

苏州市政府通过《苏州市旅游条例(修正草案)》提交市人大审议



5月28日,《苏州市旅游条例(修正草案)》(以下简称《修正草案》)经苏州市政府第39次常务会议讨论通过,并将提交苏州市十六届人大常委会第十二次会议审议。

修改原《苏州市旅游条例》的必要性

原《苏州市旅游条例》(以下简称《条例》)是2006年1月1日起正

式施行的。《条例》实施以来,在培育市场主体、推动产业融合、加强城市营销、规范市场秩序、强化安全保障等方面发挥积极作用,有力地推动苏州旅游业健康持续协调发展。但是,由于国家和省上位法的出台,《条例》规定的相关制度已不适应全市经济社会和旅游业发展的需要。为此,苏州市旅游局于2015年底,启动《条例》立法后评估工作。根据

《中华人民共和国立法法》、《苏州市制定地方性法规条例》的规定,对《条例》合法性、合理性、协调性、立法技术性、可操作性与实践性进行全面评估,认为应立即对《条例》进行修改。

一是《条例》相关内容与上位法不一致。《条例》在旅游发展规划、行政处罚幅度、导游人员管理等方面与上位法存在冲突。市人大领导在《条例》调研时明确指出,对施行12年的《条例》进行修改,是贯彻落实《旅游法》和《省条例》的需要,是促进旅游业平稳健康发展的需要。根据新形势新任务提出的要求,对《条例》进行修改非常必要。

二是《条例》立法理念与形势发展不相符。随着旅游业全面发展,旅游法律规定已从管理立法向社会立法发生重要转变,《条例》带有比较重的管理法色彩,应调整《条例》的立法理念,从事前监管转向事中、事后监管,更加强调企业和个人的诚信行为。

三是《条例》内涵与全域旅游发展不适应。目前,旅游方式正从观光旅游向深度休闲旅游转变,旅游模

式从酒店、旅行社、景区建设向全域旅游发展转变,而《条例》涉及的内容不全、不细,需要与时俱进,加以增补和强化。

通过权衡对比、反复研判,《条例》修改是可行的,上位法的出台为《条例》修改指明了正确方向,全市旅游业发展政策为《条例》修改奠定了坚实基础,苏州市旅游发展的良好现状也为《条例》修改提供了现实保障。

修改原《苏州市旅游条例》的依据和过程

《中华人民共和国旅游法》、《江苏省旅游条例》、《苏州市旅游业发展“十三五”规划》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》,以及兄弟省市地方性旅游条例,是原《苏州市旅游条例》修改的主要依据。

为了对原《苏州市旅游条例》进行很好的修改,做了大量的前期准备工作。首先,2015年,由苏州市旅游局和第三方评估机构对《条例》立法质量和实施效果进行全面评估;2016年,市人大列入立法调研计划;

2016年8月,市政府召开市长办公会,形成专题会议纪要。

接着,深入调研。2017年,《条例》被列入市人大立法调研计划后,多次召开座谈会,广泛听取各方意见和建议,还先后到外地7个城市进行调研。

在此基础上确立修改思路。由市旅游局成立条例修改起草小组,多次召开专题会议,明确了“着眼长远、促进发展;突出供需、问题导向;全域旅游、综合立法;培育亮点、苏州特色”修改思路。

最后形成文稿。经过深入思考、重点分析、反复斟酌、数易其稿,突出在旅游公共配套服务、市场秩序规范、旅行社电子行程单、一日游管理、推动新业态发展等热点难点问题突破。先后5次召开专题办公会和意见征集研讨会,5月2日,市政府法制办审核通过《条例(修正草案)》。5月25日,副市长金洁召开专题会议听取相关部门意见。

5月28日,经市政府第39次常务会议讨论通过《条例(修正草案)》。

苏州展团获“最佳展示奖”

日前,2018南京国际度假休闲及房车展览会在南京国际博览中心举办。苏州市旅游局组织各板块旅游主管部门及重点景区、酒店等45家旅游企业参加此次展会,荣获“最佳展示奖”。

此次展会上,苏州展位以“人间天堂·自在苏州”为主题,以休闲度假、亲子游产品为重点,展示苏州优质旅游资源和“苏州旅游总人口”及其拳头产品苏州古城精华游线路等特色产品,并向前来参观的南京市民赠阅苏州旅游地

图和介绍精品民宿、十佳特色优质酒店、2017苏州旅游创新产品等内容的旅游册页以及《君到姑苏见》《有个苏州》等旅游指南类书籍。

三天展会期间,苏州展位通过扫码关注“苏州旅游总人口”送小礼品等活动,以苏州旅游宣传资料免费发放、美景展示、宣传片播放等多种手段,吸引大量游客驻足,他们或是扫码咨询,或是与苏州美景合影,展现出对苏州旅游的浓厚兴趣。

太仓“旅游厕所革命”工作纳入区镇绩效考核

为贯彻落实《2018年度区镇绩效考核工作实施意见》(太委发〔2018〕29号)文件精神,太仓市旅游局全面部署旅游厕所建设管理工作,并将其进展情况、工作成效作为评估和考核各区镇旅游工作绩效的一项重要内容,确保厕所革命有序推进。

太仓市旅游局局长曹锋指出,旅游厕所问题看似很小,但与每个进入太仓的旅游者息息相关,厕所也是城市文明的重要窗口,是旅游过程中必不可少的基本要素,要坚持不懈推进厕所革命,不断改善旅游大

环境,助力全域旅游提质增效。

根据太仓市2018年旅游厕所建设提升实施方案,太仓市将新建和改建10座旅游厕所,其中有8座分布在各个区镇,这些厕所的建成,将极大地提升了全域旅游大景区的服务功能,有效解决游客如厕难等问题。下一步市旅游主管部门将继续加大对重要旅游区域、景区、自驾车营地、乡村旅游点现有旅游厕所分布和数量的摸底调查,特别是男女厕位比例、残疾人专用厕所、第三卫生间等,同时积极与各相关部门沟通衔接,配合推动景区周边、道路沿线、旅游中心区域等公共厕所建设,补齐影响群众生活品质的短板。

苏州端午小长假旅游呈现火爆态势



端午小长假期间,苏州全市旅游情况总体良好,亮点频现,旅游接待有条不紊,市场井然有序,呈现火爆之势。据测算统计,全市共接待境内外游客254万人次,同比增长2%;旅游总收入30.16亿元,同比增长8%,其中全市4A及以上景区门票收入2323万元,同比下降4%。

苏州大部分景区推出具有民俗特色的端午活动,许多游客学习挂菖蒲、编五彩丝、包粽子、喝艾茶、点雄黄酒、“射五毒”、玩投壶游戏等传统端午“驱邪祈福”民俗。周庄举行端午“粽”情民俗汇演,为游客呈上打莲灯、桃花蓝、舞龙等传统艺术表演。许多地方举办包粽大赛、旗袍走秀、亲子互动等活动。金鸡湖景区等地举办各具特色的龙舟赛,成为新老苏州人与在苏外国友人的年度盛典。

苏州旅游总人口在小长假期间深受游客的喜爱。上

才半年的苏州旅游总人口,粉丝量已经超过20万。市旅游咨询中心3个中心站、2个咨询台位的统计结果显示:咨询中心门店总接待量为24286人次,其中好行接待量为11866人次。接待量最大的东北街中心站,最高单日接待人次达3600人次。咨询中心来访者当中,本地市民与外地游客的占比为1:150;境外游客有70人;取阅苏州旅游宣传资料的有4246人。咨询的问题:57%询问交通线路;42%询问景点信息、美食住宿推荐、娱乐购物等。

苏州市为保障假日旅游市场有序运行,旅游部门在节前和节中开展各类旅游市场秩序督查和联动安全检查。节前,对旅游企业积极开展旅游市场秩序整治;节中,市各级旅游质监执法加强假日值班,共接听来电投诉咨询47件,其中有效投诉9件,其中涉及苏州一日游5件(天地缘1件、景途1件、景秀1件、名城1件、观光1件),涉及国内长线游回程1件,涉及出境游3件(回程1件、康辉1件、江苏新狮1件),所有投诉均在第一时间得到处理检查、督导旅行社27家、检查导游19人次、现场处理投诉3次,及时制止处理导游和旅行社引发的团体冲突一起。

节日期间,旅游市场秩序总体稳定有序,未发生旅游安全事故和重大服务质量投诉情况,实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

苏州市旅游局组织党员干部赴井冈山开展党性教育活动

近日,苏州市旅游局分两批组织党员干部赴井冈山干部学院接受党性教育,激励机关党员干部继承和发扬党的优良传统和作风。

培训期间,组织开班和结业仪式,开展红歌对唱互动,进行革命传统教育,先后到井冈山烈士陵园、革命博物馆、八角楼、黄洋界保卫战旧址、小井红军医院等地接受现场教学,开展重走朱毛红军挑粮小道、穿越小河谷、救护伤员、自制红军餐、红色拓展训练等体验式教学活动。

通过本次重温革命历史,全体人员的红色情结得到了升华,红米饭、南瓜汤,随处听到的红歌,处处可见的红军服,使大家得到身临其境的教育。通过系统和体验式教育,再次深刻认识到“没有共产党就没有新中国”,艰苦创业的精神得到了强化,进一步增强了大家的党性意识、服务意识和团队意识。

大家一致认为,在习近平新时代中国特色社会主义思想



指引下,要紧紧围绕全域旅游工作,特别要重视乡村振兴发展和旅游业精准扶贫工作,继续发扬艰苦奋斗和勇于担当精神,积极发挥机关党委、各党支部及全体党员的战斗堡垒和先锋模范作用,新时代新作为,在各自岗位上作出更大贡献。