

# 看看苏州人民商场儿童节为孩子们准备了啥



带裙选用舒适面料,贴合皮肤,吊带款式,荷叶边拼接,优雅甜美,打造夏日公主风;皮肤衣甜美的收腰设计,下摆增加褶皱,甜美瞬间提升,防风防晒,呵护宝贝出行。活力王子系列也是表现不俗;皮肤衣连帽设计,半性有范,门襟撞色设计,清爽活力;七分裤宽松利落,散点印花形象生动,让小王子活动自由,可爱运动。糖果甜美,盛夏光年,总有一款可以 Shock 你的小公主或小王子,想象宝贝们收到礼物的时候是多么的开心。

### 魅力超绝,不负夏日

这个可爱的夏日,因为连衣裙而变得更加出彩。巴柯拉夏日连衣裙清凉来袭,这个夏日,让宝贝来个华丽的转身。如两件连衣裙,自由随性中又有小心思,针织纯棉+欧根纱舒适透气且亲肤,不管是周末出游还是假期出游,时髦时髦人;如清新格纹连衣裙,演绎明媚绚烂的浪漫风情,个性秀花甜美俏俏,吸睛度马上突破 100%,可以假装在度假啦。夏天与清凉的网纱裙是绝配哦,拼接品质感极好的蕾丝小花,袖口甜美可爱的荷叶边,蓬蓬裙摆设计,仿佛在十分张扬的透出六个字——我就是小公主。浪漫甜美的两件连衣裙,随性不规则雕印花,搭配白色简约纯棉短袖,承包了整个清新的夏天氛围,分分钟时髦爆棚。浪漫夏日,色彩优雅的连衣裙,清新的印花,甜美的网纱,是女宝们挥洒可爱的利器,成为一个充满灵力的可爱宝贝。

### 确认过眼神,遇上你想要的凉鞋

气温炎热,身体需要更凉爽的释放,又到了孩子们开始穿凉鞋的季节。ABC KIDS 的凉鞋让我们的宝贝乐享随心,自在畅游。该品牌的新品儿童凉鞋脚部接触鞋面具有防滑按摩设计,前后双搭带设计,能够适应不同大小脚型。其提供贴合包裹,鞋底采用“元动力”专利技术,高效缓冲运动冲击力,还能够减少足部疲劳。鞋面采用大孔网面设计通风透气,鞋扣采用魔术贴设计方便穿脱,鞋扣还完美融合了 STAR 设计元素,靓丽的不同颜色显得童趣可爱。甜美皮鞋鞋面采用小蝴蝶设计,童趣灵动又时尚,优雅感十足,鞋底柔软舒适,轻松不累脚,符合孩子们的灵动天性。夏日甜美系列凉鞋采用的面料舒适耐

磨,满满公主范的金属闪亮蝴蝶装饰,舒适后跟,确保促进脚骨正常发育。

### “艳压”四方得甜甜甜甜

夜光甜甜圈万能夹,顾名思义,具有夜光功能。不仅像闪闪的宝石,很讨娃的欢心;只用吸收自然光源,即可长久持续发光!看来,这就是宝贝们爱的甜甜甜甜!红色、绿色、冰蓝色……斑斓时尚的马卡龙色,甜蜜到爆炸。感觉简直“艳压”四方,好看,甜蜜又好吃,实力圈粉!据人民商场黄色小鸭“客厅营销”介绍,每一颗串珠都是经检验的安全材质,安心到可以宝贝小牙痒痒的时候,吃到嘴里磨牙使用。其实,它不仅颜值高,还很好用+实用。串珠的两边都有夹子,可以一头用于夹东西,一头用于固定在身上或物品上。娃的安抚奶嘴老掉,其实,只需将夹子一边夹住安抚奶嘴,一边夹在衣服上固定,就可以轻松搞定,不会频繁掉地上搞脏了。夏天来了,宝贝经常流汗,可以用来夹住小手帕,随时给宝宝擦擦汗。当然还可以夹住口水巾,运动起来,或风大时随时准备会飞的帽子,以及帮助将推车上的毛毯,牢牢固定住,就不会边缘边掉了!厚实又安全的塑料夹,既不像别针那样当心针尖扎到宝贝,以及要将衣物刺穿孔才能用。靓丽鲜明的色彩,看起来更像是个时尚配饰哦,不仅可以刺激宝贝的眼、手、口等感官发展,也很适合启蒙色彩认知,以及一起数数小串珠,1、2、3……开始,感觉收获了一个早教武器,惊呆了。

(截发军 肖佳)



转眼 6.1 儿童专属节日将至,想要为宝贝准备一份怎样的节日礼物?据苏州人民商场童装童品部负责人介绍,这个节日,商场与儿童相关的各个品牌都为孩子们献上甜蜜礼——

### 转转转,好孩子一起来瓜分 5000 万积分

据介绍,即日起至 6 月 3 日,人民商场“6.1 好孩子”来袭,好孩子品牌消费抽奖,高速安全座椅带回家。凡购买“好孩子”品牌的商品消费金额满 610 元,即有机会扫码参与幸运大抽奖活动,好孩子水杯、好孩子自行车、好孩子口袋车、好孩子高速汽车座,抽中即快速送到家。活动期间,消费即有机会参与“积分转转转”小游戏,赢 8888 积分。这些积分可转化为现金抵扣消费金额,品牌用实际行动给孩子们证明:6.1 好孩子节,是一个快乐的节!

### 童心未泯,甜蜜之约,风车棒棒糖

6 月 1 日是属于孩子们的节日,缤纷的糖果世界,梦幻的盛夏之旅。乐童品牌在这个节日推出到店有礼活动;活动期间,到店即赠魔术气球花,百变童年,幸福就像花儿一样。购物满 61 元即赠风车棒棒糖,吹一吹,转一转,回到甜蜜的童年。活动期间,购物满 499 元即赠健康水杯一个,盛夏光年,缤纷健康。于是,甜美公主系列也在这个节日新鲜出炉。吊

## 国美服务直通车 空调服务严控 126 项



来自广州的孙女士最近在朋友圈中,抱怨自己碰上的空调送装恶心经历。网购的空调三天后送到家中,然后孙女士被告知需要自己联系客服安排上门安装,结果这一等就是足足一周的时间。孙女士好不容易申请到了安装服务,约好次日上午上门安装。然后就是家中漫长的等待,一直到了下午,等不及的孙女士出门买了晚餐。结果就是这总共不足 20 分钟的时间,让她错过了上门安装的师傅。再次联系客服,孙女士得知上门服务超时不候,需要再次排队约时间。现在的她一边看着谁在家中硕大的空调包装箱,一边诉说着自己形容“凄惨”一般的无奈经历。

五月下旬,正是每年空调销售旺季的开端。孙女士的经历在如今的空调售后服务中并非个例。除此之外,诸如安装辅料乱收费、不制冷就加氟、工具乱丢损坏家装等现象也是屡见不鲜。这些乱象与年年火爆的空调市场形成了格格不入的鲜明对比。看来,产品与服务同样需要跟上消费升级的市场需求,缺一不可!

一直以来成为“家·生活”领域解决方案提供商的国美,深刻感受到了现有行业整体服务水平与市场需求的差距。对此,作为国美核心业务之一的“家服务”板块,在今年提出了空调服务“126 项标准化操作规范”。国美“家服务”在严控把控实施效果的同时,将推动行业整体服务水平,当作自身当仁不让的社会责任。

近日,为宣扬全新的行业服务标准,国美在全国范围内推出了国美服务直通车空调服务活动。本次活动有针对性的区分了中国由南至北的地理气候差异,分批次在全国展开。活动期间,国美将突出展现“即买即送即安装”服务的速度优势,以及 126 项标准化操作规范的超高品质。

### 送装一体——闪装活动

5 月 18 日至 6 月 3 日,国美将在全国重点区域,实施 2 小时闪装活动。通过销售、物流、第三方、用户四方信息共享形成交互,物流形成派送清单,保障安装时间准确。整体服务过程可视化,服务协议模式辅之以标准化作业安装。

### 空调畅享体验活动

5 月 18 日至 5 月 31 日,国美管家在全国范围内提供限额免上门费、免检测费空调维修服务。服务期间,国美提供每户两台空调的免费出风口温度检测、电源线路检测,同时提供空调移机八折优惠。服务过程按照国美“2247”服务标准执行,即用户报修 2 小时上门;常规故障 24 小时解决;缺少配件 7 天内申领;维修到位。

### 购新机领奖享清洗活动

5 月 18 日至 6 月 30 日,国美全国线下门店全链限量开展。顾客进店选购新机成功后,即可获得一张国美提供的价值 89 元空调挂机清洗券,两个月内均可使用。

### 空调以旧换新

5 月 18 日至 6 月 3 日,国美全国线下门店将开展旧机折价换新机活动。客户需购买新机后,旧机可按原机 200 元、柜机 400 元的标准获得折价补贴。活动仅限于家用空调,不限制购新机品牌、型号。

除了以上活动之外,国美作为“家·生活”联盟的倡导者,还向消费者做出了“买贵补、晚送赔、不满意退”的“十字承诺”。字字珠玑,尽显国美致力于全面提升中国家庭生活品质的从业初心。你的清凉夏日,有国美空调服务的精心呵护。(张勇 金刚)



采芝斋在观前街老字号中首开先河,正式推出“快速送到家、方便顾客轻松行”服务,将线上商城的快递送到线下实体店的服务,获得顾客的一致点赞。

“出门旅游,总要带点土特产,但携着大包小包赶路,累得够呛。”昨天上午,青岛游客王女士看着

## 采芝斋推出店内下单快递到家服务

店内工作人员将礼盒、苏式糖果等货品打包装袋,输入快递地址后,轻松放心地离开了。“灵感来源于眼见店内一位游客的难处。”采芝斋掌门人储敏说,这位从东北远道而来的游客选购了一大堆土特产,可想到要悉数背回去,着实犯了难。从 4 月 19 日起,采芝斋观前店借鉴网上商店的送货优势,试水快速到家服务,由其网络部工作人员负责打包发送快递,顾客可从中通和顺丰两家快递公司中按需选择。“近一个月的试运营期,共有 352 单快递发往全国各地,反响不错。”店内的相关工作人员说,最近一单快递到新疆乌鲁木齐,单价最高的一单为一位北京游客选购了 1819 元的礼盒、散装糖果快递,两天时间就寄到了。也有部分苏州市民会选择这项服务,将传承百年的苏式糖果、

糕点土特产送给外地的亲朋好友。“虽然在网上海店选购,也能快速送到,但一批老苏州更愿意到店堂里亲眼见了买现货。”储敏说,现做现卖的粽子、糖、酒皮等快递单不少。这既是消费习惯使然,也有对网上选购和支付操作不熟悉等因素影响。

“苏式糕点易碎,请提醒一下顾客,以免到时造成不必要的误会……违禁物品包括玻璃瓶类液体,如蜂蜜、蟹黄酱、玫瑰腐乳、榴桂花、酒、饮料、酸梅汁、鲜货等不邮寄。”试运营一月后,一份详尽的“快速到家”服务须知和快递费用表发送到各个柜台负责人和值班经理手中,在店堂内的醒目位置,都能看到贴心的服务提醒和大标签。“快速到家服务将成采芝斋观前店的长期服务,方便游客和市民。”储敏说,这样一来,就将网上商店的优势链接到了线下实体店,真正实现线上线下优势互补、融合一体。(朱佳范)

## 红星美凯龙吴江商场推上门回访“心”服务

前不久,红星美凯龙吴江商场在与商场内品牌经营者进行沟通时,了解到有一位顾客十几年前曾买过一张该品牌的沙发,且目前还在使用。知悉该情况后,红星美凯龙吴江商场立即组织服务人员对该顾客进行回访,并上门对其购置的沙发进行了保养,还向顾客介绍了一些家具保养小技巧。

“买了十多年了,而且也不是在吴江商场买的,这么上心,值得吗?”近日,在采访过程中,记者向红星美凯龙吴江商场客服经理张晖提出了这个问题。

“没什么值不值的。首先,顾客买了这个品牌的沙发;其次,这个品牌入驻了我们吴江商场——从这两方面来说,我们都理应有理由帮助顾客做好售后服务工作,提升顾客的购物体验。”张晖说,而且,上门回访,也是我们一直在力推并努力使之常态化的一项工作。

2016 年中,红星美凯龙吴江商场启动了上门回访工作,希望通过一次次入户服务,拉近与顾客之间的关系,从细节出发,让顾客感到贴心。张晖介绍,上门回访主要针对两类人群,一是已经购买了产品的顾客,二是潜在顾客。

上门回访时,商场及品牌服务人员会提供家具保养、床垫除螨、地板打磨等服务,而这些服务也都是免费的。除了这些常规服务,对顾客的一些额外需求,服务人员也会尽力满足。

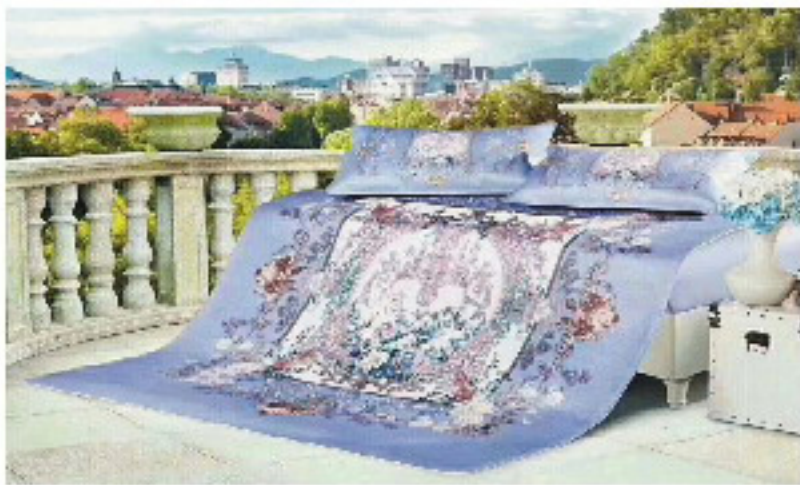
去年,吴江汾湖开发区的一对老夫妻在商场购买了一张新沙发。上门回访时,老夫妻在不经意间提到,想将家里的老沙发搬到二楼去,但是自己年纪大了搬不动,需要租吊机从窗外将老沙发从窗口吊进屋内。当时,上门回访的服务人员有红星美凯龙吴江商场的客服经理、品牌负责人、市场部经理、楼层管理员、品牌安装人员等人,了解到这对老夫妻的难处后,服务人员直接撸起袖子,众人合力将老沙发抬到了二楼。事后,老夫妻还专门写了一封足有 3 页纸的感谢信,专门给上门回访的服务“点了赞”。

对顾客,红星美凯龙吴江商场是有些“宠溺”的,但对自己的服务团队,商场却绝对是严肃的。“这是为了从根本上保证上门回访的服务质量。”张晖说,对所有上门回访的服务人员,商场都会进行培训,培训内容包括进门举止、社交礼仪等,简单来说,就是商场的服务人员,从进门到提供服务到出门,都有一套标准的工作流程。

“自带鞋套,进门前套上;进门后首先进行自我介绍;保养家具时向问一下顾客的使用习惯;向顾客介绍一些保养小技巧等,这些都是我们对服务人员的基本要求。”张晖表示,相比于商场销售,上门服务才是对一家商户的最大考验,不过同时也是收集顾客意见的好机会。

(沈薇亚 肖佳)

## “水星”的牛皮席将成你夏天的最爱



水星家纺是中国家纺界的翘楚,自从主板上市以来,集团上下匠心打造行业领先品牌。水星家纺今年推出的高档彩绘牛皮席深受广大消费者喜爱,据了解全国很多地方都已经卖断货,公司不断下单补货。

为什么水星牛皮席这么受欢迎?主要是公司采用了三峡腹地生长的 10 至 15 年水牛皮张头层牛皮,经过多种工序的精心制作,具有抗菌、防螨、透气、吸湿、经久耐用等特点,所有牛皮席采用植物印染,环保健康。水星牛皮席,席中贵族一般使用 30 至 50 年之久,尤其适合小孩和中老年人群,亲肤感好,避免了竹席的冰凉感,又比一般的凉席舒适透气,一般使用过的人都爱不释手,尤其水星家纺注重知识产权保护,许多花型是水星独特的专利产品,更显现了水星产品的价值所在。另外水星家纺与全球战略伙伴奥地利兰精集团合作,独家特供高品质天然天丝面料,中国家纺业独家特供只有水星家纺,好天丝床品也是夏令的优质产品。希望广大消费者去十梓街 575 号水星家纺总店购买你心仪的床上用品吧。

订购热线电话:65242268

(朱佳范)

## 苏州移动万能副卡送优惠啦

随着社会的发展与进步,人们对于手机号码的需求也越来越大,为满足用户的需求,苏州移动推出万能副卡服务,即针对开通 4G 自选套餐用户的优惠服务,主卡为 4G 自选套餐的用户(主卡需订购 4G 自选流量套餐流量包 30 元档及以上以及任我用自选流量包各档用户,均可办理万能副卡,并共享主卡 4G 自选套餐的国内语音、流量优惠(包含上月溢流流量,不含优惠+赠送的流量),副卡需要单独入网。

用户在主卡上开通万能副卡功能,完成主副卡的关联,主副卡关联生效后,主卡自动全额代付副卡账单,减免副卡的套餐费,副卡共享主卡基础套餐优惠量。即日起至 12 月 31 日前,新老用户办理万能副卡的功能费用只需 10 元,每位客户最多 2 张万能副卡。

感兴趣的用戶,可以登陆网上营业厅,掌上营业厅进行办理。如若想了解更多详细内容,用户可至营业厅或拨打 10086 进行详细咨询。(王明 金刚)