

苏州市出境游消费超北京位列第一

南京、杭州、无锡、苏州、天津、宁波等“新一线”城市,占据端午小长假出游十大客源地的一半江山。这是光明日报6月20日刊出的消息。“新一线”城市因其强大的旅游消费力再次引人瞩目。

有分析指出,在“新一线”城市里,人们的生活成本相对较小,可以承担更高的旅游消费,更加有利于当地旅游经济的成长和旅游产业的升级。马蜂窝大数据显示,来自国内各个城市的旅游人群中,境内外出游目的地多样性排名前10位的依次为北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、天津、苏州、南京、重庆。

近年来,“随着城市扩容和国内人口结构变化,‘新一线’城市旅游消费潜力逐渐释放,人们出行意愿和旅游需求均出现爆发式增长。”马蜂窝数据研究中心负责人马禹涛指出,“新一线”城市居民对旅游品质的要求,几乎与老一线城市持平。

中国旅游研究院院长戴斌表示,经过十多年高速增长,我国出境旅游正在进入中低速稳定增长的新常态。同时,中国游客出境游更加趋于理性,对旅游品质要求越来越高,深度体验目的地生活方式的旅游更受欢迎。

值得注意的是,除了上海、北京、广州这三大出境口岸,“新一线”城市的出境旅游市场正在迅速增长。根据中国旅游研究院与携程旅游联合发布的《2017年上半年中国出境旅游者报告》,出境旅游出发城市前10名中,除北上广深、成都、杭州、南京、武汉、天津、重庆全部为“新一线”城市。在出境游消费最高出发城市中,“新一线”城市苏州超越北京位列第一。

《2018自驾游消费热度指数》——

苏州跻身全国自驾游十强客源地



6月11日,途牛旅游网发布的《2018自驾游消费热度指数》显示,苏州跻身全国自驾游十强客源地。

途牛旅游网监测数据显示,过去一年,上海、北京、深圳、南京、广州、杭州、苏州、沈阳、成都、郑州位居自驾游客源地前十名。

自驾游方便、舒适,尤其对于讲究私密出游体验或是陪同老人、带着孩子一起出游的客户来说,自驾更能满足他们的需求。途牛自驾游订单数据显示,选择2-4小时车程周边自驾

的订单占比超六成,其次为出境自驾及国内长线自驾。

从用户群体构成来看,周边自驾出游人群以家庭为主,出境自驾及国内长线自驾则以朋友结伴出游以及跟团自驾更为常见。在年龄构成上,30-49岁群体为自驾游“中坚力量”,人次占比超六成。这一群体拥有一定的经济基础,对个性化旅游需求度较高,自驾游能够很好地满足他们出游需求。

途牛旅游网监测数据显示,短途周边自驾正呈现高频趋势,除法定节假日期间用户群体激增外,周末两天或请假一天拼成3日自驾游正愈加常态化。

从周边自驾热衷的主题来看,田园乡村成为1日游最热门选择,这些地方往往距离市区车程较近,且风景秀丽,体验项目多,在品尝当地特色农家菜之后,不少游客还会捎上一些土特产“满载而归”。除此之外,城市周边的主题乐园、山岳、水世界、房车露营地等也是周边自驾热衷景点。

国内长线自驾游也日益受到游客更多关注。从途牛旅游网预订情况看,国内长线自驾以西藏、四川最为火热,新疆、云南、广西、内蒙古等地也较为热门。这些国内长线自驾游,用户大多选择6-10天行程,出游人次占比44%;其次为11-15天行程,出游人次占比27%。

随着出境游日益火爆以及境外租车的普及,出境自驾游受到越来越多用户青睐。途牛目前正免费提供国际驾照翻译认证件办理服务,并推出境外租车全险服务,车辆在境外发生碰撞、刮蹭或遭遇盗窃等,保险公司均全额赔付,让用户出游更安心、省心。境外十大热门自驾游目的地分别为美国、新西兰、澳大利亚、加拿大、泰国、德国、英国、老挝、瑞士、奥地利。

苏州十碗面评选结果出炉

由苏州市旅游局、商务局服务业发展办公室、民族宗教事务局和食品药品监督管理局五部门联手举办的苏州十碗面评选结果6月26日出炉。

据介绍,十碗面决赛分数由扫码点评、进店考评、现场赛等组成,其中扫码点评权重15%,进店考评权重20%,暗访权重10%,现场赛权重55%,全方位“检阅”苏式面水准。

6月26日,来自全市33家面馆的选手组队进场,每场比赛有两组选手,选手出场介绍参赛苏式面等特色后,从下面、捞面到浇头,一气呵成制作4碗面,其中一碗展示,一碗供专业评委,一碗供网红、导游品尝。

“苏州十碗面”现场赛按照面、浇头、汤三部分打分,面的打分指标有色泽、状态、适口性、韧性、粘性、光滑性、

食味等7项,色泽要求乳白光亮,状态要求“韧背背”。浇头有色泽、质感、观感,汤分色香、味道、温度。

因为有并列,所以最后名单是15碗。它们分别是:苏州晋城大厦有限公司晋城奥灶面、苏州淮台湖大酒店淮香母油鸭汤面、苏虞高面馆白焖肉面、重元寺香积厨福寿面、环秀晓筑养生度假村苏式笋油面、琼琳阁面庄蟹肉排面、陆振兴焖肉面、张家港市沙洲宾馆宴场焖肉面、常熟市福望岳楼老面馆虎山葱油面、得一鲜面馆大排面、朱鸿兴饮食有限公司齐门路加盟店冻鸡面、苏州市沧浪区同得兴面馆银镜大肉面、太仓市双凤镇俞长盛羊肉面店俞长盛红烧羊肉面、同兴面馆同兴酒酒店同兴面和陆长兴爆鱼面。

苏州高新区成苏州旅游新亮点

今年端午小长假期间,苏州高新区各景点游人如织,除开放式景区和正在进行场馆整修的A级景区外,区内4A级旅游景区3天共接待游客8.27万人次,同比增长2.35%。旅游总收入约5.61亿元,同比增长近3%,给初夏高新区旅游市场开了一个好头。

苏州高新区依托有轨电车形成“旅游+交通、旅游+文化、旅游+生态”的旅游新模式,坐着电车去旅行越来越成为一种时尚。5月初,高新区旅游部门举行相关主题旅游推介活动,让越来越多游客了解高新区的旅游资源,并乐于乘坐有轨电车来到高新区度假游玩。端午小长假期间,有轨电车客流总数达到了近3.2万人次,同比增长近20%。电车沿线景区客流不断,景区内各类节庆活动层出不穷。

苏州乐园第22届国际啤酒节首降森林水世界,3天共接待1.4万名游客,为今年森林水世界赢得开门红。太湖国家湿地公园采蒲蒿、白马涧龙池景区的滑滑梯欢乐季、大阳山国家森林公园学神农百草等活动在端午假期都受到游客喜爱,3天分别接待游客2.55万人次、3.2万人次和6000人次,其中白马涧景区游客接待数同比增长28%。今年端午假期恰逢西京控的汉服花朝节,来西京控赏花拍照的游客大军蜂拥而至,3天太湖沿岸涌入近6万人次游客。

此外,高新区各酒店出租率保持平稳。随着狮山路改造竣工,今年端午狮山地区高星级酒店表现抢眼,香格里拉大酒店和新城花园酒店3天平均出租率分别为70.94%和60.57%,同比增长4.36%和11.62%;桃园度假村3天平



均出租率达74.86%,同比增长7.85%;世豪全套房酒店的平均出租率也达到72.6%,同比增长30%;源浩酒店则是高新区西部生态游中游客最为青睐的酒店,小长假平均出租率高达近70%。

为确保游客度过一个平安愉快的假期,高新区认真抓好端午小长假各项工作。节前,高新区旅游部门对区内旅游企业进行安全检查,要求各单位高度重视安全工作。各旅游企业按要求制定了小长假期间的总体工作方案,完善了各种应急预案,确保及时、有效处理好各种突发事件。节日期间,高新区旅游部门对外公布投诉电话,值班人员坚持24小时保持通讯畅通,及时进行旅游统计数据和旅游活动信息上报,做好旅游信息的发布工作,3天小长假未发生旅游投诉,所有旅游咨询均在第一时间给予满意答复和及时处理。

在1400万苏州人口中,有七分之一将近200万人是来自安徽的新苏州人,每年假期都有不少“小候鸟”从安徽来到苏州,每逢节假日探亲旅游成了苏皖之间的常态,安徽已经成为苏州重要的旅游客源地。

6月22日,暑假来临之际,2018“人间天堂,自在苏州”苏州旅游合肥推介会在合肥举行。苏州市旅游局为合肥市市民带来了2018年苏州旅游新推出的众多旅游产品及旅游优惠政策。

苏州市旅游局促进处处长朱胜文表示,苏皖文化共通,加上近些年合肥作为科学中心城市与苏州创新产业的互动越来越紧密,两个城市之间的互动越来越多。希望通过宣传,让更多安徽游客尤其是合肥游客能够了解苏州旅游新产品和新玩法,前来体验地道的苏式生活。

本次以“不一样的粉墙黛瓦”为主题开场,主办方借徽派建筑与苏派的渊源,诠释了苏皖在文化上的渊源传承。同时,也借建筑形式的细节差异展示苏州有别于安徽的别样之美。同时,苏州市旅游局为合肥的游客带来了“官方推荐”的新玩法——“苏州古城精华游”。

“苏州古城精华游”通过苏州旅游直通车苏州好行串联起一个园林、一段小巷、一碗面、一程水上游以及一段城墙。通过经典游程设置将最具苏州特色的古典园林,与充满人文市井烟火气息的城市微旅行相结合,让游客既游玩了经典又体验了生活。此外还把苏州最有特色的水上游和苏州最美味的苏式面相结合,展现出真正原汁原味的苏州。最后“压箱”的是苏州历史遗址最独特的存在,全国唯一的水陆城门——盘门。

此外,苏州古城里各类经典产品的“独特体验”也带给各地游客完全不一样的旅程。其中有主能早晨独特园林体验和世道经典的“晨游”产品。其中以私享拙政园最值得体验。在风景如画的拙政园、虎丘,听着清晨鸟鸣声,避开拥挤的游客群,带上爱人或约上三五好友,在入园前就包场苏式早点,享受园主人的惬意生活;还有充满市井特色的“日游”产品,可以参加走街串巷的“苏州城市微旅行”,去街巷中的评弹书场坐一坐,听一听吴侬软语的低吟浅唱。

水乡古镇的“吴语船歌”系列产品更不容错过。坐在摇橹船上,听船娘的歌声,一定能让你体会到摇橹中的江南韵味。最后,主打夜间休闲的“夜游”产品,可以让你夜游环城河、夜入古镇,既能享受水乡的静谧又能观特色演出《四季周庄》、《水墨同里》,体验江南水乡的各种风情,别有一番风味。

苏州旅游总入口是苏州市旅游局倾力打造的一站式线上旅游平台。通过总入口游客可以购买“苏州好行旅游直通车”交通服务,可以购买“苏州城市微旅行”的小巷特色游服务,还能购买“苏州旅游八达通”之称的苏州旅游转转卡,以及预订各类酒店、民宿,购买各种旅游商品。扫一扫苏州旅游总入口二维码就能轻轻松松玩转苏州。

苏州到安徽合肥推介苏式生活

吴中区开展旅游民宿消防安全生产专项检查

6月19日、20日,苏州市吴中区旅游局联合吴中消防大队、度假区消防大队对东山镇、光福镇、金庭镇、越溪街道和香山街道等地旅游民宿进行了消防安全生产专项检查。

暑期旅游旺季即将到来,气温逐渐升高,用电、用气量不断增加,吴中区旅游局为切实加强全区旅游民宿行业夏季火灾防控工作,有效预防和遏制火灾发生,保障广大游客生

命财产安全,推动全区旅游行业健康稳定安全发展,根据上级部门工作安排进行这次检查。

检查组先后对华庭苑、水乡家园、渔洋码头、米山米舍、小家别院等24家旅游民宿进行检查,重点针对民宿客房、厨房、公共空间、仓库等区域,仔细查看喷淋系统水压、烟感报警器等工作情况、厨房内环境卫生、灭火器配备

数量、通道中灯光疏散指示标志位置、消防应急照明灯具配备情况等。通过检查发现,大部分民宿消防安全情况基本良好,但也发现一些消防安全隐患,有个别民宿消防安全设施配置不到位,部分灭火器过期,安全意识不足等情况。针对存在的安全隐患,检查组当场向负责人提出整改意见,要求及时整改,同时要求进一步提高自身消防安全意识,加强日常

消防安全管理,切实将消防安全生产工作抓实、抓好,做到防患未然。

通过此次专项检查,切实提高旅游民宿的消防安全管理水平,强化民宿从业人员的消防安全意识,及时消除一批火灾隐患,为广大游客创造良好的旅游安全环境。