

# 苏州举办旅游人才交流洽谈会

5月23日,苏州市举行旅游人才交流洽谈会,75家旅游行业相关企业在苏州市人才市场设摊,共提供需求岗位1605个。该洽谈会由苏州市旅游局主办,是5月“旅游人才招聘月”活动的重要组成部分。

参加此次洽谈会的75家企业中,国有企业16家、三资企业6家、民营企业53家。这些企业所提供的岗位中,前台接待、餐饮服务、

导游等服务类岗位约占总岗位数的三分之二,市场营销类和人力资源、行政及财务类岗位的数量也比较多。据苏州市旅游人才市场服务中心介绍,这场旅游专场洽谈会共吸引330多名求职者入场。

该洽谈会吸引了不少即将毕业的大学生,特别是苏州大学旅游管理专业的大四学生,他们希望能在现场找到专业对口的工作,并综合

考虑薪资、福利和工作内容等因素后提出了一些简历。春上文旅公司负责现场招聘的沈君华说,他们公司以片区式多旅生活空间营造、开发以及管理等为主要内容,管理着“村上”品牌,旗下有民宿等业态,公司创立年限不长,为了未来更好发展想要招聘更多的专业人才,通过此次洽谈也有了意向,后续会通过面试等环节选择聘用合适的新人。

除了举办这场洽谈会,苏州市旅游局还在苏州人才网(www.szn.com)首页开设“旅游人才专区”,重点发布旅游人才相关政策及相关单位的招聘信息,目前已征集到105家旅游企业及相关单位,其中酒店66家、旅行社10家、度假区7家、景区5家,还有旅游集团、旅游新业态等,共提供需求岗位2782个。有志于旅游行业的毕业生可适当关注。(陈鹤森)

## “苏绣”、“香山帮”等入选首批国家传统工艺振兴目录

近日,文化和旅游部、工业和信息化部联合发布了第一批国家传统工艺振兴目录,全国共383个传统工艺项目入选,涉及纺织染织、服饰制作、编织扎制、雕刻塑造、家具建筑等14个门类。其中,苏州共有4项传统工艺入选首批目录,分别是纺织染织类别的“苏绣”、“宋锦”、“缂丝”,家具建筑类别的“香山帮传统建筑营造技艺”。

苏州一直重视传统工艺的振兴工作。2014年,苏州还被联合国教科文组织命名为手工艺与民间艺术之都。据苏州市文广新局文化产业处相关工作人员介绍,今年3月,苏州市政府就印发了苏州市贯彻《中国传统工艺振兴计划》的实施意见,积极探索传统工艺保护传承和

产业发展的振兴路径。

在苏州工艺美术博物馆收藏有苏州近现代的刺绣、缂丝、木雕、玉雕等10余类、4000多件工艺美术精品,无论是品种还是数量,都位居全国工艺美术专业性博物馆之首。苏州工艺美术博物馆自2003年对外开放,已成为普及推广传统工艺的重要平台。实施意见指出,要进一步发挥公共文化设施的载体作用,加快推进苏州工艺美术博物馆整体提升工作。此外,还鼓励社会资本投资创办传统工艺专题博物馆、艺术馆,同时加大政府扶持力度。力争到2020年,超过三分之一的传统工艺重点振兴项目建有独立展示场馆。到2020年,培育百家规模以上工艺美术生产企业,形成8到10个产业

资源与市场资源相对集中的工艺产业集聚地;打造30个有影响力的大师工作室;打造一个国际知名、国内领先的全国性工艺产业展示交流交易平台。建立中国传统工艺振兴目录是《中国传统工艺振兴计划》提出的主要任务之一,旨在选取并重点支持一批具备传承基础和生产规模,有发展前景,有助于带动就业的传统工艺项目,推动形成可推广的经验案例,带动全国范围内传统工艺的发展和振兴。此次发布的第一批传统工艺振兴目录以国家级非物质文化遗产代表性项目名录为基础,重点考虑了面广量大、传承人较多,有助于发挥示范带动作用,形成国家或地方品牌的传统工艺项目。(苏艺 清云)

## 苏州南环桥:近期农产品行情

苏州南环桥市场各项交易持续兴旺,整体价格略有上涨。交易方面,蔬菜、水产交易量均比上周有所上涨。交易价格方面,其中蔬菜交易受降雨天气影响价格有所攀升,水产品价格有涨有跌。由于近段时间苏州降雨天气较多,地产品产量减少,致使价格上涨,同时也带动客菜价格上涨。其中菠菜、大蒜、水芹、韭菜、西葫芦价格上涨明显,与上周同期相比分别上涨了77%、64%、54%、40%、37%。从以上数据来看,上涨幅度较

大的菠菜本周批发价为4.4元/公斤,上周综合平均价仅为2.48元/公斤。与上周相比,尖椒、四季豆、黄瓜、地蘑菇、冬瓜价格呈下跌走势,环比均有10%以上的跌幅。本周来自浙江的新毛豆上市,批发价在5.0元/公斤,日到货量2吨,整体来看,今年毛豆上市价比去年便宜,后期批量上市后,毛豆价格还将有所下滑。本周淡水鱼销售持续火热,走量迅速,价格有涨有跌,涨跌幅均在5%以内。

目前市场已渐渐进入虾类销售旺季,河虾、基围虾、小龙虾汇集市场,需求旺盛。当前上市的河虾基本都产地周边地区,大都以吴江、浙江、南通养殖虾为主,也有少量高邮等地的,本周河虾综合平均价52.4元/公斤,环比下跌13%。当前小龙虾的交易量逐日放大,市民对其热情只增不减,由于需求旺,小龙虾价格整体保持上涨趋势,本周综合平均价53.4元/公斤,较上周环比上涨9%。(苏价 亚日)

## 苏州菜市:青椒种类繁多 浙江毛豆上市

由于近段时间苏州降雨天气较多,本地菜上市量略有减少,部分本地绿叶菜价格上涨。其中主打叶类菜青菜、鸡毛菜价格上涨比较明显,其中间批发价每公斤分别由上周的0.9元和0.8元涨至现在的1.3元和1.5元,涨幅是44%和88%;其他叶类菜价格上涨的有芹菜、菠菜、金花菜、芥菜等,环比均有15%以上的涨幅。近期青椒呈量足价低态势,日到货

量在70吨左右,价格高低不等,比如山东苍山的酒皮椒批发价每公斤2.4元,山东寿光的圆椒批发价每公斤3.6元,苏北的泡椒每公斤2.0元。进入夏季以来,清爽可口的冬瓜也比较受欢迎,进入热销阶段,冬瓜的货源产地主要有广西、山东、福建,日销量达到110吨/天,目前冬瓜批发价每公斤1.4元,与上周价格环比上涨8%。市场上蚕豆近期反弹销售,较上周环比,价格小幅上扬5%,目前

中间批发价1.0元/公斤,其原因是由于蚕豆颗粒大,肉质饱满,把鲜蚕豆剥到豆板的江浙人渐渐多了起来。从20号开始浙江新毛豆上市,批发价5.0元/公斤,日到货量2吨,去年同期批发价7.0元/公斤,比去年同期下降29%,整体来看,今年毛豆上市价比去年便宜,后期批量上市后,毛豆价格还将有所下滑。(苏物 一得)

## 青春版《牡丹亭》全国巡演受欢迎

5月22日晚,江苏省苏州昆剧院青春版《牡丹亭》在南京保利大剧院精彩上演。这是青春版《牡丹亭》自5月开启全国10城巡演后所到的第七座城市,“青春版《牡丹亭》格调高雅让我们震撼。”南京观众的高度赞誉让苏州昆剧院全体演职人员对古老昆曲的传承又多了一份坚定和信心。

对于热爱昆曲的人而言,青春版《牡丹亭》无疑是新时期昆曲复兴的标志性作品,它的出现不仅引发了全社会对“百戏之祖”昆曲的高度关注,还培育了大批热爱传统文化的年轻观众。青春版《牡丹亭》于2004年4月首演,青春版《牡丹亭》根据当代观众的审美,保持昆曲抽象写意,让传世经典以青春靓丽的形式出现在人们面前,再现柳梦梅、杜

丽娘跨越生死的爱情故事。“青春版《牡丹亭》在保持昆曲艺术精美细致表演风格的同时,全面展示了昆曲人文性、历史性、古老性的本质特征,焕发了古老昆曲艺术的时代青春。”在苏州昆剧院院长蔡少华看来,是青春版《牡丹亭》中的“美”与“情”,是昆曲的古典美学,是汤显祖《牡丹亭》中的有情天地征服了观众。蔡少华介绍,苏州昆剧院此次开启全国10城巡演,是应保利大剧院院线的邀请。青春版《牡丹亭》的演出门票都是通过市场销售出票,所到之处均一票难求。“我们这次巡演由刘煜、唐晓成等青年演员挑大梁,对青年演员提升舞台经验也是一次很好的机会。”蔡少华表示。自1965年成立以来,苏州昆剧院相

继培育出“继”“承”“弘”“扬”四代优秀昆曲演员百余人。王芳摘取中国戏剧梅花奖“二度梅”殊荣,俞玖林、沈丰英双双荣获梅花奖。2002年王芳、陶红珍、杨晓勇、吕福海荣获联合国教科文组织颁发的“促进昆曲艺术奖”。苏州昆剧院特邀著名昆曲艺术家汪世瑜、张继青、蔡正仁担任剧院艺术指导,同时还邀请全国其他著名昆曲艺术家驻院参与传承工程与剧院老师一起培养青年演员,取得了累累硕果。苏州昆剧院增长的剧目有《牡丹亭》《白兔记》《荆钗记》《十五贯》《满床笏》《琵琶记》《长生殿》《家祭冤》等大戏,以及200多出传统折子戏。苏州昆剧院先后出访美国、英国、意大利、希腊、日本、新加坡等国家,演出均受到热烈欢迎。(梅文 清云)

### 我说消费

### 嘉兴粽的启迪场

一年一度的端午节,又将来临。端午节与粽子紧密相连。源远流长的煮粽子吃粽子习俗,最早祭祀的名节,不是战国时期楚国的屈原,而是春秋时期吴国的伍子胥。粽子,本来是端午节期间才能吃到的时令美食。笔者作为一名“50后”老苏州,对此记忆犹新。但是如今,为了满足广大消费者的需求,粽子已成为反时令的常态食品。超市内、百年老店里、农贸市场里,甚至路边的小摊,一年四季都有供应。白米粽、赤豆粽、鲜肉粽、蛋黄粽、蜜枣的、食装的、琳琅满目应有尽有。粽叶飘香,构成一道长盛不衰的美食风景。

但是,若论真正叫得响的品牌粽子,不是先贤庙门的“苏州粽”,而是后来居上的“嘉兴粽”。尽管“嘉兴粽”曾经因“死猪肉事件”曝光而让人畏而远之,但时过境迁,现在又牢牢占据了本地和外地的许多市场,控制着相当大的份额。笔者去浙江嘉兴旅游,大巴停在服务区后,“嘉兴粽”往往是乘客的首选。近年为了扩大影响增加销售量,浙商还在大巴必经的高速公路旁,开设了一座别具一格的粽子博物馆。博物馆内,图文并茂陈列有关粽子的史料,以及一些农耕时代的生活用品。宽敞整洁的粽子生产车间内,各类物品摆放整齐井然有序。身穿干净工作服的工人,对原料计量过秤,操作技艺娴熟。顾客通过透明的玻璃窗,可以清晰地看到粽子制作的全过程。如此眼见为实,顾客自然近悦远来。放眼各地,如今在外省的高速公路服务区,也可以见到除吴地人口的“嘉兴粽”。

更令人值得震惊和不可思议的是,近年来,精明的浙商凭借敏锐的嗅觉,竟然不按常规套路,而是独辟蹊径从“伍子胥”身上觅到了可贵的商机。伍子胥辅佐吴王打败楚国俘虏越王勾践一事,众所周知。祖先本是越人的嘉兴人从感情上说,本来不会对先是楚人后为吴人的伍子胥有好感。然而,心胸开阔的浙商却懂得并赞赏,声称他们制作的“嘉兴粽”,最早也是为了纪念伍子胥。如此,深深感动了伍子胥的后人。端午节前后,他们不远千里赶到苏州,在祭拜了先祖伍子胥后,又不顾疲劳赶到嘉兴参加有关祭拜活动。由此,吃喝玩乐,无疑给浙商带来了可贵的商机。临走时,伍氏后人当然要带上“嘉兴粽”馈赠亲朋好友。

把一只小小的“嘉兴粽”如此做大做强做优,浙商的成功经验值得我们从中认真反思。抢占市场高地,需要敏锐的嗅觉和超前的意识。我们不要责怪别人如何不择手段,而应该检讨自己的因循守旧和落后。浙商善于抓住商机的经营理念和手段,值得我们好好借鉴。举一反三,经营粽子如此,经营其它商品也同样如此。(何大明)



5月22日凌晨,苏州高新区长江路与向阳路交汇处西北角一侧发生交通护栏倒塌事件,当时未造成人员伤亡事故。李师傅说,护栏倒伏在主干道上约30多米。上班高峰期人车流量较大,存在较大交通安全隐患,希望有关单位尽快修复,减少事故发生,否则后果不堪设想。张开卫/摄

第三只眼睛