江苏以及苏州二季度旅游投诉旅行社最多

日前，江苏省旅游局发布《2018年第二季度全省旅游投诉情况公告》，针对2018年第二季度江苏省旅游投诉情况进行统计分析，并与2017年第二季度情况进行对比。《公告》显示，2018年第二季度全省共受理旅游投诉882件，比2017年同期增长31.45%。旅行社为主要投诉对象，其中苏州第二季度受理旅游投诉306件，比2017年同期减少11%，旅行社成为主要投诉对象。

从总体情况来看，2018年第二季度全省共接待旅游客1055人次，受理旅游投诉882件，当年结案871件，其中赔偿结案476件，赔偿总金额484804元。旅行社对象主要为旅行社，占全国投诉的75.51%，其中旅行社责任投诉率排在主要投诉原因方法能等投诉榜，重点增威项目，导游带导职责，延误旅客回程等。

苏州二季度，赔偿结案的有316件，赔偿金额247169元。旅行社对象大部分也是旅行社，占全国投诉的89%，主要投诉原因方法能等投诉榜，重点增威项目，导游带导职责，延误旅客回程等。

三大旅游投诉方面，《公告》显示，全省第二季度受理入境旅游投诉0件；受理国内旅游投诉655件，占全国投诉的74.26%，接待外籍旅游客689人次；受理出境旅游投诉227件，占全国投诉的25.74%，接待出境旅游客366人次。

旅游投诉结案情况方面，全省第二季度受理旅游投诉结案871件，涉及旅游客1033人次，其中赔偿结案476件，占已结案件的54.65%，赔偿总金额484804元，获赔旅游客819人次，旅游投诉者有效获赔率为392元/人次。苏州赔偿结案的316件，占已结案件的80%，赔偿金额247169元，其中国内案263件，79238元，出境案53件，167931元。

投诉对象方面，全省第二季度旅行社投诉666件，占全国投诉的75.51%；饭店投诉23件，占比2.61%；景点投诉187件，占比21.20%；交通投诉1件，占比0.11%；餐饮投诉1件，占比0.11%，其他投诉4件，占比0.44%。其中，共受理旅行社责任投诉424件，投诉理由主要为方法能等投诉榜，重点增威项目，导游带导职责，延误旅客回程几项，占总投诉量的48.07%。

苏州方面对旅行社投诉共计353件，其中重点增威项目77件，占总投诉21%，方法能等投诉59件，占总投诉17%，导游带导职责59件，占总投诉17%，延误旅客回程70件，占总投诉20%，其他88件，占总投诉25%。

（全星 天马）

苏州首家室内动物萌宠乐园萌动来袭

近日，苏州首家室内动物互动型“萌物室内园”动物萌宠乐园——苏州海昌萌宠park受到许多市民和小朋友的青睐，这里不仅有熊猫等珍稀动物，还有可以与各种萌宠亲密接触的零距离亲密互动，通过与动物零距离接触，感受互动、动物表演，科普学习等，增强孩子对自然的探索兴趣；帮助人们对动物和环境的保护意识，传递社会责任。

乐园位于苏州工业园区李公堤，南临中心二环，拥有近十种萌宠物种，每年，园中的中小型动物可爱萌宠，共分为动物园、萌萌熊之家、宠爱小镇、奇幻森林、羽翼幻境、萌宠嘉园、乐园之谷、丛林飞歌、魔法小镇等，软萌小荒十大萌宠主题区域，让游客置身于年龄段萌宠互动、自然科普教育、休闲游乐体验为一体的室内三维萌宠动物园中，去感受和欣赏各种世界的神奇。

（全星）

周庄古镇荣获2017年度旅游景区人气奖

7月7日，记者为中国旅游界“奥斯卡”的“2017中国旅游目标榜颁奖典礼”在吉林省长春市召开，本年度12项大奖共126个奖项陆续揭出，苏州周庄古镇荣获年度旅游景区人气奖。

江苏省在此次获得上榜获奖率，江苏7家旅游品牌上榜，其中可容市文化旅游局获得年度全域旅游推荐奖，淮安市旅游局荣获年度全域旅游创新奖，周庄古镇荣获年度旅游景区人气奖，南京秦淮风景区荣获年度旅游营销创新奖，可容生态千年古村“花山古镇”和“幸福中国年”和南京市“秋韵赛”江苏三大节庆年度最具影响力节庆活动，“天目湖旅游景区”荣誉的“天目湖”获得年度旅游新媒体公众号。

中国旅游目标榜由“中国城市第一媒体旅游联盟”等全国24家最具影响力的主流媒体共同倡议发起，目前已成为全国最具权威影响力的旅游品牌评价体系，记者为中国旅游界的“奥斯卡”。

近年来，周庄依托丰厚的乡村生态和人文特色，下新创新旅游发展模式，全力打造丰富、完整、多层次的全域旅游格局，通过产业转型升级，打造“旅游+文化”“旅游+教育”“旅游+农业”“旅游+科技”等优质旅游产品，以高品质的旅游产品满足人民对美好生活的向往。2017年周庄古镇共接待游客突破300万人次，今年上半年周庄古镇景区10.47平方公里核心区接待游客人次约190多万，保持稳中有升。

（陈鸣涛 陈东兵）

常熟云裳小镇入选省级特色小镇

江苏省发改委7月13日在南京召开第四次省级特色小镇创建工作推进会，共公布第二批省级特色小镇创建名单，全省共有31个小镇入选，其中，苏州大市有2家，分别为常熟云裳小镇、苏州金融小镇，到现在目前，苏州大市共有5家江苏省级特色小镇。

云裳小镇北依十亿级市场中国常熟服装城，市区风光无限的虞李湖，西近5A级景区常熟虞山景区，“云裳”代表了小镇未来发展方向，云裳小镇主要“云”产业，重点做到“互联网+”，云计算、工业互联网、AI等关键技术，大力发展区域内服装产业生产交易的大数据平台，搭建区域电子商务、博台交易、智能工厂、共享工厂和智能物流的发展，同时，“裳”除了代表产业，更要表达“美”元素，以时尚创意为导向，通过引和育，攻坚设计师和时尚发布，下新增服装秀场在时尚物发布活动的基础下加强实力，力争成为国际创新手法基地和全球产业创意之都。

据了解，小镇内服装特色产业重在发展时尚设计、品牌运作、物流发布、电子商务、智慧制造等环节的提升与创新，拓展纺织服装行业的产业链，创造产业价值。同时，小镇以AAA级景区标准规划，做到以嘉常新服装城、常熟服装城、常熟服装学院等核心的产业及资源优势，结合内文化、中国服装文化与技术、景观、业态相融合，通过小镇客厅体验，下新中国小服装为主题的中式现代、服装博览、文化体验、时尚休闲、工业旅游等内涵，配套设施的酒店、民宿等功能，创造一个功能多元化的小镇核心区域，打造具有魅力的服装时尚主题购物街区。

常熟云裳小镇与产城融合，自原立计，功能结构的思路进行优化，重点在高科技智能智造、研发设计、品牌培育上发力，牢牢抓住新节点攻坚战略，形成优势明显的云裳产业及其上下游产业链的整合提升。

小镇还打造主题国际小镇为优势，按照“生态海棠社区、智慧创新社区、时尚生态社区”理念，将产业、文旅、人居相融合，立力做到共融发展，并配套国际品牌的教育、医疗、商业、休闲、运动、娱乐等设施，将进一步达智慧生活服务。

（全星）

苏州旅游总入口推出三条廉政文化线路

7月18日，苏州旅游总入口南北区古城第一站在平江路的平桥街道新开张的园林社区成功举办。

在活动现场，苏州城市廉政行者小队马老师作为本次活动的主持嘉宾，向社区居民介绍了苏州旅游总入口中的城市廉政行产品。

2017年，苏州市旅游局、苏州市导游服务中心、市外宾旅游接待服务处，以苏州古城的街巷和景点为主，联合打造了苏州城市廉政行项目，小队游客参考线路可变，在城变苏州的品牌导游，通过这人员培训，以行李的方式体会苏州，体验纯正的古城风貌和人文情怀。游客花几小时走进平江路，走一走古城街巷，听一听历史故事，看一看市井生活，如果有一条，还可以花上一小时，来曲曲一段昆曲唱词，做一位苏式廉政导游，解一条九曲环，真正成为苏州古城文脉和人文情怀的传承者、学习者、分享者。

另外，组织方共同推出了三条廉政文化线路，供游客体验旅游线路的市民朋友，可关注“苏州旅游总入口”微信公众号，了解更多廉政旅行产品线路和精彩玩法。

线路1：从平江路出发，沿着环古城河律身步行出行，游览平门——盘门——百花洲公园，尽不能忘“精”。

线路2：从平江路出发，乘轨交4号线出行，步行至盘门——北寺塔三百名园林。

线路3：从平江路出发，乘轨交2号线出行，游览山塘街——白居易纪念馆。

龙旅（股份）国际旅行社（5A旅行社）
报名地址：苏州碧凤坊停车场南（原苏州民族旅行社）咨询电话：国内65229826出境86881364
太仓沙溪：个个园酒店门口 电话53213677

走进真正的香格里拉；稻城亚丁、海螺沟、四姑娘山动车9日 3680元/位 8/28、9/2
A.高海拔路况好，安全舒适，无强烈反酒，导游全陪。B.相同路线路，不同的角度，地毯式搜索不一样。C.人间最美香格里拉，感谢者的心意，缅怀者的虔诚。（60周岁以上优惠230元，70周岁以上优惠300元）
成都、峨眉、乐山、九寨沟、黄龙、都江堰等双动8日游 3298元/位 全包无自费，含所有景区门票。9/2-9/15之间连续发团。（7月30日报名优惠200元，60周岁以上优惠200元）

走进张家界、凤凰、长沙高铁7日 1880元/位 纯玩无购物 含转客
张家界所有精华景区包括天门山、黄石寨、天子山、袁家界等。9月上旬起 每周一

走进恩施、神农架动车往返8日 2180元/位 纯玩无购物 含恩施、神农
参二次世界级珍贵自然地角的所有精华景区。9月上旬起 每周一

走进湖南岳山、衡山高铁5日 1780元/位 纯玩无购物 二次世界遗产岳山不是仙境胜似天宫，衡山名副其实。 9月上旬起 每周一

承德、北戴河、清东陵、天津7日游 1180元/位 纯玩无购物
一条线 包含河北、天津两大世界遗产。物美价廉。9月上旬起 每周一

昆明.大理.丽江.西双版纳.普洱13日 3280元/位 纯玩无购物 一价全含，包括各
都门票。 60周岁优惠100元.70周岁优惠200元
9月2日起 每周六

暑期涉外五星豪华游船--三峡、神农架、长寿古镇5日 2599元/位 纯玩无购物 7月30日之前报名，立减300元
8月4日 成团一次

走进青海、甘肃；青海湖/茶卡盐湖/德令哈/敦煌/嘉峪关/张掖/祁连/塔尔寺11日游 3680元/位 纯玩无购物
游青海、甘肃的精华景点都是蓝宝，是西北自然风光与丝路人文历史的大集合，是自驾旅游的西北线路之一。 9月2日 9月14日

特价12400元/位 东欧六国；捷克、奥地利、斯洛伐克、匈牙利、波兰、德国14日 （全包无自费无购物居全舍自组团等游全陪全接送） 7月：10/12（已满）1/2

3800元/位 日本；东京、大阪、京都、奈良、富士山6日游 （全包无自费 您可组团 参游全程陪同）
开班日期：9/8、 9/15

泰国（曼谷-芭提雅）豪华六日游 2300元/位 （全包无自费）
白天抢机，您可组团，参游全程陪同
开班日期：9/5、9/5、9/12

新马泰豪华10日游品质游 3800元 （全包无自费、您可白天抢机参游全程陪同更放心）
开班日期 8/7 8/14 8/21

老挝全景（北部+中部+南部）三飞8日游 5280元/位 (全包无自费.独立组团+全陪) 老挝是东南亚国家最美丽的国家。 9月10日

抢特价5999元起 俄罗斯（莫斯科+圣彼得堡）7日 含参官，莫宫是国等精华海家。 7/30