

以认真贯彻新条例为契机 全力打造全域旅游目的地

苏州市旅游局党组书记、局长朱国强

《江苏省旅游条例》对国家、省促进旅游产业发展政策意见的落地，对经济新常态下基层旅游业发展、转型具有极强的指导意义，彰显了江苏旅游特色，在旅游公共服务、文明旅游、市场监管新业态等方面进行创新、规范，为苏州积极打造全域旅游目的地提供坚强法律保障和方向指引。在贯彻实施《条例》过程中，苏州将积极做好以下工作。

优化旅游规划衔接与实施工作。《条例》首次以地方性法律形式，明确本省相关部门在编制与旅游业发展相关规划时，应征求同级旅游主管部门的意见；明确下级规划符合上级旅游发展规划和主题功能区规划，明确县级以上旅游发展规划执行情况进行评估。这对提高旅游规划落地率与执行效果是重大利好。今年，苏州将完成“十三五”旅游发展规划编制工作，并对市区旅游住宿业布局进行规划，探索民宿管理办法等，进一步优化全域旅游产业发展方向。

扎实做好旅游公共服务。《条例》专辟一章共七条，对旅游公共服务的建设目的、重点

进行规范，要求鼓励与引导社会资本和社会力量参与旅游公共服务，体现了江苏旅游创新发展的重点方向，也是苏州旅游今后一个时期提质增效的重要依托。为此，苏州将进一步继续深入开展旅游公共服务“四大专项行动”，强力推进“畅游苏州”特色平台建设，加快慢游卡、手机应用、“苏州好行”、“落地自驾”、“旅游管家”和导游预约六大旅客服务平台成熟运营，打造面向散客时代、层次多样且适销对路的全域旅游公共服务新格局。比如，在省旅游局指导下于2015年推出的“苏州好行”旅游巴士系统，目前已串联了市区及周边40多个旅游景区和休闲商务区，有效缓解了节假日出游交通痛点，提供了景点购票和公交换乘等一站式服务。今年将重点优化线路运营，做好与古城重点旅游区慢行系统的衔接，更好地发挥其对城市旅游综合消费的引导作用。此外，太湖旅游集团运营的吴中太湖驿站项目，市文旅集团运营的环古城河水上旅游系统，与神州租车合作的落地自驾服务体系，都将纳入旅游公共服务体系进行整体提升。

积极创新旅游监管模式。《条例》体现出以诚信体系建设为主线的旅游市场监管与品质提升新思路，有效规范旅游购物、导游服务、旅游投诉处置等行为，专辟一章详细规定旅游安全工作的职责，将有效解决传统旅游市场监管工作中“小马拉大车”症结性问题，是苏州构建全域旅游目的地市场监管体系的有效指引。今后一个时期，苏州将完善旅行社诚信体系，集成“互联网+旅游”手段，进一步优化以“问题导向”提升旅游行业管理与服务的工作机制，集中城市管理资源，提高依法执法水平。

积极创新旅游新业态。加快旅游业供给侧结构性改革、构建产业供给新体系，是新时期旅游业发展的重要使命。打造全域旅游目的地产品供给体系，既需要政府统筹，更离不开旅游业大众创新、万众创业。《条例》在第12条对创新旅游新业态设置了“保护为先”三个前置性条件，在18、19、20条提出鼓励旅游新业态创新的重点领域，在22条还对目前尚处于空白的民宿、乡村旅游管理工作明确了“鼓励

性”方向，规定接地气又富有实操性。

在今年的工作中，苏州将以国家古城旅游示范区为重点，按照保持原真、创新利用原则，积极打造文化休闲、精致度假新产品；在全市9个度假区，积极打造生态休闲、立体度假新产品；将一批精品民宿打造成展示苏州文化特色、体验多种乐趣的新载体，推动古城、古镇、乡村旅游建设，并将乡村旅游景区、民宿纳入政府采购目录，强化以“住”为核心的苏州全域旅游休闲度假水平。

此外，还将更加注重以消费者需求为导向，发挥企业主体作用，做活细分市场，倍增新供给。重点是继续实施“苏州十大旅游创新产品（业态）评选推广”工作，让紧扣融合发展、强化交互创新、体现“市场跟着创意走”的新业态成为行业标杆，并予以营销推广为重点的立体扶持，培育行业新标准。

（此文系朱国强2月23日在《江苏省旅游条例》贯彻实施座谈会上的发言）

常熟市旅游局举办「中国旅游日」主题活动

5月19日，常熟市旅游局在尚湖风景区举办2018年“中国旅游日”主题活动，营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游良好氛围。

2018年“中国旅游日”主题是“全域旅游，美好生活”。今年，常熟将继续落实各项旅游惠民措施和政策，不断推进文明旅游和优质服务等工作，切实打造民生旅游、和谐旅游“新常态”。通过开展文明景区、文明导游、文明游客评比等系列活动，大力弘扬文明旅游新风。深入开展优质服务活动，推动旅游景区、旅行社、宾馆饭店等窗口单位提供标准化、个性化旅游服务，积极推进旅游诚信体系建设，努力为游客提供健康、舒适的旅游环境，在全社会掀起文明旅游、和谐旅游之风。

活动现场举行2018常熟“橙为有你”主题摄影大赛颁奖和常熟市志愿者总会市旅游局分会授旗仪式，景区、旅行社、宾馆代表作了常熟市旅游诚信示范承诺。为不断深化旅游结对帮扶，提升扶贫效果，前阶段，该市旅游协会牵头募集了部分善款，用于定点资助思南贫困儿童，活动现场为旅游扶贫爱心单位颁发证书。在推出“常熟—思南旅游一卡通”的基础上，常熟千人游思南首发团正式开团。

当天，王四酒家还举办“千人吃莼菜”常熟美食文化节，进一步推动常熟旅游与体育、与美食的深度融合，提升“江南福地，常来常熟”的城市形象。

本版由苏州市旅游局协办

（本版由本刊记者陈东兵、陈东兵采写编辑）

苏州“姑苏好白相”为期一月精彩开幕



“江南最好说苏州，倚得闲官也自由。”5月20日，2018“姑苏好白相”古城全域之旅系列活动在山塘街古戏台正式拉开帷幕。本届全域之旅系列活动由姑苏区人民政府、苏州国家历史文化名城保护区管委会主办，姑苏区、保护区古城保护委员会承办，苏州国家历史文化名城保护集团协办，活动以“品质生活”为主题，充分展示姑苏人文之美。

作为凝聚着苏式元素的苏州核心城区，姑苏区旅游资源丰富、历史文化底蕴深厚。在这里，既可以欣赏到世界文化遗产、江南古典园林代表作品拙政园等古典园林，又可以欣赏到山塘街的水乡风貌与市井繁华，还可以逛逛有着两千多年历史的平江路，在阖门聆听古城的岁月歌。

开幕式上，“姑苏好白相”吉祥物图案正式面世。可爱的小白象卡通形象赢得了现场观众及游客的喜爱，充分展示了时尚苏州的灵动之美。此外，开幕式还启动“恋上姑苏的100个理由——我为姑苏生活代言”活动。

七“山塘寻宝记”活动让各位参与的市民朋友玩得很开心。十余组家庭按山塘七只狸猫卡通形象分组，通过形式活泼的答题“寻宝”和

场馆参观方式，游览山塘历史街区全貌精华景点，从而更深入地了解苏州历史文化，更深度地体验古城品质生活，更深刻地领悟《苏州国家历史文化名城保护条例》。

本届“姑苏好白相”古城全域之旅系列活动还包括“恋上姑苏的100个理由——我为姑苏生活代言”，寓教于乐的“苏州小孩懂园林”和“苏州小孩爱古城”研学旅行系列活动，展示苏派旗袍之美的“旗袍大赏·苏式旗袍2018时尚发布系列活动”，《姑苏好时光·2019品质生活指南》口袋书，以及实景化、沉浸式、体验型的“水月山塘实景演出首秀”等。

据姑苏区古保委介绍，本届古城全域之旅为期一个月。活动深度挖掘、整合姑苏区丰富的历史文化和旅游资源优势，给大家呈现出古城生活品质及全域旅游新风尚。今后，姑苏区将继续紧扣“古城保护”与“全域旅游”两大主题，深入实施“文旅兴城”战略，充分挖掘区域旅游资源，用创新精神与包容姿态全力推动姑苏区旅游精品化发展，着力提升姑苏区文化旅游品质与美誉度，把姑苏区打造成最具生活品质、文化内涵与时代气息的旅游目的地。

“苏州太湖 会奖天堂”度假区会奖旅游交流会圆满落幕

5月8日，“苏州太湖 会奖天堂”苏州太湖旅游度假区会奖旅游交流会在香山酒店召开。度假区文旅局局长戴小林出席本次交流会，并与前来参会的会奖资深人士上海建发万达商旅、上海信塔公关传播、上海大新华会展公司、上海星辰商旅等总经理作深度交流。

参会单位在实地考察太湖万丽 & 万豪酒店、

苏州国际会议中心、太湖新天地等会奖载体后，度假区文旅局推介了度假区会奖资源及一站式服务。度假区国资公司会奖旅游行业代表详细介绍了独具风格的会奖资源及其特色体验。同时，会奖资深人士也分享了会奖行业的前沿业态及度假区作为会奖目的地的优势，表示将助推“太湖会奖”品牌，吸引会奖团落地。

本次交流会旨在通过会奖资深人士辐射上海乃至全国其他地区，向PCO公司传递度假区会奖旅游的品牌信息、塑造独特的市场形象，展示度假区会奖的魅力；同时以此为契机，与区域PCO进一步建立和巩固友好合作关系，与资源方实现无缝对接。

苏州金庭旅游集团“岛旅红心”为“太湖红心岛”助力

“太湖红心岛”是吴中区金庭镇未来几年党建工作的一项重要事业。金庭镇党委始终以“党的一切工作到支部”为鲜明导向，全面推行“行动支部”工作法，将支部建在行动一线，让党员以实际行动为群众服务，为建设“太湖红心岛”助力。

金庭旅游集团“岛旅红心”行动支部始终秉承“引领党建，提升服务”的宗旨，为游客提供便

民、利民服务，让游客感受到从群众中来、到群众中去，党心一心，凝聚群众力量致力于太湖红心岛建设；始终坚持以提升游客满意度为目标，把景区党员服务标准化作为提升旅游品质标杆的助推器。为了让游客深切感受景区党员化服务，缥缈峰景区专门设立“太湖红心岛”先锋巴士，安排党员服务志愿者，免费为游客提供各种旅游服

务。“不忘初心，牢记使命”，金庭旅游集团将坚持党建与旅游相结合，学习贯彻党的十九大精神，强化争先意识，提高服务效能，强化党建发展，为把太湖西山岛建成“太湖红心岛”，成为苏州沿太湖地区特色党建的旗舰项目的事业而奋斗。

吴江区全域旅游专题培训班在西安开班

5月14日，由苏州市吴江区旅游局与西安交通大学联合主办的苏州市吴江区全域旅游专题培训班，在西安交通大学兴庆校区举行开班仪式。区旅游局副局长董爱斌和西安交通大学人文学院EDP中心主任袁彪，以及本次培训的所有参训人员出席了开班仪式。

开班仪式上，袁彪向所有学员的到来表示欢迎，并介绍了西安和西安交通大学的基本情况。董爱斌向西安交通大学对本次培训的支持表示感谢，同时要求学员端正态度，认真学习，并将学习成果切实转化到促进工作、推动发展上。

本次全域旅游专题培训班为期6天，参训人员为旅委成员单位及各镇街旅工作的人员及部分旅游企业工作人员。特别值得一提的是，印江旅游系统的两位同志也参加了本次培训，充分展现了“两江”在旅游方面的合作融合。

这次培训班主题明确，内容丰富。安排了《国学之道家文化与人生智慧》、《文化创意与旅游产业融合发展研究》、《全域旅游的动力机制和发现策略》、《旅游产业突破发展》、《敬业度提升与自我管理》五场专题讲座，邀请到西交大韩鹏杰教授等“大牛”授课。此外，学员还将前往大慈恩寺、

西安曲江国家文化产业示范区接受现场教学，并参与小组主题讨论，为吴江旅游发展献计献策。

国家旅游局确定2018年为“美丽中国——2018全域旅游年”。两会后，国务院办公厅发布了《关于促进全域旅游发展的指导意见》。这些无不显示国家对全域旅游的重视。本次全域旅游培训班的举办，旨在让学员认清旅游发展趋势，充分重视全域旅游发展，用新思维、新方法助推吴江旅游前进。