

巾帼身影走在“关键”的路上

——记苏州市姑苏区好丽丝家居生活馆总经理吕红芳

不善张扬的吕红芳是苏州市姑苏区好丽丝家居生活馆的总经理,她是一位土生土长的苏州人。

吕红芳积极思进、勤奋好学、开拓创新,她从1987年开始自主创业,近30年的风雨历程,凭着自己良好的心理素质和自强不息的拼搏精神,使她成为了苏州改革开放后女性创业者中出类拔萃的佼佼者。她成为了苏州市原金阊区第十三届人大代表和姑苏区第一届人大代表,并担任了姑苏区民个协会副会长、姑苏区民个协会女企业家协会会长、姑苏区民营经济关心下一代工作委员会副会长等职。她从2008年开始投身于关心下一代这项光荣的工作,多年来,她处处以身作则,不仅自己带头,还团结和带领协会会员和女企业家们,一起做好关心下一代青少年健康成长的工作,尤其是对青少年中的弱势群体和特殊群体,更是倾注了工作热情和关爱之心。在关爱青少年一代的路上力求当好一名热心青少年工作的带头人,代际和谐、家庭和谐的促进人,关爱青少年中的弱势群体和特殊群体的行动人。

确立关心下一代工作是己义不容辞的理念

多年的工作实践,使吕红芳深深体会到,做好关心下一代工作重在持之以恒。一是注重宣传教育。她在各种场合都反复宣传和讲述做好关心下一代工作是全社会必须重视的一项伟大事业,我们有责任、有义务为这项工作贡献力量。二是带领会员共同回报。吕红芳深切地了解,有相当多的民营企业家都有一颗致富不忘回报社会的赤心,特别是女企业家同情弱者的爱心、关心他人的善心。她多次带领女企业家和协会会员们上孤儿院、去残联学校看望慰问孩子们,尤其是金阊培智学校的智障孩子们,更是倾注了自己的一份爱心。她们从该校创办初期,当时学校还十分简陋破旧,受社会关注度也较低的情况下,吕红芳和她的协会会员们每年都带着学习用品和慰问金给予残疾的学生们经济和物质上的帮助。为培养学生们的欢乐情绪,女会员们共同出资,建造了培智音乐室,爱心捐助一直延续至今达10余年。吕红芳和她的姐妹们,还经常和残疾学生的家长就孩子的成长、教育作亲切的交流,为家长们出谋划策,确立帮教方式,从精神上让温暖走进残疾孩子的心灵,数十年来她们一如既往,真情相助。三是努力延伸帮扶力度。吕红芳和女企业家会员们在开展关心下一代活动中注重质的不断提高。强调通过这个平台,

可以加强同社会各界的联系,更好地树立企业的自身形象,拓宽民营企业家的思维与视野,有利于企业的发展。多年来,吕红芳的周围已形成了一支固定的爱心帮扶力量。

她在“关键”这条路上无怨无悔一走就是十年

吕红芳工作在这条关心青少年成长的道路上已经有十多个年头了。其间有过动摇,也有过迷茫,特别是当社会公益事业和她的商业经营,以及对己家庭、子女的关注照顾产生矛盾时,但她毫无怨言,一如既往地做好赋予她的各项社会公益工作。出现在学校、孤儿院、残疾儿童家中的她,都看不到疲惫、沧桑的痕迹,流露的是微笑、自信和进取。有人问她,你为协会、“关键”工作,有回报吗?她坦然又真诚地说,我是自觉自愿的,我十分感受这种为社会服务的氛围。我在为青少年服务时,感到自己也越活越年轻了。但我更多的是感谢,正因为有了这份助人的工作,也给我带来了别样的生活和快乐。去年,我的一位女同事、女会员不幸去世,当我看到她留下的年幼孩子时,忍不住流下了眼泪,心中的痛是难以言表的。我陪伴着她的孩子,安慰他、劝说他。但我也从孩子的身上更加懂得了珍惜人生、珍惜生命中的每一天,珍惜身边每一个人的道理。

吕红芳经常谈到,非公经济关工委的工作,为她提供了一个积极向上的公益平台,自己有幸走进了关心下一代的工作中去。作为一个参与者,感到高兴和自豪,因为自己也为之付出过。在关心下一代的工作里,也有着她的辛劳和足迹。

她深知,要做好关心下一代工作的不易。在这许多年里,她从一名参与者成长为这项活动的组织者之一,作为这项工作的核心志愿者,她付出的精力和时间更多了,无论是活动的组织,还是活动的善后,她做的都十分认真。并由衷地说,我们会用真情来关爱对青少年的教育与服务,做好关心下一代工作,我和大家一样,无论是今天、明天乃至今后,我们都是认真的。

甘愿为关爱添彩把实事办实把好事办好

关心下一代工作要注重实效,要以人为本,做到尊重、关心和理解,吕红芳坚持从我做起,把实事办实,把好事做好。一是关怀贫困学生。吕红芳始终怀着一颗感恩社会的心,在各种关爱活动中都会有她的身影。2014年,她从爱心平台上获悉青海玉树地区遭受地震和雪灾,即会同爱心企业家一起带着衣物、学习



用品、食品和爱心款,冒着藏区高原缺氧,生活不便的实情,赶赴灾区。在体验到生活艰苦的同时,和山里的藏族孩子交朋友,把带去的新衣、物品、食品和书包等学习用品送到了失去父母与亲人的孤儿手里,给他们带去了爱心和温暖。在面对一家失去父母,留下了姐姐带着4名幼小妹妹的孤儿们时,吕红芳毅然助养了他们,至今5年来从未间断过。此外,她还资助了云南烈属的2名在校孤儿学生的学业。为苏州太仓“小城大爱”慈善中心捐款,帮助外地打工者子女的就读等。二是爱心奉献社会。苏州店长菜场一名外来的蔬菜经营户,患癌症急需治疗费用,而他的子女又面临失学的困境,吕红芳获悉后,在慈善募捐现场,自己带头捐款,还带领女企业家会员一同募捐资助,解其燃眉之急,并圆其读书之梦。

今年春节前夕,苏州恰逢大雪,吕红芳又和民企企业家们,积极投身“暖冬行动”,捐出爱心款物。并冒着鹅毛大雪,走街串巷,上门为社区贫困居民和贫困学生送上节日的慰问,勉励贫困小学生要好好学习,将来为社会多做贡献。吕红芳还随有关部门经常到民工子弟学校开展助学活动,传承苏州传统文化,让外来民工子女爱上苏州。三是营造学习环境。身为区

人大代表的她,经常主动参加有关部门组织对学校周边环境的整治,开展对校园周边环境的调查,向政府、人大建议纳言。在对社区走访时,遇到有的家庭因对子女教育发生矛盾时和因夫妻关系不和睦导致对其子女学习和身心健康产生影响的情况,本着就子女教育、家庭和谐的良好愿望,她积极做好耐心细致的宣传调解和劝说,以至多次上门帮助做好工作,较好地促进了社区居民家庭的代际和谐和家庭和谐。四是关心青年员工。吕红芳十分注重对本企业青年员工的关心与教育,尤其是注重加强青年员工的思想道德建设,帮助青年员工树立远大志向,增强爱国情感,提高员工素质。企业开展各种形式的培训,充分发挥青年员工的潜能和主动性。企业内一员工因其儿子无法入学而工作失常,吕红芳闻讯后,主动为其奔波联系,最终圆满得以解决。对此,员工十分感激。此举对员工的关心,则增强了本企业团结向上的凝聚力。

吕红芳把关心下一代工作的实践与自身强烈的责任感、使命感紧密地结合在一起,成为她不懈而为之追求的理念,努力播种着她明媚与灿烂的希望。

(本刊记者 朱佳范)

最近,苏州市广济医院的心理专家罗林医生,为消费者讲解消费行为中的种种社会心理问题及心理误区,帮助分析梳理各种心理相关产品及服务的来龙去脉、优劣利弊,为广大市民答疑解惑。

热衷补品:两年花了十几万

金爷爷今年66岁,家住里河新村,和老伴一起生活。金爷爷平时节俭吃用,但最喜欢买保健品。家附件有个保健品销售处,经常举办免费健康讲座。他和其他老人经常去听,回来就买了很多保健补品,像孢子粉、蓝藻素之类,一次要好几千。这两年下来,已买了十来万元了。在上海工作的儿子,曾经回来劝过金爷爷,金爷爷不仅不听,还埋怨儿子不孝顺。

心理专家分析:健康是老年人最关心的问题。保健品可缓解他们对疾病的担心,满足他们身体健康的愿望。不过,保健品的心理功能不仅如此。它更寄托了老年人的情感需要。

一方面,是他们对青春的怀念。衰老意味着精力减退、活动迟缓。很多保健品以“焕发青春”为宣传语,满足他们重新青春活力的想象。

另一方面,也是他们对亲情的需要。很多老人的孩子在外工作,每年只有几次能回家看看。他们只能独守空巢,有很强的孤独感。保健品往往赋予亲情沟通的作用。“过年过节不收礼,收礼只收老白金”,这带给保健品很强的亲情暗示。另外,很多保健品销售员也打亲情陪

心理专家解读消费者的消费心理

伴牌。让孤单的老人更愿意信任他们。

心理专家建议:对于热衷购买保健品的老人,家人应更加注重老人的亲情需求。家人通过细心的陪伴和沟通,来缓解老人对健康、孤独的忧虑。

团购成瘾:邮寄包裹堆满客厅

家在相城区的陈女士今年26岁,是天猫的资深买家,痴迷于团购各类日用品。她收集了上千家天猫专卖店,几乎每一款打折产品出来,她就会第一个得知并抢单。为了及时秒杀和团购,她经常熬到凌晨2、3点。每天一醒来就上天猫,生怕漏掉降价、打折消息。结果,寄到家里的包裹堆满客厅,有些甚至一个月没打开过。

心理专家分析:很多人购买物品的时候,往往带有一种情绪消费。当他们情绪不好时,更容易去买买买。购买会给人一种控制感,可以主导自己的生活。同时,商品是一种通往理想自我的“符号”,提升他们的自我和社会认同。比如,商品代表美丽、荣耀、舒适,给人一种安全和舒适感,这都可以肯定自我的价值。特别是女性会追求时尚消费,因为时尚品会被

看成人际关系的符号,提升他们在群体中的价值。

当人们有强烈的压力和不安感,他们更容易出现过度消费行为,严重时甚至成为囤积障碍。囤积障碍患者会持续难以丢弃或放弃物品,不管它们的实际价值如何。结果导致物品在生活区的拥挤杂乱,带来社交、职业等方面的功能损害。

心理专家建议:消费者对网购应有理性态度,恰当疏导自己的情绪压力,学会更好规划消费决策。如果确诊是囤积障碍患者,应该及时寻求心理治疗。目前认知行为疗法可以治疗囤积障碍。它通过改变患者对购物的不合理思维,矫正他们的消费决策和购买行为。

沉迷网游:寒假花光压岁钱

今年在上新区某初中的小李,被家人拉进了医院。小李今年14岁,平时不爱说话,总是宅在家里。他最大的乐趣在网游上。寒假里面,他白天全在睡觉,晚上就拼命打游戏。游戏升级需要各种装备,高级装备需要很多钱。亲戚给三四千的压岁钱,他全花在购买网游装备上了。别人过了春节长胖了,他却连饭也不想吃,

两周下来,小李少了有10多斤,精神状态越来越差。父母看在眼里,急在心里。他们多次劝说小李,小李却毫不理睬。

心理专家分析:青少年沉迷游戏买装备,不仅因为好玩刺激,而是有了很强的心理代入感。在游戏里,他们可获得期望的身份地位,更自由地表现理想自我。随着游戏水平和等级提高,他们在游戏可有更强的主宰感,征服更多的领土,打败更强的怪物。由此,玩家对等级装备有很强的情感依恋,这代表他们在网游世界里的身份成就。为了维持这种身份地位,他们甘愿付出更多金钱。

某种程度上,游戏是他们心目中的自由世界,他们在里面熟悉、自在,可合法保留孩子气。他们在游戏里生活成长,形成自己的目标理想。他们创造培育了游戏“英雄”,可看成他们的现实自我的表征。特别是理想自我在现实中未能满足,青少年更易在网游中寻找自我认同。

问题是,一些游戏厂商利用即时反馈和强化等行学习规律,强化了玩家对游戏的过度心理依赖。这导致他们对现实生活的回避与不适。

心理专家建议:家长在规范孩子网游行为的同时,应该更注重和他们内心的沟通。家长通过引导他们在现实中追求梦想,协助他们在现实生活中更好地成就和适应。(杨森 肖佳)