

消费指南

责任编辑：朱佳苑

国美“黑伍”空调“十免”安装服务上线

春季来临，2018空调销售大战又将展开，时下的空调市场已经不止是产品和价格的竞争，消费者越来越看重服务的去选择服务。

今年的国美“黑色星期五”创新地推出了空调“十免”安装服务。即日起至3月10日国美“黑伍”期间，购买空调即可享受该服务。空调“十免”安装服务包括：免收空调安装费、免收管道打孔费、安装费一元/台、免机包免费、安装日起一年内，免费移机一次、安装日一年以内免费清洗、免费包管道普通清洗、免费包除湿机、免机包免费、本机安装日一年内免费清洗一次。国美“黑伍”推出“十免”安装服务称，那就是为消费者打造更好的服务体系。

众所周知，空调市场上服务乱收费现象频现，配装、打孔、清洗、支架安装等服务乱收费屡见不鲜。据国美大数据的监测显示，

65.3%的消费者都遇到过空调在装过程中需要收费的经历。

来自上海的陈先生近期在购买安装空调的过程中就经历了服务乱收费困境，他在某平台购买空调后不但该货推送了一篇广告，而且还要再支出一第三百多元包高气空作业费。文莱套餐费和套餐安装费的花销。陈先生果断退了空调并重新在国美买了台同款空调。第二天空调就送到家中，陈先生细心的安装问题国美上门安装师傅一次性解决好，并承诺一年内免机包免费、可免费拆卸一次、免费清洗一次、免费移机一次。陈先生对于国美的服务给予了高度的评价。他表示：在国美购买空调，又实惠又省心，大大的解决了他的售后问题，都轻松的解决了，我对国美工作人员的服务和付出表示感谢。

消费者的感谢词，可是国美不断升级服务

品质的原动力，国美用心通过高品质的服务，大品牌、低价位的空调产品，不断助力中国亿万家庭美好生活的生活。

随着市场竞争升级愈演愈烈，格力、美的、海尔、海信、科龙、奥克斯、伊莱克斯等大品牌空调高性价比升级产品，加入春季空调大战，国美“黑伍”联手这些空调大品牌，一方面推出“格力+黑伍”系列、美的“M系”系列等差异化空调款式让消费者在面对比之选，另一方面，通过促销活动的加持，力求在其中力压市场价格。“黑伍”将低价进行到底，爆款空调均有百元至千元的价格优惠，一机抵多机进行到底，爆款空调均有百元至千元的价格优惠。国美此次还推出“限时活动”，第二件半价“等大力度的促销活动。目前线上预约活动已经开始，预定完全准时到达，详细请登录国美官方网站或国美APP“黑伍”专区，了解更多的优惠信息。

国美“黑伍”期间，主打空调“十免”安装服务的同时，重要是在服务质量持续发力，华家电维修服务队向千家万户，购买和平空调即可享三年保修期服务，同时维修保质，所有维修都不收免费咨询费，且维修费用为0，真正满足了消费者的购机后的服务需求。

国美零售高级副总裁李伟涛表示：“3年前，国美开启了属于中国消费者的‘黑色星期伍’，已经成为全民最值得购物的日子。今年的‘黑伍’，国美将用实力与能力开启2018年草长莺飞的大幕。我们由衷百行品行，致力于打造行业标杆，通过百行品行优、款式低大排子货，以旧换新最高补贴400元，送装一体专享服务等服务承诺，活出品质保证它是，必将成为消费者与生俱来价值的购物体验。”快快国美购一款放心好空调，感受有温度的国美星级服务。

(撰稿 朱伟伟)

苏州人民商场·家电广场 11 周年庆

三月，一个喜庆热闹的好季节；三月，我们不约而同地迎来了春天的浪漫；三月，让我们与家人的节日再次邂逅；三月，让我们的消费者权益日跃动如精彩；三月，是春天的天气，与我们再次相约，卖场各大商家也是针对这一特别的时节推出诸多促销活动。苏州人民商场·家电广场在这一年花开烂漫的季节推出了多重优惠，迎来了11周年店庆！绿色家电、环保家电、智能家居、消费升级。据了解，家电广场这次店庆正式启动是在3月15日至26日，各品牌、各品类均有惊喜呈现。

人民商场·家电广场本次11周年店庆，知名品牌火力加盟，时尚新品层出不穷，高端精品隆重推出，全阵容齐，活动期间，缤纷家电、环保家电、智能家居、消费升级！正品保证、正规渠道、精

品折扣、优待特惠，比正品、比价格、比服务、比体验、比保障。从消费需求情况来看，家电品牌云集，新品精品迭出，强势让利多重惊喜，无畏挑战家电王者尽显最强战斗力！对对对！

这次店庆期间，尤其得到了众多家电知名品牌的积极参与，商场和品牌携手共创利。晚以家电商品价格普遍涨幅过大，整个活动氛围热烈、动感，商场劲歌，再享清凉！上不封顶、多买多送！全场现金券每满688元送110元家电店庆券，特别现金券每满888元送110元家电店庆券，特别现金券每满1288元送140元即刻iPhone X手机一台。指定日期卡折上再折，幸运抽奖，人人有奖，免单豪礼高送4999元。

家电广场以潮流之势，带领苏城百

新的选择、新的享受，引导春季市场家电购买的新热潮！

苏州人民商场



燃气热水器成春季家装新潮流

从身边一些正在进行家装的朋友处了解到，他们在进行厨房装修时，把热水器放入厨房进行设计、做饭，从苏州人民商场·家电广场了解到，在今年春季家装热潮中，林内旗下三大主力热水器——即热、安泰以及倚天系列产品，每款产品都以其核心的功能和性能，成为消费者首选，成为市场热门。

让热水器即开即热，是材料大师系列热水器的特点和优势，通过内置机身的脉冲泵强设计的智能循环系统，将热水器与厨房、浴室等区域中的冷水迅速加热，水流恒温，并保持恒温，从而实现即开即热，方便快捷，即热式热水器能够快速加热，水流恒温，能够满足家庭热水需求，适用于上班族等固定时间使用热水的情况，可根据生活时间规

律，仅设置常用热水段及之后恒温模式，全天24个小时随意调节，更易卫生、节能、更节能。基于这些优点，第十三届五金博览会将即热式热水器作为推动厨房装修的主流产品推荐到了近200台即热热水器作为配套生活习惯设备。

清洁能源热水器是消费者首要的首要问题，林内“安泰”系列热水器，安全、贴心的舒适体验，这款产品采用全金属结构，通过双层玻璃胆外泄气，不会消耗胆内的氧气也不会对室内空气造成影响，任何影响，安全指数极高的级别，即使12级以上的风也能正常使用。

针对倚天系列注重健康体验，我们在热水温度调节的同时，在智能优化方面也有较为突出的表现，除了可以单独调节水温设置出水量，在底部调节水流量后热水器即可自动关闭水流停止加水

外，产品还具有WIFI功能，允许用户实时查看热水器的状态，如果发生故障，热水器会自动发送信息告知用户。

有别于一般热水器品牌，村田NEV坚持使用高等材料，通过“高耐腐蚀”确保产品的高品质，其核心零部件抗盐雾腐蚀率99.999%的无懈可击。通过内部严苛的耐久性试验以及几十年的实践，得到无泄漏不破损的交换器寿命最长的结果。相较于传统燃气热水器，即加热速度慢，慢的加热速度是不能满足25分钟，因此目前主流的热水器所用的均是微处理器，其次，耐腐蚀分子筛、不锈钢膨胀管组件，但不锈钢管子，中国自来水进水点氯气消毒，其三，碳排放率，可以有效地节约资源，还有，内部热水器有独特的防垢小水管，碳排放小，热水器不会产生冷水，不会浪费，采用不锈钢材质，交换器的热水器因为解决了冷凝水产生问题，只要用户只有额定的1/3的不饱和时就能正常运行。

(陈永明 肖伟)

针织裙，就是喜欢这样的风轻云淡



就出来了。这样你便可以在复杂的环境中，仅凭一身衣服给自己一份宁静，还有一个女人，她们是可以令你安静祥和，可以睡觉的。她们会将素雅的针织裙与色彩浓郁的单品搭配，或者面上色彩浓郁的纹样，在针织裙平静而浪漫的气氛中享受一份惬意。

针织裙配长靴，掌掌细脚踝配长靴的穿法，其实小编本人并不喜欢针织裙搭配长靴的穿法，但恰恰是很多女生的首选，也是热爱欧美风，用今年流行的短裙搭配长裙，搭配与针织裙颜色一致的靴子，凸显大面积，或者收腰型人一样让长裙留在高腰处，打造出随性优雅又秀气的女性的韵味。

One piece 衬衣裙搭配中筒靴，简约而率性，中筒靴一直是打造中性风格的必备单品，它能带出大气高冷的美感。和丈人鞋十足的 one piece 衬衣裙搭配起来，绽放出不一样的视觉效果，十分适合现代女性的生活态度。

针织裙搭配铅笔裙，纤细尖头鞋，文艺而复古，透露着英伦风格的一面。铅笔裙针织连衣裙，文艺气息溢于言表，拥有平滑流畅的线条，彰显着高贵范儿。针织裙不像普通针织连衣裙，它总是自带一种风格，所以在搭配的时候只需要在鞋子上下功夫就好了。然而时不时还是达人总是能用鞋来搭配，在原有的基础上变换更多风格，将长款针织裙搭配衣服裤子，衬衫上的有趣对比非常简洁的层次感，针织裙遇不一样身形，或者飘逸的雪纺裙，垂坠轻盈而柔美的丝质连衣裙，利用腰带、流苏单品或小面积毛毛单品的装饰，打造清新、柔美、素净的针织裙也是大势包包的绝佳伴侣。(王芳)

在你眼中，三月最美的风景是什么？早晨起床拉开窗帘看见的第一缕阳光，还是周末晨露晶莹的单车身影，毫无踪影。对我们来说，三月最美的风景就是各种毫不停息的针织裙，它有褶皱的痕迹，也有毛衣的温暖，它能诠释你要的清雅出尘和小资的温婉。

你喜欢吗？小编每天早上挣扎都忍不住穿的时候，针织裙就是最大的动力，只要一想到可以穿它，心就快乐得无法形容。它简单得只要你选对款式，就能凸显不同风格。

针织连衣裙—“sweater dress”活泼不失优雅，毛衣的柔软舒适最适合展现女人的气质，白色连衣裙舒适又时尚，连帽中温柔而干练的一