

苏州原创为中小学研学旅行构建“原创”样本

近年来,研学游成为学生增长知识的重要途径,无论学校还是家长都不惜代价促成学生出行,与此相应的研学旅游机构也应运而生。苏州原创研学堂文化旅游发展股份有限公司(以下简称苏州原创研学堂)就是其中的佼佼者。截止今年8月底,苏州原创研学堂已组织中小学生各种社会实践、亲子、夏令营等多种形式的研学活动数百次,参加的中小學生达24万多人。



汤建东介绍研学

众所周知,现在旅行社业务不好做,特别是在线旅游蓬勃发展的当今,更是难上加难。而原创研学堂却不受影响,照样做得风风火火,无人能与匹敌。其组团量已稳居苏州市乃至江苏省第一,名列全国前茅,先后获得“苏州市先进旅行社”、“苏州市未成年人社会实践基地”、“苏州市消费者信得过单位”、“江苏省诚信旅行社单位”、“国家级诚信旅游宣传单位”等荣誉称号。2017年2月21日,苏州原创研学堂在新三板挂牌,成为中国校外教育活动第一股。

到底是什么原因使苏州原创研学堂如此辉煌?记者在采访中发現,关键是定位正确、诚信经营,围绕“创新、特色、专业、品牌”,一个脚步一个脚步地往前走,赢得游客的信赖。

苏州原创研学堂董事长汤建东介绍說,旅行社业务是难做,但不等于不能做,如果深入研究,找准方向,另辟蹊径,诚信经营,真心服务游客,还是有出路的。原创研学堂的实践证明,研学旅行是帮助青少年学生健康成长的一条有效路径,是一项值得为之奋斗的崇高事业,并取得了意想不到的奇效。

研学旅游前途广阔

原创研学堂的业务与其它旅行社没有什么两样,都是组织旅游。但是,他们服务的对象与众不同,仅仅是学校及其学生,包括学生春秋游、社会实践活动、夏(冬)令营、亲子活动、研学旅行、体验教育活动、户外拓展活动等,等等,以及派生出来的衍生物,比如“我到北京上大学”、“上天入地”、“今日逛南大、明日逛南大”、“人与动物共同家园”、“跟着课本游中国”研学旅行系列“共筑中国梦”——原创未来之星名校名团夏令营系列等一系列寓教于乐的主题教育产品。



苏州原创研学堂课程首发仪式

为了打造中国研学旅行“第一品牌”,2017年7月,苏州原创研学堂首次自主研发的研学旅行课程《跟着课本游中国》、《共筑中国梦》等5个系列课程成功举行了首发仪式。与此同时,还积极主动研学旅行实践基地建设,全方位构建我国中小学研学旅行高地。

我国研学旅行始于2013年,苏州等3个城市被教育部列入全国首批研学旅行试点城市。研学旅行是一种独特的旅游形态,它将文化、旅游与教育有机融为一体,是推行素质教育、创新人才培养的一种新模式。其主要特点是通过组织集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,促进书本知识和生活经验的深度融合,促进学生培养和践行社会主义核心价值观。

据介绍,现在苏州原创研学堂“中小学研学旅行系列课程”已经有10个系列构成,涵盖了文化、旅游及学校校外教育各个领域。研学旅行课程有:《跟着课本游中国》、《共筑中国梦》、《中小学生社会综合实践活动》、《从“苏州史话”出发,走进苏州》以及《畅游苏州读天书——跟着课本游苏州》,共计150个课程。如《跟着课本游中国》有36个课程组成,其中有“旅行北京少年报”、“少年壮志,风雨同舟”、“旅行上海,润泽童心”、“海阔读书游”、“读史走中原”、“好山好水杭州行”等篇目。有关专家称,这些研学旅行课程均为原创性成果。

诚信服务成功关键

苏州原创研学堂是一家已形成旅游教育文化完整产业链的旅游企业,公司秉承“诚信务实、开拓创新、服务他人、快乐自己、低调做人、高调做事”的经营理念,在学生主题思想教育、亲子游市场占领风潮,每年以组织40余万人次的中小學生开展丰富多彩的研学旅行实践活动,成为我国中小学研学旅行的开拓者之一。

为全面提升研学旅行质量,全方位构建研学旅行教育实践体系,并着力为我国研学旅行提供实例和经验。苏州原创研学堂在原有课程基础上,组织专家系统策划设计并整理编辑研学旅行活动系列课程读本,使研学旅行更加系统化、科学化、规范化。



研学旅行之一景

首先,选好旅游合作伙伴。比如与他们合作的客运公司,主要是苏州大市范围内规模最大、实力最强、车况最好、安全系数最高、管理最规范、员工素质最高的苏汽外事旅游客运有限公司等大型旅游客运企业。十余年来,保证了百万人次的学生出游,从未发生过一起重大安全事故。

原创研学堂这样的旅行社,一次出行往往就需要很多导游,如何保证导游的质量就是研学旅行成功的关键。到哪里去找既能规范操作,又能让游客满意的导游?苏州原创研学堂的办法是与苏州市职业大学人文教育系联合办证,在旅游专业中挑选优秀学生做兼职导游员,通过培训合格上岗。这不仅解决了旅行社服务需求,也让大学生多了实习机会,增长了经验,同时,保证了该旅行社每年接待的近40万人次游客的安全,并留下了良好口碑。

其次,重视团队品牌建设。苏州原创研学堂与国内多数旅行社不同,主要从事学生游、社会综合实践活动、研学旅行、体验教育活动和户外拓展活动等,完善的课程体系、强大的公司执行团队和高规格的顾问团队,构成原创研学堂的核心竞争力。十多年来,原创研学堂实现教育、旅游、文化、体育跨界整合,占据国内校外教育制高点,累计组织400万人次学生出游无差错,不能不说是一个奇迹。

具体办法一是建立完善的教育内涵的课程体系,聘请专家教授参与、专业研学机构合作研发,先后设计出“共筑中国梦”——原创未来之星名校名团系列、“跟着课本游中国”研学旅行系列、中小学行全国研学系列和素质拓展系列产品课程。二是建立健全的旅行执行团队,从文化创意、策划设计、公共营销、游学辅导员、拓展培训师到车队后期的强大校外教育活动和校

外培训团队;特别值得一提的是,从2013年开始,原创研学堂努力培养打造了近百人的研学导师队伍,提供优质贴心服务,为孩子们快乐研学旅行保驾护航。

现在,苏州原创研学堂已获得国家商标注册,是目前国内唯一的国家级校外教育活动注册商标。原创研学堂以研学旅行与夏令营为平台,将课本知识与体验活动相结合,通过多个课程模块设计,让学生在快乐体验中增强三大核心能力,着力培养学生的三个核心观念,并达到了“知行能统一”的最终目标。

构建研学旅游基地

游学的出发点本是希望让孩子亲身感受世界的多元和文化的差异,开阔眼界,增长见识。然而,现在不少出境游学家屡屡遭遇各种窘境,花了大价钱,却得不到满意的体验。

苏州原创研学堂认为,研学旅行不是普通的旅游,绝不能打着游学的名义,做着只游不学或观光购物的生意。

他们做的第一项任务,就是重视社会实践和研学旅行目的地的基地建设。原创研学堂通过十余年的经营,现在已经陆续合作掌握了常州淹城春秋乐园、茅山、宜兴张公洞、上海野生动物园、上海航海博物馆、上海长风海洋世界、上海欢乐谷、杭州宋城、杭州西溪湿地等优质旅游景区,通过旅游资源的整合,为各个年龄层次的学生提供了丰富的社会实践和研学基地。



其次,深入拓展研学旅行,全方位构建研学旅行产业链。2017年,苏州原创研学堂完成了对苏州牧谷农场的并购控股,开展研学旅行基地建设。苏州牧谷农场位于相城区良渚现代农业示范区,农场将传统农业与现代旅游休闲相结合,拥有牧场、果园、甜品体验馆、田园居、户外游乐场、生态垂钓等农业休闲旅游特色项目,很受中小學生欢迎,并能学到实实在在的知識。

汤建东说,随着旅游业日新月异的发展,游客个性化、差异化消费需求的不断增强,多元化、多样性的旅游消费形态日益显现,要想为游客提供更加优质的旅游服务,满足旅游消费者日益变化的消费需求,只有不断完善知识结构,丰富知识内涵,提高服务技能。因此,苏州原创研学堂不断确立教育培训目标、制定教育培训计划、明确教育培训方式、落实考核内容,建立完整的培训体系。

汤建东表示,研学旅游一直在发展,只有起点,没有终点。他们要以公司“新三板”挂牌为新起点,全面制定发展战略,以研学旅行系列课程的开发为重点,带动业务结构的优化升级和服务质量的全面提升,并获得境外游学准人资格,被评为“国家级诚信旅游宣传单位”,跻身“江苏省旅行社综合实力三十强”,但并不满足已有成绩,力争用三年时间进入主板市场,让苏州原创研学堂成为名副其实的“中国校外教育第一股”,为中国研学旅行贡献“原创样本”,让学生在通过他们的努力,快乐学习,快乐成长,从培养孩子健全人格素养的高尚担子起“少年强,则中国强”、“少年智,则中国智”的神圣使命。

(陈鹤森 陈阳 陈东兵)

全国诚信维权单位
全国百强商场



《诚信经营·借鉴篇》特约刊出