

国美联手“格力”、“美的”开启三月空调大战



又到了三月家装旺季,空调又迎来新一轮抢购热潮。2018年空调季,国美不仅备货充足,还与格力推出“格来美”、与美的推出“火三月”等重点热销品牌的全网性营销活动,大牌低价,品质好货,全面引爆三月空调市场。

作为国内空调销售渠道领军企业,国美与格力、美

的、海尔、海信、科龙、奥克斯、伊莱克斯、长虹等大品牌空调厂商一起加大国美专供机型、国美定制机型以及高性价比机型的引入与供应。如格力“舒享风”系列、美的“M果”系列空调都是三月消费者购机好选择。

3月23日-25日,国美 & 格力“格来美”空调促销活动也将开启,50万台格力特价空调空降全国,爆款单品最高直降2000元。其中“舒享风”系列空调凭借长期以来市场良好口碑,依然是消费者抢购的热门系列产品。国美将联合格力一起设立“格来美”奖项,如最佳品质奖、最佳新品奖、最佳人气奖、最佳视觉奖,甄选格力空调好货,带给用户更丰富便利的购机选择。

国美 & 美的“火三月”空调活动从即日起一直延续3月底,国美门店和线上商城购买美的“M果”系列、“舒适星”系列爆款空调都有大幅优惠。除丰富的爆款单品直降,国美和美的还能推出购机优惠活动,双

方还推出“0利直降”、“买三送一”、“满额送豪礼”美的空调三大购机优惠活动,购机0利直降”为选购美的空调、冰箱、小天鹅、美的洗衣机任意两个品类或以上产品,最高可直降1000元的优惠;“买三送一”为购买指定美的空调、冰箱、小天鹅、美的洗衣机三件,可享受“买三送一”优惠,获赠最高价值2000多元的美的爆款电器;“满额送豪礼”为选购美的空调、冰箱、小天鹅、美的洗衣机任意两个品类及以上,满额送美的净化器、美的热水器、美的冷柜、美的干衣机等豪礼,满足美的空调三大购机活动用户可任意挑选享受其中两种购机优惠。

国美线上商城也同步推出领券下单减400元的空调专场优惠活动,通过国美美店分享爆款空调更有机会获得百元的返利。国美门店还推出“美易分”“30”分期服务,购买格力、美的等大品牌指定系列空调,可享受6期0首付0利息0手续费福利。此外,消费者通过400客服中心、门店、线上商城进行预约还可以参与空调的以旧换新,国美将上门进行旧机并予以旧机凭证,凭旧机凭证消费者到门店购新的空调享受最高400元的优惠。

三月空调大战硝烟再起,国美携手格力、美的将在新春真正为用户提供低价、优质的空调,空调旺季前还来不及囤货的朋友,赶紧下手吧。(张勇 金刚)

阳春三月 最有AI的长虹 CHIQ 电视来了



三月份,各种家博会、电博会和大家如约而至,而长虹 CHIQ 电视借此契机举办2018年度春季新品发布会,以“AI”之名,为大家带来重重惊喜!

正如苏州人民商场·家电广场长虹专卖营销师介绍,这一季新品从时尚、健康、娱乐三个角度,结合人民商场·家电广场11周年庆的促销,让电视发布会变成一场与消费者的狂欢!我们就来了解一下新品吧!

NO.1 Q5A——AI,不止一面

首先来看看 Q5R,它是客厅的颜值和技术担当。首先最为引人瞩目的就是它华丽的外观,整机都采取无边框全玻璃的背景板,底部的“天使之翼”富丽又奢侈,背部的天幕更是闪闪发光,精致优雅。值得一提的是它与全球轻奢品牌——施华洛世奇的合作,将简约而时尚的转运环与电视的 logo 结合,为整体增添了时尚元素的同时,转运环还能作为毛衣链、丝巾扣,既时尚又实用。

在电视的画质上,Q5R 全程采用杜比 Vision,通过对画质色温、峰值亮度的调节,达到高品质观影体验。而音质方面,BL 独享低音单元和杜比 Atmos 相结合的全景声技术,让电视的音效有了质的飞跃。在大家最关心的智能方面,Q5R 采用最新人工智能系统,四麦克风阵列+专业音频处理算法+长虹小白语音助手+TTS 情感语音播报+大数据云中心,也是电视交互方式的一次革命!

这款智能电视不仅能与人闲聊、查找资料、识别明星、查询赛事,还有特别的 TTS 情感语音播报。比如,你可以将小白的声音设置成王者荣耀的角色声音,让电视化身成“妲己”或者“李白”!多个智能语音交互功能,让人工智能变得更有“人情味”。看完 Q5R,你就能真正体会到它的那句宣传语“AI,不止一面”,它的优势和特点,真的太多太多了。

NO.2 Q5T——AI 健康视界

第二款长虹 CHIQ 电视全新产品 Q5T,其最显著特点:主动防蓝光,运动不拖尾。它不仅是中小学生的护眼电视,还是球迷的看球神器。首先,Q5T 搭载第三代光学护眼技术,使用 460nm 长波专用护眼芯片,主动防蓝光让家人远离蓝光伤害。另外,它采用带有 MEMC(运动补偿技术)的高端电视专用芯片,搭载最新研发的微光影像功能,有效消除运动画面的抖动和拖尾现象,让你在家也能亲临赛场,为喜欢的球队加油助威!Q5T 点外观也采用一体化的设计,特别的“天使之眼”logo 也凸显了时尚炫酷的科技感。同样,Q5T 也是搭载着全新的远场语音系统,一样可以体验长虹人工智能的独特魅力。

NO.3 Q5E——轻奢曲面,与颜值碰撞

Q5E 是一款曲面屏电视,采用无缝无痕的全面屏技术,配以深蓝色磨砂氧化的精细表面处理,呈现雍容质感,丝绒般视觉体验,让你沉浸在全面屏的完美画面中。设计上,独特的镂空转运环采用金色切割,使转运环从幽邃的深蓝中愈加亮眼,晶莹的光线和特别的空气感让电视更显得气韵灵动。而 Q5E 浅金色的深V底座也是曲面电视行业中最稳固的底座。与 Q5R、Q5T 不同的是,Q5E 采用陶瓷丝膜高音+多声道立体发声,让用户切身感受如赛车现场般的音质体验。

NO.4 Q5K——五维全通道防抖

长虹 Q5K 是全球首款搭载远场语音的人工智能电视。其采用金属材质,7.9mm 机身超薄外观,兼具 4K 分辨率大屏幕、HDR 解码等功能,让 CHIQ 电视 Q5K 不仅成为一位家庭智能伙伴,还可以带来“声”临其境的临场感。画质方面,Q5K 提供了高像素密度的 SR(图像超分辨率重构)图像技术以及五维全通道防抖技术,有效消除运动画面抖动和拖尾现象。

此外,发布会还亮相全球首款家用三色 4K 激光影院 CTU。三色激光显示采用红、绿、蓝三色激光光源能够展现更丰富、更细腻、更真实的色彩,画面的色彩表现能力更佳。同时,长虹 CHIQ 激光影院 CTU 也搭载了超级人工智能技术。(陈颀 肖佳)

蘇州人民商場

电话:0512-62951252

网址:www.szrmc.net

荣耀畅玩7C——不止刷脸

人民商场·家电广场手机新品荣耀畅玩7C 不仅有自带学习能力的指纹解锁功能,更让人惊喜的是,它配备了主流旗舰机才有的人脸解锁功能,采用最新潮的科技,却只需最亲民的价格。

别担心被识别,荣耀畅玩7C 采用了基于 1024 个特征维度的人脸识别技术,解锁信息存储在本地安全分区(TrustZone)里面,不上网,更安全。前置人脸指纹的双重解锁设计,保障隐私安全的同时,更让你享受到刷脸带来的多重乐趣。

在荣耀畅玩7C 上采用的旗舰机级别配置,不只有人脸解锁功能,还有诚意满满的 1300 万+200 万后置双摄,两个镜头分别记录画面信息和景深信息,配合 F2.2 的大光圈,背景虚化能力更强,你想拍的每一个细节,都能成为焦点,从此千元机也能拍出大片!

为了让你美得很全面,荣耀畅玩7C 不仅是后置给力,还拥有 F2.0 的大光圈的前置 800 万像素摄像头,拍你更美的同时,它配置一颗 BIS 智能调节亮度的柔光灯,手动模式下,任你随心调整柔光亮度,让你美得自带光芒。

大光圈模式/美颜模式/笑脸抓拍/自拍快拍/美食模式/水印模式/乐趣 AR,丰富的拍照模式记录下更好的更精彩的生活,从此你的生活不仅眼前的快乐,还有荣耀畅玩7C 里的甜蜜回忆。

荣耀畅玩7C,拥有 5.99 英寸 18:9 黄金比例的全面屏,带来更广阔的拍摄视野,更好的观影体验,以及更大的游戏画面,整体机身却因此变大,依然拥有 5.7 英寸手机的握持感,让你比别人看到更多,还能享受大小刚好的转身手感。

在外观上,荣耀畅玩7C 的所有设计元素均为经典的圆形和矩形元素,无论是三段式分界线,与边框平行对称的“马甲线”,还是圆润自然的圆角设计,整体机身浑然一体。极简的设计理念,却迸发出惊心动魄的视觉美感,荣耀畅玩7C 实现了几何美学与科技美学的完美结合。精心调制的魅艳红、极光蓝、幻夜黑、铂光金多彩配色,随心挑选你最爱的那一款,都能成为人群中亮眼的那一个。



荣耀畅玩7C 出厂标配最新 EMUI8.0 系统,手机更快更优化,还有更智能:开车时,来电自动播报,并支持语音接挂;走路时,会震动提醒新通知;游戏正酣时,自带的智能游戏免打扰功能,屏蔽所有骚扰让你酣战不休!

荣耀畅玩7C 搭载的八核芯片采用更省电的 14nm 制程,强大的 Adreno506 GPU 让大型游戏体验流畅,配备 4GB 大运存(仅高配版),扩展存储更大至 256GB,配合 EMUI 的底层优化,多个 APP 运行无压力,告别卡顿。(金敬岳 金刚)

飞利浦:告别洁齿盲区健康每一天



致力于用智能技术引领净齿革命,研发创新科技刷新净齿时代,飞利浦 Sonicare 智能新品重磅来袭,全面华丽升级,完美蜕变,以全新 smart 科技,带给你非凡的净齿体验。苏州人民商场·家电广场飞利浦 Sonicare 大家庭再添新成员——Diamond Clean Smart,钻石亮白智能声波震动牙刷围绕核心科技流动洁力智能升级,全方位为您解读智能净齿之谜。核心科技流动洁力,瓦解口腔盲区。

飞利浦一直密切关注人类的口腔问题,突破全面净齿的壁垒,研发出流动洁力技术,以 31000 次/分

钟的高频震动和 5.5mm 的稳定振幅,360° 清洁口腔中的难刷死角和盲区,清洁牙渍和牙结石,预防牙周炎。3 大神秘感知科技,成为您的口腔健康私人管家。智能定位感应,定制洁齿方案,教你养成正确的刷牙习惯。智能摩擦感应,纠正刷牙方式,改善刷牙技巧。智能力度感应,追踪洁齿力度,3 种提示保证。15 种刷牙体验,定制您独一无二的刷牙体验。多款高端刷头满足您的各种净齿需求。精致优雅的外观以及匠心的细节设计,使你拥有与众不同的尊享使用感受。全面升级的产品配件,既不失品质风范又方便出行携带,为你的品质生活更添一份尊贵。(陈秉佳)

如何在同等价位中买到优品帆布鞋

“便宜无好货,好货不便宜”,这是众多消费者心中的真理,但遇到购物指南后就没了这么绝对了。无论价格高低,品牌大小,你都得购物有方才能辨优劣,而不是被价格牵着鼻子走。鞋子好不好,首先看用料,尤其是鞋底,不好的鞋底易磨擦变形、断裂、硌脚等,且鞋子使用寿命短,严重影响鞋子的适用性。

帆布鞋常见的鞋底材质有牛筋和橡胶两种,可通过以下特性对比选择:耐磨性,轻便性,橡胶优于牛筋;防滑性,柔软性,牛筋优于橡胶。除了材质类型的选择,更重要的是如何辨别材质的优劣。

优质牛筋鞋底应柔软舒适,防滑耐磨,可用手往外拽鞋底,如能拽出两毫米以上,松手后能立即恢复原状,说明弹性好。可上脚试穿,与平整地面摩擦发生阻力,说明防滑性好。优质橡胶鞋底以柔软、无异味为好,如果质地硬实、味道浓,纹边有发白现象多为劣质橡胶鞋底。

鞋面制作工艺的好坏影响帆布鞋的美观,首先是面料材质,应清晰、光泽,鞋面饱满,无褶皱、凹凸不平之状。其次是鞋面的缝线区域分割,应左右脚对称,不可有明显大小不一。帆布鞋左右两只脚的鞋头规格不一致,虽然很容易被忽视,但影响穿着效果。

最后是鞋头的防磨防刮包边条,工艺不好的帆布鞋包边条较薄,有明显的内边痕迹外露,不平整,这样的产品包边条很容易开裂,且防磨防刮效果差,舒适度也低。

如果说鞋面影响外观,那么鞋里则影响舒适度和健康。品质不好的帆布鞋鞋垫光泽暗淡,有黑点,说明材质低劣,易危害健康。鞋垫边缘有毛边,鞋头部位有肥边,铺垫不平整,明显起包,久穿后鞋垫易与鞋底剥离,降低使用率。有的鞋穿上后脚底明显能感觉到鞋底接边,说明鞋垫过薄,舒适度低。更有甚者不用试穿,直接可看出鞋底接边痕迹。

除了鞋底、鞋面和鞋里三大区域,还有一些小配件和细节也能反映出帆布鞋质量好坏。

鞋带,优先选择鞋带密度高、结实、顺直,无弯曲的帆布鞋,有些不好的鞋带密度过低,很容易抽丝。

鞋跟,优先选择鞋跟金属光泽光亮,手感光滑,厚实的帆布鞋,光泽暗淡,手感粗糙,单薄的橡胶跟容易变形、脱落,生锈污染鞋面和鞋带。

鞋跟,不管是低帮,还是高帮帆布鞋,鞋跟部位都会有硬质材质,起到支撑和保护作用。购买时可反复按压,优先选择没有变形、折痕、起包的产品。鞋口:主要是低帮帆布鞋,优先选择有加厚鞋口的产品,穿起来更舒适,不易磨脚后跟。还有鞋口包条,注意检查,不可为拼接包条,应为整条,更美观、舒适。



鞋环:鞋环是为了方便穿鞋时不伤到手和破坏鞋子,可优先选择有鞋环的产品。价格永远都不是决定品质的唯一因素,只有在同等价位中买到品质最优的帆布鞋才是更超值。(龙飞)