

# 康力品牌价值何以稳居民族电梯品牌之首

成立于1997年的康力电梯股份有限公司是一家集设计、开发、制造、销售、安装和维保于一体的现代化电梯企业。

2010年该公司在深交所成功上市(证券代码:002367),成为中国电梯行业第一家上市公司。2010年,该公司成功研发国产首台具有自主知识产权7m/s高速电梯,2011年行业内第一家被国家认定为企业技术中心。自2005年起至今,“康力”一直名列全国市场同类产品因产品销量第一。该公司开发的电梯与自动扶梯产品系列覆盖市场占有率98%以上,重点面向安置房、普通商品房、公租房、写字楼、酒店、购物中心、城市综合体、地铁、轻轨、高铁、机场、旅游景点等建筑物和特定场所。

近年来,该公司与世纪金源、上海长峰、碧桂园、荣盛、成都国际会展、佳兆业、海亮等知名房地产公司建立起长期战略合作关系。该公司已承接苏州市轨道交通一号线、二号线、四号线、南昌昌北机场、张家界天门山、韩国地铁等自动扶梯项目,彰显了内商品牌在中国电梯行业的崛起与地位。

多年来,康力电梯坚持“以用户中心,诚信、卓越服务”营销理念,锐意进取,实力和影响力迅速提升;一个以民族品牌为己任的电梯专家,成为勇做走在时代前面的奋进者、开拓者、奉献者。

## 康力电梯中国自主品牌的范本

2017年9月,借成立20周年之际,康力举办20周年庆典活动、新产品发布会暨全球最高电梯试验塔落成典礼,并主办2017中国电梯自主品牌质量提升高峰论坛。通过回顾过去、规划未来等一系列活动与行业、客户互动,讲好中国电梯品牌故事。

随着成长性、全球化以及品牌力诸多方面持续稳健提升,2017年该公司入选“全球电梯制造商TOP10”榜单,这是中国自主电梯品牌首次入榜。在德国奥格斯堡举办的INTER-LIFT2017国际电梯、零部件及配件展览会上,该公司进一步展示了“全球电梯制造商TOP10”、288米全球最高试验塔等康力品牌形象旗帜,推出10m/s超高速电梯、5m/s大载重高速观光电梯、提升高度50米重载公交型自动扶梯、提升高度20米无支撑自动扶梯、超长超宽水平型自动人行道等符合国际标准、适应国际市场使用的中国制造高端产品,企业影响力受到行业广泛认可,成为中国电梯行业自主品牌范本,强化了中国品牌在全球电梯行业的存在感与影响力。

在“2018中国品牌价值评价信息发布暨第二届中国品牌发展论坛”上,康力电梯以68.65亿元品牌价值,稳居民族电梯品牌首位,较上一届评价结果增长57%。

## 工程服务展示“工匠精神”雄厚技术实力

康力积极促进从制造企业向制造服务型企业转型,长期注重队伍建设、团队文化、职工技能提升和素质培养,持续推进星火燎原种子计划、百城千梯灯塔计划、生命周期康力云计划、售后服务攀登计划、卓越品质金牌计划、战略客户立体关怀计划“六大战略”,制定工程质量红黑榜,通过工匠文化、绩效制度、管理信息化推行工程效能控制全覆盖,在工程节点管控、战略客户、地铁项目、重点工程上取得进步。

2017年11月举办的“鲁班杯”全国首届电梯安装维修职业技能竞赛上,康力电梯工程团队派出3支共9人的参赛队,夺得16项团队及个人奖项,包括团体优胜一、二、三等奖,个人优胜一、二、三等奖等,优异成绩充分展现自主品牌领军企业的“工匠精神”和工程技术实力。

星火燎原种子计划,人才梯队培养,2017年工程培训271场,3281人次。百城千梯灯塔计划,分别在苏州、西双版纳、成都、张家界、沈阳、贵阳、马来西亚、韩国等地设立样板工程,为城市生活缔造更加完美的客流体验。生命周期康力云计划,物联网云服务,以后服务为核心,致力于电梯“智”服务24小时在线监管电梯运行,提供智能服务。卓越品质金牌计划,工程品质认证,通过自检、分该公司厂检、总部抽检三种模式对安装维保质量进行监控。售后服务攀登计划,维保服务升级,以利润考



核为导向,全面提升回单率、续签率、自维保率及市场占有率,加强标准化服务,维保利润完成指标。战略客户立体关怀计划,全国范围无障碍服务,获得海亮、万达、荣盛、龙之梦、远洋、碧桂园等战略客户的表扬。

同时,该公司质量管理模式以追求“零缺陷”为目标,以荣获“江苏省质量奖”为契机,“中国质量奖”为目标,不断追求,持续推进质量管理体系建设,提升管理质量水平。售后服务方面,设3个总仓,辐射全国28个分仓库,28个分仓库服务点,备件实现全国联动;设400服务热线和维保网点,始终致力于“为用户提供亲人般的服务”。

## 信用建设制度化系统化有效规避财务风险

2014年,康力为康高公司信用风险防范能力和市场竞争水平,促进该公司健康持续地发

展,根据公司信用管理方针的相关内容,制定了该公司信用管理目标。他们通过信用管理的过程控制方式,强化资信、授信、供销、合同、财务等各个环节信用风险管理和协同管理,系统地解决好该公司与信用风险之间的矛盾关系,从而为该公司实现各项经营目标提供制度保障。该公司信用管理具体实施目标是2013年年底按照《江苏省企业信用管理规范》的要求,初步建立起信用管理体系,完善各项信用管理制度,并顺利通过淮安、淮安信用管理贯标验收。

该公司信用管理部门、供销部门、财务部门相互配合,按照规范要求完善客户资信管理以及客户授信的分析和决策机制,增强授信的科学性和客观性,严把合同信用管理关,最大限度地维护该公司利益,并密切跟踪合同的履行进程,加大商账管理力度,避免客户失信而带来的财务风险。从2013年起至“十二五”末,力争达到每年销售增长不低于20%,授信计划增长不低于上年目标,逾期账款呈逐年下降趋势,并在可控范围内,坏账损失为零的信用管理目标。

在该公司发展过程中,建立健全企业信用管理组织架构,制定科学的企业信用管理战略,强化企业的信用管理人力资源,建立和实施企业信用管理制度,优化信用管理流程,建立信用信息管理系统,加强企业信用管理文化建设,有效开展各项信用管理工作,切实履行社会责任,取得不俗成效。2015年,经信经信委与省信用办对该公司信用审查、专家评审、专业机构验收后,康力电梯成为吴江区唯一入选“2013年度江苏省信用管理示范企业”。(来源 烧林 佳范)



## 苏州金宣“绿色宣言”和责任担当



“绿色环保是我们的责任!”。走进苏州金宣商品砼有限公司厂区,一行醒目的宣传标语随即映入眼帘。作为一家主要生产经营预拌混凝土的企业,苏州金宣商品砼在十年发展历程中,始终将这句话落实到企业经营行为中去,努力践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,为客户提供无微不至的服务,以核心竞争力赢得“绿色未来”。

数字和荣誉无声昭示金宣商品砼的十年努力付出:该公司生产混凝土总量达到约600万方,成为苏州高新区滨河世茂、科技城文体活动中心、太湖金鼋小镇、高新区浒墅关镇永旺梦乐城、柠檬城、文昌小学等项目的供应商。

今年6月19日,江苏省混凝土协会的专家对中国混凝土行业里的这家优秀企业进行实地考察,充分肯定了该公司的业绩。

苏州金宣商品砼有限公司位于苏州高新区浒墅关镇,北邻苏州钢铁厂,西靠京杭大运河,已走过整整十年的发展历程。目前,该公司拥有各规格泵车10辆,搅拌车25辆,装备水平和规模在同行业中均占领先地位。

走进金宣厂区,空气清新,地面整洁,目光所及处绿草茵茵,“不见黄沙石子,但见绿树红花”,与人们常见的沙尘飞扬的混凝土企业形成鲜明对照。浒墅关镇被誉为“吴中活码头”,千年大运河穿境而过。凭借临河优势,金宣在码头就地对原材料进行清洗,去除原材料中的泥浆,保障混凝土强度。原材料仓库装有喷淋装置,天气比较干燥时会自动喷水,减少粉尘污染。同时,原料采用变频减速机传动,输送功率上的优势大大地提高了生产效率。

“十年栉风沐雨,金宣励精图治,砥砺前行。我们争做行业绿色发展的践行者和倡导者,自觉承担社会责任。”董事长邢莫深情怀地说。据介绍,2007年,金宣被苏州苏森建材有限公司收购,与福星(苏州)混凝土制品有限公司一道,成为其旗下的优势品牌企业。短短几年内,金宣走出一条不平凡的发展之路,成为集原料搅拌、泵送、运输、检测于一体大型供应商,先后为苏州市重点工程提供优质服务,并多次参与苏州市大型工程建设项目。

在厂区,一幢方型搅拌楼引人注目。这可是行业先进的全封闭绿色环保型搅拌楼,目前行业中不少企业仍然使用的设备。然而,金宣却已在2016年就停用了。搅拌楼里有两台引进德国先进技术的BHS4.5方混凝土搅拌机,规模为每小时生产砼500立方米,年生产规模200万方。在操作室电脑显示屏上,可以清晰地监控生产过程,从而保证过程的稳定性和产品品质的一致性。金宣还设立标准化试验室,技术人员通过反复试验与精确检测,力求使产品品质达到行业最佳水平。他们根据建设单位的需求,提供优质C10-C60等级预拌混凝土,并在生产中采用微机称量,计量误差控制在±1%范围之内。

正是领先的生产能力,使金宣充满活力。从临河清洗的预处理到预防粉尘的仓库建设,从搅拌材料的全自动化运输到装车运行的细心处置,每一个环节的精心设计,呼应绿色环保理念,彰显出金宣生产链合理化布局的良苦用心。“科技是企业前进的引擎,我们优秀的技术人才,将智慧和经验相融合,使企业焕发出生

命力与创造力。”总经理邢伟说。

“品质金宣,绿色未来”,这是金宣人的“宣言”。金宣人相信,企业明天会更好,的承诺,来自于始终坚持环保的责任。金宣注重资源节约和循环利用,特别是在水循环利用和空气污染控制上尤为突出。码头离水清洗石材后的污水,传输过程中溢漏的污水以及厂区内环境污水通过沟渠全部流入污水库,而经过泥浆分离设备过滤后的净水循环使用,这种做法不仅开源节流,更突出企业公民的责任担当。他们引进德国专利产品——WST-800零排放混凝土回收设备,通过砂石分解回收,分解出的原材料、水浆全部用于再生产。产品生产全过程全部在室内进行,良好的温度环境有效地控制粉尘,避免室外扬尘对环境空气污染;就连车辆在驶出厂区前,都要经过全自动龙门车辆洗轮机全面清洗,干干净净低上路,基本无污水滴落。(来源 佳范)

全国诚信维权单位  
全国百强商场



昆山商厦

《诚信经营·借鉴篇》特约刊出