

# 游走于指尖的观景体验——苏州移动助力智慧农旅建设

近日,苏州美丽乡村健康行暨望宇油菜花季开幕式活动在相城区望宇镇举行,吸引了来自各地的4000多名游客。在望宇农产园健步游的游客王先生感慨:“现在的望宇,旅游体验越来越好了。一进游客中心大厅,我就在智能屏上看到了景区最新公告和旅游线路。全程跟着手机导航走,十分方便。”“还有呢,在这里我可以WiFi上网,网速超快,随时随地发朋友圈,不用怕流量不够了。”李女士笑着补充道。

“这边终端区域可以自主体验,我们现在和京东上终端在售的价格、优惠都保持一致”,苏州移动石路中心旗舰店的营业员小郑介绍道。近期,苏州移动“新零售模式”首店——石路中心旗舰店盛大开业,吸引了不少客户进店参观与体验,这也标志着苏州移动新零售模式的正式启动。

据悉,该店位于苏州石路核心商圈,相较于传统的营销模式,该

苏州移动近期积极助力相城区望宇智慧农旅项目建设,游客的旅游体验得到极大改善。据悉,该项目主要建设内容为景区集中监控系统、游客中心导览系统、智能移动端应用系统和移动大数据分析系统四大主要系统。

智慧园区各主要道路路口和主要景区都有实时监控,值得一提的是,本着节能环保的理念,集中监控采用的是太阳能加风力发电技术。游客中心主要位置布置了一块55寸超大

等宽触摸屏,游客轻轻一点,便可以查看望宇景区整体介绍,实现智能导览。

此外,游客在手机端就可以身临其境地感受到望宇各景点的美景,并通过电商平台参与互动。“智慧移动端应用系统包括移动APP和微信端应用,采用目前最先进VR、虚拟等觉技术,把景区重点景点进行VR建模,游客在指尖就可以观赏美景。”苏州移动工作人员小郑介绍说,“移动大数据分析系统,结合运营商各移动应用平台及无线站点结合的方式,判断各

景点游客流量情况进行分析并建立游客画像,对游客年龄、归属地、活动时间等重点分析,为后续游客等人建立数据基础,以协助领导决策。”

项目建成后助力望宇农产园对游客数量进行精确统计,对游客来源进行分析,同时为游客提供更好的园区体验,集智慧农业、农旅休闲、乡旅融合、特色产品于一体,推进智慧农旅建设。

(唐鹏飞)

## 以品质的名义 苏州移动打造“新零售”新体验

店更贴近大型3C建点,是一家以“产品销售+互动体验+售后服务”为主线,引入了京东、小米等线上渠道的旗舰店。在活动现场,客户们边听移动工作人员的介绍,边实地体验,并拿出手机搜寻目前京东在店的价格优惠,当对比完后,纷纷表示“这个营业厅真的好,很

符合大众的心理需求,以后直接现场体验完购买就行了。”诚然,石路中心旗舰店采用“线上+线下+智能物流”新零售模式,一方面让用户享受与线上同价消费,并享受线上活动,满足用户对高品质、异质化、体验式消费的需求,另一方面又让用户在线下门店对产品进

行体验,真正让用户感受到所见即所得。

“除了线上营销与线下门店产品形成合力,我们还采用京东、小米等线上渠道成熟的物流方式,用户在消费后能在最短时间内获得产品,提升客户的满意度;而且,用户在购买产品后,可通过线下或线

上渠道享受售后服务,提升用户消费体验”,石路中心旗舰店李店长说道。

石路中心旗舰店是苏州移动“新零售模式”的首次探索,从产品到场景、从物流到服务,从标准化到定制化,价格透明直观,大大提升了用户体验。未来,苏州移动也将在此基础上持续创新营销服务模式,给用户带来更加优质的服务与产品体验。(范来宇 兰尧)

## 夜间畅玩包,你值得拥有

随着时代的发展,人们越来越离不开手机。但是问题来了,流量不够用,怎么办呢?这个问题伤透了大家的心,特别是年轻一族。

现在的年轻人,白天需要上学、上班,晚上才是他们畅玩的时间,于是移动公司为了满足这一人群,特地推出夜间畅玩包,此套餐针对江苏移动特邀客户开放(非实名制客户、M-Pre卡客户、无线通、随E行、移动总机、固话、商话、公话、快捷通和金卡快捷通及wap封顶套餐客户除外),套餐费20元,包含20GB夜间省内通用移动数据流量(夜间时段为23:00-次日8:00,含2G/3G/4G网络,不包括国际漫游流量),流量仅限在套餐生效当月使用,月底自动失效,套餐费生效时一次

性和取。用户每月总流量达到100GB关闭上网功能,次日1日自动恢复。使用本套餐后,用户不可以将上网终端作为个人热点共享给多人使用,否则江苏移动有权提前终止本套餐服务。

需要注意的是,由于此套餐是半包类流量包,故只有在剩余额度用尽时才有短信提醒,大家平时可以通过掌厅套餐使用情况查询使用数据。

朋友们是不是很心动啊?那就行动起来吧!此套餐可通过“掌厅-业务办理-热门推荐-流量商店”活动页面办理,6月28日前办理还有机会参加5折优惠抢购活动,活动期间每天限量抢购10万份,抢完即止,每个用户每个月仅可办理一次,不可重复参加哦!(吴凯杰)

## 苏州移动携手姑苏区政府开展“古城保护”活动

“你看,只要这边扫码,就可以进入学习内容的界面,而且签到还有流量赠送呢”,正在苏州环古城步道慢走的游客小宇号召小伙伴们一起参与。近期,苏州移动与姑苏区政府在古城保护区范围内共同开展“探寻姑苏城门、共享移动流量”主题网络文化活动,旨在加强对苏州国家历史文化名城保护。

据悉,该活动举办的初衷是由江苏省人大常委会批准通过的《苏州国家历史文化名城保护条例》和《苏州市古城墙保护条例》3月1日正式施行所引发的主题策划,苏州移动与姑苏区政府希望号召更多的市民参与,积极学习《两个条例》,从而达到保护古城从自身做起,并不断弘扬苏州历史文化的目的。

此次活动分为线上与线下,需客户合力完成,客户线下通过扫描二维码进入活动参与页面,线上通过《两个条例》的学习、签到参与可获得500M至1G的移动流量。“其实在《条例》正式施行之际,我们就通过和政府合

作一方面提高全民意识,保护历史文化,另一方面也为市民介绍58不限量产品等业务,帮助他们解决问题,选择适合他们的手机套餐”,苏州移动小刘介绍道。

此次活动,进一步加强了与政府相关部门的客情关系,同时,也提升了广大用户对苏州移动的网络感知,彰显移动的社会影响力。(宋伟)



## “平安三村工程公益跑”长城启动,用奔跑助力健康扶贫

5月8日,中国平安于北京长城居康关启动“平安三村工程公益跑”活动,跑者以捐赠公益里程的方式,为贫困山区村民提供“人生第一次体检”。活动旨在号召社会各界关注国家扶贫大计,用奔跑助力健康扶贫。

长城站启动当天,1000名公益

跑者完成了100份贫困山区健康体检公益任务,该体检服务将由平安的“移动健康体检车”在广西壮族自治区贫困村落实施。2018年全年,平安计划在全国落地300场“平安三村工程公益跑”活动,以线上线下方式召集公益跑者冲刺1亿公里公益里程,完成10万份健

康体检公益任务。公众可以通过平安金管家、平安好车主、平安好医生、平安口袋银行、平安财富宝等APP报名参与。

未来两年半内,平安将在“三村建设工程”拟扶贫省份持续推行医疗援助,让“移动健康体检车”走进更多的中国贫困山区。“移动健康体检车”除

配备了便携式超声系统、心电图机、肺功能分析仪等完善的硬件医疗设备,还配备专业医疗团队和运营人员,可开展影像检查、POCT检验以及血常规等全面的检查检验项目。“移动健康体检车”就如一个小型移动医院,可真正把医院“搬到”偏远山区贫困村民身边,为他们提供健康体检与名医义诊

服务,全面提升乡村卫生所、村医医疗服务能力。

在“平安三村工程公益跑”长城居康关启动仪式上,中国平安集团总经理任汇川表示,“公益是一种信念,支持国家扶贫大计企业义不容辞,而全民参与公益才是社会需要到达的彼岸。”

## 平安微表情识别技术获国际微表情竞赛第一名

近日,微表情国际权威评测OMG微表情竞赛(One Minute Gradual Emotion Challenge)公布的评测排行榜显示,金融壹账通GammaLab的微表情识别技术取得重大突破,在情绪强烈程度(Arousal)和正负倾向(Valence)两方面均以最高分的成绩位列榜首,获得世界第一的排名。

此次由德国汉堡大学主办的OMG微表情竞赛隶属于国际神经网络联合会议(IJCNN),吸引了包括Tsinghua AI Lab、香港科技大学HKUST、UIUC等国内外企业界和学术界的诸多专业团队积极参与,是微表情领域最具代表和最受关注的评测竞赛之一。

值得一提的是,本次获得OMG竞赛最高分的金融壹账通的微表情识别技术已经全面进入了商用阶段。借助该技术,金融壹账通的Gamma智能微表情面审辅助系统可通过远程视频实时抓取客户微小的表情变化,智能识别贷款欺诈风险,全面提升了金融机构的风控水平。目前,该系统已实现千万量级54种微表情视频知识库的覆盖,以30万真实贷款面审案例为基础,确保欺诈识别准确率超80%以上。

本次竞赛通过对精细的表情变量进行预测,用CCC(Coordinate Correlation Coefficient)的方法衡量预测准确率,以此解决微表情识别中“基于视频而非静态图片的表

情预测”与“更精细的表情预测”两大难点。在此次评测中,金融壹账通GammaLab对情绪强烈程度(Arousal CCC)的预测准确度在96%左右,对情绪的正/负面倾向度(Valence CCC)的预测准确度在98%左右,均位列所有参赛队伍第一。

作为平安集团旗下的金融科技独角兽公司,金融壹账通致力于打造全球领先的战略赋能型金融科技服务平台,通过金融科技解决方案的输出,帮助中小金融机构提升决策效率、降低成本、实现数字化转型。目前,公司已通过人工智能、区块链、云平台、生物识别等核心技术,建立起了智能银行云、智能保险云、智能投资云三大金融云系列产

品以及金融科技空间站开放平台,为银行、保险、投资等各金融机构提供全方位一站式的科技赋能服务。成立两年多来,金融壹账通已建立起了覆盖银行、保险、投资三大行业和销售、产品、风控、运营和科技五大板块的业务模式。截至今年一季度,金融壹账通已为478家银行、1970余家非银金融机构提供一站式金融科技解决方案,金融机构风控查询量超1.8亿人次。

中国平安以科技引领业务变革,不断加强核心技术研发和自主知识产权掌控,截至2018年3月31日,专利申请数量达4,418项,在大数据、人工智能、区块链、云和安全等多个领域取得了重大突破。其

中,平安的人脸识别技术准确率达99.84%,声纹识别准确率达99.7%,肺结节智能读片技术世界领先,并应用人工智能和大数据建立起流感、手足口病预测模型,精确度达90%以上。

中国平安表示,此次金融壹账通获微表情世界竞赛第一,表明平安的微表情识别技术在准确性和细分性上均处于世界领先水平。公司将进一步深化“金融+科技”,探索“金融+生态”,将创新科技成果运用到传统金融业务中,提升竞争力的同时,搭建生态圈与平台,促进科技成果转化价值,致力于成为国际领先的科技型个人金融生活服务集团。

## 平安苏州寿险:柜员贴心服务,永留客户心间

前日,柜员小金接到来自黑龙江李先生打来的电话,电话中李先生连声感谢小金五年前对她爱人郑女士的帮助。

早些年,李先生和爱人因工作缘故来到太仓,他爱人不幸遭遇了

严重的车祸,所幸郑女士之前为自己购买了平安医疗保险可以进行申请理赔,但是由于李先生工作繁忙,家里年迈的老母亲也无法为其办理理赔,小金了解到客户和自己住在一个小区,就主动提出为客户

上门办理理赔手续,并且郑女士接下来每次的住院理赔小金都上门为其上门办理,理赔款到账后又及时通知客户;后来客户病情有所好转,全家回了黑龙江,但是就在前几天,郑女士不幸过世,临终前嘱

咐丈夫一定要感谢平安苏州寿险的服务人员,他们在自己最需要帮助的时候伸出援手。李先生通过朋友(目前也是平安业务员)打听到小金的电话,万分感谢柜员小金的帮忙。

平安苏州寿险的柜员一直默默无闻地坚守在工作岗位上,用自己最真诚、用心的服务感动着每位平安客户,客户的每次感动、感谢也让我们柜员感受到自己工作的价值和意义!