

张家港市建成苏州首家“放心肉菜示范超市”

今年以来,张家港市为切实保障人民群众饮食安全,让“菜篮子”更加安全,根据国家标准积极推进放心肉菜示范超市创建工作。目前,麦德龙超市成功创建成为苏州地区第一家“放心肉菜示范超市”。

肉菜都有“身份证”。在超市的蔬菜、鱼类、肉类区,都挂有“麦咨达可追溯专区”的信息板,全程追溯,口口安心。其中,一些水果、蔬菜、肉类、水产的包装上还印有二维码,通过扫描二维码,可以了解产品的产地、包装日期、检测

报告、供应商等信息。一旦产品出现任何质量问题,可以从追溯信息中获取出错的环节,从而最大限度保证消费者的利益,真正做到让消费者放心购买。

蔬菜天天做“体检”。超市设有农残检测室,并建立了自检制度,每天对蔬菜水果进行检测,检测结果会进行公示,对不符合质量安全标准的产品停止销售并予以销毁。

入库时间、用具均采用分色管理。超市进口蔬菜水果仓库采用 FIFO(即先进先出)管

理,星期一到星期天由各自专属的颜色进行区分,按照最先入库的最先出库销售,防止食品挤压,保证食品质量。同时,蔬菜水果区、鱼类区、肉制品区用具采用分色管理,蔬菜水果区的用具是绿色,鱼类区的用具是蓝色,肉制品区的用具是红色,有效防止用具间接混合使用而产生的食品安全隐患,减少食物交叉污染。

严格把控,企业自律。超市严格执行食品安全国家标准,对相关绿色产品、有机产品进

行认证公示。强化肉菜销售过程质量安全管理,严格控温 0℃-4℃。麦德龙全国所有门店均由 HACCP 质量管理体系认证,通过对进货到销售的每一步进行监视和控制,从而降低危害发生的概率。超市严把进货关,产品供应商是经过总公司统一审核通过的。超市还邀请第三方机构对自身进行严格检查,检查内容多达 400 多条,超市还在服务台设有“放心肉菜质量安全意见箱”,随时接受消费者监督和反馈。

(黄怡峰 苏海)

苏州位列江苏一季度游客满意度前三名

6月22日,清华大学国家形象传播研究中心受江苏省旅游局委托,发布了2018年一季度江苏游客满意度网评监测报告,苏州位列全省13个设区市前三名。

清华大学国家形象传播研究中心实时监测分散于各旅游网站、新闻网站、社交网站上的江苏旅游舆情,对江苏省13个设区市旅游传播力、旅游美誉度、旅游舆情综合表现进行调查研究。一季度,游客在网络上对江苏旅游发表的评论以正面为主,占比为70.59%;负面评价占少数,为11.81%。城市旅游网络舆情指数分析显示,全省13个设区市中,一季度南京市的旅游网络舆情状况最优(84.17分),无锡市排名第二(83.99分),苏州市排名第三(81.77分)。

从旅游网络舆情的两个维度来看,南京、无锡、扬州和常州的传播力和美誉度均高于全省平均水平,说明一季度这4个城市旅游相关的网络信息量大、传播力强,对旅游服务的网络正面评论多、口碑较好。

一季度,江苏省13个设区市中,旅游网络传播力指数排名前五的城市依次为:南京市(94.09分)、苏州市(92.61分)、无锡市(90.86分)、扬州市(85.64分)、常州市(84.05分)。在江苏省范围内,南京旅游的网络传播力处于领先地位,春季旅游产品的网络宣传力大,网络关注度高。13个设区市中,一季度的网络美誉度指数无锡最高,网络口碑最好,常州第二,南京排名第三。

一季度,正面网络评价主要集中在旅游氛围、智慧旅游和旅游厕所三个方面。

在旅游氛围方面,正面网络评价主要集中在以下两点:一是二三月份,江苏各地推出了丰富的节假日庆祝活动,营造出欢乐祥和的旅游氛围,激发了游客游兴,带动了活动所在区域的旅游热潮;二是随着天气回暖,梅花、樱花、油菜花等相继开放,景色优美,增加了景区的观赏价值,吸引了大量游客,提高了旅游人气。

智慧旅游的正面网络评论主要反映两个亮点:一是智慧票务服务方便游客出游,越来越多的景区提供自助购票、扫二维码入园、刷身份证入园等智慧票务服务,为游客免除了排队烦恼,节省了购票检票时间;二是智慧客流管理优化游览体验,全省各热门景区陆续安装智慧监控系统,可对游客人数进行精准统计,在此基础上,江苏省旅游局于今年年初汇集各景区统计结果进行预测,客流的引导工作更加科学,有效提升了游览的舒适度。

各地厕所革命持续有序开展,营造了整洁舒适的旅游如厕环境,在一季度获得的正面网络评价较多,“颜值高”、“功能全”、“管理佳”的“三好厕所”收到大量点赞。

一季度,游客负面评价主要集中在:行程缩水购物增加,导游服务质量打折;旅游餐饮服务欠佳,游客遭遇消费暗坑;旅游交通问题突出,综合整治亟待推进。

(陈鹤鑫 陈东兵)

苏艺影城打造艺术人文影院品牌

日前,苏州文化艺术中心举办艺术影院品牌发布会,MAX 科教影片《马达加斯加:狐猴之岛》独家上映媒体通气会。

苏艺影城将致力于打造艺术人文影院品牌,从而丰富苏州市民的多元电影体验。2007年10月,伴随着中国第十一届金鸡百花奖的红毯仪式,苏艺影城正式开放。苏艺影城是苏州首家国家挂牌“五星级影院”和“五星级文明电影院”、“中国金鸡奖”永久评奖基地,也是苏州第一家拥有 IMAX 巨幅全景影厅的电影院。苏州电影业协会执行会长张江林介绍,苏艺影城在发展中见证着整个中国电影行业的变迁,同时也见证着苏州电影市场的爆发式增长。从全国电影行业的统计数据来看,2017年,苏州电影票房已突破10亿元,全国城市排名第九。同时,苏州电影院的建造速度也一直位居全国前列,目前苏州共拥有电影院143家,银幕957块。由苏艺影城发起的艺术影院品牌正式和大家见面,这也是苏州第一家艺术人文影院,标志着苏州电影产业正向着多元化、专业化迅速发展。随着电影产业的发展,我们的观众也在逐渐细分,而那些喜欢艺术电影的观众很难在电影院里看一部真正的艺术电影。北京的电影资料馆、上海的光影车间都是艺术电影的汇集之地,而一些城市也开始逐渐建立自己的艺术人文影院,专门放映艺术电影。“如今,我们苏州也有了自己的艺术人文影院,希望今后可以给市民提供更为丰富的精神食粮。”张江林表示。

苏州文化艺术中心常务副总经理张亮表示,成立艺术人文影院,就是希望苏州的观众能够在商业影片云集的当下,在苏艺影城找到与众不同的多元电影文化体验。在张亮看来,电影是一种产业,更是一种文化。随着电影产业的发展,观众也在不断成熟,观众的喜好也因人而异,有人喜欢商业大片,有人喜欢艺术人文电影。艺术人文电影和商业电影的不同之处在于,商业电影从上映到下线只能传播一段时间,而艺术人文电影关注人们的思想、推崇人的感性经验和理性思维,具有恒久的艺术魅力。艺术人文影院能够让观众有更多的艺术选择,让他们有机会接触到不同类型的电影。苏艺影城是苏州第一家全国艺术电影放映联盟成员,今后将会进一步加大艺术人文影片的放映场次,特别是适度增加黄金时段的排片。

(苏艺 一得)

第八届江苏书展将在苏州举办

由江苏省政府主办,省委宣传部、省新闻出版广电局、苏州市政府、凤凰出版传媒集团承办的第八届江苏书展,将于7月13日至16日再次在苏州举办。

第八届江苏书展将于本届书展主展场设在苏州国际博览中心,展区总面积1.7万平方米。届时,将有来自500多家出版发行单位的10万多种图书参展,数百场阅读活动接力上阵。本届江苏书展主展场设置主题出版馆、江苏馆、主宾馆、书香苏州馆等15个馆区,共有500多家出版发行单位的10万多种图书参展。

中国出版集团、中信出版集团、北京磨铁和凤凰出版集团等多家知名出版单位,将携其出版的新书和历年出版的看家精品书、畅销书、长销书、获奖书来参展。如“国家宝藏”授权同名书《国家宝藏》、外交部原副部长傅莹的文集《看世界》、江苏人民出版社重点打造的《欧洲

文明的轨迹》、江苏科技出版社的《善解童贞》系列、江苏教育出版社的《中华文化传承美绘本》《会说话的动物百科》、凤凰出版社的《李白全集注译》、译林社出版的《思想史:从大到弗洛伊德》《典藏·瓦尔登湖》等。

在江苏馆展区,除展示展销江苏出版的优秀图书以外,还将集中呈现江苏作家近年来的优秀作品,推动文学苏军更好服务江苏读者。江苏书展自2011年创办以来,始终坚持以“阅读的盛会,读者的节日”为定位,着力在“服务读者、引领阅读”上下功夫,已成为促进全民阅读、建设书香江苏的标志性推广平台之一。本届书展更加重用精彩活动激发阅读需求,精心策划专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面等重点阅读推广活动170余场,毕飞宇、袁曼、徐则臣、莫砺锋、叶兆言、范小青、葛亮、孙晓云、敬一

丹、丁立梅等名家名家将先后亮相书展,开展阅读推广活动。

有着“天下童书,半出华东”美誉的华东六省少儿出版社联合体,将带来一批少儿阅读精品并邀请诸多儿童文学名家莅临书展,与小读者见面交流。届时,江苏少儿出版社将举办首届曹文轩儿童文学奖颁奖典礼,首届曹文轩儿童文学奖获奖作品新书发布会;黄蓓佳新作《野蜂飞舞》试读分享会和韩肖辰、别册等名家作品分享会;浙江少儿出版社将举办沈石溪、徐玲等名家读者见面会,浙少社“故事姐姐”还将来到书展,与孩子近距离共享美丽的童话故事。明天出版社的郁雨君、沙鹭、冯与蓝三位作家读者见面会,福建少儿出版社的王一梅新书分享会,安徽少儿出版社的“做了不起的自己”著名作家半夏绘本阅读分享会。

(苏讯 清云)

苏州博物馆古籍图书馆正式向社会公众免费开放

为庆祝苏州市第14个文化遗产保护日,苏州博物馆古籍图书馆于6月28日上午正式向社会公众免费开放。

苏州博物馆古籍图书馆位于张氏义庄(潘儒巷76号),藏有各类古籍32880种106034册,其中善本725册3128册;此外还有历史、文物考古、博物馆学、古籍整理和艺术图录五大系列藏书14454册,电子图书15000种。其前身是成立于上世纪六十年代的苏州博物馆资料组。2006年10月,苏州博物馆新馆建成开放,资料部更名为苏州博物馆图书馆。

为进一步改善古籍保管条件,优化藏

书结构,满足读者文博图书使用需求,提高服务水平,共享馆藏资源,苏州博物馆于2017年对张氏义庄西路进行改造提升,建设苏州博物馆古籍图书馆,原苏州博物馆图书馆也整体搬迁,并于昨天首次向社会公众免费开放。苏州博物馆馆藏古籍和电子图书在续查询阅读系统已于开馆当天正式启用并向读者开放。

苏州博物馆古籍图书馆建成后,有恒温恒湿库房3个,面积481㎡,电子阅览室1个,面积162㎡,阅览室1个,面积151㎡,古籍保管和阅读条件得到明显改善。据苏州博物馆相关负责人介绍,古籍

图书馆将秉持“开放合作,资源共享”的宗旨,树立“读者至上,服务第一”的理念,立足馆藏资源,普及文物知识,推广图书阅读,开展特色服务,满足不同读者的阅读需求,使馆藏文献信息资源发挥最大功效,真正实现图书馆与读者的互动和共赢。

古籍图书馆将于每周二至周日9:00-17:00对外开放(16:30停止入馆),每周一闭馆(国家法定节假日除外),读者持有效身份证件入馆阅读,图书暂不外借。

(吴艺 一得)

苏州南环桥——持续高温,菠菜价格上涨

近期受连续高温天气影响,苏州本地蔬菜日均供应量小幅减少了20-30吨,但价格未受影响,部分叶菜价格继续低位运行,有青菜(0.8元/公斤)、苋菜(1.3元/公斤)、空心菜(1.3元/公斤)、生菜(1.1元/公斤),较上周同期价格环比平均下跌16%。

近日日内市场上菠菜价格呈上扬走势,批发价从上周同期(6月22日)的3.4元/公斤涨至今日(6月29日)4.5元/公斤,环比涨幅32%。据了解,南环桥市场菠菜主要靠天津产地供应,由于气温高、路途远,运输过程菠菜需要保鲜,致使成本增加,多方面因素导致菠菜销售

价格一路走高。当季夏令蔬菜由于上市量大,价格继续回落,茄子(2.6元/公斤)、豇豆(2.0元/公斤)、冬瓜(0.7元/公斤)、苦瓜(1.4元/公斤),均较上周同期回落10%以上。

(苏价 孟日)



日前,在苏州市区阊胥路上,有一中年男子骑着电动自行车,竟然拖着一捆3.4米长的毛竹和竹梯,尾部装了个轮子,行驶在马路上。希望相关部门应该对这种违章行为进行严肃处理。

鼎盛丽/摄

第三只眼睛