

国务院常务会议部署市场监管领域全面实施“双随机、一公开”

责任编辑：永康

国务院常务会议部署在市场监管领域推行“双随机、一公开”监管。为了帮助大家更好地了解相关情况，日前，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，国家市场监督管理总局副局长马正其介绍有关情况并回答提问。

马正其介绍说，市场监管领域全面实施“双随机、一公开”监管，这是市场监管机制的一个重要变革，也是“放管服”改革的重要举措。党中央、国务院多次作出重要部署，6月6日国务院常务会议部署在市场监管领域全面实施“双随机、一公开”监管，明确要求对下一步全面如何深入，全面部署推行“双随机、一公开”作出重要指示。

为什么要推行“双随机”？其主要目的，一是深化放管服改革，创新政府市场监管方式，规范市场监管执法行为，切实解决一些领域执法不规范、执法不严、执法不公、执法不作为等问题。二是减轻企业负担。我国有54个部门的执法检查，涉及54个部门监管的企业执法检查，企业受不了，怨声载道。三是提高监管效率。政府做这一点监管干嘛，如果靠过去那种老的办法是管不过来，管不好的。因此我们创新监管方式。2015年7月，党中央、国务院部署在市场监管领域日本监管中，增加随机抽查人员，实行随机抽查新模式，要求随机抽取检查对象，随机抽取执法人员。其中企业有3000多万户，通过摇号确定执法检查对象。同时，所有检查人员全部录入检查人员名录库，由执法摇号系统随机抽取执法检查对象。让社会和企业知道执法检查对象是谁，谁有问题，有什么问题，这就是所谓“双随机、一公开”。

两年多来，相关部门推出了一系列“双随机”文件制度，并建立了一单两库一细则。“一单”是随机抽查清单，叫随机抽查事项清单；“两库”是检查对象名录库，执法检查人员名录库。检查对象名录库就是所有企业的名录库，所有市场主体都有这些内容。各个部门都提供市场主体清单，比如以市场监管部门（原工商总局）为例，确定国家企业信用信息公示系统为“双随机、一公开”监管的基本操作平台，通过这个平台完成“双随机”抽查的数据报送工作。

马正其介绍说，我们国家企业信用信息公示系统，就是常说的“一上网，既”一网归集，三方共享”。第一是统一网上归集了全国3000多万企业的注册登记信息，行政审批信息，企业受到各种处罚的信息；所有企业

业受到各种处罚的信息也归集在内，再就是社会对企业的综合评价。“三方共享”就是要达到企业自律的目的。这跟平时向企业发的一张“大清单”，人都得到这么一个很好的历史，企业也有一个很好的名声，通过这些来让企业的信誉公开透明，这就会使得每个企业都尽量守法诚信，尽量诚信地在社会上留下好点，保证企业的信誉。这是主要的目的。现在管这个目的达到了，很多企业十分重视这方面的信息。第二是统一和联合执法。每个部门从网上管就知道企业受到什么处罚，比如现在中短租等部门要评价你，评先评优，评信用等级等等，从网上一看就知道你受到过处罚，谁没有受到处罚。比如银行发放贷款，管这个企业在国土、社保等部门受到了处罚，就不能给你贷款，这就是联合执法。第三是社会信用，社会信用跟你交了不交，不干不干的来，跟你签了不签合同，首先要在网上管你的信誉怎么样，这跟网上“双随机、一公开”很重要的一个平台，没有这两年我们推开的“双随机”也没有这个。

“双随机”主要解决什么问题呢？第一是用这种方式来代替过去若干部门到企业去搞常规检查，有事无事去到企业这个问题。通过“双随机”抽查，所有日常监管就通过摇号，一半开摇号干什么抽查，但是每次抽查量大，大到抽查就是。我们市场监管部门确定每年抽查企业的比例大概在8%左右。这样使得多数守法诚信的企业得到，只要你在日常生活中遵守了相关政府的规定，日常抽查抽到你就是抽查，没有抽到你就是安心经营。这是主要的目的。第二个目的是规范行政执法人员的行政成本。商事制度改革以后，市场主体量快速增长，现在已经突破1亿户了，怎么管得过来？我们这种方式，就可以保证日常监管了，但并不是说“双随机”就一劳永逸了。比如那些很严重的违法违纪行为，你也没有抽到怎么办？我们第二点提到的问题就是，凡是有关法律规定的，凡是监管需要明显掌握的去违法违规信息，就要随机抽查，点对点抽查。这样既减轻对企业的干扰，又提高执法效率，更重要的是规范企业的自律。

记者：市场监管总局于今年4月10号正式揭牌，现在全国一些省份建立了市场监管部门，在大市场监管的体制下，如何加快改革，推行“双随机、一公开”监管，市场监管总局在这方面有什么打算？

马正其：中央对市场监管高度重视，这次把我们原工商、质检、食药监全部合并成立市场监管总局，并且把知识产权和商标合并到一

起，新成立知识产权局。我觉得这是中央在知识产权领域，深化改革交叉、提高效率，是在更好地为人民群众上争取的很重要的一项举措和举措。这些事儿做好了，在国际上是非常有意义的，这是中国特色社会主义市场监管的一个重要成果。

将市场监管总局，绝大多数产品、商品这个部门直接划归市场监管总局，我们下一步要推行“七统一”，这七统一的一是要从法律上统一，而不仅仅是物理的合并。比如统一一个统一，我们要统一一个窗口办执照和行政许可，将来我们市场监管，不仅是执照，还有给厚厚的手续，包括厚厚的手续等等系列，都要整合成一个窗口办完。第二个统一，一支队伍管市场，将来的处罚部集中在一个队伍，队伍从上到下负责，还有一个部门管执法，一个部门管信用，一个部门管投诉，以前是五个投诉电话，现在12315、12345等全部集中在一个12315，一个部门管投诉，还有广告监管也要统一。

在“双随机”上怎么统一？第一，市场监管总局领域内的必须实行全覆盖。第二，我们总局要在原有工商简单的基础上再加上食品、药品、知识产权、产品质量、特种设备等内容，凡是市场监管能管到的，都要到企业去进行日常检查的，全部归到一个清单上来。今年年底回去就要完成，明年年底全部完成。这是市场监管部门真正意义上的全覆盖的，全面的把日常监管通过一个“双随机”来解决。

第二，要得到希望我们牵头，把其他部门需要到企业去检查的事项，由清单清单，但对企业抽查一次完成，这样就大大减少了对企业干扰，企业就能安心干事。这项工作我们也在同时加快。

记者：我们知道目前市场监管的一些领域还存在一些突出的问题，比如虚假广告、假冒伪劣、不正当竞争等等，这些领域消费者普遍反映的获得，这些问题是否都能通过“双随机、一公开”的监管得到有效的解决，如果没有抽到怎么办，企业如何向消费者解释？

马正其：“双随机、一公开”监管是解决日常监管的举措，我相信通过这个举措会使得更多的企业诚信经营，企业的信誉提升了，对消费者得到的信息更透明，企业信誉提升了，对消费者得到的信息更透明，企业信誉提升了，对消费者得到的信息更透明，企业信誉提升了，对消费者得到的信息更透明。针对当前在市场监管中存在的虚假广告、假冒伪劣商品、扰乱群众等等一系列问题，只要群众有投诉，只要群众有举报，只要我们

监管干部能够到问题的，我们都要及时查处，而且更要严查。这是为了使得更多的企业诚信经营自律，实现“自由竞争有序”。这些都是我们要争取的举措。

记者：请问你们“一公开”公开的内容是什么？怎么公开？社会和公众通过什么样的途径可以最快、最广泛的看到这些公开的内容？

马正其：公开的内容，我们有一个企业信用信息公示系统，这上面对每个企业的注册信息、行政处罚、受到各种处罚等信息都进行了公示，我们“双随机”抽查的情况也在网上公示。企业名下专门有一栏，标明今年你这家企业是否受到了抽查，抽查结果有没有问题，还是有问题，有什么问题，都要完整公示。对现有问题的，除了要公示，我们还要把问题提交市场监管总局内部的各个业务部门，比如管广告的，管反倾销的，管消费维权等等，要交给他们这些专业部门去进行查处，并将查处结果也在这一栏网上公示出来。

现在有很多企业，公众在手机上都能查到公示系统的企业信息，比如北京的企业手机上就能查。比如你输入一个企业的名字，就能查到这个企业的所有的企业信息。我们要求市场监管总局抽查必须在抽查企业公示之日起20个工作日内及时公布，有重大事项如果抽查中发现可能有问题，还要再核实一下，然后予以公示。同时公示系统的信息跟我们监管层面上的信息是一样的，输入企业的名字马上信息就出来了。

记者：“双随机、一公开”全面落地以后，多个部门可能拥有自己的抽查计划，这样是否会出现多个部门同时抽查同一家企业，对其经营进行重复检查的情况，会不会让企业有多次抽查的负担？

马正其：市场监管领域有两大块抽查。第一大块是市场监管部门监管的领域，要把所有的日常监管都由一支队伍完成，由一个清单覆盖所有事项。而且抽查编号不是多个市场，而是同一企业，交给市场监管部门抽查。第二个领域是其他部门的抽查，是市场监管部门之外的，比如最多的就是食药监部门进行的抽查。李克强总理两次市场监管总局牵头，首相率部门去抽查食品药品，由市场监管部门牵头统一编号，各部门组织抽查，市场监管总局牵头，将主要涉及所有需要抽查企业的日常抽查，除办事之外，都要通过“双随机”抽查来解决，这就是今后的大方向和目标。

（摘自中国市场监管总局网站）

建立事故车维修标准体系 “两协会”发布涂装工时团体标准

中国汽车维修行业协会（以下简称“两协会”）近日联合发布《事故车维修工时测定规范》（第一部分：涂装工时）标准。

涂装工时标准27项。据了解，当前中国汽车保有量有2.17亿辆，然而，在维修事故车的维修工时方面，目前行业内没有统一的、科学的事故车维修工时标准体系。另一方面，由于国内外空防法规、作业环境、作业习惯和配件结构标准等方面存在较大差异，国外的事故车维修工时标准也无法直接应用于国内市场。

根据两协会维修检测机构对北京地区多个品牌18款车型45店的工时费用进行的随机抽样，就在保险杠涂装一个维修项目，18款车型的维修工时的测定由3.7-100项，相差27倍。

“这反映出行业维修工时的不科学的原因，但根本的原因是维修工时计量单位的差异不统一。”项目总负责人解释说，维修工时的计量单位标准的不同，导致消费者在进行车辆维修中无法进行横向比较和透明消费。因此，两协会制定一系列标准，明确符合国情，且被社会广泛接受和认可的工时标准。

消费者存在两大认知误区 据介绍，早在2014年11月，“两协会”就

成立了以中保研汽车保险有限公司牵头的工作组，正式启动了事故车维修工时研究和测定工作。

在测定过程中，项目组还发现消费者在消费方面的认知误区。比如，事故车涂装成本与车辆价格的成正比。事实上，汽车涂装的成本与车辆价格、涂装工序、用料材料有直接关系，与车辆自身的价格并没有必然的联系。再比如，各厂家维修工时计量单位都是统一的，但在维修过程中发现，有的维修工时以5分钟为单位，有的则以60分钟为单位，差异较大。

统一标准意义重大 记者了解到，此次发布的涂装统一了工时测定方法和检测流程标准，并对主要工

时、准备工时、辅助工时等5种不同的工时作业完成时间、由理论时间、2种完成时间以及实际涂装、整修涂装、附件涂装等3种不同涂装类型进行了定义和计算方法介绍，对不同车型的涂装进行了界定。

“该标准保护消费者的合法权益，确保维修企业工时合理透明，确保行业健康发展及为消费者提供便利，为行业提供了技术支持。”中保研副总裁王长利说。这也是两协会推出汽车“两协会”之后取得的又一重要研究成果。新标准发布，其他部分还在修订中，后续将择机发布。（摘自中国消费者网）