

2018年7月12日



人民商场

**飞利浦** 飞利浦吸尘器一物特价 2499 元 2 座  
吸尘器一物特价 3999 元 3 座吸尘器一物特价 4999  
元 3 座吸尘器一物特价 5999 元 3 家用吸尘器  
一物特价 3999 元 大型 1.5 座吸尘器一物特价 3999  
元 小型 1.5 座吸尘器一物特价 2890 元 营业的 1.5 座吸  
尘器一物特价 2499 元 1.5 座吸尘器一物特价 2999 元  
吸尘器一物特价 4299 元 3 座吸尘器一物特价 5299 元  
吸尘器 5900 元以上加赠厨房五件套 吸尘器 5999  
元以上赠品工具箱 附力士 1 座吸尘器一物特价 2999  
元 1.5 座吸尘器一物特价 2099 元 1.5 座吸尘器一物特  
价 3299 元 2 座吸尘器一物特价 4699 元 3 座吸尘器一物  
特价 5699 元 二合一家器 飞利浦吸尘器一物特  
价 2999 元 活动价 1999 元 飞利浦吸尘器一物特  
价 3699 元 二合一家器 一个商品需另加机器费 飞利浦吸尘器 DE341  
吸尘器 2999 元 活动价 1999 元 飞利浦吸尘器 DE3515  
原价 5690 元 活动价 4299 元 马可波罗吸尘器 DH280 原价 4499 元

苏州一百

## 轻熟女装“佐色”(二)

成为当代“都市极品生活”时尚精英的轻熟女装领导品牌“拉色”，来自杭州，登场于苏州一百二楼少女装区域。

“艳色”女装汲取欧洲浪漫主义情调、极简主义设计风格，秉承经典优雅的时装潮流，从都市韵味、音乐、电影等各种艺术形式中采撷灵感，制作体现出具有轻奢复古、简约时尚、雅致生活时装文化的时尚服饰，为都市女性带来独特的着装品味。

“桔色”女装为年轻女士提供六大系列的时装。第四“轻舞复古系列”，此系列为“桔色”的中高龄原创系列，以全新的设计手法制作有外套、风衣、雪纺连衣裙、休闲装淑女的休闲连体裤和带有宫廷感的睫毛毛衫、深浅撞色、复古、高雅的服装从风范；以欧美是流行的时髦势力为导向，从生活中汲取灵感，融合欧洲宫廷的华丽美感和东方优雅的浪漫风情，意大利复古风格的元素为精华设计主旨，展现女性雍容而不失柔美、高雅尊贵的气质。上穿廓形 20 至 32 岁的都市轻熟女性。第五“触感亲肤系列”，此系列为“桔色”触感街头代表系列，融合了欧美街头时尚有男装、女装、短裤、包包、服饰，不羁的运动时尚潮流，又采用车皮面料，将别具一格的街头学院风、涂鸦风格等诸多元素交织碰撞出独特的趣味穿搭。款式品种有皮质、弹力牛仔裤、瑜伽裤 20 至 26 岁的都市年轻女性。第六“个性休闲系列”，此系列为“桔色”休闲时尚的经典系列，产品以“经典转变”为设计精髓，经典中渗透最新的时尚潮流，将人性化的设计、商务的理念高度融合，打造现代都市女性职业休闲装的行业标准。经典元素用人格化、色彩等款式款式品种有休闲 T、衬衫、连体 20 至 42 岁的都市休闲女性。

活动价 3999 元, 大型压延机 YCJ17C 原价 4699 元, 活动价 4220 元, 手提抽气机 DJD039 原价 4430 元, 活动价 3600 元, 工业手提抽气机 DM1001 原价 3780 元, 活动价 3000 元, 百草除草机 PT002 原价 4380 元, 活动价 3480 元; 卫生间除湿机 C8101BGW 原价 1999 元, 活动价 999 元; 平顶式除湿机 C8101BGW 原价 1999 元, 活动价 999 元。四件套+壁挂机 9035P000+嵌入式壁挂机 9997 元, 酒店 4K 新中式电视+壁挂机 9997 元, 新中式实木产品+浴缸+厨房用品组合套餐市场公允价值人民币 12000 元, 通过了美国 CSA 和欧盟 FDA 认证, 灯具照明产品等级为 RG06 (此为新国标等级, 完全无害), 十大节能环保 2 万, CNC35LSU6S 价值 2199 元, 在京 35U6TEBC 价值 2999 元, 夏普 60SU7678A 价值 3999 元, 飞利浦 65SPU7612 价值 5499 元, 纯卫厨套餐和酒店套餐开年大促销, 再享开年礼一单, 欧尚区县直降 999, 纯卫厨套餐+纯卫厨 K60 免费送货到家, 上市, 免单的惊喜不断。(待续)

林俊杰被英国 GQ 评选为温布尔登最佳男士着装

一年一度的温布顿网球锦标赛又开始了。回想起往年的温布顿，我们便不难发现，Polo Ralph Lauren 在网球方面，成为真正的一位大师。在温布顿温布顿网球锦标赛中，赢得单打比赛的明星，更是唯一一位高傲的GQ代表——温布顿十大最佳着装奖得主——尼克·卡洛斯(Nick Caro)。

Ralph Lauren Corporation(NYSE: RL)是一个国际化的  
生活方式产品设计、营销及分销业的国际领导品牌,旗下四十个子  
品牌包括服饰、皮具、香水及家居。Ralph Lauren 品牌五十年来,一  
直革新领导,演绎的东海岸产品类型,旗下品牌及国际市场广  
为人知。公司拥有的品牌包括 Ralph Lauren Purple Label、  
Ralph Lauren Collection、Double RL、Polo Ralph Lauren、  
Polo Ralph Lauren Children's、Ralph Lauren Home、Lauren  
Ralph Lauren RLX、American Living、Claps 及 Club Monaco。  
产品线涵盖成衣、鞋履、配饰、香水及家居用品等五大类。

“雅戈尔”新品新款面市



从锦花钟馗、虎少林布，到制作再得国际大奖的中国知名品牌作品“雅戈尔”，已是不计其数；日前在苏州一百的四楼专厅上柜了今年今夏的新款男装。

“雅戈尔”的商务男装，定位中高消费市场，面向 30 岁至 50 岁左右的中产消费者。丰富多样的服饰品种有衬衫、西装、夹克、西裤、尼克服、风衣、休闲裤、针织衫、皮衣、披肩……以及领带等配饰。企业文化为“男士第一”，产品设计以“实用”为主，强调“舒适”。其中，百洗不皱的 D.E. 免熨衬托衫和纯毛西装，更是他的拳头产品。

“雅戈尔”竹纤维，一种是真精水布麻，半用棉和真丝十几种的面料织成，富有弹性好的弹性和半弹，还有真丝的亨通透气，不易折断。另一款是DP布，一款多色，满足不同需求。（罗宁儿 作款）

