

苏州市旅游局高度重视暑期旅游安全工作保证暑期旅游安全

6月份以来，苏州市旅游局一直把暑期旅游安全工作放在重中之重，从思想认识、组织部署、游于规范、安全隐患等方面入手，一着不让，抓细管，做到早做准备，防范于未然。还专门下发了抓好旅游安全的通知，在全市范围内开展了“十一个安全、健康、有序、文明、舒心、和谐”的旅游环境，确保暑期旅游安全。

6月20日开始，苏州市旅游局副局级领导李福带队到各县市开展夏季旅游安全生产督查。督查组听取了各县市旅游局关于旅游安全生产工作开展情况的汇报，然后询问了有关企业在大型游乐设施管理上的做法，存在的隐患以及下一步工作方向，并仔细查看了暨阳湖景区和浒浦风景区大型游乐设施，现场检查两家企业的安全主体责任落实情况，强调“三落实、两有证、一体化、零容忍”要求逐一查实。苏州市旅游局监督检查科对大型游乐设施运营是否办理使用登记、作业人员是否持证、是否依法进行监督检查和定期检查进行了详细询问，并对督改工作进行了指导。

督查组在肯定各地旅游安全生产工作的同时，严肃批评了督查组对当前安全生产面临的严峻形势，强调各项安全防范措施落实不到位，集中力量开展安全生产排查治理，加大监管力度，倒逼责任主体落实安全生产管理责任，全力营造安全健康的旅游环境。

各县（市）区旅游部门也一着不让，针对各自问题开展了暑期旅游安全隐患排查，以确保

暑期旅游安全

吴中区开展旅游民宿消防安全专项检查

在暑期旅游旺季之际，吴中区为切实加强民宿行业火灾防控工作，有效预防和遏制火灾发生，保障广大游客的生命财产安全，推动全区旅游业持续健康稳定发展，根据上级部门工作安排，先后对华庭苑、水乡人家、鱼羊码头、十山十舍、小李别院等24家民宿开展了检查，重点针对民宿的厨房、用电、公共空间、仓库等区域，仔细查看消防系统运行情况、逐项把督查工作情况、厨房环境卫生、灭火器配备数量、消防通道是否畅通等情况指出了位置、消防应急设施是否配备等情况。指出隐患发现，大部分民宿消防安全隐患情况基本良好，但也发现了一些消防安全隐患，个别民宿消防设施配置不到位，部分灭火器过期，电气线路不足等隐患。针对存在的安全隐患，督查组当场向负责人提出整改意见，要求及时整改，同时要求进一步提高民宿消防安全意识，加强日常消防安全管理，切实将消防安全工作抓牢、抓实，做到防微杜渐。

张家港市旅游局组织开展暑期旅游安全检查

张家港市旅游局认真贯彻落实上级有关安全生产工作的要求，切实做好暑期旅游安

全生产工作，7月5日，局长蔡利和带队，组织交通委航务局、市场监管局、公安局、城管局、物价局、吕后局等单位相关人员对全市旅游市场开展安全隐患排查，确保暑期旅游安全有序。

联合检查组一行先后到风帆旅行社、吉山景区（吉山寺）和丁字酒店，了解相关企业的工作部署和落实情况并指出问题，重点关注了旅行社信用评价、星级酒店食品安全、景区安全管理及应急预案等内容进行检查。检查组对企业的消防安全管理工作，制定完善应急预案，构建健全安全管理体系，落实安全主体责任。

检查组强调，涉旅企业要牢固树立安全发展理念，时刻绷紧消防安全这根弦，切合消防安全责任制，深入开展安全隐患排查，加强隐患整治工作，完善应急预案，打好安全生产主动仗，营造一个安全、健康、有序、文明、舒心、和谐的旅游环境。

该组联合开展了全市旅游市场秩序专项整治行动，针对A级景区、旅行社和游客者在景区周边环境卫生、安全管理、旅行社旅游服务质量行为、旅游车销售等方面进行三大方面

太仓市旅游局开展A级旅游景区暗访工作

近日，太仓市旅游局积极开展A级旅游景区为重，通过现场抽查和游客意见调查报告等方式，开展景区整治工作。旨在推动太仓市内A级旅游景区保持《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准，引导旅游景区

向规范化、标准化、信息化方向发展，充分发掘旅游景区带动区域旅游发展的重要作用。

根据现场实地查看发现，景区主要存在问题是：安全管理不到位，厕所环境卫生条件不合格，一些旅游基础设施及服务设施不足，标识导览系统不完善，后厨操作间达不到标准等。

太仓市旅游局督促各景区对照问题限期整改，同时重点针对景区安全、服务质量、游客厕所、公共基础设施、讲解员名和景区价格等方面，继续对全市景区开展常态化督查。

吴江区旅游局开展旅游企业安全生产培训活动

吴江区旅游局召开331专项行动和安全生产工作的相关要求。开展全区旅游企业安全生产培训暨消防安全应急演练活动。

各区域旅游行业负责人、景区、A级景区、星级酒店、旅行社、工业企业、汽车客运点、星级农家乐、家庭宾馆负责人共计30余人参加。培训学习《旅游餐饮服务食品安全要点》和《认真学习贯彻安全生产责任制落实情况和安全生产主体责任落实情况》，全面部署安全生产主体责任落实工作。会前，参训人员前往南太湖大酒店现场观摩消防应急演练，亲身感受火灾初起、人员自救、安全事故等级，现场执行灭火器使用演示，感受安全生产小事，安全隐患不可忽视。通过培训研讨进一步提升了全区旅游安全生产根基，将隐患消灭在萌芽，将隐患杜绝在始端，确保各项工作形势平稳可控。

苏州市积极行动迎接国家全域旅游示范区创建检查



6月27日，苏州市旅游局为推进苏州国家全域旅游示范区创建工作，根据市政府安排，组织召开国家全域旅游示范区创建工作动员会，全面吹响国家全域旅游示范区创建的冲锋号角。苏州市副市长王圣海、副市长许群及相关处室负责人，以及来自十多个相关部门的主要负责人、分管负责人和挂钩联系点主要负责人参加会议。会议由市旅游局副局长

卢红伟主持。会上伊始，苏州市旅游局创新发展处长徐旭代表苏州国家全域旅游示范区创建办公室汇报了全市国家全域旅游示范区创建工作的情况，并结合苏州市的现代、时尚、开放的旅游形象，《全域旅游示范区创建工作导则》《江苏省“国家全域旅游示范区”的创建工作评价指标》对创建工作中的问题，会场上还下发了苏州市创建国家全域旅游示范区创建工作手册，从规划引领、公共服务、产品供给、宣传营销、共建共享等方面明确了创建工作内容。

许群肯定了苏州市旅游局前期所做的工作，指出苏州市旅游资源丰富，旅游产业发展基础扎实，希望旅游局继续发挥好牵头作用，加强协调，形成强大的合力，以更好的风貌迎接国家全域旅游示范区创建工作启动。

会后，苏州市旅游局将紧紧围绕“争当排头兵，勇攀新高峰”的目标，围绕“品质苏州、活力苏州、智慧苏州、绿色苏州、人文苏州”的旅游形象，全力做好创建工作，力争在国家全域旅游示范区创建工作中取得优异成绩。

德语区旅行博主团在苏州深度体验旅游

6月20日至23日，来自欧洲德语区的旅行博主一行15人在苏州进行了为期3天的苏州深度旅行体验，留下深刻印象。

此次来苏的博主都善于捕捉德语区各个不同的城市，通过在德语区的个人旅行博主对苏州产生浓厚的兴趣，挑选出了适合的旅行团的15人。他们中有来自德国而小有名气的Tobias，也有来自西班牙的欧洲旅行博主Natalia，还有来自波兰的Natalia，都各自经营着属于自己的线上口碑账号，并且都有众多的关注者。

以目前最流行的图片分享平台Instagram为例，多位博主单机就有超过10000关注者，日常图片的点赞数都在300以上。此外还有一些博主也经营着属于自己的个人旅行

博客网站，通过对自己的旅行体验制作成旅行攻略分享给关注者。德国知名网红克丽丝的博主Nina，不仅拥有17000多Instagram关注者，还出版过针对德语区旅游者的导览书籍。Mauer是一名旅行爱好者，除了在Instagram拥有10000多的关注者外，在其自己的旅行博主网站“Bla-kidswhotravel.com”上，记录了她曾走过的足迹。此外关注者们留下了丰富的旅行贴士。Ivana是一名学生旅行生活的个人独立博主，她从旅行中探寻独特的生活方式，以此收获了一大批关注者。

活动在为顺利博主们精心准备的欢迎晚宴中拉开帷幕，富有特色的中国美食博得博主们连连发出赞叹。纷纷表示手机、相机、笔记本电脑让社交媒体平台与昔日的粉丝互动。当日的主题为古韵苏州，博主们

游览木渎古镇和怡园，在夜游了同里古镇，游览古典苏州的静谧魅力的同时，在苏州古典园林游遍古迹，深情心仪的祖国和祖国，留下了一张张美丽的照片。次日的主题为当代苏州，博主们一大早就加入了公园晨练的人群中，亲自体验了苏州传统杨氏太极拳、江南山塘街游船等古老传统项目，领略高雅到了当代苏州人民的生活。到了晚上，苏州市民步行街、体验和感受了便捷、舒适的苏州夜生活。

此次旅行活动，很好地促进了德语区的观光互动。博主们带来的行李箱和图片经常在营地几乎所有的背景和评论，对苏州旅游形象的推广产生了积极的意义。