游平均花费为6430元,仅次于北京的6817元和上海的6646元,排名全国第三。

“走出国门旅游,更像是‘串门儿’,去别人的城市住上几天,换另一种生活方式。”中国旅游研究院院长戴斌表示,在“一带一路”倡议、“旅游年”推动下,旅游合作更加紧密,跨越国境的旅行越来越便利。

报告数据显示,2017年全年,中国公民出境旅游13051万人次,比上年同期增长7.0%。中国已连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位。国人出境旅游花了多少钱?根据中国旅游研究院测算,2017年我国国际旅游支出达1152.9亿美元,增长了5%。

从在线预订数据看,2017年出境游人均

报告发布了2017年最受中国游客欢迎的二十大目的地国家,东南亚成为中国出境游最大的受益地区。除了蝉联第1名的泰国,新加坡从去年第5上升到第3名;越南从第9上升到第4名;马来西亚、菲律宾也分别上升到第6、第7名。韩国降幅最大,从第2名下降到第9名。

中国游客出境游不再只是买买买,他们更希望去异地的城市住上几天,体验当地人的生活方式。传统的产品和旅游方式越来越不能满足需求。根据携程主题游、定制游、海外玩乐平台、全球当地向导平台等预订的大数据,“2017年出境游十大新玩法”包括去香港打HPV疫苗、去芬兰赏极光、在美国一号公路上骑行、去非洲打猎、在新西兰举行土土世界浪漫婚礼、体验唐顿庄园里的欧洲贵族生活等。

(陈鹤鑫 陈东兵)

西塘古镇

游5A景区 品养生餐 送养生好礼

全民寻宝精彩一日

- ★ 梦里水乡,生活着的千年古镇
- ★ 全程无自理景点
- ★ 水乡特色养生餐(吃红烧狮子头,品老母鸡汤)
- ★ 赠送价值68元养生好礼

99元/人
3.1-3.18
二、六、日

姑嫂饼一盒 野生枸杞一包 养生黑木耳一包 安眠好梦茶一盒

* 赠送图片仅供参考

苏州旅行社有限公司
计调王先生: 18962516910、18896816817
戴经理: 18912771509
姑苏区人民路1702号苏州驴妈妈
苏州新区东渚镇美田里路8号1幢16室驴妈妈旅行社
苏州相城区渭塘镇渭中路86号驴妈妈
苏州工业园区车坊普惠路1089号普惠商业广场南3楼

苏州文化国际旅行社有限公司 许可证号: L-JS-CJ00021

日本本州双古都 / 经典6日游

上海往返直飞 3999元/人起 开班日期: 3月1,3,4,6,8日

2018年4月14日诺维真喜悦号

上海-福冈-上海 4晚5天

随机内舱双人间 3199元/人	随机海景双人间 3499元/人	随机阳台双人间 3899元/人	随机阳台三人间 3499元/人
迷你套房双人间 4199元/人	迷你套房三人间 3899元/人	迷你套房四人间 3599元/人	

注意: 2月27日之前支付定金,并提交材料,可享受以下优惠活动
1. 每间舱获得100美金船上消费抵用金(适用于零售,娱乐活动,餐饮,酒水饮料, WIFI, 娱乐场所和服务费除外) 2. 免费微信使用 3. 预定所有舱型立减人民币400/间

地址: 苏州市新市路138号东区2号楼 联系电话: 0512-65227598

苏州文旅各大营业部均可报名: