

# “人情味”民宿成为当今游客首选

越来越多的游客认为,要想融入当地人的生活,回归到最具生活气息的住宿状态,让旅游变成“回家”,住进一家民宿才是开启当地本土旅游的正确方式。由此,各具特色的民宿应运而生。

几年来,苏州市各区、县(市)在农家乐的基础上,在市旅游局“旅游+概念”引导下,个性游伴生的民宿热潮,催生出无数优质民宿。去年11月,经评选还诞生出“2017年度苏州旅游十佳精品民宿”,分别为吴江黎里水乡寒舍、吴江同里听雨晴窗、金庭林屋小筑、阳澄湖村上隐舍、金庭鹿舍、树山泊吟禅舍山居美宿、查湾别院、半山艺精品民宿、林泉里精品民宿、蒋巷书院。这些民宿

价格大多与城市三星、四星宾馆相当,遇上节假日一房难求。

民宿不同于宾馆,具有宽松的氛围。市民常期住在被钢筋水泥困住的房子里,外出旅游就是为了换个环境,放松心情。记者在西山岛采访时,这样的民宿比比皆是。当游客推开“香樟小院”民宿时,就有别开生面的感觉。这里,仅植物种类就有几十种,昆虫和花草构成一个小天地,鱼和水槽构成一个小天地,小动物和人呢,自然一起生活在这奇妙的院子里。何况还有林屋梅园美景呢。住进香樟小院给人感觉就是温暖、自然、充满生气。“南湾里多枝”民宿则以卡通涂鸦为主题,通过经典动画人物吸引游客,让人住的游客找回童真,完全放松心情,

因此成不少父母带孩子入住的首选。

民宿大多建在风景区,环境优美。面对太湖明月湾景区有“飞鱼”、“云水依”和“花床太湖”三家民宿。长期处于快节奏、焦躁生活方式下的人们,特别喜欢这样的住宿环境。比如,坐在“花床太湖”阳台摇椅上,放眼一望开阔的太湖风光多开心啊,边上就是“花舍”餐厅,住在这里,太湖原味湖鲜的美味日日挑动着游客的味蕾。

值得一提的是,相对酒店民宿更富有“人情味”。聊天是拉近人与人之间距离的重要方式,大部分情况下,民宿主人不说的话,一说话必然充满人格魅力的。聊天时,当地的民俗历史、人文风情、典故传说自然是少不了的,又有

主人自己阅历丰富,讲讲历史和见解时常能引起游客的情感共鸣。“苏舍”民宿女主人平,就是那种“有人格魅力的人”,同她聊天是一件乐事。她似乎有很多想法,很多创意。在她身上,成年女人特有的优雅沉稳中又不失一丝小女孩儿的俏皮。她是惹人喜欢的。她的亲切跟她的民宿风格一样,让人放松舒适。

今天,“互联网+”概念火了起来,网络为那些地处偏远、环境优美、具有文化特色的乡村民宿提供了机会。借助网络,民宿产品不仅可以宣传推广,更可以互动、预订、支付、导航、分享。民宿作为一个新兴、小众的旅游产品,自然得到很多人的喜爱与追求。

(陈鹤森)

## 苏州市基层公立医卫机构服务价格改革4月起实施

苏州市基层公立医疗卫生机构医疗服务价格改革已于3月30日公布,4月1日起实施。

基层公立医疗卫生机构是指社区卫生服务机构和乡镇卫生院。这次的改革主要是让基层医疗卫生机构与县级公立医院医疗服务价格政策衔接。日前,苏州工业园区市场监管局为市民解读了改革的主要内容。

提高惠民范围。此次改革完善了一般诊疗费。现在公立医院的“一般诊疗费”,跟这个“一般诊疗费”虽只一字之差,却是两回事。一般诊疗费里还有个“序”,属于打包收费项目。它包含门诊病历手册、普通门诊诊察费、急诊诊察费、门诊留观诊察费、肌肉注射、皮下注射、皮内注射、静脉注射、静脉采血、心内注射、动脉加压注射、动脉采血、静脉输液、输血、留置静脉针、小儿静脉输液、小儿头皮输液、小儿输血、小儿留置静脉针、一次性输液器等项目,不再另行收费。其中总共10元的收费中,8元由职工、居民医保统筹基金支付,个人承担的2元纳入个人费用累计按医保规定结算,即与其他符合规定的门诊诊疗项目一样,通过参保职工的个人账户或地方补充、参保居民的门诊统筹支付。

加强医疗水平。基层医疗机构缺乏优质的医疗资源,主任、副主任医生人数非常少。接下来二三级医院的主任、副主任医生会加大下基层服务的频次。这些主任、副主任医生在三级大医院的诊察费是主任35元、副主任22元;如果是区县二级医院的主任和副主任,诊察费分别是25元和15元。这些主任、副主任医生来到基层医疗机构后,将参照二级医院的标准,按主任25元、副主任15元收取诊疗费。如前所述,价格和二级医院一样,但提供了打包服务,患者少了奔波排队之苦。主任医师、副主任医师一般诊疗费20%由个人自费,80%纳入个人费用累计按医保规定结算。

调整医疗服务价格。手术治疗等更体现医疗技术和医务人员劳务价值的项目价格有所上调,像6岁(含)以下儿童手术项目会加收20%。同时,一些检验项目、磁共振扫描、X线体层(CT)扫描、彩色多普勒超声检查,部分以设备为主的辅助操作项目价格进行了下调。具体可到各基层医疗机构对比查看,也有专门工作人员提供现场咨询解答。

需要提醒市民的是,基层医疗卫生机构的门诊地方补充保险报销比例比二三类医院高20个百分点。具体来说,个人账户用完后发生的门诊医疗费用,在职职工累计自负600元,退休人员累计自负400元后,在职人员在4000元以内,退休人员在4800元以内的医疗费用由地方补充保险基金按在职职工80%、退休人员90%的标准予以补助。住院起付线标准更低,基层医疗机构起付线300元,二类医院600元,三类医院800元,让看病更实惠。

如居民还有其他疑问,可拨打市物价局咨询电话:12358、68267132;市人社局医保报销咨询电话:12333、65235357;市卫生计生系统价格调整咨询电话:12320、65224006。

这次改革范围是苏州市区(含姑苏区、园区、高新区、吴中区、相城区、吴江区)所有药品实行零差率销售的公立基层医疗卫生机构。昆山、常熟、张家港、太仓可参照执行苏州市改革实施方案,也可以结合自身实际制定本地改革方案,具体的实施时间由各地自行确定。

(朱康洋 希西)

## 立夏尝三鲜

四月未尾,立夏将悄然而至,一波时令美食正迎面而来。

蚕豆飘香 苏城农贸市场采价显示,蚕豆零售均价为(每500克,下同)3.30元。如马医科农贸市场、三元二村农贸市场、香花桥农贸市场、枫津农贸市场均价为3元,彩香一村农贸市场、新庄农贸市场均价3.30元;里河农贸市场均价3.50元;新苏农贸市场均价4元等。批发方面,南环桥市场均价1.35元。

时蔬可食 “不时不食”是吃货们的普遍共识。立夏时节的时蔬可真不少,本次采价的有黄瓜、苋菜等。农贸市场零售均价为黄瓜3.40元,南环桥市场均价1.70元,苋菜4.35元,南环桥市场均价1.10元。黄瓜零售均价具体有:娄门农贸市场、南门农贸市场均价2.50元;马医科农贸市场、香花桥农贸市场均价3元;新苏农贸市场、新民桥农贸市场、三元二村农贸市场均价3.50元;里河农贸市场、彩香一村农贸市场均价4元等。苋菜零售均价具体有:新民桥农贸市场、三元二村农贸市场、娄门农贸市场均价3元;香花桥农贸市场4元;南门农贸市场4.50元;里河农贸市场、彩香一村农贸市场、新苏农贸市场均价5元等。黄瓜清香多汁,富含蛋白质和钾盐等,可加速血液新陈代谢,能排泄体内多余盐份,凉拌黄瓜清新爽口,清炒苋菜清香可口,立夏“地三鲜”——蚕豆、黄瓜和苋菜在立夏时节,阡陌青青,可大饱口福。

水产鲜美 除“地三鲜”不可错过外,鲜美水产也值得一品。市场采价显示,仅双塔农贸市场有售鲢鱼,均价在25元左右。鲢鱼脂肪含量高,且富含不饱和脂肪酸,有利于降低胆固醇,能防止血管硬化、高血压和冠心病等病发生。银鱼细嫩透明,口感鲜美,是蒸蛋、炒蛋、煲汤的绝佳食材。目前农贸市场均价约为24元,如新苏农贸市场22元;马医科农贸市场、南门农贸市场、娄门农贸市场均价23元;里河农贸市场、彩香一村农贸市场均价25元等。南环桥均价19元。

立夏吃蛋 采价显示,(4月25日)鸡蛋农贸市场均价为4.50元,最新一期(4月24日)南环桥批发市场鸡蛋价格为4元。(苏粉 一得)

## 苏州阅读节与“苏州市民最爱读的书”

在最近举行的2018第十三届苏州阅读节启动仪式上,苏州市全民阅读活动领导小组发布“2017年度苏州阅读风向标”。

据市文广新局出版发行处处长陈洁介绍,根据苏州图书馆2017年度借阅量最高的书目数据,苏州主要实体书店2017年度销售量最高的书目数据,以及京东2017年度苏州市民网络购买的纸质图书数据,苏州市全民阅读活动领导小组对不同书目

分类进行了数据统计、整合和筛选,确定了10本2017年度“苏州市民最爱读的书”,分别是《我们》、《一个人的车站》、《解忧杂货店》、《创新驱动中国》、《红岩》、《青铜葵花》、《给孩子讲宇宙》、《因为爸爸》、《猜猜我有多爱你》、《绘本正经》。

京东图书用户及流量部总监康佳楠告诉记者,2017年苏州市民在京东平台网购了400万本书,人均购书量达6.68本。苏州市的图书销售

量在全国所有城市中排名第八,在全国新一线城市中排名第四,在江苏省排名第一。从品类来看,相比于2016年,2017年苏州市民购买的童书类、教育类图书增速最大,文学、社会科学等也有大幅增加。尤其是童书,销售数量高于全国5.6个百分点,这在一定程度上说明,苏州父母非常重视孩子的教育,而且善于通过阅读的方式让孩子感受世界、了解文化。(陈艺 一得)

## 古镇黎里首发《红楼梦》邮票市

日前,中国邮政集团公司江苏分公司在黎里古镇举办的新邮首发式上,《中国古典文学名著——《红楼梦》(三)》特种邮票揭开神秘面纱。该特种邮票1套4枚,小型张1枚,邮票图案内容分别为“妙玉煮茶”、“惜春作画”、“平儿理妆”、“夜探潇湘”,小型张图案内容为“雅结海棠社”,全套邮票面值11.1元。

《红楼梦》是中国四大名著之一,其邮票素有“国家名片”美誉。昨天,记者在首发式现场看到,这套《红楼梦(三)》特种邮票的设计者为著名画家靳玉田。靳玉田工写皆能,人物、山水、花鸟兼擅,以工笔人物画著称,代表作品有连环画《孔雀东南飞》、中国画《窗花》、《汉武》、《开元乐园》等;设计过《承德避暑山庄》、《昭君出塞》、《颐和园》、《元曲》等邮票。此次首发的《红楼梦(三)》

特种邮票,采用工笔重彩的创作方法,画面构图饱满,色彩古朴细腻,人物塑造准确生动,栩栩如生,将细致入微的人物心理变化和华丽富贵的故事场景表现得淋漓尽致。

在印制工艺上,根据红楼梦故事情节中人物特点,分别对服饰、配饰、器皿、表情、轮廓等细节进行层次渲染。通过运用珠光、专色、套印印刷还原技术,呈现出古代丝绸服饰高贵典雅的质感。这套邮票的铭记也做了特殊防伪处理,用手触摸,有些微的凸起感。这套邮票对荧光防伪油墨使用恰到好处,在紫外灯下品味,一壶清茶,一幅画卷,精致的胭脂扣,暖暖的烛光……别有一番情趣。

黎里,因水乡著称,以人杰而闻名;旧时与吴江同里、湖州织里和常熟古里共称江南“四里”。黎里的弄

堂之奇、古桥之多、河岸之美,为江南古镇一大特色。据考证研究,《红楼梦》中的主角人物之一——林黛玉的生活原型,与明末黎里才女叶小鸾有着极为确切的渊源关系。吴江区副区长、汾湖高新区党工委副书记、管委会主任吴培表示,《红楼梦(三)》特种邮票首发式在黎里古镇举办具有特殊的纪念意义,必将进一步促进古镇旅游与红楼文化深度融合,更好地提升古镇知名度和美誉度。

同时,黎里也将以此此次活动为契机,用好资源禀赋,讲好黎里故事,用更高的标准、更大的力度推进古镇旅游文化事业发展,努力打造独具特色的江南水乡古镇标杆,全面融入苏州全域旅游,更加擦亮古镇黎里——这张靓丽的苏州历史文化名片。(苏文 清云)

### 我说消费

## 标价与底价弄懂傻了眼

近日,笔者和同事逛文庙古玩市场。看中一把竹节仿古茶壶,我看上一只木匠铭壶,标价各写着188元和168元。我用手指点了标价对老板说:“2只100元卖吗?”“什么,侃侃古玩的至多只有40%的利润,你不是要我吃土?”“谈不成走路!”“老板了我就要走。”“这样吧,各去掉一个三位数,88块、68块卖给你们。”“再去掉一个零头,80块、60块怎么样?”“好吧好吧,就算我掉了只虎皮子。”

晚上来了一位藏友,当我们捧出两壶请他估价时,他把壶底的标签一瞥,分别写着188和168,他说,竹节壶出售的底价是18元8角,另一把是16元8角,你们是以什么价成交的?侃侃了,没想到底价与标价竟相差10倍。

对此,消费者弄懂底价与标价很重要。

·邢俊安·

## 危险:老人爬树采小樱桃



第三只眼睛

日前,在苏州工业园区万葵街与现代大道交叉口西北侧,一些老年人爬树采小樱桃,非常危险,奉劝这些老人不要贪一时口福,而忽视了安全,弄得得不偿失。

范世琦/摄