

让科技走进生活 让环保改变生活

——访菲博特科技集团董事长汤爱华

2018年4月1日，江苏常熟理工铂尔曼酒店。

来自全国的经销商、媒体以及嘉宾云集酒店，菲博特科技集团 Asolife 品牌 2018 年新品发布会正在热烈举行。发布会大厅座无虚席，菲博特科技集团董事长汤爱华先生正在台上侃侃而谈。整场发布会共有六大类近 30 余款产品面世，每一款产品的推出都引起在场人的共鸣。

菲博特科技集团创建于 2010 年，旗下的 Asolife 品牌 2016 年面世，从第一年的数十款到如今的数百款产品，Asolife 在业界刮起了一场不小的环保生活用品飓风。

艰苦创业 事业小成

记者采访了菲博特科技集团董事长、东升伟业集团副总裁、Asolife 品牌创始人、常熟理工学院客座教授汤爱华先生。他成熟又不失风趣、稳重而不失幽默，让记者立体的认识了这位菲博特集团的 80 后掌门人。

汤爱华大学毕业后先后就职于国有企业和世界 500 强。数年的工作经历，让他觉得应该自己尝试着做一番事业。于是，他毅然辞去高薪的工作开始艰苦的创业之旅。

创业不会一帆风顺。汤爱华回忆道：“公司曾经有一段相当窘迫，接近一年时间发不出工资，员工纷纷离开，但还是有几位一直和我坚守着。我是一个感恩的人，在度过最困难时期之后，对于坚持下来的人，我都委以重任，而他们也表现出自己的能力和价值，现在都是集团的中流砥柱。”

从最初的非博特智能科技到菲博特环保科技再到现在的拥有十余家独立法人公司，总注册资本超亿元的菲博特科技集团，汤爱华一步一个脚印的逐步向前实现自己的梦想。

当记者问汤爱华是否可以用成功来形容自己的创业之路时，汤爱华笑着说：“目前来说，肯定是成功了，但是之后的路还很长，不能安于现状，不思进取。”

创造精品 树立品牌

2015 年，汤爱华认识到只有走环保科技共存之路，才能让公司持续快速发展。于是他破釜沉舟，卖掉名下所有资产，投入大量资金吸纳人才开发、研制新品，开拓崭新的市场和销售途径。经过一年准备时间，2016 年由菲博特独立开发的 Asolife 品牌正式成立并迅速占据市场大量份额，在行业内打造出极好口碑。“实用高端”产品风格深入人心。首批产品以家具和办公环境为切入点，可释放负氧离子的节能灯系列、无二次水污染的净水器等产品，旨在以科技改变生活、造福人类，让更多普通家庭拥有高端的生活品质。

记者问及汤爱华为什么品牌起名为 Asolife，汤爱华回答说：“我们现在的产品包含洗护用品、厨卫用品、美妆个护、服饰、保健滋



补、厨卫等等，都是和老百姓日常生活相关的，所以 life 非常贴切，而“aso”则是“爱上”的谐音，连起来就是“爱上生活”。所以给品牌命名为 Asolife 是希望使用我们产品的消费者能爱上生活。”

那么，如何能在短短两年时间内推出数百款产品呢？对于这个问题，汤爱华说：“对于新品的设计和研发，我们相当重视，每个季度都会拿出一笔资金投入其中。虽然我们目前产品看起来都很普通，其实里面融入了自然科学、环境学、材料学、设计工程学高科技内涵。2 年时间，我们已经申报了 40 余项专利，目前审批下来的已有 36 项。”

不等记者发问，汤爱华说到：“除了新品设计与研发，对于产品质量的要求也相当之高。因为都是生活用品，是消费者每天都会接触到的，我们从源头把控原材料质量，从根部杜绝产品质量问题。每一款产品制造出来后，除对内部做检测，还必须拿去相关部门和第三方检验机构做检验，保证万无一失。”

正是这种打造精品的信念，Asolife 品牌于 2017 年通过了 CCTV 央视网严苛的资质检验与认证，成为央视网商城优选品牌。

生活、科技、环保

说到“Asolife，爱上生活”，汤爱华显然有很多话要说：“最早时候，公司是叫菲博特智能科技。当时正是科技急速发展时期，科技自古以来都是人们所追求的事情，科技发展推动了社会前进和人类进步，促进人类生产方式、生活方式和思维方式变革。我们的目标是‘让科技走进生活’，所以我们从智能科技入手，研发了不少产品，在保证高品质的同时，以低廉的价格帮助了不少有需求的家庭。”

“经过一段时间的运作以及从市场上反馈的信息，我开始意识到单独走科技这条路没有办法走得长远。因为在大力发展科技的同时，另外一个很严峻的问题出现了，就是环保，

很多人因为利益的驱使忽略了环保这个问题。”汤爱华告诉记者，“如今，环境问题愈演愈烈，不论是国家层面还是普通老百姓，都开始意识到了这个问题。所以在 2015 年，公司决定走环保加科技的路线，两手都要抓、两手都要硬。”

经过几年市场检验，证明菲博特科技集团当初的决定是非常有前瞻性的。一系列采用纯天然原料的产品都经过市场检验，如不会对环境和人体造成伤害的无磷洗衣液，采用多种植物为原料的草本牙膏，采用天然竹浆制造的纸巾，纯天然原料制成的益生菌，以及酵素等等产品都受到广大消费者喜爱。

运用高科技研发生产环保生活用品，“让科技走进生活，让环保改变生活”，这是菲博特科技集团现在以及将来一直会做下去的事业。

诚信经营 放心消费

人无信不立，诚信二字何其沉重。汤爱华自公司成立之初就把诚信作为加之于身的约束。“我们所经营的这个行业产品琳琅满目，生意场就是利益场，很多厂商的广告宣传说的天花乱坠，充斥着华而不实的渲染。”汤爱华说，“我对于我们自己的产品宣传要求只有两个字，就是真实。用最简单的话语把我们的产品特质讲清楚，就可以了。”

“很多企业生产出来的产品，甚至连他们自己的员工都不会去用，更别说老总了。”汤爱华和记者说，“你可以看一下我的办公室和员工的办公室，凡是能用得上公司产品地方，我们都在使用自己的产品。相对于市场上同类产品，我们对自己的产品更有信心。”记者环顾四周，确实到处都可以发现 Asolife 的产品，从空气净化器、智能灯具、抽纸、每个人所带的负离子能量眼镜，到厨房里使用的抹布、油污净、餐具清洗剂，还有女性员工都使用的护手霜、保湿喷雾、CC 霜，等等，无一不是 Asolife 的系列产品。

汤爱华告诉记者，公司业务员在市场上销售的时候，从不刻意去夸大功能和功效，也不会去隐瞒缺陷，更不搞虚假促销。如果客户对于产品有疑惑，业务员会当场做产品演示，务必让客户真真切切地了解到产品的作用和功效。所以自 Asolife 品牌问世至今，公司从未收到过消费者对产品质量问题的投诉。

菲博特科技集团是国家 AAA 级诚信企业，这是中国各银行对企业信用等级的评价中，得分最高的等级。证明其信用程度高，合同履约能力强，企业有优秀的信用记录，经营状况和盈利能力俱佳，发展前景广阔。

践行慈善 传递公益

在自己奋斗创业的同时，汤爱华心系公益事业，不忘感恩社会。

2015 年一个偶然机会，汤爱华看到安徽省大别山区白沙小学一个孩子的作文。这孩子的父亲外出打工，每年只能回来一次，所以孩子无时无刻想念着自己的父亲。看了之后汤爱华觉得心里很难受，于是派人去了解情况，发现白沙小学 90% 的孩子都是留守儿童，这些孩子不仅缺少物资援助，更缺乏家庭关爱和社会关心。于是汤爱华带领菲博特科技集团启动“Life 关爱之旅”行动，常年结对助学大别山白沙小学的孩子。菲博特的爱心大使带着丰富的物资去看望大别山的孩子，留在大别山陪伴这些可爱的孩子一段时间，和他们一起生活、学习、玩乐。

“很希望我们的‘Life 关爱之旅’可以影响到更多人来加入，关爱到更多需要被帮助的孩子。”汤爱华和记者说，“菲博特自成立至今取得的成就离不开社会各界的帮助和支持，一个企业想要长久的发展下去，也需要承担更多的社会责任。我们的关爱之旅不仅是菲博特回馈社会的一个方式，更是希望我们帮助到的孩子们能够长大成才之后更好的回馈社会，影响到更多的人。”

再接再厉 不断进取

2017 年菲博特科技集团有几个大动作，一是将销售途径开拓至线上，创建了“易优品”网上商城，短短 3 个月内会员数破十万，销售破亿元；联手吉林东升伟业集团打造东升·菲博特系统，并拿下多个直销行业大奖，显示出业界对于系统模式的认可和对产品的信赖。

2018 年伊始，菲博特科技集团再次携手东升伟业，创建了东升·菲博特商学院，展示出菲博特科技集团对于公司发展战略和人才开发的重视程度；下个月，位于江苏启东滨海工业园内的菲博特产业园破土开工更是集团跨出的一个坚实步伐。

当汤爱华谈起今后企业愿景时，他有很多想法，但最根本的便是“让科技走进生活，让环保改变生活”。他告诉记者，“作为一家集核心环保科技产品的设计、研发、销售为一体的综合性企业，我们务必要秉承‘人文关怀’的企业初心，‘节能高效’的核心理念，‘实用高端’的产品风格，这样才能将最具价值的环保产品惠及万千家庭，让他们都用上 Asolife 的产品，爱上生活。”（本刊记者 朱佳佳）



全国诚信维权单位
全国百强商场



《诚信经营·借鉴篇》特约刊出