

大中专毕业生调整择业心态才能尽快就业

最近,江苏各地包括苏州市在内进行了多场大中专毕业生招聘会,但都不太理想。一些大中专毕业生反映就业难,而招聘单位却又不愿招毕业生。业内人士认为,关键在于应届大中专毕业生要调整好择业心态,不要好高骛远,如此才能在激烈的市场竞争中找到适合自己的位置,以保证尽快就业。

今年苏州首场高校毕业生公益招聘专场就遇到这样的情况。那场招聘会共有87家单位,提供2860个岗位,然而现场冷清,整场招聘会仅吸引了数百位大学生进场应聘,应届毕业生的求职热情普遍不高,使这场专门针对高校毕业生的招聘会出现“粥多僧少”的尴尬局面。

据反映,前来应聘的大学生并不多,许多招聘摊位前甚至看不到应聘者的身影,除个别

用人单位关注度较高外,大部分招聘展位都较冷清,有的甚至“无人问津”,一些负责招聘的企业人事经理无聊地玩起了手机,部分招聘企业因为很少有人应聘只得早早撤场。

按照计划,苏州首场高校毕业生公益招聘专场共有87家单位提供2860个岗位。从进场招聘企业的行业分布来看,制造业、金融、租赁和商务服务业、教育业和建筑业排列前三位。此次高校毕业生公益专场招聘会提供的岗位种类也非常丰富,包括行政人事专员、市场部工作人员、电话客服专员、现场助理、财务收银、平面设计师、文案策划等,现场招聘的行政、财务等岗位基本工资在每月3000-4000元左右,但大部分应届生都觉得偏低,不急着定岗,还想看看。

对于招聘会遭遇冷场,前来招聘的用人单位似乎并不惊讶。因为现在的大学生找工作大多不那么迫切,而且对工作单位的要求比较多。一些95后大学毕业生对用人单位的要求不仅限于收入,对用人单位提供的工作条件和环境期望也较高。

调查发现,毕业生们都希望从第一份工作就获得专业技能、经验和人脉,不少人对于自己两三年后达到的职场地位有明确的目标,甚至已经设计好工作几年后跳槽或再去学校进修的路径,但是很少提及对雇主的贡献和回报,更几乎无人提及对“社会现状的改变”。

专家建议,首先,毕业生要认清当前的就业形势并不乐观,毕业生认为的好专业竞争还是很激烈的。其次,不能好高骛远,不着

边际,一步到位;专业是否适合自己,要干起来才知道。再说,招聘单位对于应届毕业生能力的认识也有一个过程,不可能让你一上来就如愿以偿。

那如何调整择业心态呢?业内人士认为,大中专应届毕业生应聘的最好办法,首先要好好学习习近平的教导,“世界上没有坐享其成的好事,要幸福就要奋斗。”首先解决就业问题,然后再考虑择业问题,在实际工作岗位上努力奋斗,锤炼自己,积累经验,增长才干。有了真知灼见,真本领,自然会发光。希望大中专应届毕业生在接下来的时间里合理利用招聘网站和校园招聘,主动出击精准投递简历,适当降低求职期望值,尽量消除观望心态,尽早签约合适的工作岗位。(陈鹤鑫)

中国诗词大会:“苏州的美文美景给了我们灵感!”

央视《中国诗词大会》唯美走心的精良制作、引人入胜的比赛环节、热情睿智的嘉宾选手,无不给全国观众留下深刻印象。3月23日,备受期待的中国诗词大会第三季在央视准时开播,再次点燃全国观众对中国经典诗词的热情。记者了解到,《中国诗词大会》当季诗词题库全部由8位中国经典诗词专家集中完成,苏州正是出题地点之一。

“苏州是一座具有2500多年历史的古城,在历史上留下了无数经典诗词,美丽的自然风光与深厚的文化底蕴给了我们丰富的灵感。”《中国诗词大会》命题组专家表示。

为何《中国诗词大会》命题组专家情牵苏州?据苏州方苏州职业大学教育与人文学院院长蔡焯介绍,在去年六月份,《中国诗词大会》正在全国范围内寻觅集中出题的合适地点。这时,中国诗词大会命题组专家、华东师范大学思政人文高等研究院的方美一教授想到了苏州,于是联系了曾经考察交流过的苏州职业大学帮忙,前来苏州考察。在去年六七月份间,央视《中国诗词大会》第三季节目的导演组和专家命题组先后两次前来苏州,进行节目策划筹备和命题题库建设事项。

在学校的安排下,导演组成员及命题专家前往太湖大桥、镇湖刺绣工艺大师工作室、穹窿山、旺山、枫桥、苏州文庙、沧浪亭、可园等地寻找灵感。站在风光秀丽的上方山脚下、石湖湖畔,节目总导演蔡焯了解到这里的山山水水、一草一木无不对应着精心构思、清词丽句时,流连忘返,赞叹不已。“特别是蔡焯导演站在石湖湖畔时,她还萌发了要做诗词发生地实景版的想法,之后还特地邀请我前往央视商讨相关内容。”

虽然不到十天时间,蔡焯对于当时的情景历历在目。“命题组成员分别来自

中国人民大学、北京师范大学、华东师范大学、中山大学、广西师范大学、上海师范大学等高校单位的专家教授。”蔡焯回忆说。在苏州期间,中国诗词大会导演组和专家命题组严谨细致的工作态度,不分昼夜但求尽善尽美的工作态度,还有专业高效的工作能力,均给他留下了深刻印象。

据透露,本季中国诗词大会中,拙政园、枫桥等的苏州元素或将亮相荧屏。此前,为了让节目组更好地了解苏州,蔡焯还特地制作一个苏州节目的文字预案,并且提供给导演蔡焯一批苏州文化素材,包括三部苏州老电影、苏州的几部人文纪录片、古具轩的《典雅苏州丛书》、苏大出版社的《苏州文化丛书》等等。“蔡焯导演对苏州的诗词底蕴很感兴趣,后来就苏州的情况还特地咨询过我,为诗词大会的后续节目作准备。”

中国人民大学、北京师范大学、华东师范大学、中山大学、广西师范大学、上海师范大学等高校单位的专家教授。”蔡焯回忆说。在苏州期间,中国诗词大会导演组和专家命题组严谨细致的工作态度,不分昼夜但求尽善尽美的工作态度,还有专业高效的工作能力,均给他留下了深刻印象。

据透露,本季中国诗词大会中,拙政园、枫桥等的苏州元素或将亮相荧屏。此前,为了让节目组更好地了解苏州,蔡焯还特地制作一个苏州节目的文字预案,并且提供给导演蔡焯一批苏州文化素材,包括三部苏州老电影、苏州的几部人文纪录片、古具轩的《典雅苏州丛书》、苏大出版社的《苏州文化丛书》等等。“蔡焯导演对苏州的诗词底蕴很感兴趣,后来就苏州的情况还特地咨询过我,为诗词大会的后续节目作准备。”

二月二 糕团糯

“二月二龙抬头,剃头吃螺蛳糕”,这是苏州的传统习俗,本周日正值二月二,热腾腾的苏式糕团已经让人目不暇接。本期,苏州市价格监测中心对这些规格不一、口味丰富的时令美味进行采价。

螺蛳糕尝一尝。螺蛳糕,用糯米、粳米按比例混合,再融合果仁、松子、红枣、红糖等馅料后,在蒸笼里蒸熟,撒上香软桂花糖点调味,出锅后,轻轻咬上一口,感觉甜而不腻,暖香糯口。

吃糕团听故事。据民间传说,古时候在农历二月之际,农忙伊始,大家在田地劳作时腰部容易受伤,这个季节易发病,因此农民们做一种有特殊寓意的糕团——螺蛳糕,寄托农忙里的健康希望,渐渐地,吃螺蛳糕的风俗便流传下来,直至今日。

老字号气氛浓。采价发现,苏州的糕团大王——黄天源的橱窗上已经贴上螺蛳糕3元/块(125克)的标志,但实际上市面还须耐心等待,目前在老字号门口徘徊寻觅时令糕团的人群络绎不绝,节日气氛格外浓郁。

青团甜叫入涎。离二月二吃应景螺蛳糕还有几日,喜好苏式糕团的吃货们恐怕已经按捺不住了吧,幸好,另有一款美食正当上市——青团子,这几日,苏城大街小巷上的糕团店正使出浑身解数,柜台上摆满了大大小小绿油油的小东西,冒着热气、泛着油光,有的单卖,有的装盒,各种口味应有尽有,让人看了立即垂涎三尺。葑门横街上,沈记青团店里在卖的青团子口味纷呈,选择较多,如豆沙青团1元/个,五仁青团1.2元/个,芝麻青团1.2元/个,巧克力青团1.5元/个,梅干菜肉末青团1.5元/个,萝卜丝肉末青团1.5元/个,蛋黄肉松青团6元/个,板栗肉松青团6元/个等。横街上的正义青团招牌格外引人注目,价格为:豆沙青团1.5元/个,玫瑰青团1.5元/个,肉松蛋黄青团6元/个,火腿肉松青团6元/个等。当然,钟情于老字号的市民可以到黄天源购买鲜肉,价格为10元/盒(6个,共360克)。

酒酿甜甜蜜蜜。开春糕团美食当然少不了酒酿饼的身影,据采价消息,目前在卖的酒酿饼只有采芝斋有,价格为2.5元/个,后期各店陆续开卖。

春意融融,糕团甜糯,甜蜜美食不可少。(吴价 亚日)

春天来了雾霾尚未褪去 空气净化器成家庭必备品

当很多人沉浸在春天到来的喜悦中时,我们应认识到冬季的雾霾尚未散去,还不能放松对呼吸健康或助的警觉。春天百花盛开、花粉众多,会容易过敏人群带来健康隐患。为了维护呼吸健康,很多人倾向选择一款性能卓越的空气净化器产品。本期监测中心采集了各商家的空气净化器价格,具体如下:

一、空气净化器品种多样,价格高低不一。

苏城市场热卖的品牌有夏普、飞利浦、松下、莱克、史密斯、布鲁尔、美的

等。比如人民商场布鲁尔空气净化器零售价格在2千多元到8千多元不等,具体型号303+零售价格为2600元,型号PROL零售价格为8199元。三星空气净化器零售价格在1千多元到6千多元不等,具体型号KJ310F-MB016WG零售价格为1850元,KJ116G-K7056零售价格为6790元;五星电器石路店飞利浦空气净化器零售价格在3千多元到4千多元不等,具体型号AC2888零售价格为3113元,AC3254/00零售价格为4004元。

二、同款车型比三家,购买放心又省钱。

同款车型方面,夏普空气净化器型号KC-BD60-S人民商场零售价格为2999元,但在石路国际商城同款车型零售价格为3599元。

三、与去年同期比价,价格稳中有降。

人民商场的布鲁尔空气净化器型号403今年零售价格为3500元,较去年同期下降27%;国美电器的夏普空气净化器型号KC-CD60-N今年零售价格为2999元,与去年同期相比下降25%。

(苏价 一得)

我说消费

日前,我去上海旅游,在铁路苏州站乘坐从丹东市开来的K1227次列车赴沪,在3号车厢上车时,列车员竟然在车门口没有放置脚踏板,车门与站台之间有很大的空隙,存在安全生产隐患。虽然列车员在车门口看好,这总不是个积极的办法吧。列车长对于这种安全隐患的出现,没有加以制止。据说是站台与车门之间间隙大,而脚踏板短了一点。但人是活的,可以把脚踏板加长一点啊,重新做一块就可以了,这不是小事一桩吗。

大堤溃于蚁穴,安全隐患如果不从点滴消除,总有一天会酿成重大事故。铁路部门对此情况应该引起足够的重视,对员工进行安全生产教育,防范于未然,安全生产应该时时讲、刻刻讲,日日讲,来不得半点马虎。希望今后不再出现类似的安全隐患。 范世琦

我说消费

“最后一公里”咋跑?

“最后一公里”,比喻“为人民服务”工作要像跑步那样,一鼓足气,达到“目的地”。但是,有的基层单位的工作人员,就是没有“跑”到底,触及终点线!

这不,近日,家中鼠闹,偷吃苹果,啃坏木厨,吱吱嘶嘶,闹得生活不安逸。我只得到社区讨鼠药。一位女青年给了一包,可当我询问,如何投放,她竟回答“不知道”。

我很纳闷,过去居委会大妈送鼠药上门,授传方法,还叮嘱防止安全事故,两厢比较,相去甚远!

解到“老鼠药”的发放,可以看到党和政府“放管服”改革,基层工作人员“最后一公里”,呈现不同状态的“跑步”:有的拼足全力,冲刺终点;有的左顾右盼,心有旁骛;有的充耳不闻,不跑不送。我遭遇的可能就是这种人,即便是年轻力壮,有文化知识!

看来,“最后一公里”咋“跑”,并没有人人“跑”好,处处精彩。因此,期盼有关部门要加强教育、检查和奖惩;舆论场要助良抑劣,批评懒教作风;工作人员要自律自省,不“跑”到底,有何脸面拿俸禄?

临下,恕我直言,如今有不少地方,为人民服务“最后一公里”,且不说跑跑歇歇,悠悠哉哉,迟迟不见“跑”到底,甚至有的到“我”为止,就是不“跑”,管它还有“一公里”。如,垃圾分类,有分类箱,不见垃圾分类;“斑马线”倒,只见写着“车让人”,却不见车让人;山林护鸟,外有“护鸟须知”,内有张网捕鸟……诸如此类,不亦而足,各地都可以看到“最后一公里”跑的不尽人意,既助长一些单位形式主义,懒教风气,又影响群众对改革的获得感和幸福感! 杨文杰



第三只眼睛

凌晨一起来送孩子上学,去开车时看见楼里扔出垃圾砸在车顶上着实令人气愤。停车是每月收费150元,这样管理太差,居民素质太低,服务太差。车辆砸坏谁负责。业主陆先生如是说。

小区停车收费就要管理好,服务要跟上。同时要加强对宣传教育提高整体素质,建设一个讲文明,环境优美的小区,让业主居住安心舒心。 任祥/摄