

苏州移动创新手段实现高铁基站节能

为了响应国家节能减排的号召,持续营造良好的绿色节能文化,苏州移动创新手段实现高铁沿线LTE基站节能。目前苏州境内京沪高铁、沪宁高铁两条线路沿线约240个LTE高铁站点已经全面开启节能试验。

公网协同调度 实现高铁基站节能

“经过研究,我们发现高铁小区负荷时域特征十分明显。列车经过时,高铁用户大量涌入高铁专网小区,小区负荷显著抬升;当列车驶离后,用户明显减少,小区负荷降低。我们便由此作为切入点。”苏州移动工作人员小杨介绍说,“这次试点通过列车公网之间的协同调度实现高铁节能功能:列车到来时,临时抬升高铁专网小区射频功率,并限制周围公

网小区物理资源模块的调度,减少公网对专网的干扰;列车离开后,降低高铁专网小区射频功率到零,节约小区能耗。同时放开对公网小区物理资源模块的限制,减少高铁专网对邻近公网的干扰。通过对高铁站点基站节能功能开启,双叠小区节能效率平均达到30%左右,单叠小区节能效率平均达到17%左右。”

实时监控网络 保障节能不降速

“我的工作一直在路上,幸好高铁沿途的信号都很好,收发邮件、处理公务完全不受影响。”某科技公司的小张说道。工作原因,小张经常要去外地出差,候车室或者高铁办公室是他的常态。像小张这样的高铁办公族不在少数,曾经网络信号不稳定让他们很困扰。

苏州移动优化团队提取后台指标,通过多维度分析排查后,大胆地提出了专网保护罩的概念并进行实践。通过现有网络参数配置调整,将公网和专网进行隔离,有效分流了车站用户,解决了拥塞。而对于高铁上手机出现脱网、信号不够稳定的问题,陆学兵劳模工作室成员集思广益,对高铁专网和周边公网网络进行了分层定义,将每一层网络由原来的“职责不明”改进为“专网专用”,同时联合厂家研发专门针对高速移动下的新技术,提供并打造了一条高效协同的智能化4G高铁通信网络,业务速率和稳定性有了明显提升。

高铁沿线LTE基站节能开启后,公网之间协同调度,实时监控网络的关键性能指

标,网络的关键性能指标均在正常范围内波动,其中RRC连接成功率、无线接通率、切换成功率等均未出现指标明显下降的情况。当出现网络关键性能指标降低的情况时,系统会及时进行节能算法动态调整,保障网络安全运行。

面对日益高涨的运维成本以及国家节能减排方面的相关要求,苏州移动近年来主动探索节能减排绿色发展新思路,积极开展多项基站绿色节能课题研究,如4G符号关断功能课题研究、多网协同节能项目研究等等,让用户感受到移动服务的快速与全面,助推“智慧城市”建设,同时保护生态环境,实现经济效益与社会效益双赢。(杨鹏)

高清看球赛 加油无延迟

——苏州移动保障世界杯期间网络通畅

2018年俄罗斯世界杯终于来啦!对于球迷来说,看世界杯直播最扫兴的事情莫过于,你在这边喊着“加油!加油!”,屏幕上却出现“视频缓冲中……”。苏州移动用户却没有如此烦恼,原来为了保障移动球迷用户网络感知,苏州移动提前完成部署世界杯网络容量评估工作,让即使去不了现场的球迷们也可以同步为自己喜欢的球队加油助威。

根据往期比赛及大型活动经验,世界杯比赛期间会吸引大批量球迷加油助威,球迷聚集区域业务量大幅上涨。针对各类商业广场、酒吧等球迷聚集区域,苏州移动梳理出2G、4G覆盖小区1000余个,并已完成天馈及参数调整300多处,让用户接受的信号更强,同时避免无用信号的干扰。同时,完成2G小区扩容近100个载频,完成扩容近90个4G小区,并部署了早晚忙时扩容倒换、预均衡等手段,使得在一定区域较多用户同时观看比赛时不会出现卡顿、模糊等现象,当较多用户集中在同一个小区时,系统根据一定的算法将部分用户“转移”至别的小区,以保证每个用户有足够的资源。此外,苏州移动在赛事期间进行全赛程后台实时监控和保障,通过实时四通扩容,多举措并举,进一步保障世界杯期间的网络质量。

苏州移动的用户王先生是一名忠实的足球爱好者。他表示,对于世界杯这类足球盛宴当然是不会错过的。4年前巴西世界杯时,移动刚刚推出4G,但是他还没有换卡,在户外只能在3G上观看比赛。看比赛时偶尔还会出现重影、卡顿的现象,显示“加载中”。而且当时资费较贵,流量用掉了,比赛却加载不了,不能尽情享受观看比赛的乐趣。“时隔4年,俄罗斯世界杯终于来了。这届世界杯我下载了咪咕视频,还免费领取了60G流量,获得咪咕金球畅享权益包,64场1080P直播赛事可以免费观看,1080P的清晰度也不会卡顿了,跟看高清电视一样清晰。终于可以好好享受比赛了。”王先生高兴地说道。(朱从余)

用心服务 客户成朋友

朝阳升起,每个人都在为各自的工作生活而奋斗,苏州移动的员工们也一如往日地坚守在工作岗位,为群众提供及时的服务,解决疑问。

市民小张来电反映,今早醒来查看手机时发现昨晚在家睡觉时手机竟然使用了60多兆流量,小张对此甚是疑问,明明昨晚在睡觉,并未使用手机,怎么还会产生此流量呢?怀着满腹疑问,小张拨通了客服热线。

客服人员很快与小张取得了联系,在仔细聆听了小张描述事情的经过后,首先查询了他的流量清单,发现在小张反应的时间段内,确实有连接4G使用的记录。小张对此甚是疑惑,态度稍显急躁:“这个不可能的呀,你也看到清单上显示的时间是在夜里,当时在睡觉,怎么可能使用手机呢?”细想之后客服问小张:“请问您在睡觉时有没有将手机的移动数据功能关闭呢?”小张这才想起,昨晚为了省事没有关闭移动数据而是直接锁屏就睡觉了。

客服人员和小张详细地解释道:“先生,建议以后在不使用手机的时候,及时地将手机的移动数据功能关闭,避免部分软件自动在后台运行,使用到您的移动数据。比如在您睡觉时如果有人给您发微

信,您的手机是会正常接收的。”小张此时恍然大悟,原来是这样的。同时,客服人员也提醒小张,建议其后期在使用无线数据的环境下也将移动数据关闭,避免无线信号弱时手机自动连接移动数据使用。小张对此表示十分感谢,并说后期会关注使用情况。

客服人员和客户之间的关系要变得更加和谐和融洽,其实很简单。只要每一位服务人员都能像上文客服那样仔细耐心地倾听客户描述并解决问题,那么客户就会变成朋友。(马晨晨)



平安人寿启动“千城万区”公益行动 向贫困地区输送图书

知道很重要,越读越知道。6月10日,中国平安人寿董事长兼CEO丁当走进武汉天地社区,作为特邀代理人,号召社会各界一起捐书读少年,这也标志着“千城万区”公益行动暨平安人寿第23届客服节全面启动。今年,平安人寿将整合“露天捐书”公益项目与客服节的优质资源,号召百万代理人走进社区,推广阅读,为乡村少年募集千万册图书,以响应国家精准扶贫号召,助力平安三村建设工程的落地。

丁当表示,“千城万区”公益行动是平安人寿阅读公益理念的一次全面升级,将露天捐书的教育公益理念与客服节的家庭阅读风尚相融合,借助百万代理人网络和亿级用户金管家平台的优势,用阅读连接城市家庭和乡村少年,用阅读连接每一个想“知道”的心。

发挥百万代理人优势 挖掘需求精准捐书

今年年初,为响应国家精准扶贫战略,中国平安在成立三十周年之际启动“三村建设工程”,助力打赢脱贫攻坚战。作为中国平安旗下重点业务板块,平安人寿基于“三村工程”的整体战略,扶贫先扶智,在教育扶贫上继续探索创新路径,开展“千城万区”公益行动,助力“三村建设工程”落地。

“千城万区”公益行动通过捐书和共读,在城乡同步推广阅读,旨在通过书籍为乡村少年传递情感,促进其精神成长。丁当指出,平安人寿将社区阅读推广与精准扶贫相结合,计划全年向全国592个贫困县的100万少年输送1000万册图书,让乡村儿童尽情享受阅读的乐趣和汲取精神营养。

平安人寿相关负责人表示,“千城万区”公益行动依托金管家和百万代理人队伍,联合露天公益,根据个性化的需求,将书籍精准送往

全国29个省份的贫困乡村,并结合志愿者支教等行动,指导师生开展阅读,实现扶智的精准化。平安人寿还将倡导公众和各界名人一起推荐好书,提升乡村少年的阅读质量,引导他们养成高尚的志趣和价值观,实现扶志的精准化。

活动当天,丁当发出《用阅读连接每一个想知道的心》的倡议书,提出平安人寿始终坚信阅读的力量,并致力于推广阅读这件“小事”,希望能够让更多人实现“知道”这个大愿,弥补信息社会的鸿沟和“隔阂”。平安人寿将带着求知的善意,走进社区,用阅读这件“小事”,连接城市家庭与乡村少年,最终构建“书香中国”的美好生活生态。

覆盖29省份 露天捐书惠及25万乡村少年
活动当天,社区居民们纷纷涌入会场参加活动。在主会场的“平安小店”,人们捐书的热情高涨,排起长队,不少家长也带着孩子来

参与捐书、献出爱心。现场各种与书有关的互动活动,让整个社区里“书香”洋溢。

活动现场,丁当化身业务员,现场体验经营“平安小店”,以摊主的身份亲自筹款图书,并对捐书的市民表示感谢。当天的活动短短数小时,参与公益人数就超过千人,收到捐书书籍近万本。

据了解,去年年初启动的“露天捐书”公益项目,正不断为乡村少年寄送好书。截至2018年5月31日,已寄送1121381本书籍至全国29个省份的792所乡村学校,已帮扶261422位学生。

平安人寿表示,在此基础上,未来,“千城万区”公益行动将会进入城市社区,全面开展包括露天捐书公益筹书、少年儿童平安行动、少年读书会、平安健康行等活动在内的“捐书+”系列公益活动,连接相信阅读的每一个人。

中国平安第三次获评“最佳投资者关系公司” 马明哲获“亚洲最佳CEO”

近日,亚洲权威的企业管治杂志《亚洲企业管治》(Corporate Governance Asia)公布了2018年度第八届亚洲卓越杰出奖(Asia Excellence Award)名单,中国平安以优秀的企业管治、及专业的投资者关系工作,第三次获评“最佳投资者关系公司”(Best Investor Relations Company)。平安集团董事长兼CEO马明哲凭借卓越的领导力和创新力,再次获评“亚洲最佳CEO”奖(Asia's Best CEO)。

一年一度的亚洲卓越杰出奖旨在表扬在公司治理、投资者关系、商业道德、企业社会责任和财务业绩等五个维度有着突出表现的企业,以及嘉许那些带领公司业务发展、并保持高道德标准的企业高管。

作为中国领先的金融企业之一,中国平安一直严格遵守国家的相关法律法规,依托本土化优势,践行国际化标准的企业治理。经过不断探索,中国平安已搭建了专业、完善的治理

架构,建立起党委、股东大会、董事会、监事会和执行董事规范运作、相互制衡的公司治理结构。“三会”各司其职,确保公司治理专业、均衡、科学、高效决策,持续创造优良的业绩。

一直以来,中国平安恪守合规、客观、及时、互动和公平的原则,坚持公开透明的信息披露原则,增进与境内外机构和个人的投资者的相互了解。集团亦高度重视投资者关注的问题和提出的建议。例如,2016年中国平安成为业内首家全面披露价值构成和单个客户价值的中国金融企业,年报中亦增加了有关个人业务的披露。在投资者关系管理工作方面,平安也一直积极与股东及资本市场密切沟通,确保及时、真实、完整地披露公司各项重大信息。2017年,平安共召开现场业绩发布会两次、电话业绩发布会两次,两次投资者开放日分别首次披露公司五大创新科技和四大生态圈,另组织国内外路演53次及网上路演两次,参加国内外

投行及券商会议约204场,接待国内外投资者、分析师调研约131批次,并被《机构投资者》评为“2017年最佳投资者关系公司”。

得益于良好的公司治理基础,中国平安一直保持稳健的增长步伐,持续取得领先市场的发展。2017年,中国平安整体业绩实现持续、强劲增长,营业收入达人民币8908.82亿元,同比增长25%;净利润为人民币999.78亿元,同比增长38.2%;公司总资产超6.49万亿元,较年初增长16.4%。

与此同时,中国平安始终秉持厚德载物的理念,积极承担对社会的感恩之德。多年来在教育公益、环境公益、重大灾难救助及扶贫等公益事业中深耕发展,成立教育公益理事会,号召员工、代理人、客户和公众共同参与社会公益活动。2017年,平安运用科技化服务全年减少碳排放51,871吨,连续五年荣获“国际碳金奖”。此外,中国平安积极响应党中央推进精准扶贫号召,在公司成立30周年之际,启

动了总扶贫投入为100亿元的“三村工程”扶贫战略,面向“村官、村医、村教”三个方向,实施产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫,助力中国新时代美好生活的实现和美丽乡村的建设。

中国平安表示,再次获评“最佳投资者关系公司”,体现了市场对平安在企业管治、管理团队的领导能力、信息披露及投资者活动等方面工作的肯定。一直以来,公司在严格尊重相关法律、法规要求的基础上,致力不断完善企业管治结构和提升投资者关系工作水平,通过不同渠道积极回应投资者对我们业务的关注与要求,并积极就集团的业务动向和业绩情况向市场进行介绍,以增加市场对中国平安的关注与了解。未来,中国平安将一如既往,以最高标准为目标推进相关工作,包括继续完善高透明度的信息披露,为股东、客户、员工和社会创造长期稳定的价值回报。