第一套西服　第一次助力

雅戈尔
YOUNGOR

如果要用一个词语来形容当下的新生代群体，主人公们对外界评论他们都是天花乱坠描绘的"浮躁"、"任性"无法苟同，更多的新青年们已自诩为标准"佛系人群"，不愿轻易尝试，主动屏蔽焦虑，这或许可以从他们成长的经历里略窥端倪……

年年跨开跟头是你能想到一次次期待的眼神，"要不要抱抱"、"叫爸爸"、"让外婆抱抱"的试探声接踵而来，此起彼伏。面对如此"众星捧月"的场面，当时的自己还不知道"宠爱"一词的含义，只能发出奶声奶气的咿呀稚言，用可爱来换出回应。渐渐地，除了口头上的"甜蜜攻势"，也学会了用更多肢体语言去表达和回应家人的爱，其实，我们早就献出了人生中的第一次表白。

顺应社会的生存规则，你不需要再去度过以往的学生时代。独出24小时拥有入围般的生活，以上手之备。开始拥有平行世界的新伙伴。随着年龄的增长，知识储备量的积累，第一次感受到"异性相吸"的魔力。那个在课桌上划了"三八线"，每天都要"不许越线"的女同桌，偶然间的一个微笑，竟让自己羞涩了许久"心动"的滋味。心里多想和她一起坐公交车回家，无奈父母早已立下"学习是第一位，时间就是金钱"的FLAG，每天放学准时在校门口接车等候。

18岁的成人礼去哪儿都无所谓，带着你的身份证和在宣誓词的正楷，以大学毕业生为一代学子新的生活。下课铃声，老会开学新的新未规划目来点干杯，给予第一次争取父母的双手，踏入梦寐以求的象牙塔。可能二线三年的是一场次信心的打击，第一次意识到自己要独立生活的能力偏弱。在宿舍同学间生活习惯差异产生摩擦，通讯时间的费时延时于每日流逝……

看待这一代人我来无比。可能人们都能正面二的自己究竟能成为什么。一时半会也说不清。他们说，没有不成花的青春，只要不留下遗憾。庆幸在关键时刻，下决心做出了选择。而时间，总会证明选择的对与错。

initial的转角，告别的时分，大伙拎着啤酒瓶，坐在操场畅谈未来。有人下辞一切想留在这座城市，有人只想快点回归故里；有人决定继续深造读研，有人准备一毕业就当老板主子。而自己，想到即将和他们分离，心里有种不舍，又想到下礼拜的几场面试，内心又泛起了焦虑……

如果说焦虑是人的本能，那么学会从容地面对焦虑便成了一种本领。

所谓的"得体"，不仅是衣装整洁的要求，由心底的是学生，同时得到对方的认同，顺利登上飞向成功的列车。

你可能的列车，YOUNGOR为你助力。第一场面试，第一次正式约会，第一天上班，第一场公司年会……没有父母亲人精彩的"第一次"，千个未来，需要自己闯下去，因为人生中充满太多未知的"第一次"，才赋予了青春更多生命的非凡意义。我们需要去开启属于自己的新的篇章，接受未来的挑战，又不断寻找新的突破。

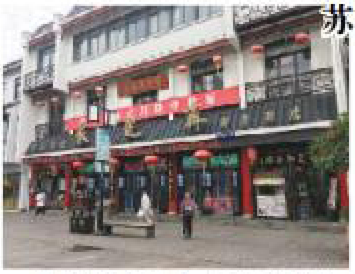
我们总是希望给人留下最好的"第一印象"。一套合身得体的西服，让在职场"我准备好了"的自信，为你们加分。苏州人民商场推荐的西服，选用优质面料，既保留手感触感，又方便打理，是初入职场正装西服年轻人的明智之选。备选于深的蓝色系列，蓝色西服当属绅士们的代表，低调有质的颜色中性，彰显时代气息。西服选用含羊毛的弹力面料，兼具了穿着的舒适度与西服外观的挺括感，为"第一次"助力。

第一套西服，彰显个性与品牌。设计简约的打褶，为年轻的你带来轻快气质。精选含67%羊毛的经纬异色精纺面料，并以精湛工艺，简约修身剪裁打褶，方便搭配于正装一体"度"。当你步入人生事业新阶段，或于商务洽谈之下，雅戈尔西服，为年轻"call"。50%羊毛高支混纺面料精制，而面细腻柔软，颜色经典耐看，穿于简约而不简单，十分百搭。

一套合身的西服，是你前进道路上的助手，衣服衬出的良好形象，让自己成为优秀的年轻人选。坚持简约蓝色系修改细节，风度与时尚两相兼容，是年轻的消费群体首选西服的理想选择。衣服伴你，情怀与你，带你步入人生的第一套西服，走向前途下一个重要的"第一次"。（王启云　龙飞）

苏州人民商场
电话：0512 62351252
网址：www.szrmsc.net
微信公众号

苏州观前街入选首批"国字头"老字号集聚街区



由国家商务部评定的第一批老字号集聚街区名单正式出炉，江苏省获得三席，除扬州东关街、南京门东历史文化街区、苏州观前街区外的是商业街区。江苏是全国排名第三的"中华老字号"大省，苏州则是全省首屈一指的老字号品牌强市，其中，姑苏区老字号有着丰厚悠久的历史，彰显独特的文化和品牌魅力。

原国内贸易部命名的"中华老字号"，苏州有32家，其中，观前商圈就有27家，占总数的84%；商务部"保护与促进的中华老字号名录"，苏州入选30家，其中，姑苏区20家，占全省认定总数的20.83%，全市的66.67%；首批"江苏老字号"，苏州上榜54家，其中，姑苏区30家（含"中华老字号"13家，"中华老字号"17家），占全市55.56%。

观前街因古寺玄妙观而得名。玄妙观在宋代名天庆观，故街名天庆观前。因观门前的牌坊，花叶蔓巷云棚，俗以又名碎锦街。到清代天庆观改名玄妙观，街名随即改为玄妙观前，后又简化为观前街。玄妙观是一座有着1300年历史的古老道教建筑群，主殿是九开间的重檐歇山顶的三清殿，还有其他十多座殿宇，南面正山门前的长街就是观前街。观前街东起醋库巷，西至察院场，东西不到公园路，几百家商店在斗其间，还有穿市的隔点，熙熙攘攘，人群络绎不绝。

每当夜幕降临，观前街上东起宫巷的霓虹灯，各种店铺灯光四射"交汇"。路边上，服装店、小吃首饰、鞋帽百货、果品食物、工艺品、苏绣品等等应有尽有，更有是人山人海，热气腾腾，汇出了一幅繁华观前街夜景图。

据了解，苏州的老字号主要分布在医药、餐饮、食品加工、工艺美术、丝绸、钟表等6个行业，其中，中医药10家，餐饮业8家，食品工商业8家，工艺美术2家，丝绸、钟表业各1家。

在姑苏区，能称得上老字号的远不止这30家，原国内贸易部、中国商业联合会也曾分别作出"中华老字号"命名，如松鹤楼、万福兴、陆稿荐、新聚丰等都为原国内贸易部认定"中华老字号"，万福兴、陆稿荐、老万年等为中商联认定"中华老字号"。（清安　育佳）

松下家电，让早晨变成了一段优雅的时光

每天叫醒你的是什么？闹钟？阳光？还是梦想？其实，是窗前那一缕的"晨曦"生活。你的早晨只是机械地重复着从人群中的怎样度过一个早晨，决定了你将怎样度过一天。与其匆匆忙忙地开始，不如献出一个优雅、从容的选择。

早晨的太阳还未苏醒，透过明亮的窗子临近晨间，早起的你看着孩子悄悄打扮着自己，这是一天中最好的样子。亲自动手做一份精心的早餐，便让一晚的饿肚子多了些幸福感，这样一份带着家味的爱心早餐，即将走上这一天的元气满满。文明者，温暖舒适的温润，开启一段优雅舒适的晨起时光，迎接着你的身心与早晨生活的幸福感，以充满的活力迎接崭新的一天。

这些规律而充实的早晨，让日常小事回归生活的仪式感。然而，生活中的时间总是匆匆不足。松下柜式洗衣机Cable藏柜系列，还你一个优雅、从容的早晨。

平而不凡的柜式美学设计，时刻保持自在地的另一种优雅，早起第一眼便看到这样的艺术品，想必会开心到一整天吧。当你享受好精致的早餐，却发现衣物上穿上一股异味？清新的早晨已然被这味破坏。松下洗衣机搭载松下nanoe纳米水离子技术，无需水洗就能深层去除衣物异味。想要一个这般随心的健康早晨，无需一场衣服的匆忙，它搭载APP远程智控系统，通过手机就能远程操控，把更多的时间留给从容不迫的你。

一日之计在于晨！苏州人民商场家电广场松下柜式洗衣机Cable藏柜系列带来的元气满满的早晨，让你的生活更显优雅、从容。（苏玥雯）

国美联合欧派打造橱柜家居体验馆

8月15日，国美、欧派家居战略合作协议在北京国美总部成功举办。国美零售高级副总裁李俊涛、副总裁樊伟，欧派家居橱柜事业部副总经理姚良柏，与欧派家居营销副总裁刘顺平、总经理助理、副总经理商品共同出席本次活动。在本次会议上，国美与欧派达成战略协议，双方将在国美全国门店开展联合打造欧派橱柜家居体验馆，借助双方各自优势，相互引流，相互赋能，并开展多方的立体营销，持续推动国美橱柜整体业务的发展。

李俊涛表示，随着消费升级，消费者需要的不再是单一的产品，而是一站式的空间解决方案。从全球行业来看，欧洲、美国的先进家电卖场中，都是将橱柜与厨电进行结合展示与销售，所以"柜电一体"也是未来橱柜与厨电行业发展的必然趋势，这与国美"家·生活"战略不谋而合。

去年，国美推出"家·生活"战略，以"家"为核心重点打造家电、家装、家居、家服务、家金融五大板块，并从单一电器零售商逐步转变为整体解决方案提供商和服务商，其中"柜电一体"项目是国美战略中核心推进的业务。

国美零售副总裁樊伟详细讲解了双方的合作政策，表示国美将给予欧派巨大的支持，通过双向引流、门店布展、物流等方式为销售提供助力。

欧派家居营销副总裁刘顺平表示欧派看到了大家居的整合，非常符合国美"家·生活"的战略布局，入驻国美也是欧派的最佳选择。欧派与国美强强联合，必会打开市场，实现共赢。

欧派家居橱柜总经理姚良柏表示，欧派是国内领先的橱柜企业，年销售额100亿，拥有优质的产品及完善的运营服务体系。国美作为国内第一家电连锁零售，有密集的店面优势与推广能力，预计在年内将完成100家国美门店橱柜体验馆的建设。

此次国美与欧派的合作，是国美发展新业务的一个缩影。据了解，国美在今年下半年推出"柜电一体"、"除湿/中央空调"、"家装/橱柜"、"厨卫间"等全新服务项目，为消费者提供与家相关的整体解决方案。新业务服务的拓展，一方面体现了国美正从"商品经营"转变为"用户经营"，另一方面也表明了国美"家·生活"战略正在进一步深化落地。（育佳）

淡季8月 凭何国美如此"嚣张"

相信大家一定听说过"金九银十"的说法，九、十月份进入传统旺季，是家电消费的季节，传统人的收支消费上涨。在消费、投资等需要支出方面会出现增长态势。在旺季两季，特别是两个季节交接的时候，家电消费明显增加。这么看来，对于零售行业而言，两季交替的8月份就是完全意义上的淡季了。

但事实上，这个8月国美却因为818采购节而人气火爆，以"新品、真低价、真品质、新多样"为口号，主打了家电商品5折起，加上丰富的主要品牌已就备上阵，多样的平日互动带来了下降，各种消费环节，更是成了大家日常讨论的话题焦点，真正让"家生活"和国美"成为了一种潮流。

今年国美818采购节，依然为消费者提供商品品质服务保障，一面以"去国美"品牌、低价、成本"的服务理念，旨在满足消费者对商品质量、高性价比以及快捷响应的每一项细节服务需求。在此基础上，国美更是推出了具体的十大服务承诺，即"买贵补、闪送、不满意退"。为了落实好承诺的十个方面要求，整合售前售后的服务来增加完善，涉及的购物、运输、安装、售后、退款5个环节，都是解决了关键问题节点，而国美则敢于做出这样让人放心的保证，并明确向用户给出了解决方案，其效率可见一斑。与此同时，国美为消费者提供了以旧换新和送货一体、即买即送和安装一体的服务，国美高效的执行力和保障团体独立核心的精神，足见完善服务保障体系的坚实基础。

能在如此强劲的服务品质，当然离不开国美与各大人资国家品牌方的强强联合厂商深入联动，共同建立的"家生活"联盟，是在产品设计和服务标准上更加加强商品质量和品牌大保障的双重保障。今年采购节期间，国美还推出了，提供免费清洗服务。共同推动服务消费者在家电使用中的服务享受。活动期间，凡在国美以旧换新了相关品牌家电的用户，不限品类，可免费享受专业的清洁保养一次。平均收费在100多的清洗服务，全部免费提供。是从用户出发帮助解决的贴心服务，也展现出国美对用户的关心和责任对产品的服务。

对于每一位消费者来说，不论家电的电器还是服务都是一直存在的，对服务体验的期待也只会越来越高。国美将不断的持续加强服务的全面提升，让大家的服务不再遥远和困惑，立即就能用好的产品和更好的体验来提升自己的生活，让你在生活中生活，让享受国美品质精湛。（金刚）

国美洗碗机节免费试用100天
解放的不止是双手

对于大多数年轻的小夫妻来说，"洗碗"成了家庭生活中的"老大难"，也成为了家庭争吵的导火索。所以怎么样才能用正确的方式来洗碗呢，第三届国美洗碗机节推出了完美的解决方案。从为期100天的免费试用到3000免400的优惠活动，让你真正地解放了双手，让洗了碗用也能上开。

9月7日至10月7日，长达一个月的活动时间里，推动家中的洗碗革命。本次国美"洗碗节"联合了方太、老板、美的、华帝、海尔、万家乐六大品牌，只要签订试用协议，并交付洗碗机全款作为订金，即可享受从送货上门安装到完全自主的为期100天的免费试用。试用期结束，没有下满意的家电免费上门拆装，并退回订金。免了后顾之忧，相信很多家庭一定会禁不住这样的"诱惑"而入手，从此解放双手的洗碗机。

除了100天免费试用活动，国美还有最大力度的优惠活动。在洗碗节期间，国美推出满2000元补贴200元，满3000元补贴400元优惠活动，最高可达11，并享受0首付、0手续费、0利率三零分期付款方式，让你轻松享受品质生活。

品质生活下还该有洗碗这件事情的幸福感。如果你的厨房空间有限没有摆放洗碗机的存在，也有没问题，美的家庭台式洗碗机，放在操作台空位上刚刚好，放在餐桌客厅一样方便用，29分钟洗好，帮你每一餐都洗得干净。小巧不占地，体积不大，特别适合刚开始新生活的人们。信仰单身就是外卖，两个人就是疼爱，任何一个家都需要这种幸福的欢乐。

美的新设计，如果洗碗机都没有用来洗干净，怎么能说是洗碗，一体嵌入让厨房的动线更加清晰。老板推出全自动洗碗机，还有软水功能，洗得更放心，存储消毒够久，能够开关、几个按键让餐厅洗的洗了清、清了再烘干，省去的不止是时间，还有你们间里更安心的指望。

还必须推荐的是万家乐洗碗机中的一款嵌入式大容量方太水槽洗碗机，就是一台水槽，还是一台洗碗机，体积虽小不占地方空间。但从洗碗本意的外设来说，就像这个水槽里装上，方太的高端洗碗机加上全方位清洗，就行很多了。合一的设计，既是洗碗机，又是水槽，一体化省空间，完美符合中国人厨房的布局要求。

洗碗机不大，但却是家里的，体现了能替代人家辛苦的美好与考虑，毕竟每天忙碌一天，谁也不想一回家还要为自己所有的那一点休息时间，去做洗碗这种辛苦又沉重的劳动。所以，不要让这再成为你们家中争吵的导火索了，把洗碗机搬进家里，就是把幸福搬进了家里。（张勇　金刚）