

苏州景区响应“降价令”带头下调门票价格

最近,国家发展改革委印发《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》,以降低重点国有景区偏高的门票价格,进一步释放旅游消费潜力,促进旅游业高质量发展。苏州景区响应“降价令”带头下调门票价格。

指导意见明确,2018年在加大完善国有景区门票价格形成机制同时,降低重点国有景区门票价格取得明显成效,到2020年,基本建立以景区正常运营成本为基础,科学、规范、透明的景区门票价格形成机制。

作为国家爱国主义教育基地和5A级景区的苏州园,主动响应国家号召,从7月1日起,将园中门票由100元降至60元。第一时间,苏州市园中园中华园景区于8月1日起将原定35元的门票价格,免费向游客开放,而苏州市园4A级景区西园寺的门票价格也由20元降至5元。

全域旅游时代,单一景点运营的下降,使得市场供求状况出现变化,这倒逼景区做出多元化的转型升级,苏州园旅游景区相关负责人表示,作为景区营收的一部分,门票

不应只成为景区的盈利方式,而应成为调节客流量的有效手段之一。对国家政策的理解,不能一刀切,是否降价、降幅多少,应因景区情况而异。即便降价取消门票,也不就是取消游客的体验感。必要的增值服务,尤其是安全管理措施一定要到位,不能因为降价影响游客的体验。

国家指导意见特别强调,各地区要严格执行指导意见,以5A级景区责任为重点,通过开展事前成本审核或成本调查,清理规范门票价格“调外价”等,在今年十一黄金周之前在全国范围内统一重点国有景区门票价格。苏州园

降低重点国有景区偏高的门票价格下降幅度较大,源于形式、教育程度。在降低门票价格同时,不得降低景区内交通设施等其他旅游服务价格,更不能增加游客负担。

其中,景区收费的好坏,门票收入不是绝对的。在旅游业淡季,苏州工业园区金鸡湖景区、杭州西湖景区都是5A级景区,都免费开放,其景区运营也是自身承担的。关键是解放思想,正确理解国家的政策,就能摆脱单一门票经济,让景区有声色香味游娱购并进的多元发展前景。

(陈鹤嘉 陈东兵)

《苏州旅游总体规划(2017-2035)》中期成果专家审查会



(2017-2035)的《苏州城市总体规划(2017-2035)》专项规划之一,是本市苏州旅游发展的顶层指导规划。会上,编制单位对规划的背景、目标、思路等内容做了较为详细的介绍,与会专家及各部门单位代表认真听取了项目汇报,认为本规划符合苏州的城市定位,旅游发展具有重要的战略意义,提出了具有苏州特色的定位目标与发展战略,强化了旅游规划与城市总体规划、各项规划之间的协调融合,有利于指导苏州旅游的健康发展。

6月27日,《苏州旅游总体规划(2017-2035)》中期成果专家审查会顺利举行。会议由苏州市旅游发展局局长徐军主持,来自苏州大学、苏州科技大学、苏州园林古建、苏州园林设计集团、中国城市规划设计院的五位专家组成专家组对规划进行审议把关,同时还邀请了市规划、交通、园林、国土、文化旅游、招商、广电等部门和单位代表出席会议。市旅游发展局局长相关人员也参加了会议。

本次编制的《苏州旅游总体规划

随着与会专家和各部门单位代表对规划内容,提出了完善建议,并形成了最后的专家审查意见。

会上,与会专家和各部门单位代表意见后,徐军指出,本次规划是苏州旅游发展的总体规划纲领,具有重要的指导作用,希望编制单位充分吸收专家和各部门单位代表意见,对中期成果做进一步完善。

(金昊 李莉)

今年暑期“反季节目的地”成游客新宠

烈日炎炎,找一个“清凉地”消暑避暑成为不少人的选择。清凉避暑的目的地,一望无际的草原以及高海拔,反季节目的地成为暑期避暑游热门目的地。近日,记者从不少在线旅游网站了解到,今年夏天,以意大利、新西兰等为代表的反季节旅游地,成为人们出境避暑的首选之地。国内西北部的避暑游也十分火热,而周边短途游地也纷纷推出清凉目的地,吸引了众多游客。

暑期即将开启,携程旅游网络相关负责人表示,今年暑期避暑游,亲子游仍是主流,反季节目的地如丽江、丽江、昆明、呼和浩特、草原、北京、天津、海南等城市都是主要避暑旅游城市。

除了去清凉、避暑的目的地,也有很多游客为了错峰避暑将目光放在了南半球。澳大利亚、新西兰等高纬度国家,北半球的夏季正值南半球的冬季,不少游客会选择以反季节出游的方式来消暑避暑,且价格低于国内旺季。在价格优势下,性价比颇高。

在向南远行的同时,也有不少用户选择北上避暑。东北、北京、内蒙古以及冰城等,也是游客热衷前往的避暑热门目的地。值得一提的是,俄罗斯旅游升温引发国内众多免签政策,直接带动了避暑游的升温。避暑,除了南下,俄罗斯、北京、天津、海南等城市都是主要避暑旅游城市。

(金昊)

苏州暑期亲子游酒店预订量名列全国前十

暑期即将来临,人们出游热情高涨。记者从携程旅行网了解到,今年暑期,国内酒店预订市场非常火爆。携程酒店大学数据研究中心数据显示,亲子酒店的预订量较去年增长了5倍以上,其中二线城市预订量同比增长达到80%。包括苏州在内的十多个城市的亲子酒店预订量增多。

携程旅行网介绍,暑期出游的热度依旧保持往年增长的势头。根据携程酒店大学数据研究中心数据,暑期国内酒店热门目的地方面,热度排名前十的分别为上海、北京、成都、西安、广州、厦门、杭州、三亚、青岛、重庆。

据携程酒店大学数据研究中心数据显示,在所有预订了暑期酒店产品的用户中,超过20%的用户为亲子用户,占比显著。其中来自上海、北京、广州、苏州、南京、杭州、深圳、天津、成都、武汉这十个城市的用户亲子酒店预订量最多。

在国内亲子酒店目的地中,三亚以高热度位居亲子主题酒店首位,位列第二的是上海,北京作为传统热门暑期游目的地,热度依然不减,分别位列第三、第四位。广州、珠海两地的

长隆景区依旧带去了十足的人气,分别蝉联第四、第六位;此外,成都、杭州、青岛、厦门、西安则占据了暑期国内十大热门亲子游目的地。

记者从携程酒店大学数据研究中心数据看到,高星酒店4.5星级的预订量近年来一直保持较快强劲的增长势头,而暑期亲子酒店预订方面,高星酒店的价格竞争力较去年持平;西安酒店价格涨幅最高,同比增长接近20%;而上海、广州、北京、成都的酒店价格均有不同程度的下降,其中广州酒店平均成交价格下降了13%,成为性价比最高的暑期亲子旅游目的地。

随着“二胎政策”的推进,酒店的亲子设施和亲子房都备受亲子游客的欢迎和关注。据携程酒店大学数据研究中心数据,以“亲子”等关键词为标签搜索预订今年暑期亲子酒店的用户较去年同比增长了5倍有余。携程酒店大学数据研究中心数据证实,今年暑期二线城市预订量同比增长80%,成都、三亚、北京、上海、青岛、重庆、广州、大连、西安、丽江这十个目的地城市最受二线城市游客的欢迎。

(陈鹤嘉 陈东兵)

东三省

漠河

空调专列

7月更美的呼伦贝尔

漠河北极村 额尔古纳湿地 长白山 呼伦贝尔草原 哈尔滨 沈阳 满洲里 海拉尔 大兴安岭 中俄边境风光12日

【南京 合肥 淮南 阜阳 亳州 商丘 南陆上下】

日期: 7月28日 (专列具体开行以铁路部门调令为准!)

硬卧: 上铺 2980元 中铺 3380元 下铺 3780元

联系人 秦先生: 18962516915

苏州旅行社有限公司 —— 知青旅游俱乐部

苏州旅行社有限公司

苏州市姑苏区平江路404号(平江路老德记)
 苏州平江路15159953334
 苏州平江路15562516906
 姑苏区人民路1001号苏州平江路
 苏州相城区平江路1001号平江路

苏州文化国际旅行社有限公司

94444444 1-35 0370021

单飞一地8天,8月29日,9月4/12/13日,门市 8999元/人
 迪拜6天3晚,7月6/13/20/27日,门市 4999元/人
 东西欧8国,7月26日,8月2/9日,门市 9999元/人
 俄罗斯双城+金环三镇深度9日 俄航上海直飞 精品四星住宿 开班日期:8月20,22,23,24,26,27,28,29 9960元/人
 尚品台湾休闲八日游 无辐射往返直飞:7月6/16/23/30日 2799元
 尊享纯玩亲子八日游 青岛往返直飞:7月11/18/25/30日 5880元
 贵州全景双动10日游天天开班,2199元/人
 莫干山塘栖古镇2日游,7月每周六开班 598元/人
 北戴河承德乌兰布统双高6日游,开班日期:7/29、8/2、8/8 成人:3760元/人

地址:竹苑路1号桂花公园营业部,电话:67548356 苏州文旅各大营业部均可报名!

【四星处女星号】
 日期:07月29日,08月05日,08月11日
 上海-大连-东京-台北-曼谷-上海 7晚6天
 含税价 4950元/人起
 海尊号 5415元/人起
 阳光号 5249元/人起
 06/28 预订定金早鸟优惠价!

【四星处女星号】08月12日
 上海-海口-曼谷-上海 5晚6天
 含税价 3330元/人起
 海尊号 3750元/人起
 阳光号 4125元/人起
 06/28 预订定金早鸟优惠价!
 备注:阳光号及以上舱位赠送A级礼品一份...