

# 人民商场 84 周年庆抢推黑科技家电



正值苏州人民商场 84 周年店庆之际,人民商场·家电广场新推出的一批黑科技智能家电十分抢眼,引获苏州市民关注咨询。

一款直驱冰箱就将裸露的电机放置其中,一颗时间都不会变质;直驱热水器会自动调节水温,家有小宝宝的可以放心使用;高端水槽借助激光原理,会自动清洗洗碗,家庭主妇的大爱。

“很新鲜,看什么材质都能洗,想要详细了解一下。”在人民商场卡萨帝专柜,时尚女王女士对一款“空气洗”洗衣机很感兴趣,作为时尚潮流人士,她经常尝试各种新款时尚衣服,但昂贵材质的最大麻烦是手洗或专业干洗。她说,这款洗衣机似乎解决了这个问题,打算买一台。据品牌导购员介绍,“空气洗”技术有别于其他洗衣机,采用独创的微波分子技术,利用蒸汽分子和强风深入纤维深处呵护织物,使衣物恢复蓬松柔软,同时去除异味、灰尘和菌,“2 万元的价格虽然不菲,但性价比则上市时翻倍。”人民商场家电部经理侯晓说,眼下恰逢“金九银十”婚庆消费旺季,不仅是这类智能洗衣机,洗烘一体机也很受年轻一族青睐,在这波店庆期中,销售同比增长三成多。

在中高端家电市场,就人最爱的“黑科技”家电类点频频,夺人眼球。“这款冰箱看起来跟我们家以前用的冰箱体积差不多,打开一看却觉得能装下两倍的食材,太实用了!”看到卡萨帝直驱冰箱,王女士十分钟。她说,他们一家都是“外观控”,而这款直驱冰箱是一款从外观到内部设计都无可挑剔的冰箱。让她更惊喜的是,冰箱内还隐藏着一个“第四空间”,与其他存储空间不同,“第四空间”为上下独立发泡,两侧以全金属材质包裹,可以持续有效蓄冷,避免冷气流失。空间还搭载红外探头和智慧温控科技,红外探头可随时感知,实时扫描到放入冰箱的食材,以快速制冷,保留食物原有的新鲜和口感;智慧温控系统则可实现针对性送风,即用户把食材放入冷藏室,冷藏室的风机会自动送风,向冷藏室单独送风,为食材提供专属降温保鲜方案。

因颜值高形态,可叠空柜贴于墙角,节约空间又美观的大容量角式空调,搭载更先进品牌专利技术,松下、三星、LG 全进口家电……据侯晓介绍,

时尚潮流一族最青睐这些新潮多功能实用家电。

伴随技术快速革新,智能家电已成为都市一族不可或缺的生活好帮手。“一款方太智能油烟机,根据烟量多少,吸风口会自动感应上升下降,达到最佳吸烟效果。”人民商场厨卫家电部经理侯晓说,这样的家电已成每个品牌的主打明星款,如此次店庆中主推的能率 20181 双系列恒温热水器,不仅水温保证适中,绝不会忽冷忽热,还有语音自动报水温功能,家有小宝宝也不用担心水温过高被烫到,且特别安静,一些噪音都没有;能杀菌消毒清洗碗筷的水槽,可蒸可烤绝不串味的西门子烤箱……这些时尚生活家电都是眼下最受年轻一族青睐的人气款。

据了解,9 月 22 日、23 日刷工商银行卡还可折后再享 8 折,最高优惠 100 元,每天数量有限,送完即止。活动期间,凡购物满一定金额,另外再加赠好礼。据测算,将大家电的成交价比平时压低近两成。

(续传 朱佳苑)

同得兴总经理肖伟民受聘大学生创业协会名誉顾问



9 月 11 日下午,苏州同得兴集团总经理肖伟民到南京审计大学创业学院,与商学院的老师就合作方面进行洽谈交流。出席此次活动的有苏州同得兴集团总经理肖伟民先生、总经理夫人刘明花女士,商学院院长王立,商学院党总支书记、创业学院院长李军,创业学院院长许汉友等。

肖伟民就同得兴,直接干脆地表示了此行旨意。苏州同得兴“已有二十多年的发展历程,分店也有了一定规模,近几年更是获得‘舌尖上的中国’提名,赢得苏州‘双十信’口碑美誉。每年都会举办许多商家慕名而来,近到江苏省内,远到东北、俄罗斯,每年都会源源不断合作机会。同得兴本身这个品牌并不缺钱,是一个含金量很高的品牌,所以不需要所附的加盟,同时也是因为品牌基础很好,对于加盟方要求也很高,做不好的加盟只会是毁掉别人自己的品牌。

所以,在拥有良好品牌和巨大市场前景的基础上,本着负责的原则,需要一个有能力,拥有科学经

理理论体系和营销学、人力资源架构来完善自身,肖总心有余而力不足,现如今,公司由他的儿子独自一人单打匹马,往后的征程还很长,单打独斗终究会吃不消。这时,更需要一个同时拥有知识和经验的二代创业合作平台,而南审师资优良,在校大学生为高动力,是一个很好的选择。这就需要和学院这些专业和知识团队合作实现双赢甚至是三赢,即在校大学生、创业学院和发展品牌。

肖伟民说,可以引导他们用食品科学架构,把品牌效应引入到同得兴这个团队里,肖总讲到,他们自身的“家庭模式”经营也是十分吃力的,希望能为品牌发展注入更多新动力,将这个品牌完全交给学院进行调查研究发展,学校在获得利益的同时,这个品牌可以由创业学院运营,技术人员培训免费,逐渐发展去收购其他商家,肖总将把股权转让给创业学院,创业学院的老师也表示一定会竭力成就校企合作的成功。

会议最后,大学生创业协会举行职务聘任仪式,聘请肖伟民总经理为大学生创业协会名誉顾问。

(余刚)

北京同仁堂发布辽参营养企业标准填补行业空白

日前,记者从苏州同仁堂了解到,同仁堂健康产业集团发布了辽参营养企业标准,这是首个针对辽参营养的标准。业内人士指出,同仁堂辽参营养标准的发布,是对国家标准的补充,也填补了行业空白。

据了解,目前,我国的干海参产品执行的是国家标准《食品安全国家标准干海参》(GB 31602-2015)和推荐标准《干海参等级规格》(GB/T 34747-2017),在这两个标准中出了蛋白质含量外,都没有针对干海参营养的关联规定。

为给消费者真正的好海参,北京同仁堂健康产业集团提出“打造滋补级海参”的产品战略,并展开多方合作布局,不仅在产业链控制和加工工艺上实现前所未有的创新,更与权威机构合作,创建海参品质新标准,定义滋补级海参。北京同仁堂健康产业集团与国家海洋食品工程技术研究中心米雷教授团队合作,从源头到产地,到生长年限,再到生产工艺安全过程,对海参功效成分的提取和分析,最终制定同仁堂海参特有的产品标准——辽参营养标准。标准规定辽参类海参营养指标、海参糖、精氨酸和蛋白质的指标,在国家标准的基础上更明确海参功效价值,让消费者更明白自购海参。

北京同仁堂健康产业集团产品负责人表示:“我们不是单纯的海参生产商,而是要为新时代的大众提供海参滋补解决方案,结合新企业标准,北京同仁堂健康产业集团同步推出三款滋补新品,与行业传统的以生产为导向不同,同仁堂健康产业以消费者不同的海参消费需求为导向,进行产品的创新研发。未来,以营养标准为准绳,我们将在‘打造滋补级海参’的道路上继续创新。”

地址:姑苏区人民路 420 号

电话:67879758

(肖佳)

海信冰冰厅吧 3D 生态系统亮相国美

9 月 11 日,由中国家用电器研究院指导,国美与海信在中大中将全球体验中心联合举办“海信冰冰厅吧 3D 生态系统、海信冰箱全空间保鲜”技术鉴定会。

会上,双方共同宣传国美将展示海信冰冰厅吧 3D 生态系统,并发布海信冰冰厅吧系列产品。海信冰冰厅吧将传统冰箱“精准分储、精准控温”的功能发挥到极致,为追求生活品质的人们打造更加精致舒适的购物体验。作为此次活动指导机构,中国家用电器研究院院长刘凯出席活动并现场宣读了“海信冰冰厅吧 3D 生态系统”的专家鉴定意见。

据悉,海信冰冰厅吧 3D 生态系统将在国美渠道与消费者见面,用户可以走进国美及旗下、大中、永乐全国近 1900 家门店亲身体验海信冰冰厅吧在家庭客厅环境下的功能表现。

国美零售家电事业部总经理金亮表示,在行业消费升级背景下,国美今年不断尝试场景改造

并发力渠道服务升级,通过覆盖全国近 1900 家线下门店终端丰富的场景拉近与用户的距离,为展示海信冰冰厅吧性能提供条件。同时,国美也关注到用户在消费升级环境下健康升级的需求,海信冰冰厅吧搭载高档红酒、茶叶、咖啡分区设计,打造专业级酒窖,更好体现用户对生活品质和品质生活的追求。国美和海信将携手用更快、更好的方式,推进高端冰箱、洗衣机、冰吧产品走向市场,实现用户对于美好生活的追求。

中国家用电器协会副理事长王莹女士致辞表示,家电行业进入产业升级和消费升级阶段。据奥维云网(AVO)预测,2018 年冰箱市场零售量将达 720 万台,零售额 101 亿元,分别同比增长 0.4% 和 1.5%。在传统品类市场饱和、增量市场乏力的情况下,冰箱市场开始进入转型期。一方面,冰箱、冰吧等家电品类地位逐渐提升,另一方面产品结构升级指向大容量细分市场。同时,在消费升级和新兴品类市场不断成熟的影响下,颜值高的产品、电脑温控和变频技术等技术的渗透率将不断提高,高端细分市场将呈现快速增长。

海信冰冰厅吧作为高端冰箱的代表,不仅搭载“三制冷系统”、“真空保鲜”、“智能人感”、“温度传感”等创新技术,而且满足用户“全空间保鲜”的本质需求,向传统保鲜模式发起全方位挑战,为用户的客厅生活提供舒适、精致的选择。

海信冰冰厅吧的推出基于国美与海信对于消费升级需求的前瞻,以及高端白电市场的研判。海信冰冰厅吧使用户充分感受到海信高端产品魅力和品牌价值文化。

(张勇 余刚)

## 苏州发布中秋国庆节食品安全消费提示

中秋节和国庆节即将到来,月饼等节日食品采购和消费高峰,亲朋好友将迎来高峰。为保障节假日期间人民群众“舌尖上的安全”,针对我省“两节”消费特点,江苏省食品安全委员会办公室、江苏省食品药品监督管理局向消费者做出如下消费提示:

### 一、月饼选购和消费

1. 月饼在选购和保存时应特别关注。月饼是中秋节的传统时令性食品,种类繁多、风味各异,有广式、京式、苏式等不同地方派系,消费者可以根据个人口味进行选择。采购月饼应去超市等正规销售场所,留存发票、收据。购买时,注意查看包装是否完整,仔细阅读包装上的相关信息,如配料表、营养成分、生产日期、保质期等。购买单位食堂或酒店月饼时,要注意查看月饼是否过期,保质期是否清晰,不要购买颜色或味道异常、超过保质期或无保质期、来源不明的月饼。开封后未吃完的月饼,要按照产品包装上标示的保存方法保存。

月饼含有丰富的油脂和糖分,不易消化,要提醒人群身体情况适量食用。老人、儿童、肠胃功能弱者,以及高血压、高血脂人群更要适量为宜。另外,坚果也是月饼的有用原料,也是常见的过敏原,对坚果过敏的人群在食用前要仔细阅读配料表,以免引发过敏反应。

2. 家庭自制月饼要谨慎。选择原料时要注意坚果、油脂等的新鲜度。在制作过程中,所有器具要与制作生食肉类的案板、容器等分开,避免交叉污染。烘烤时间要充分,以保证杀菌效果。其中,烘烤月饼如果当天没有食用完,要冷藏保存,从冰箱中取出再次食用时应用烤箱适当加热。未经烘烤、水分很大的果酱馅、蓉馅等软质月饼,最好当餐食用完。

3. 网购月饼要谨慎。由于一些月饼的馅含有肉、蛋类成分,进出口受到限制,含有肉蛋、蛋等成分的月饼,存在携带禽流感、口蹄疫及其他传染病病原体的风险,我国是禁止携带、邮寄肉类的。网购月饼时,一定要确认网购者具有网络食品销售的资质,对于网红月饼以及口味特别怪异的月饼,应谨慎对待。

### 二、节日就餐注意事项

1. 外出就餐选择安全、卫生的餐饮单位。首先应看餐饮单位是否持有《食品经营许可证》或《餐饮服务许可证》等合法经营的证件,要尽量选择卫生条件好、卫生设施全、卫生信誉高的餐馆就餐。选择“农家乐”时应注意证照齐全、食品加工条件、就餐条件、及餐饮消费条件好的“农家乐”游玩。

2. 家庭聚餐时的注意事项。生熟要分开,要避免生熟食品交叉污染;应慎吃生食,特别是生食海产品(如鲜虾、螃蟹及其他生腌海产品);拒食食用河豚鱼、织纹螺(海螺);生吃瓜果蔬菜一定要洗净消毒;避免暴饮暴食,加重肠胃负担。

最后,江苏省食品安全委员会办公室、江苏省食品药品监督管理局提醒消费者,如果发现购买的食品存在食品安全问题,记得拨打当地食药监管部门投诉举报电话 12315。

(肖佳)

## 早秋连衣裙 最美穿法



连衣裙,作为最女性化流行趋势的佼佼者,绝对当得起“穿一件爱一件”的美誉。到了换季时节,不想脱下连衣裙,你怎么办?掌握以下 3 种穿法,让连衣裙完美过渡,可以穿到冬天哦。

连衣裙+风衣,走路带风,说的就是你。风衣穿搭的经典单品,今年又流行回来了,与连衣裙搭配,敞开穿的早秋很飒,系上穿的深秋又显瘦。

连衣裙+短靴+上衣,潮人最爱,网红界扛把子。连衣裙与上衣的搭配,一直为时髦圈人所钟爱。今年西裤流行,用短连衣裙搭配长西裤,只露出一个边的搭配方法,不但能摆脱西裤的严肃感,更加女性化,还能显腿长,快尝试起来。

很两件,无缝衔接,时髦很简单。特别要提一下苏州人民商场 ONLY 专柜特推的两件套,不用在镜子前试来试去,穿上就能出门,还像精心搭配过似的样子,时髦就这么简单。

(王秀)