

苏州努力打造独特魅力国际文化旅游胜地

3月16日,《新华日报》以《苏州“全域旅游发展三年行动计划”锁定发展新引擎·打造独特魅力的国际文化旅游胜地》为题,报道苏州全域旅游三年行动发展计划。

“城里有园林,城外有水乡”。作为著名历史文化名城,近年来,苏州频频跻身国内热门旅游目的地榜单。旅游业已成为苏州战略性支柱产业,是重要的民生产业和幸福产业。

最近,苏州市委、市政府发布12项三年行动计划,《全域旅游发展三年行动计划(2018-2020年)》是其中的重要内容。未来三年内,苏州将充分发挥旅游业作为综合产业、创意产业、绿色产业、幸福产业、开放共享型产业和战略性新兴产业在新一轮发展中的引擎作用,全力打造“资源有机整合、产业深度融合、文旅携手共进、城旅一体发展、古今中外交融、全民共建共享”的国家全域旅游示范区,将苏州建设成为具有独特魅力的国际文化旅游胜地。

行动计划还提出,到2020年,苏州全市年接待旅游者将达到1.45亿人次,其中境外旅游者270万人次,全市旅游总收入达3000亿元,旅游业增加值占GDP比重超过7%,游客综合满意度达到88分。

盘活资源丰富旅游产品供给

走一走古城街巷,看一看市井生活,听一听人文故事……去年,苏州推出“城市微旅行”项目,由金牌导游带领游客用脚步丈量苏

州古城,避开人满为患的热门景点,到小巷深处感受苏式生活。作为“苏州旅游总入口”的核心产品之一,该项目一经推出受到游客和市民热捧,截至目前,已经有上千人通过这种全新方式“打开”苏州,好评率100%。

“微旅行”走红表明,全域旅游时代要吸引更多游客,需要不断增加特色和优质旅游产品供给,形成一批在全国、全世界叫得响的旅游品牌。去年底,“苏州旅游总入口”工程全面启动,同期推出“苏州好行”、“苏州通转转卡”等三大旅游创新产品,让市民和游客眼前一亮。

“全域旅游的发展,是一个多业融合的过程。”苏州市旅游局局长朱国福表示。苏州有秀美风光、深厚文化底蕴、发达工业基础……旅游资源极为丰富,做好“旅游+”这篇文章,就能交出更多旅游新业态,催生出城市发展的更多可能。不难发现,苏州突出文旅融合、促进体旅融合、建设风情小镇、扶持共享品牌建设等,都是全域旅游发展三年行动计划题中之意。除此之外,行动计划还提出,未来苏州将以政企联动方式建立“旅游产品创新孵化器”“旅游产业发展基金”等平台载体,积极扶持“旅游产业众创集聚区”建设,促进优质资源与国内外优质品牌的对接和嫁接。

强化支撑完善旅游服务体系

“狮子林的假山有几个洞?拙政园的回廊有几种类型?沧浪亭复廊有多少个漏

窗?”作为“苏州好行”旅游巴士驾驶员,张春兰每天的工作是在这条旅游专线上为游客介绍苏州最地道的风土人情,讲述苏州故事。自2015年8月开通以来,“苏州好行”旅游观光巴士越来越受到游客喜爱与推崇。刚刚过去的春节黄金周期间,“苏州好行”共接待游客6万多人次。

“苏州好行”既是苏州旅游创新产品之一,也是苏州旅游服务体系的重要一环。全域旅游时代来临,个人游、自助游井喷式增长,这对旅游服务提出新的要求。在苏州,“旅游总入口”整合一揽子旅游公共服务,并结合旅游市场监管等管理职能,让市民和游客游得更加“适宜”。

未来三年,“苏州旅游总入口”将分线上线下两部分推进,做细线上“总入口”,通过与平台运营商、在线旅行社、移动通信运营商、金融机构合作,打造智慧旅游的苏州模式,市民游客只需扫一扫就可获得线上导览、在线预订等多样服务;建设线下服务体系,依托火车站、汽车站等交通入口,建设集旅游集散、旅游咨询等功能于一体的枢纽型“总入口”,同时依托全域旅游咨询服务点等,在重点景区和主要商圈建设有人值守的支撑型“分入口”。

在提升旅游服务标准化水平方面,苏州将继续大力实施“厕所革命”,提高厕所建设和服务标准化程度;优化乡村旅游服务水平,在建设、管理、服务、市场营销等各方面强化

培训和指导。

以旅游发展推动城市功能升级

当旅游方式从“景点旅游”转变为“全域旅游”时,这意味着当地的历史、文化、风俗和大街小巷、社区空间乃至居民家庭等都可能成为游客眼中的“风景”。这对一个城市的整体形象将提出更高要求。由此可见,推进全域旅游是提升苏州城市形象的新抓手。

如今,漫步苏州古城内,小桥流水老街小巷,老苏州生活活色生香;古城外,高楼迷起灯火璀璨,摩登的都市气息扑面而来……这些由观光向休闲延展的旅游资源和旅游空间,既满足游客体验需求,更提升本地居民生活质量,让游客和居民共同受益。

数据显示,苏州旅游收入近十年增速保持在10%以上。今年春节黄金周期间,苏州共接待境内外游客281.66万人次,同比下降2.15%,但旅游总收入不降反增,达到36.23亿元,同比增长3.99%。旅游业不仅成为新的经济增长点,而且越来越成为城市软实力建设的助推器和传感器。

三年行动计划提出将实施入境旅游振兴计划,便利入境游客苏州“自由行”,让更多中外游客感受苏州的双面绣之美。配合计划,苏州此次还同时出台任务分解表,将这一计划被分解成19项任务,每项细化任务都明确具体责任单位和每一年完成进度。

《旅游行政许可办法》5月1日正式施行

国家旅游局3月份公布的《旅游行政许可办法》(以下简称《办法》),是对《国家旅游局行政许可实施暂行办法》的修订,将于5月1日起正式施行。

据悉,《办法》修订内容主要包括适用主体和规章名称、旅游行政许可的实施、旅游行政许可的监督检查等。另据了解,《办法》适用主

体调整为各级旅游主管部门,规章名称相应地由《国家旅游局行政许可实施暂行办法》修改为《旅游行政许可办法》。

《办法》对旅游行政许可标准化和信息化建设提出要求,按规定实施标准化建设,推进网上审批平台建设,推动旅游行政许可事项的网上办理和审批。根据《办法》规定,旅游部门

应当编制旅游行政许可服务指南,建立和实施信息公开制、一次性告知制、首问责任制、限时办结制、服务承诺制、责任追究制和文明服务制7项制度规范,对受理场所建设和管理提出要求,规定旅游部门应当设置专门窗口,配备专业人员受理和办理许可业务,以方便申请人。

苏州环古城健身步道助市民健身



环古城河道上盘门水陆城门

苏州环古城河健身步道是苏城一大特色,全长15.5公里,与城市道路交叉。期间将拙政园、盘门等十几处大小景点串联,每一段都有

蕴藉历史踪迹的美景,每一段都能给人留下不同心境。沿线还有多个室外健身广场,既可休闲观光又可健身锻炼,深受广大市民青睐。

记者每天在环古城河道上漫步锻炼时,总见到市民或散步或跑步,一些健身广场上,不少市民则或跳舞或打牌,其乐无穷。途中,游人还能欣赏沿途美景,说说笑笑,感慨苏州建设发展之迅猛。在健身步道活动中,发现有市民带着小狗一起来游玩,当然会有志愿者立刻上前耐心地劝说对方请勿将宠物带到健身步道上,这对环境以及别人的出行会带来麻烦,同时会将一些丢弃在步道上的垃圾主动捡起丢进垃圾箱,广受市民赞赏。

漫步健身步道——这条最有苏州历史文

化味道的步道,串联起城市古今风貌,既与古城内大街小巷以及园林、博物馆和名人故居结合,也可以与古城外,如虎丘、寒山寺等景区沟通。这条步道除风景之美,沿途完善的配套设施也体现出设计的人性化。步道沿线设置有各类指示牌、警示牌、宣传标识、垃圾桶、座椅、照明灯以及救生设施,健身步道的每一个节点,均设指示牌告知游人到下一个节点的距数和所需的时间,将会消耗多少卡路里,提醒市民在健身的同时需要注意些什么。遇到雨天,廊、亭、城墙、桥洞等处都可以避雨;整个步道设有20多个公共卫生间,平均700米就有一间;最重要的是共设有200多套监控探头,为治安环境提供有效保障。

最令人点赞的是,环古城河健身步道免费WiFi启用。今后,市民在健身步道上休闲健身的同时,可采用“微信登录”、“短信登录”等形式免费使用苏州公共体育WiFi信号“SZS-wifi”,十分方便。

常熟旅游推出“五福临门”主题 打造“江南福地”

近年来,为积极推广“江南福地”,常来常熟“城市品牌形象,自2016年起,常熟市每年都会选择一个旅游口号,丰富品牌内涵,扩大宣传外延。如,2016年推出“常熟喊你来度假”,2017年推出“有一种风情叫常熟”,2018年围绕“福地”文化,主题“常熟,一个有福的地方”,全力打造“五福临门”主题。

一花朝迎福。创新推出江南花朝会,整合尚湖牡丹花会、古城樱花季、沙家浜蓝花节等赏花节事,以花为媒,串联古城游线路,展示常熟深厚的文化积淀和江南水乡风情。

二舌尖品福。擦亮常熟作为“中国蔬菜之乡”、“江南美食之都”品牌,推出“舌尖上的常

熟”美食游线路,推广常熟蒸菜、江河湖鲜、江南糕饼、阳澄湖大闸蟹、常熟炒浇面、叫花鸡等本地传统美食。

三名刹祈福。围绕“福、禄、寿、喜”元素推出常熟兴福寺、三峰寺、藏海寺、宝岩寺等寻福祈福之旅。深度挖掘常熟宗教游资源,展示藏海寺“三月三”报恩观音民俗,推出诵古诗游古寺等线路。

四研学修福。联合市教育局、文广新局、体育局、团市委等单位启动“常熟·研学堂”第二课堂设计大赛,打造研学游产品市场化、规范化平台,不断丰富全市中小学生在“第二课堂”内容,推广常熟江南国学、科普教育等研学产

品。五霓裳华“服”。依托全国最大的服装服饰批发市场——常熟服装城,精速购物游线路,借助一年两季的购物旅游节、服博会等平台,做精做美时装中心、国际服装城等购物旅游定点市场。通过购物旅游拉动人气,提升城市形象。

本版由苏州市旅游局协办

(本版由本报记者陈鹤鑫 陈东兵采写组稿)

相城区加快推进文化旅游“三年行动计划”

3月中旬,相城区召开全区文旅条线三年行动计划2018年工作任务推进会。会上,区委文旅公司及各板块分管领导,分别就旅游项目建设、研学旅游项目建设、游客中心建设等十多个方面,汇报了各自三年行动计划2018年工作任务进度及下一步的工作举措。

据介绍,2018年相城区文旅集团计划完成冯梦龙文化旅游项目建设,包括冯梦龙纪念馆土建及装修工程、三言书屋、民俗、青年旅馆等周边旅游配套工程,并将御窑金砖博物馆创建成国家4A级旅游景区等;高铁新城将积极推进星级酒店建设,加快文化、旅游、会展融合发展;望亭计划完成御窑现代农业产业园游客中心建设,并推进智慧旅游项目建设等;元和街道计划将文化创意产业园创建为市级工业旅游示范点、省级旅游商品研发基地等;阳澄湖镇计划推进蟹文化园建设,完善沈周太空莲基地道路铺设及周边环境整治,举行太空莲赏莲节、沈周文化节等;开发区将大力新建4家旅游厕所,举办溇湖生态旅游嘉年华等;高新区计划完成苏州阳澄湖酒店建设的前期筹备工作等;浒墅将对湘湾路进行路面改造,改建北香泾寺停车场,举办清明诗会及珍珠文化节暨新品发布会等;度假区将大力创建江苏省三星乡村旅游区,推进村上团队申报姑苏旅游人才工作等;太平街道将

新建3A级旅游景区1处,举办首届苏州国际数字文化节、太平桥民俗文化旅游节等;黄桥街道将对虎丘湿地公园游客中心进行改造、新建智能停车场等。

相城区社科联、区文体局、区旅游局主要负责针对区委文旅公司及各板块分管领导汇报的工作,进行总结,并对出现的问题进行剖析、探讨,进而对下一步的工作进行部署。

相城区区委常委、宣传部长吴好认真听取区委文旅公司及各板块关于文旅条线三年行动计划的进展及规划,针对各板块在项目推进过程中存在的问题答疑解惑,并督促各公司、各板块要统筹考虑方方面面,细化工作方案,完善管理机制,先明确“如何用,再倒推如何建”,强调载体建设把落脚点要放在服务惠民上来。