

夏天必不可少的席子——冰丝席



1-1.1%;冰丝不含果胶及多糖戊糖,而棉纤维含1.2%。冰丝其他灰份的含量为微量,棉纤维灰份的含量达1.14%。在几种主流纤维中,冰丝的含湿率最符合人体皮肤的生理要求,具有光滑凉爽、透气、抗静电、色彩绚丽等特点。冰丝具有棉的本质,丝的品质是地道的生态纤维,源于天然而优于天然。

冰丝席的优点:冰丝的含湿率适合人体皮肤的生理要求,具有光滑凉爽、透气、抗静电、色彩绚丽等特点。冰丝凉席产品具有清凉滑爽、透气性强、质地牢固等特性。冰丝凉席可以折叠放置,方便收纳,大大节约了收纳空间。经切、捻、经、织等现代工艺处理,增强了它的舒适感、凉感、光滑感、耐磨等特性。

那么,如何选购一条优质的冰丝凉席呢?一、看外观:由于冰丝席是加工的木浆纤维和聚酯纤维交织而成的,所以手感细腻柔软,不僵硬。二、摸手感:手感光滑,由于含有木浆纤维,所以它不同于普通化纤产品,摸在上面会有种凉爽的感觉。三、看折痕:包装出厂后,打开包装不会有太明显的折痕,如有轻微折痕,自然平铺一段时间即可消除。四、闻气味:本身无异味,它是纤维是经过道道工序处理过的木浆纤维,如果有很香的气味,估计是厂家或商家之后自己添加的。五、看价格:正宗冰丝席的价格根据尺寸应该在800元-1500元左右。如果价格过低,就有可能不是纯化纤产品。花了钱也没有买到合适的产品,所以价格只是参考,大家可以根据自己对产品品牌的了解,以及商家的信誉决定购买的。

凯盛品牌的凉感冰丝席三件套选用凉感丝与再生纤维素纤维和聚酯纤维交织编结,呈现规整自然的欧式纹样,简约而高雅。该凉席使用时温度会低于环境温度,能迅速扩散体热。颜色亮丽,简洁大方,柔软舒适,亲肤性好,清凉滑爽,透气性强,并且可折叠放置,方便收纳。使用时可经常用热水擦拭,确保保

洁,避免汗渍残留滋生细菌。

花间冰丝席三件套采用提花工艺,选用再生纤维素纤维和聚酯纤维交织编结,呈现规整自然的图案,简约而高雅。印花底色采用艳丽柔和的色调,鸟语花香相互映衬,绚烂的花朵,清幽的绿色,错落有致的排列。该凉席颜色亮丽,简洁大方,柔软舒适,亲肤性好,清凉滑爽,透气性强,并且可折叠放置,方便收纳,并有床笠款式可选,可以有效的保护你的席梦思床垫。还有皇冠假日冰丝席床三件套、冰丝席床三件套等,均有不俗表现。

苏州人民商场全新上市的“仙舍家纺”高端冰丝水洗乳胶凉席,面料采用冰丝面料 Ice Silk,冰丝的含湿率最符合人体皮肤的生理要求,具有光滑凉爽、透气、抗静电、防紫外线,色彩绚丽等特点;比一般的针织用线更为精细,对于冰丝的凉感效果,更为锦上添花。面料清凉、透气,更具有舒适感。

冰丝席,主要功能是防虫、除菌。填充物使用的是植物蛋白天然水洗乳胶,其特性:1.防螨抗菌;2.透气防潮;3.促进睡眠;4.天然环保;5.静音舒适……让您在夏天尽享舒适睡眠! (葛兰 飞龙)

随着气温不断攀升,夏天离我们越来越近。躺在床上总觉得一股热气在上升,即便开着空调也不能解决这种闷热。但是有了冰丝席,人的体表温度一下降低了不少。冰丝席具有丝滑凉爽、透气亲肤等功效,深受许多家庭追捧。

那么,什么叫冰丝席呢?冰丝席是用聚酯纤维、木浆纤维交织而成的,因此冰丝席与棉纤维、木质纤维本质性能更加符合消费者的需求。冰丝的纤维素含量在99.5%以上,而棉纤维和木质纤维在95-97%;冰丝的脂肪和蜡质占0.2-0.3%,棉纤维占0.5-0.6%;冰丝无含氮物质,棉纤维中含氮物质占

苏式面获“世界上浇头种类最多的原汤面”认证



5月18日上午,在吴门桥北广场,由全市19家苏式知名面馆大厨现场制作浇头、原汤面过程,经过英国世界纪录认证机构(WRCA)官方人员现场严格审核,创下“世界上浇头种类最多的原汤面”纪录。

盛行于宋代的苏式面,以匠心精髓,浇头众多,原汤秘制等特色,获得“一个城市的记忆,只需一碗面”的美誉。为进一步提升苏式面的水平和影响力,由市旅游局、商务局、服务业发展办公室、民盟苏州市委和食品药品监督管理局联合举办的苏州十碗面大赛,从今年初启动。为推动苏式面走向世界,大赛向英国世界纪录认证机构(WRCA)申报世界纪录。

天蓝色的苏式面陈列桌设计成繁体“苏”、英文“Suzhou”立体图案,1.2米高的传统苏式面制作灶台充满古韵。上午10时许,从英国总部专程而来的认证官,宣布“浇头种类必须超过300种,必须是原汤”等4项认证规则。5位苏式面烹饪大师手持捞面筷等“老家伙”,从宋代古桥吴门桥拾阶而下,带领大厨现场制作,拉开苏式面挑战世界纪录序幕。

一字排开的苏式面“制作台”前,随着大厨们行

云流水般的操作,别具特色的518种苏式面浇头“粉墨登场”。据介绍,苏式面浇头以丰富、考究独步天下,有单浇、双浇、多浇之分,可浇汤、底浇、过桥、炒爆均能“瀚市空”都可成浇。原汤则是将苏式面汤依时令需求,品牌内涵和相传认知,当天合成当天用完,中间不可加水及其他原料,红汤、白汤有别,“头镬”一般都在天亮前完成配制。19家面馆现场制作的浇头品种,涉及荤浇、肉浇、鱼浇、禽浇、素浇等9类,达到518种。

“复原苏州传统古法菜‘紫盖’。据琼琳阁总经理周玲介绍,清代《桐桥杂录》中记录的‘紫盖’,用猪肉切成薄片,涂上鸡蛋糊,再放到油锅里加工,酥香酥脆,此次她把这道‘老苏菜’搬到面浇中。”复原一道明代名吃”。杜三珍苏帮大厨现场演示的传奇馄饨面,更是让不少市民称道“大开眼界”。据杜三珍董事长周斌介绍,这道馄饨面,要用扁担把猪肉敲打成馄饨皮,再用鱼肉碎“成长条做成面”。

上午11时许,认证官为苏式面颁发“世界上浇头种类最多的原汤面”证书。(小圆 晓佳)

海尔“劲铂”自清洁空调新品国美首发

5月12日,国美携手海尔在北京大中中塔全球体验中心联合召开海尔智能空调新品发布会。海尔“劲铂”自清洁空调新品亮相发布。此次发布的智能空调新品将带给广大用户“极速净能,尽享凉爽”的全新体验,满足用户对空调智能化、健康化、美观化的需求。

劲享舒适 净领未来

近年来,电视媒体和各大新闻网站纷纷报道,空调长时间使用后,吹出来的脏空气可以在10小时内吹脏白毛巾,72小时内吹黑1碗米饭。有研究显示,3年末深度清洁的空调换热器含灰尘230克,毛屑56克,油脂15克,更有大量细菌!种种新闻和实验爆料让大家无不承担长期使用空调对室内空气质量和人体健康造成的恶劣影响。而海尔推出的“劲铂自清洁空调”,是一款可以“给自己洗澡”的空调。海尔空调自清洁,通过运用专利冷凝水技术、专利脱水技术、专利蓝宝石涂层技术、专利抗菌技术等4项专利技术,达到真正杜绝细菌霉菌蒸发器污垢的目的。

今年海尔空调的产品在原有基础上有了两个重要的进步。一是急速制冷。海尔采用双温差PID技术,双温差PID是根据设定温度与环境温度,出风口温度的温差,双向控制压缩机的运转频率,制冷制热更快。二是更加节能、舒适。PID实现0度偏差,精准控温,空调行业首次将微积分算法应用于空调系统,独一无二,无法超越。专利PID智能系统,比常规制冷模式更节能30%!

海尔“劲铂自清洁空调”在搭载海尔空调优秀的自清洁技术、倡导健康理念的基础上,从礼

服中寻找外观灵感,在细节上采用包裹及圆润的实际手法体现“包容”之美,机身采用宝马工艺,尽显高奢奢华质感。海尔新品空调六项专利技术与高品质完美结合,引领智能自清洁空调市场的发展,做健康空气领导者。

不断创新 引领市场

全球权威市场调研机构欧睿国际数据显示,2017年海尔以30.5%的市场份额,再次位列全球智能空调销量第1品牌。英国《金融时报》称,海尔是物联网时代空调第1品牌。据中怡康统计,海尔空调一季度增幅33.2%,居行业第一;海尔自清洁空调累计销量突破1000万台,以绝对优势领跑行业。在国美渠道,2018年1-4月份,海尔智能自清洁空调销量同比增长56.8%,其中一级能效产品的占比高达69.3%。智能自清洁空调销量的提升,带动了国美渠道海尔空调单品值上升了357元。自清洁空调已成为国美用户的首选空调,在门店最受喜爱的自清洁空调产品中,海尔自清洁空调成为消费者首选。

国美作为电器连锁经营模式开创者,拥有多年的家电市场沉淀,成熟的市场与运营经验,能凭借国美大数据分析能力以及对行业新技术的不懈探索,在多年的实践中深入了解中国家庭消费



的痛点、需求,而且对于市场的变化提前做出预判,对不同的消费需求都有深入的理解和判断,并能根据不同消费需求为厂商提出更多的新想法与理念,是海尔对接渠道商的不二选择。

国美零售白电副总裁初永兵表示,以市场需求为导向,成就消费者品质生活,是国美成立31年间不变的追求。如今在“家·生活”战略指引下,国美“家·生活”将为消费者带来全新的消费体验。海尔差异化新品“劲铂”在国美的首发,正是国美 & 海尔双方多年的战略互信的结果,想消费者之所急,做消费者之所求,国美将利用自身的网上商城和线下1600多家门店的渠道优势,将海尔优质的产品提供给广大消费者,为中国亿万家带来全新的消费体验! (张勇 金刚)

苏州现有大型商业网点292处 人均面积1.38平方米

截止2017年底,苏州全市共有大型商业网点292个,总建筑面积1470万平方米,全市人均大型商业网点建筑面积1.38平方米。这是记者从5月18日在苏州吴中区东山镇举行的“迈步苏城商业新时代论坛暨苏州市商业联合会二届五次理事会”上了解到的信息。本次会议由苏州市商业联合会主办,苏州市商务局指导,吴中区东山镇政府承办。

近年来,苏州市以提高商品和服务供给体系质量为主攻方向,推进传统实物消费持续升级,新兴服务消费不断壮大,消费品市场保持稳中向好、稳中向好的良好发展态势。苏州商贸业取得的成就令人瞩目,已连续多年保持高位增长态势,这对苏州商贸业如何保持又快又好发展,提出更新更高的要求。苏州市商务局副局长曹国芬指出,苏州商贸业要在切实增强消费对经济发展的基础性作用,不断满足市民需要的同时,培育一批商贸领军企业,营造健康营商环境。

吴中区副区长周黎敏介绍了吴中区商旅文发展的情况。会议举办地吴中区东山镇是吴中商务发展先行示范区,享有“中国窑器村之乡”、“中国太湖蟹美食之乡”美誉,其打造的青娃村等一批乡村旅游特色项目,获得良好市场反响,东山镇也荣获江苏省电子商务示范镇。

以商业汇聚人气,以文化注入灵气,以旅游繁荣人气。近年来,商业、旅游、文化全方位融合,为转型发展注入强动力,带动经济发展,为群众带来高品质生活。中国步行商业街工作委员会主任韩健做了题为《商旅文的融合发展》专题演讲。他指出,商旅文跨界融合的产业联动,正在成为现代商贸的新模式,从联动到融合、深度融合、产业深度融合发展,从而催生新经济支柱产业。打破行政体制限制,通过多层次互动,实现产业链融合、综合效益倍增,使消费者获得综合性、全方位的满足感,是商旅文融合发展的方向。他还为东山镇把脉,碧螺春、洞庭碧螺春、古村落等资源,为东山镇未来商旅文发展提供了较好的基础。

当前,苏州商贸业正呈现“新常态”下的速度切换、结构优化和动能转换的发展特征。截止2017年底,全市共有大型商业网点292个,总建筑面积1470万平方米,全市人均大型商业网点建筑面积1.38平方米。主要业态中,购物中心业态保持较好的增长势头,有80%实现销售收入同比增长;传统业态转型升级任重道远,约73%的百货业、69%的大卖场2017年销售收入同比下降。报告认为,苏州未来一个时期商贸领域要重点推动数字经济、平台经济、品牌经济、体验经济等经济形态,以及“商贸+”发展。

2016年10月,马云在演讲中第一次提出新零售,“未来的十年、二十年,没有电子商务这一说,只有新零售。”新零售,简单地说,就是将线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。本次会议,以“新零售背景下,商业的变革和思考”为主题,嘉宾们展开对话交流,畅谈了各自对“新零售”的理解和实践探索,给与会代表以启发。(吴来莲 肖佳)

“塞衣角”让女人穿出时尚感



夏季又到了变幻穿搭之际。新的季节自然有不一样的新鲜感,穿搭上自然要有新花样。衣角或衣摆塞进下着里,是一种智慧的穿搭小心机。一件衣服或许就呈现出不同的风格和气质。加上天气渐暖,没有外套的修饰,通过塞衣角拉长你的身材比例,可达到显瘦、显高、显腿长的效果。

Tips1 宽松T恤只塞一小段

爱穿宽松T恤的潮人们,经常将衣角随意的塞入裤腰。这不经意的小动作其实暗藏玄机,制造出的褶皱不仅修饰身材,而且能巧妙遮挡肚腩赘肉,打造出腰线,也可以把T恤塞的偏一些,这样看起来更个性一点。

Tips2 塞半边

春夏是穿衬衫的季节,可以选择衬衫下摆留几颗扣子不要扣,任意一边塞进下装,就能轻松将一件衬衫穿出独特风格。这种塞法能将衬衫打造出不规则的时尚感,浑身散发着随性慵懒的感觉。并且你会发现这能碰撞出多种风格,可柔、可美、可帅气!

Tips3 前短后长衣角塞前端

前短后长的衣服一般都比较宽松,一般前短后长的衣服塞衣角的时候前边要塞,后边不塞,这样前边看起来大长腿美美的,后边看起来又很飘逸,二者兼得。

Tips4 下摆全塞

这样的穿法适用于修身或材质柔软的衣服。全塞的方法带有简约利落风格,最重要的是能够全面凸显腰线。尤其在春夏单穿一件上衣时,轻松打造“上短下长”的穿衣法则。只需一点小改变,你就是人群的焦点。(倪蔚)