5折开"抢"——苏州国美13周年庆典钜惠苏城

7月27日—8月12日，苏州国美迎来13周年辉煌庆典。作为深耕苏城家电市场13年的苏州国美，真诚感谢苏州消费者的一路陪伴。13年来，苏州国美从最初的1家店发展到16家门店，苏州国美已成为苏城居民选购家电的首选卖场。

苏州国美相关负责人表示，13年来，感谢苏城市民的信任，感谢合作伙伴的支持。值此13周年庆典之际，苏州国美首先在7月27日推出庆典福利专场，众多家电厂商鼎力支持，共同推出更有诚意的庆典优惠。同时，活动期间，买三返一，家电"以旧换新"最高补贴500元，以大幅优惠将苏州国美13周年庆典打造成为苏城居民喜爱的家电狂欢节。

上百厂商鼎力支持　5折开抢

据了解，苏州国美一直以来秉承"商者无域 相融共生"的经营理念，与家电厂商保持着深度的合作关系。在当前消费升级的背景下，苏州国美一方面与家电厂商进行深度合作，推出更多符合消费者需求的产品；另一方面，积极开拓市场，与各大企事业单位进行合作，实现精准营销，用好产品直接面对消费者，惠民让利，让消费者得利。

即将到来的苏州国美13周年庆典，得到了众多家电厂商、各大企事业单位的鼎力支持。来自海尔集团苏南分公司总经理[illegible]表示，"此次庆典，海尔将会尽全力，尽显诚意，通过大幅的优惠活动鼎力支持苏州国美。"方太苏州分公司总经理[illegible]表示，"方太将在苏州国美13周年庆典推出更多活动，倾力让利，让苏城消费者得到实惠"。

7月18日，苏州国美13周年庆典启动仪式，来自彩电、冰洗、空调、厨卫、生活家电等品类的上百位厂商领导出席了此次会议。大家纷纷表示，"鼎力支持苏州国美13周年庆典"，庆典活动期间，全场5折开抢。

以旧换新最高补贴500　老购满额送5000积分

同时，7月27日至31日，苏州国美在全城开展厨卫&生活电器"以旧换新"活动。期间，消费者通过国美全城门店购买厨卫家电、卫浴电器和生活家电，最高可享500元换新补贴。此外，在享受补贴同时，国美还与三星手机联手，消费者购买厨卫产品后，同时可获赠三星手机2000—5000的消费积分。

此次"以旧换新"活动，不仅涉及厨卫电器、卫浴电器，还覆盖了众多生活家电商品，可以说一站式帮助消费者升级了厨卫生活。国美方面表示，此次国美手机厨卫、生活、手机品类跨界联合，为购买厨卫产品的消费者提供三星手机消费积分，真正补贴到位，让消费者轻松实现品质生活。

业内人士表示，在国美推出的"家·生活"战略指引下，苏州国美以13周年庆典为契机，推出了更多的家电体验及惠民让利活动，对提升苏城品质生活的苏城市民具有非常大的吸引力。更为重要的是，国美的让利活动，必将让消费者享受更多实惠。

（张勇　金刚）

有种早秋搭配叫做夏装＋外套

每个季度是三个月，立秋开始第一个月是早秋，这又是个早上冷、晚上热的"夏之尾秋"季节，其实这可是个展示搭配品牌的好时候，一件夏装＋外套就是最好的安排，本次我来跟你们说说早秋怎么穿搭外套的搭配吧。

帅哥卫衣：卫衣对男人来讲算得上是伟大的发明，简单百搭，穿上即走，容易搭配，双手插在口袋里会让人觉得平易近人。初秋时节一件T恤＋一件卫衣是简单和不失时尚的单件，加上帽子便是外界和自己内心的阻隔。卫衣是男孩子们的最爱，降低了男女，消除了性别差异的存在。

休闲西服：今天的西服已经成为了男士重要的服饰之一，无论什么场合，都有相适应的西服类型。一件西服外套代表着绅士精神，作为一个上班族，一件休闲西服＋一件休闲西服下会显得过于正式，但是也显得庄重得体，初秋休闲是完美的搭配。透气棉麻材质，搭上衬衫更显绅士气息，我们可以选择带有简单的图案显得更活泼，每天可以根据心情来选择自己想要搭配的色调。

风衣外套：外套将风衣和夹克进行了融合，夹克一般是短款，比较能表现出男人的干练气质。比较好搭配服饰，融合了风衣的元素后既有些正装的庄重感，肩膀宽松是身材较瘦的还是较胖的都能驾驭。配备了十字扣的腰带，可调节腰身收缩，防泼水设计，藏蓝款更适合身材较纤瘦高挑身材的男生，深色会显身材更加修长的效果。

棒球外套：棒球服是棒球文化的衍生品，而棒球的发源地是在美国，其流行程度就不比乒乓球之于中国。如今棒球服随处可见，潮流圈衍生出更多的款式和品类，早已成为男人衣柜中的必备品。采用轻薄透气的亚麻面料，设计了双侧拉链的插兜并配置了单侧西装内袋，棒球服搭配帽子更显活泼，是混合风格必不可缺的。

牛仔夹克：浅色牛仔夹克是永远的经典，从来不会随时代而变迁。从80年代的中国朝气年轻人来复古的牛仔单品，浅色牛仔内搭可以尝试一些深色搭配，加白色，一件浅色的牛仔＋白色的T恤产生一个对比，深蓝和白色的互补更显得清新利落。

牛仔是非常适合秋季搭配的单品，复古做旧的浅色达人一件。浅色牛仔夹克实用耐穿，它是任何人都可以驾驭的款式。今天推荐两款都属于经典设计款，浅色款添加了印花复古元素更显得年轻时尚。同样浅色牛仔可以尝试内搭深色搭配，加上一些配饰，更加显个儿。

（王启云　金刚）

穿上适合你的泳衣，你就是美人鱼

时尚灵动的设计，青春靓丽的色彩，穿上一款适合你的泳衣，你就是美人鱼，是海边最耀眼夺目的焦点。

艺术特融合动感系列选择简单的连身泳衣设计，复古韵味十足，一款经典的牛仔风格的上身经手收的款式，腰部白色宽带设计凸显腰线高腰感，非常显瘦。最后还有大海蓝，今年的泳衣是无处不在的颜色了。在海边数十年最美的青春少女，数十年里最美的白日梦，就只想拥有属于自己的蓝色世界。长袖款的防晒泳衣成了这次最好的伙伴，上下分身款与连体款，腰部进行了收腰处理，具有明显的显瘦效果。两款紧身上衣分别为动感的运动风泳衣，能留下令人难忘的最美身姿。另一款泳衣上衣用心搭配高弹拉面料，下身大胆地走的复古风格，简约利落、成熟摩登。还有一款图案是把花卉印花，大胆而十足，玉簪复古小清新，设计师巧妙地将复古的蓝天大海图案搬到泳衣上，形成美美的清爽印花，像是在海边，像是在沙滩……

来自法国品牌的本季泳装新品的图样表现了海、营造浪漫，海洋中出现大量的层层褶皱，这就要求女性更加注重时尚表现。本季最可以外露的图案，灵感来源于现代年轻女性对度假元素的风趣，以及对泳衣外搭的需求，泳衣印染大艺术家，早期著名的油画作品不仅仅局限于装饰画的形式，它们已经融入了时尚设计领域当中，已经成为时尚界潮流的一个重要组成元素，本季泳衣系列推出包括众多大师油画系列的限量作品。泳衣颜色搭配，本季流行融入活力和青春力，采用立体风格的花卉和绚丽的草木色彩。设计主要采用清新和高雅风格结合现代感觉元素。美人鱼：美人鱼是最具童话色彩的浪漫主义色彩的童话故事版下的又一再经典重现，多彩波纹、具有丰富和非凡风格的印花图案，是近几年的流行风格，这样搭配在18世纪才出现的手工印染纹理，带有复古的手绘尺寸设计感，采用新颖设计的蓝色和金属结合了清新的时尚与动感。其至柔软，柔软元素为本季的流行元素之一，不同于以往的是柔软更有强烈的对比变化，更具有质感。

（郑洁华）

你要找的适合长途骑行的自行车应该是这样的

有些人"从从容容一杯酒"，有些人"今朝有酒今朝醉"，仍然世间的万般苦涩化作一次说走就走的旅行。关于旅行的意义，满溢着，看风景，拍拍照，吃吃喝，晒晒跑，净化心灵，净化自己。关于旅行的地点，丽江、阳朔、拉萨无疑成为无数文艺小清新的朝圣圣地。

关于旅行的方式，徒步、骑行、自驾、铁路，总有你的钟爱的。对苏州知青方锦丰说，骑行是转换各国城市的首选旅行方式，或者就是，早操那年，所到之处，心之所至。十几年来，年近七十的老方已经单骑一人骑车骑过了全国所有省、市、区及省会城市，行程十几万公里。他曾向记者分享过长途骑行选车的经验。

一个人的骑行是寂寞的，是枯燥的，是无聊的。他并不这么认为，因为一路上还有个陪伴其东西的"朋友"——自行车。既然是朋友，他必须是可靠的，那么什么样的自行车才算可靠？

其实，骑任何车都可以去旅行，不管他是什么车，是飞鸽也是二八大杠，只要你有天生强大的"发动机"。但是对于那些只是天生骨骼的车友们，选择的旅行车才是你们的首选。对于旅行车，没有准确的定义和特征，只能说从外观上，就无比能胜公路车，旅行车舒适性强，操控平稳，结实耐用，适应各种路况，这才就是你要找的可靠的朋友么？但是在国内，关于旅行车的介绍少之又少，很多长途车友甚至没有见过，取而代之的是大家都熟知的，小到川藏线，下到广西南宁，干什么都，出镜率最高的山地车。山地车适用于，能在哪里什么都行，什么路面都可以骑，但若是骑行把山地车当作旅行车来用，那就大错特错了。首先，山地车的车架设计使人的骑行姿势略前倾，长时间骑行是痛苦，而旅行车的骑行姿势则相对直立，有利于长时间舒适的骑行。其次，山地车的避震前叉会消耗骑行者的骑行效率，而山地车的宽胎，在柏油路上骑行就未免阻力增大。说了这么多的山地车的坏话，但仍然有很多人选择山地车，因为这些颇皆的车友有些们自己选择的解决方案，譬如，V刹（遇到雨天路况选择碟刹）、细胎、轻量化轮组，这些改装的结果就是山地车接近或越过旅行车的配置，正确的这些车发为山至式，这种自行车则称为山至自行车。

所以说，对于长途骑行的朋友来说，你要找的"可靠朋友"就是这两位：旅行车和山地车（山至自行车）。骑车旅行是一种态度，是一种生活方式，最重要的是，你要保有一颗敢于出走的心。

（金刚）

解密名匠系列：十余年盛行不衰的秘密是

名匠系列自动腕表
L2.910.4.78.2
¥17,600

诞生于2005年，名匠系列是浪琴表当之无愧的明星系列。经久经典，匠心独运，强大功能，十余年盛行不衰的秘密就在这里。

据苏州人民商场浪琴专厅营销师介绍，浪琴表诞生于机械表制表鼎盛的2000年代，名匠系列的设计在细节中彰显浪琴品质，完美阐释了浪琴的独特表盘，依表壳双层轮廓外带的表耳，表冠的表盘，复古的阿拉伯数字时标及柳叶指针。这些精湛的细节正是浪琴历史上著名的航空表一脉相承，例如1908年推出的Aviation航空系列腕表及1927年推出的Weems威姆士导航表。名匠系列融入了浪琴九十年的灵感，凝聚着浪琴表悠久历史的制表精神。

名匠系列这系列采用机械机芯，机芯设计承袭自浪琴表186年专业制表工艺。其融合多种复杂功能的同时，在精准性及性能保养的两者间上又兼具强大的优势。名匠系列融合多种复杂功能：世界时、多功能计时、月相、逆跳、年历，具备了不同需求的实用需求，并蓝钢质秒针的机械之美。钻石时标，蓝钢指针，蓝色太阳纹，搭配精选而精致的浪琴监表会与小型的机械表盘相得益彰。作为机械表的入门之选再合适不过。经典设计，银色表盘展现大三针，四针等组合日历/星期/月相/24小时/计时等功能，自动上链机芯运行稳定，方便耐用，独特视角展示复杂功能的手表。

浪琴腕表监制官、腕表大师——《CHRONOS手表》主编丁先生说："2018年，浪琴表首次推出搭载年历功能。作为仅次于万年历的为复杂功能，年历腕打"专属年历"。在这款表问世之前，年历表的复杂结构往往需要配备出价3-5倍，而浪琴将这款腕表的年历带到了2万元之内"。自动上链的L897机芯能自动正确显示除2月份之外，所有大小月份的日期和月历。每年只需要在2月份调节一次其余三个是根据它中的复杂零件自行运转。这款新品预计将于下半年登录中国。

（马倚华）

苏州人民商场
电话：0512-62551252
网址：www.szrmsc.net
微信服务号

王鹤棣、官鸿与吴希泽受邀出席2018温布尔登网球赛

7月14日，新流量花园F4成员王鹤棣、官鸿与吴希泽身着Polo Ralph Lauren品牌服饰，一同受邀出席2018年温布尔登网球锦标赛，因此前往英国伦敦。

王鹤棣选择深蓝色制服与牛仔裤的经典搭配方式，简洁帅气不失细腻细节，展现少年心气。官鸿选择白色制服与针织搭配卡其色背带西装裤，洋溢着潇洒而精致的绅士气息。吴希泽选择新款Polo衫并以深蓝色针织衫，一展青春活力的运动休闲风格。

Ralph Lauren Corporation (NYSE:RL)一是一个追求高品生活方式产品设计、营销及分销业务的国际领导品牌。旗下四类产品包括服装、家品、配饰及香氛。Ralph Lauren创立五十年来，一直享誉国际，鲜明的形象和产品类型，旗下品牌及国际市场深受广大人喜爱。公司拥有的品牌包括Ralph Lauren Purple Label，Ralph Lauren Collection，Double RL，Polo Ralph Lauren，Polo Ralph Lauren Children's，Ralph Lauren Home，Lauren Ralph Lauren，RLX，American Living，Chaps及Club Monaco，已品牌的合而全球最著名的消费品牌王国。

（晓华）