

# 苏州全市上下率先轰轰烈烈发展全域旅游

第十三届全国人民代表大会第一次会议上,国务院总理李克强所作政府工作报告中,多次提及“旅游”,在“过去五年回顾”中提到,“出境游人次由8300万增加到1亿3千多万”;在“对2018年政府工作报告”的建议中提出,“稳步开展农村人居环境整治三年行

动,推进“厕所革命”,“创建全域旅游示范区,降低重点景区门票价格”等。

据记者所知,苏州市旅游无论在出入境游、“厕所革命”、全域旅游等方面,都走在全国前列。特别是2017年以来,在苏州市委、市政府领导下,市旅游局大力实施全旅

游发展战略,着力完善旅游发展新机制、大力丰富旅游产品新供给、全力打造旅游服务新体系,党风廉政、行业作风、精神文明工作扎实推进。全市旅游业发展核心指标继续保持全省领先,旅游业作为苏州战略性支柱产业地位更加巩固。苏州旅游服务总人口工作

被吸收到国家旅游局发布的《全域旅游示范区创建工作导则》。苏州还获评首批中国休闲旅游示范城市,通过国家全域旅游示范区创建的省级考评,获批国家全域旅游人才培训基地。苏州被美国权威媒体评为亚洲仅五、全国唯一的50个最佳旅行目的地之一。

## 苏州市完善机制平台建设 增强协调全域旅游发展

2017年8月17日,全市全域旅游推进大会召开,苏州全域旅游建设氛围空前高涨。全市性旅游规划、文件集中出台,数量为近年来最多。“十三五”苏州旅游发展规划和“苏州全域旅游发展规划”两个总体规划,以及涵盖旅游风情小镇培育、乡村旅游民宿规范、旅游市场秩序综合整治、文旅融合、厕所革命、旅游人才等12个政策文件下发。旅游发展的顶层架构持续完善,全市统筹、重点推进、政企联动的旅游业发展模式更新,围绕勇当“两个标杆”、建设“四个名城”,市委、市政府明确的12个“三年行动计划”中,“全域旅游发展三年行动计划”位列其中。

苏州旅游联合会于2017年4月成立,已筹备或成立6家协会,与会员单位开展34场工作商讨。目前,在民政部门注册的苏州

涉旅协会达到26个,“政府主导、企业主导、协会主联、全民参与”的全域旅游发展模式加速更新。

全域旅游发展战略实施情况纳入市级机关绩效考核体系,并纳入核心百分制。旅游绩效考核推动作用明显。苏州全域旅游市场秩序综合监管平台运行良好,各地、相关部门协同处置效率提高。“新浪微博”等第三方评价数据有效归集,夯实大数据时代的管理基础。“以数据分析找准问题、用数字平台协同工作、凭绩效考核督促推进”的旅游工作新模式加快建立。

旅游业扶持奖励力度空前,苏州市旅游局综合协调能力实现新跨越,相关部门联合出台了十多个配套政策细则,财政扶持奖励

力度空前,基本覆盖旅游业发展主要领域和群体。旅游管理部门的工作抓手也从“搞活动”到“建平台”,再到“用政策”,加快向综合协调部门角色转型。在国家旅游局发布的《2017全域旅游发展报告》中,“苏州”出现9次,苏州5方面工作得到肯定,为全国最多。苏州市“城市更新+田园人居”的生活体验型全域旅游目的地“创建模式”在全国示范。苏州获评国家旅游局颁发的全国唯一“国家全域旅游培训基地”。

2017年11月下旬,“苏州旅游总人口”正式上线,首月已获得用户1.2万人。该总人口主维公共服务方面的14个服务品类和“苏州好行”“城市微旅行”“苏州通转转卡”三大串联组合“工具”,将成为整合产品打造、旅游服务、旅游营销和市场监管等旅游管理工作的总人口。



苏州古城门风貌

## 吴江区加快全域旅游发展

2017年,吴江区旅游局在区委、区政府的领导下,紧紧围绕加快全域旅游发展这一主线,以“555计划”中打造人文休闲发展高地为目标,以服务旅游业主体建设、产品结构、品牌形象、服务体系、融合发展“五个升级”为抓手,着力打造“古镇休闲游”“太湖生态游”“乡村体验游”“丝绸文化游”等特色旅游产品,加快建设休闲度假目的地。

吴江区高度重视旅游规划,主动打好“资源转化”牌。围绕东部的古镇休闲旅游、西部的东太湖生态度假旅游、南部的丝绸商贸旅游“三大片区”建设,坚持规划先行,统筹谋划,推动实现区域旅游发展全覆盖,形成1个区级旅游发展总体规划、1个区级乡村旅游发展专项规划和8个镇级旅游发展规划的“1+1+8”旅游发展规划体系,进一步明确旅游发展的定位与方向。目前,三大片区初见雏形。其中,东部的古镇休闲旅游片区以发祥同里古镇5A级景区的品牌示范效应为抓手,着力带动同里、黎里、同里国家湿地公园、北联农业示范园的一体化发展,构筑“古镇+生态+乡村+文化”旅游集群。西部的东太湖生态度假片区以东太湖生态度假片区、七都镇为核心,以太湖风光、高端田园、温泉美食等优质资源为支撑,着力开发滨水游乐、运动休闲、研学教育、太湖美食民俗体验产品,建设“东太湖精品度假”旅游集群。南部的丝绸商贸旅游片区则以盛泽、震泽、桃溪、平望为主战场,整合古镇、丝绸、黄酒、森林等旅游资源,全力培育生态农业、丝绸商贸、乡村民俗等旅游业态,打造“乡村旅游+丝绸研学”旅游品牌。

吴江区高度重视旅游项目建设,近三年累计完成投资约120亿元,其中2017年完成投资超过50亿元,创历年新高,形成了大投入、大发展的良好态势。2017年年初,吴江区委区政府首次召开全域旅游发展大会,专门印发《吴江区全域旅游发展三年行动计划(2017-2019)》,确定未来三年各地各有关部门总投资528亿元的38个重点旅游项目建设任务,其中亨通苏州太湖梦幻世界、水秀天地旅游综合体、天津梦幻苏州、黎里古镇保护开发、盛泽明小筑一期等5个大项目被列为2017年全省重点旅游项目,入选数量位居全省区(县)第一。为了服务好项目建设,吴江区旅游局完善旅游项目库,进一步加项目跟踪管理,取得较好进展。2017年水秀天地、区旅游商品研发营销中心、艾美酒店、温德姆大酒店、旗袍小镇A区等一批项目正式开业。

吴江区高度重视旅游项目建设,近三年累计完成投资约120亿元,其中2017年完成投资超过50亿元,创历年新高,形成了大投入、大发展的良好态势。2017年年初,吴江区委区政府首次召开全域旅游发展大会,专门印发《吴江区全域旅游发展三年行动计划(2017-2019)》,确定未来三年各地各有关部门总投资528亿元的38个重点旅游项目建设任务,其中亨通苏州太湖梦幻世界、水秀天地旅游综合体、天津梦幻苏州、黎里古镇保护开发、盛泽明小筑一期等5个大项目被列为2017年全省重点旅游项目,入选数量位居全省区(县)第一。为了服务好项目建设,吴江区旅游局完善旅游项目库,进一步加项目跟踪管理,取得较好进展。2017年水秀天地、区旅游商品研发营销中心、艾美酒店、温德姆大酒店、旗袍小镇A区等一批项目正式开业。

(本报由本刊记者陈东兵、陈东兵采写组稿)

## 常熟市多点支撑 构建全域旅游大格局

今年以来,常熟市旅游局以全域旅游发展思路,以“旅游+”+“旅游”产业互动融合为抓手,结合地方客观实际补短板、强基础、谋创新,开拓创新,真抓实干,全方位构建大旅游格局,以推进全域旅游发展。

常熟市旅游局今年将启动旅游产业发展战略和城市旅游品牌的策划,以全域旅游发展理念和要求进行目标定位和路径研究;制定落实《常熟市旅游提质增效三年行动计划(2018-2020年)》;开展全市涉旅资源要素普查,建立完善全域旅游资源库;力求突出策划规划引领作用,强化平台建设,推动

共建共享,让旅游业成为城市经济发展新的增长极。

常熟市旅游局将围绕沙家浜、虞山尚湖两大核心景区的优势资源和基础条件,推进“1+N”发展战略,因地制宜植入多层次住宿业态和多样化休闲体验业态,打造面向长三角的短途休闲目的地;依托古城、古镇、沿江生态休闲产业带、湿地+田园综合体等存量资源,探索PPP模式的旅游投融资平台建设,推进产业招商引智,重点突破生态旅游、文化旅游;深挖“虞山派”“王四系列”“浣衣堂”等品牌文化内涵,加大旅游文创商品的

设计、开发和营销力度,举办城市伴手礼设计大赛。

今年,常熟市旅游局在持续推进旅游公共服务“四大专项行动”的同时,还将因地制宜开发一系列文旅融合特色项目,进一步丰富业态增加产品新供给,合力打造和完善“常熟”研学游平台,以“旅游+”和“+旅游”为思路,推进涉旅产业深度融合,力争形成特色载体并有效串联,以点带面,逐步构建特色鲜明、多点支撑、融合发展的大旅游发展格局;探索发展夜游经济,重点策划樱花季古城夜游。

## 昆山全域旅游发展再结硕果



昆山周庄小桥流水人家

围绕“打造具有江南水乡特质的国际文化旅游休闲度假胜地”目标定位,昆山旅游度假区、昆山市旅游局注重全域布局,抢抓乡村旅游发展机遇,加快推进项目招商建设,推进供给侧结构性改革,加快健全旅游执法监管体系,实现了旅游业持续转型升级、提质增效。2017年,昆山荣获“最美中国榜”,获得全域旅游创建示范城市、全国旅游创新发展示范地等荣誉称号。

近年来,太仓市把推动全域旅游发展和现代田园城市建设紧密结合起来,不断完善有利于全域旅游发展的体制机制,坚持创新丰富旅游产品、业态,优化提升公共服务,规范市场秩序,全市旅游业在转型升级和提质增效的道路上稳步前进。

2017年,太仓市旅游局积极推进旅游创新驱动和融合发展,不断丰富旅游产品,延伸旅游产业链,在努力打响太仓旅游新品牌的同时,助力“现代田园城市样板”的打造。

太仓市以现有相对成熟的乡村旅游区为基底,整合邻近乡村土地资源,引进新兴旅游新业态项目,完善各项旅游配套设施,基本形成东部度假区沿江片、南郊独小海片区、西部双凤片区、北部塘泾孟河片区和中都金仓湖片区五大乡村旅游先行区。

重点围绕“推进产业融合,丰富旅游产

为有效推进全域旅游发展,昆山市积极建立高效协作的全域旅游工作机制,成立了市政府主要领导挂帅的新一届旅游委员会,制订出台《关于加快推进全域旅游发展的意见》,完善了全市区镇目标管理考核体系,将旅游工作的比重由0.3%提高到6%左右,并对旅游乡镇设立专项旅游考核任务,重点督查旅游投资和基础设施建设,还将全市重点旅游项目纳入全市转型升级创新发展“十个一批”项目库,从市级层面加大督查力度。同时,建立健全横向互通、纵向联动的全域旅游执法监管机制,保障旅游市场平稳运行。

2017年,昆山全市在建旅游项目29个,当年累计完成投资17.63亿元。随着一批全域旅游项目扎实推进,昆山旅游业的业态更加多元化,旅游产品供给更加丰富。

品”这篇大文章,太仓市旅游局深入推进“农业+旅游”融合发展。为了更好地服务游客,太仓市持续推动旅游集散系统、旅游交通服务体系、旅游厕所、旅游信息服务和共享工程等工作,确保公共服务全面落实。

太仓市还加大招商引智力度,引进一批重点项目,通过项目升级推动旅游产品和业态创新,使得太仓旅游的供给更为多样化、个性化。2017年,这些重点项目进展顺利,它们有望成为太仓旅游的引擎,带动太仓旅游实现跨越式发展。

恒大爱世界项

巴城镇以昆曲为文化基因和核心元素,实施巴城老街、正仪古镇和渔家灯火改造项目,打造昆曲文化与大闸蟹文化相融合的休闲度假产品。尚明甸村“江南好田”保护性开发项目,已经完成整体规划设计,启动核心区尚明甸特色田园乡村建设。“东方湖区”水上游项目稳步推进,南新桥工程全面竣工,联湖村、祝甸、锦溪南门及码头设计启动,锦溪段游船计划2018年开通。昆山围绕“最江南”周庄锦溪水乡古镇度假核、“新昆山”中心城区休闲综合服务核、环淀山湖康体休闲旅游圈、五谷丰“灯”农事体验旅游圈、沿阳澄湖赏曲品蟹旅游圈、花桥天福国家湿地公园旅游圈这6大板块,通过各板块内部基础设施建设、慢性系统串联,重大旅游项目布局,正加快形成片区化、组团式、开放型发展态势。

作为昆山最著名的旅游目的地,周庄也在悄然发生着变化,周庄旅游正由“古镇游”向“乡村游”拓展。周庄·香村成为国家旅游局公布的十个“中国优秀国际乡村旅游目的地”之一,是江苏省唯一入选产品。

## 太仓全域旅游迈出新步伐

自2017年11月8日开工建设,计划2年内开业运营。太仓科教新城以复垦欧洲风情小镇项目为契机,精准定位旅游热点业态,加速打造对接上海、辐射华东的食住行游购娱一站式旅游目的地。此外,南园、弁山园等景区进入新一轮的改造。

