

# 工业园区市监高贸区分局全面推进消费维权工作

今年以来,苏州工业园区市场监督管理局高端制造与国际贸易区分局在提高消费维权工作效率和消费者满意度上下功夫,着力营造安全放心消费环境。

着力提高消费维权工作效率。该分局全体干部加强学习《消费者权益保护法》、《食品安全法》、《广告法》等消费维权相关法律、法规,明确消费投诉举报工单处置程序,提高工单处理的规范性、时效性,确保投诉举报在规定时

限内办结,全年处理消费投诉零超期,并建立重点单位联络机制和大中型商超投诉举报处

理微信群,及时反馈消费投诉信息,提高消费投诉处理效率。

努力提升消费维权工作质量。该分局建立消费纠纷专人负责和持续跟踪机制,及时向消

费者反馈处理进展情况,反复与涉诉主体沟

通,努力使每一起消费投诉得到妥善解决,切

实提高消费者满意度,全年处理消费者投诉举

报零复议零诉讼。

积极开展消费维权宣传培训。该分局开展“3·15”消费者权益保护日宣传活动、食品安全宣传周、辖区内大中型商超、载体和重点涉诉单位宣传培训等10余次,通过搭建宣传台、发放各类宣传资料、现场维权咨询等形式广泛宣

传消费维权信息、普及消费维权意识、提升消

费者维权能力。

聚力创新消费维权工作机制。该分局建立

预防消费侵权约谈机制,积极约谈重点涉诉单位,召集企业、载体负责人、商场内重点商家负责人,就投诉的各类情形一一剖析,严厉指出存在的问题,深入宣讲法律法规,督促企业落实主体责任,实现消费维权由“事后处理”转向“事前服务”,帮助经营者建立和完善消费纠纷处理机制,提高投诉处置成功率。

(吴琪 童锐)

## 张家港市监局坚持“四个结合”打击非法集资

近期,张家港市市场监督管理局立足职能,严格按照职责分工,坚持“四个结合”,有针对性地开展打击非法集资专项整治活动,取得了较好成效。

与舆情处置相结合,积极排查线索线索。该局紧紧依托12345、12315等投诉举报平台收集线索,认真排查各类涉及非法集资的违法线索,及时发现风险因素,排查金融领域涉及非法集资违法线索多起,并将排查发现的疑似非法集资线索,及时向相关部门通报。

与日常巡查相结合,规范企业经营行为。该局执法人员按照“全面排查和重点排查相结合、风险排查与加强处置相结合

合”要求,在日常巡查中严查无照经营行为,对现有的456家机构的经营状态进行现场摸排,将其中184家通过登记住所无法取得联系的机构列入经营异常名录,通过“国家企业信用信息公示系统”向社会进行公示,挤压其生存空间。

与广告监测相结合,大力打击违法广告。该局利用已有广告监测设备,不间断监测金融广告发布情况,将“投资理财”、“虚拟货币”、“金融互助”、“消费返利”、“养老保险”等作为关键词,做好非法集资广告排查工作,通过行政指导、行政警示等手段,基本化解了电台、电视台发布涉嫌非法集资广告的风

险,并对企业发布违法金融广告案件进行查处。

与执法联动相结合,切实提升打击效能。该局加强情报分析和舆情研判,积极参与联合执法行动,对希望集团疑似从事传销活动、“π支付”高额获利经营模式、圆泰东方广场“凤凰基金”、锦丰区域7家涉嫌开展非法金融活动机构,根据案情及时将相关情况进行通报或移送,删除企业相关违法广告,密切关注其发展动态,并切实加强其后续监管。同时,该局依法将几起涉嫌非法吸收公众存款案公安机关进行移送,切实提升执法打击成效。

(黄华 童锐)

## 吴中市监郭巷分局走进市场帮助市场主体完成年报申报

近日,吴中区市场监督管理局郭巷分局工作人员走进苏州市粮油市场,现场集中开展年报辅导工作,及时解决市场主体不会填报、不会操作的问题,有力有序推进年报工作,受到了粮油市场经营户的普遍好评。

苏州市粮油市场是苏州市老百姓的重要粮袋子,也是郭巷分局重点监管的市场主体。针对市场内经营户众多的情况,为打

通与服务对象的最后一公里,该分局主动派出工作人员上门服务。上门服务的当天,市监人员就集中辅导、受理了203家个体户申报,极大方便了市场主体进行年报。经营户老张竖起大拇指说:“我文化程度不高,对年报流程不熟悉,这几天正为年报的事情犯愁呢。想不到市监工作人员上门服务,在他们的热情耐心指导下,很快就办好了手续。郭巷分局想经营户所想,急经营户

所急,真是帮了我们的大忙了。”

3月份市场主体年报申报工作开始进入高峰期,郭巷分局结合辖区实际,通过开展走进辖区各类市场主体上门服务,已帮助很大一部分企业和个体经营户完成了年报申报。分局相关负责人表示,他们将继续坚持上门服务,现已走进南环桥市场、好得家装饰城等市场帮助市场主体完成年报申报。

(小罗 永康)

## 园区市监局上门指导“暖心”纠错获赞誉

日前,苏州工业园区观辰兴饮食汇苑邻里中心加盟店负责人王西芝专程来到园区市场监管局送上一面锦旗,对市监工作人员的热心帮助表示诚挚的感谢。

王西芝因罹患贝赫切特综合征、膜主动脉瘤等疾病,须长期就医治疗并服药控制病情,其家庭收入仅够勉强维持治疗及日常生活,而这家观辰兴面馆就是他的主

要家庭收入来源。但由于他缺乏必要的食品安全知识,在面馆的经营过程中对环境卫生状况、人员健康、食品添加剂使用等环节管理失位,导致该单位存在诸多食品安全隐患。

园区市监局执法人员在日常执法中,发现并了解到上述情况后,于2017年9月至2018年1月期间,先后7次前往王

西芝的面馆主动上门指导培训,宣传食品安全相关知识,帮助纠正不良行为习惯,提高经营户自身管理水平。

经过双方的共同努力,这家面馆目前已完成整改,消除了食品安全隐患,食品经营行为做到合法合规。

(林永山 童锐)

## 吴江市监开发区(同里)分局获评“先进基层单位”

近日,吴江区市场监管局吴江开发区(同里)分局获“2017年度苏州市食品药品监管系统稽查执法工作先进单位”称号。

近年来,该分局在吴江区市监局党委、开发区食安办正确领导下,全体干部

职工紧紧围绕群众和社会关心的食品药品安全问题,合理分工,奋发有为,以全面检查为中心,加强培训为重心,逐步规范为核心,以打击制售假冒伪劣食品药品违法行为为己任,认真履行监督职能。分局负责人表示,他们将以此为契机

为激励,立足岗位,开拓进取,不断创新工作方法,完善工作机制,以更加扎实的工作作风和昂扬的精神状态,推进辖区食品药品稽查执法工作水平再上新台阶,为保障辖区人民群众饮食用药安全作出更大的贡献。

(杨小点 童锐)

## 工业园区市监金鸡湖商务区分局严格检查考点食堂



海小学三个考生供餐食堂进行驻点监督和专项检查,迅速启动高考期间餐饮服务食品安全保障工作。

制定预案,落实责任。前期,该分局组织召开2018年“小高考”保障工作部署会议,成立领导小组,制定保障方案,细化工作措施,明确工作重点,责任落实到人,为保障工作奠定良好基础。

提前介入,排除隐患。该分局辖区内分别有星海中学、西交大附中和苏大附中

三个考点考生1686名,其中星海中学的考生在星海小学食堂用餐。该分局执法人员提前介入,主要领导带队监督,针对各供餐点的环境卫生、人员健康、食品采购、储存、进货台账和索证索票、餐饮具清洗消毒、食品留样等内容进行重点检查;严格落实核菜谱、人员晨检和操作规范。

检查中,执法人员发现一家食堂餐饮具保洁实施不足,立即开具监督意见书,要求该单位立即整改,做好餐饮具消毒保洁工作。预审菜单中,发现有一家食堂要使用腌制品等加工菜肴,执法人员建议食堂使用安全性较高的新鲜食品原料,该食堂负责人表示立即更改菜单。

全程监督,加强巡查。“小高考”期间,执法人员全程驻点监督,加强巡查工作,全力保障全校师生饮食安全。

(张苏萍 童锐)

## 姑苏市监局严厉查处销售“三无”消防器材



“3·15”期间,姑苏区市场监督管理局联合消防大队突击检查消防器材。执法人员按照《消防产品现场检查判定规则》等法律法规要求,重点对各销售点内新增加的灭火器、应急照明灯等消防产品进行检查,主要查看这些消防产品的质量是否符合国家强制性标准,是否符合市场准入制度;查看产品是否存在假冒或仿冒他人产品商标、名称、包装,伪造或冒用他人厂名、厂址等情况。

检查了几家店,执法人员发现这些点销售的消防器材产品均来自正规渠道,并有严格的索证索票。但在最后一家店,执法人员在一堆产品中找到了一个奇怪的延时器,这个延时器乍一看很新,但没有任何标志可以识别。“这个产品什么标识都没有,属于‘三无产品’!”执法人员当即向店家指出。店家表示,这是别人寄在他店里的,不是卖的。“你不知道凡是在店里货架上的都是销售的产品?不是卖的为什么放在货架上?”为了防止“三无产品”流入使用环节,也为了排除安全隐患,执法人员当即没收这件产品,并当场开具执法文书,责令店家整改。

(苏监 美日)

## 张家港市监锦丰分局“三个注重”助力乡村振兴

前不久,中央一号文件《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》正式发布,文件对实施乡村振兴战略进行了全面部署。连日来,张家港市市场监督管理局锦丰分局组织干部职工认真学习文件精神,并就基层市场监管部门助力乡村振兴提出了三项具体举措。

注重宣传引导,进一步推进农业经营体制变革。该分局降低准入门槛,提高服务效能,把农民专业合作社和家庭农场的设立条件、经营优势宣传到位,引导农民专业合作社和家庭农场的发展壮大,促进农户间的联合和合作,推动农业生产的专业化、标准化和规模化。

注重品牌培育,进一步提升农业产品的附加值。该分局加强商标知识的宣传和商标注册辅导,引导农户运用商标和地理标志发展特色农产品,打造乡村旅游品牌,走品牌经营之路。扶持有条件的农户开展农产品深加工,通过指导建立规范的食品生产企业或者食品小作坊,提升产品的市场竞争力和附加值。

注重监管维权,进一步净化乡村市场消费环境。该分局大力开展多形式、接地气的消费维权宣传活动,不断增强农民的消费安全意识和自我保护意识。以乡村市场为重点,围绕农资、食品、广告宣传等领域,严厉打击假冒伪劣、消费欺诈、传销等坑农害农行为,切实维护农民消费权益,全力保障农村和谐稳定。

(余亚明 童锐)

