

父母多次被骗损失惨重 男子开公司专防老人被忽悠

因父母多年来双双陷入各种忽悠圈套,一怒之下陈杰创立了一家专防老年人上当受骗的公司,义务帮老人们做起了咨询和代理投诉服务。

“我没能帮到父母,希望能帮到其他老年人。”11月20日,一张印有“成都保护伞文化传播有限公司”的海报,贴在青羊区一家彩票店的玻璃门上。因父母深陷忽悠陷阱,陈杰成立了这家防老年人上当受骗的公司。

陈杰请人开发了“保护伞托邦”微信公众号。在这个公众号内发起投诉一栏,便可根据

投诉类型,填写自己和投诉对象的信息,并描述遇到的问题。上传诉求后,陈杰可通过后台系统接收。

用开公司的方式把自己标榜成一个“防忽悠”斗士,陈杰说是因为母亲被“骗得已经没有了尊严。”2016年,由于脑梗塞,陈杰母亲胡效敏半身不遂。病重之际,她将通过过去6年共花80万元投资的6个“项目”告诉了陈杰,结果陈杰发现,6个“项目”全是忽悠人的。去年3月,陈杰第一次找到记者,并提供了那些投资“项目”凭证。

上当给老人带来的绝望,远比疾病更让人担忧,母亲经常性全身发抖。陈杰本想放弃,专心给母亲治病,但“忽悠”却没有就此远离他。

就在母亲因病卧床,从骗局中醒悟之后,陈杰的父亲陈光荣(化名)却在上当受骗的路上越走越远。“其实他很多年前就加入了成都一个俱乐部,只是一直隐瞒我们。”

陈光荣利用自己的资源,到处联系医生,从该俱乐部请来了“中医专家”到家中会诊。胡效敏回忆,丈夫曾带她到这家俱乐部办公场所内,用他们的设备做过理疗,还能荐医生给她

开药,而这些所谓的专家开的药连包装标签都没有。

记者调查了解到,这家俱乐部其实是以虚构修建休闲养老住宅区的事实吸纳资金,并推销各种保健品“赚钱”。

陈杰通过微信和网络宣传,不到一周,他的平台上就出现了两条咨询求助信息,陈杰核实并调查求助者所咨询的公司信息均为虚假宣传,避免了两位求助者被骗。陈杰希望将一人帮助变成大家互助,让每一个关注的网友都参与进来。
稿(成都商报)

中小学生学习用手机 各国尺度大不同

中小学生学习该不该带手机进校园如何管理?这是中小学校面临的管理难题。那么,其他国家是怎么做的呢?

法国 拥有手机的法国青少年中,有一半人在课堂上使用过手机。对此,法国总统马克龙曾在竞选期间做出郑重承诺:“我希望在所有小学和初中禁止学生使用手机。”但法国教育部最近在落实这一政策时遇到了阻力——学校正在开发越来越多的手机在线教育软件,而且很多作业都是通过手机来完成的。不过,很多法国家长表示,以学校开发手机学习的理由拒绝执行“校园手机禁令”,这个说法站不住脚,因为大多数学校已经为学生配备了平板电脑,手机的屏幕小,学习起来不方便,不应该成为教学的新潮流。

德国 德国人认为,如果手机教育只靠学校管理,根本无法取得效果。也就是说,光“堵”没用,还要“疏”。德国教育部门为此联合手机厂家、软件企业、出版社等成立了专门的数字化教育委员会,对中小手机管理进行协同合作。不少手机厂商

开发“学校手机”,外观充满童趣且带有“酷味”。其内部预装有20到30个学生APP程序,能打开的网页都是德国教育部门推荐的健康网页,家长可以进行控制。此外,学校也设有手机管理课程,给孩子们讲解怎么合理使用手机。德国官方也给孩子健康使用手机“保驾护航”。德国制定有《阻碍网页登录法》等许多涉及儿童使用手机的法律法规,网络警察24小时实时监控,一有不健康网络,立即屏蔽。

美国 大多数美国学校要求学生将手机存在自己的储物柜里,不能带进教室。有些老师发现有人违规会要求该学生把手机装入纸袋,放在课桌明显位置。有些老师会没收手机,让家长来认领。有些老师比较严格,第一次违规考试成绩降半个等级(比如考A的降为A-),第二次发现则会降一个等级同时要求学生离开教室,如果学生不配合,则会请校警配合强制离开。当然也有少数老师比较宽松,完全依靠学生的自觉。

稿(环球时报)

日本公厕为何干净

在东京新宿地铁站旁的伊势丹百货2层,身穿红色工作服的松岛(化名)正拿着拖把擦拭透亮的大理石地面。她是这家百货公司的厕所清洁员。

松岛说,这幢7层商场平均每层都有3间厕所,共有15名厕所清洁员,上午、下午、晚上三班倒,每班5小时。问到考核标准,松岛笑着说,唯一的标准是客人感觉伊势丹百货很干净。

干净,其实只是日本所有公共厕所“入门级”的标签。在东京生活的中国留学生小齐说:“日本的公共厕所给人的第一印象是,永远那么干净明亮,没有怪味。”另外就是“体贴”,厕所不仅免费提供卫生纸,还会多放2卷备用。女卫生间的格子间里配有幼儿座椅,母婴卫生间还会配备自动尿布售卖机。

厕所服务也是营销技巧 提供上乘的厕所服务,是诸多日本企业精打细算的营销技巧。旅日多年的横浜国立大学副教授刘庆彬指出,日本的商场、超市、车站等营利机构都会出资建造厕所设施,向社会免费开放。

据《人民日报》海外版报道,在日本,如果业主修建商场、饭店的设计方案包括公共厕所,便可享受一定的税赋优惠。表面上看,这似乎会让政府的

财政收入减少,而实际操作中,政府无需再专门养一支环卫队伍,可节省很大一笔费用。

刘庆彬认为,这体现了日本政府在管理公共厕所方面比较到位。政府各级部门有专门预算,用来修建、管理和运营公共卫生间。出于精简人员和节省开支的考虑,这些公厕并不由市政人员打扫维护,而是外包给清洁公司运营。

11月10日为“厕所日” 曾在日本留学的上海国际问题研究院副研究员陈友盛认为,日本厕所干净的原因主要有三点:硬件设施结实耐用;清扫实行专人负责制;使用者个人行为得当。

日本人为何会有这样的意识和习惯?有观点认为,这与日本上世纪的“公厕革命”及传统教育不无关系。上世纪80年代中期,当时日本报纸猛批公厕落后,并喊出“厕所是衡量社会文明的标尺”。此后,各地政府纷纷将“公厕革命”列为重要事务。1985年,“日本厕所协会”提出“使公厕干净、清爽、惹人喜爱”的口号。1986年,日本新增一个有意义的宣传日,即每年11月10日的“厕所日”。日本专家认为,这场“厕所革命”提高了公厕的整体质量,树立了使用者的道德观念。
稿(成都商报)

装饰三强

万人家装节

3月25日 | 苏州会议中心

可能是苏州装修界史上超疯狂的一次盛会!

买断厂商 裸价直供

10亿

大牌集采厂价再补贴

十买十送 十全十美

3000万

名品建材疯狂买就送

三强大手笔 来者就有礼

100万

精美礼品来就送

终极大爆破 下定再狂欢

500万

品牌家电现场抽

安然居装饰

盛世和家装师

雅腾装饰