



人民商场

苏州人民商场 84 周年服饰、百货、家电每满 388 送 50;手机满 1000 送 100,满 2000 及以上送 200... 领取地点:主楼东大门、商品所在楼层办公室/家电广场 4 楼办公室...

;星衣凡 10 减 6-4,特卖会 68-398 元;美罗迪 10 减 6-5;紫璐美 10 减 6-7;戴妮妮 10 减 6-4;羽衣甘蓝 10 减 5-3;DD10 减 6-4;沃美 10 减 8-6;羽锐盟 10 减 6-2;美萍 10 减 5-2;SIO10 减 7-6;蓝斯一口价 50-299 元;依布 10 减 7-4;福太太 10 减 5-3;解解/依兜裙/秋之歌/辛普贝尔/科利澳/美迪菲 10 减 5;内衣类:三枪/AB10 减 5;波司登新款上新;羊绒针织类霸王/梦棉桥/珍珠/盘古/GOODLUCK/皮皮狗/兔皇/海尔蒙斯...满 10 减 5;瑞祥/欧米粒/盟的/雅南/大大...超低价 198 元起,再参加 388 元 50 元,四楼男装特卖;EGOU 新品上市,夏装买一送一;G2000 易处理男款衬衫 2 件 539 元,3 件 639 元,指定休闲长裤 2 件 659 元,夏装回款 99 元;金羽盟童装亮相,秋款 10 减 3 起,夏款 10 减 5 起;V&C 品牌童装秋装新款 10 减 3 起;虎都 10 减 6/5/4;英伦范男一口价 198 元起;袋鼠 10-7 起,一口价 150 元;柒牌 10 减 5 起,一口价 169 元;男装特卖;红蜻蜓 10 减 5-4,部分一口价;ELLE299 元起;花花公子/木林森/卡帝乐鳄鱼 10 减 5 起,部分一口价;三楼童品特卖;阿迪达斯童装单鞋消费满 498 元即可送刮刮卡一张,最高可获 498 元优惠;L'BERE 21 (小蜜蜂)特卖 1 折起;geg kids 秋款 10 减 12,满 500 再减 80,新品消费满 1088 送自行车一只(数量有限送完为止);new balance KIDS 棉鞋款 10 减 3;美歌贝尔儿童羽绒服特卖 69 元起;童装品牌特卖(品牌上市,爱法贝儿比琳、乐童、辛巴娜娜 10 减 2 起;hello Kitty 10 减 4;星衣夏款买一送一,特卖款 10 减 4-7;巴拉巴拉 geg kids 比琳琳、金果果、辛巴娜娜、巴拉巴拉、卡帝乐、爱法贝儿、安奈儿、马拉丁夏款 10 减 5 起;童装特卖满减款,夏比秋款 10 减 3;坎童买一送一;宜比、元来童;迪士尼公主夏款 10 减 5;台湾红蜻蜓秋款 10 减 2,特卖款 79 元起;泰兰尼斯童鞋 10 减 1.2,特卖款 3 折起;婴童用品特卖;好孩子 10 减 1.5;哈比比特卖款 100 元/3 件;黄色小鸭 哥比兔外出服 10 减 2-5,用品/棉品/内衣 10 减 2;快乐城堡 10 减 5;巴拉巴拉 8,运动系列特卖;阿迪达斯周末 10 减 3;MLB 新品 2 件 10 减 1.2,棉鞋款 10 减 2-5;耐克、阿迪达斯第一件/双 10 减 1.2,第二件/双 10 减 3.2(同等价格);耐克 360 部分第一件/双 10 减 1.2,第二件/双 10 减 2(同等价格);阿迪达斯休闲一件 10 减 1.2,两件 10 减 2;三威、彪马 10 减 2-3;美童家 kappal 棉鞋款 10 减 4;李宁、安踏夏款买一送一秋款 10 减 1.2,其御家特卖款 10 减 2/3;户外休闲系列特卖;天伦天、探路者、北客、骆驼、大嘴猴 10 减 5 起;诺诗兰新款 10 减 2 起,购买单件裤加 8 元即可送指定品牌鞋一件(数量有限送完为止)。(过传)

苏州一百 苏州第一百货店庆、中秋共献礼

9 月份迎来的苏州第一百货的 26 周年店庆,特别推出“店庆、中秋共献礼”的活动。活动时间:9 月 14 日-9 月 24 日。主力活动:当季新款穿着类、床用:10 减 6/5... 店庆、中秋好礼送不停(20、22、23、24 日),穿着类、床用当日现金购物满 680 送 106 元(租赁除外),80 元线下使用券+26 元微商城使用券)单品不可拆分,限送二张。黄金、珠宝、腕表类当日现金购物满 1680 送 106 元(租赁除外)。(80 元线下使用券+26 元微商城使用券)单品不可拆分,限送三张。9.20、9.22-9.24 加赠 20 元六楼抵用券,单品不可拆分限送二张。注:现金、银行卡、苏州通、现金卡、微信支付、支付宝支付、杉德卡均可参加,凭苏州第一百货发券领取活动券券券地点:5 楼,5F 一百微商城体验馆店庆暨开业百余种进口产品特惠供应。积分超值兑:9 月 14 日-24 日(领取地点:三楼总服务台)。VIP 直通车:凡在 9 月 14 日-9 月 24 日进店的顾客无需消费即可免费办理 VIP 卡一张。这次银行也过来助力,农业银行:20 日在第一百货刷农行信用卡刷卡消费满 500 享立减 100 元优惠,每单最高优惠 100 元,每人每天限享一次(限前 100 名)(黄金珠宝、烟酒、租赁除外)。(需 9:30 至东大门领排号券),广发银行:9.14-9.25 广发现场办卡,享受一百品牌优惠同时满 200 立减 100,即办即享。(黄金、烟酒、租赁柜台除外)9 月 21 号下午半天,9 月 22 号全天,9 月 23 号全天,9 月 24 号全天。工商银行:9 月 22 日-24 日客户持工商银行所有卡在苏州第一百货活动基础上刷卡消费满 500 享立减 100 元优惠(黄金珠宝、烟酒、租赁柜台除外),每单最高优惠 100 元,每人每天限享一次。(限前 120 名)。银联商务:9 月 22 日、23 日刷 62 开头银联信用卡即可在 100 活动基础上再享消费满 500 立减 100 元优惠(黄金珠宝、烟酒、租赁柜台除外),需全额刷卡,每卡最高优惠 100 元,每人每卡限一次,每天限 100 名。(需 9:30 至东大门领排号券)。怎么样!! 活动叠加力度杠杠的,你还不来苏州第一百货刷手!!



苏城家庭电视进入大屏时代

“家里拥有了它,就像坐进了影院,画面、效果都很震撼。”在人民商场·家电广场索尼专区,欣赏着 85 英寸的大屏电视,市民戴先生连称“过瘾”。随着电视品牌技术的更新迭代,“大屏”才能安置大电视“已成过去,眼前这款如一面墙一般大的 85 英寸大屏电视,保证 3 米间距,视觉上就毫无违和感。苏城消费者对此相当感同身受,据商家介绍,65 英寸以上大屏彩电销售如今占比已超四成,同比去年涨 15%。 “您看这如今的大屏彩电,真有一夜长大的感觉。”在人民商场·家电广场海信专区,两位顾客都对一款 80 英寸的激光电视产生浓厚兴趣。其中一位在银行工作的顾客说,12 年前结婚时,咬牙买出手买了一台 40 英寸的液晶电视,现在连屏幕都摸不上,更别说观看效果了。他了解这款激光电视的原理,又现场反复尝试观看效果后,觉得色彩柔和、不刺眼,趁着商场店庆果断下手。专区导购员说,前来选购彩电的消费者大多奔着大屏来的,这台跌破 2 万

元的激光电视自 9 月 7 日人民商场店庆启动以来,已售出 10 台。“可以这么定义,苏城家庭电视已进入大屏时代。”苏城实体店“龙头”人民商场家电部经理盛秋明说,65 英寸、75 英寸大屏彩电增幅明显。 “价贵为哪么大,同样尺寸,差了一倍都不止。”在彩电专区,常有好奇的消费者有类似疑问。随着主流品牌各自专利技术、核心技术的错位研发,如今彩电市场错位分层,不同档次品牌的 65 英寸彩电,由于技术不同,最多相差三四千元。索尼最新发布的画质系列,采用 4K HDR 图像处理旗舰芯片,拥有强大的处理能力,能识别画面中数百种不同的对象并对其进行分类、细节和色彩的智能分析及处理;65 英寸的售价就逼近 3 万元,深受一批对彩电画质要求极高的时尚族追捧。 “性价比当然是考量的一大因素,但随着大屏时代的到来,市场对彩电的功能性要求也水涨船高。”盛秋明说,无论是婚房消费抑或改善型消费,市民已越来越青睐画质更上佳的中高端彩电,讲求生活品质、喜欢尝鲜的潮一族,对外观、音色、片源、智能搜索等要求更高。 就技术角度来说,如今彩电市场主要有 OLED、QLED、4K 高清液晶电视、激光电视等分类,各有侧重。据业内人士介绍,价位更高的 OLED,工作原理与液晶完全不同,是用有机发光材料制成,也就是说自身就能发光,无需依靠液晶板后的背光板等发光光源;激光电视的最大亮点是大屏,且性价比高;4K 高清液晶电视,如今最普遍,达到了高清要求,选择又多,被都市族认为是实惠之选。 “金九”正是入手佳期,从 9 月 7 日-9 月 25 日人民商场 84 周年店庆,彩电在品牌最低折扣的基础上,商场加码每满 388 元送 50 元券活动,9 月 15 日、16 日刷银联卡,9 月 22 日、23 日刷工商银行还可折后享 8 折,最高优惠 100 元,每天数量有限,折上折叠加,将成交价比平时拉低 15%。不少消费者购买了成套大家电后,用券为孩子选购钢琴,一款由人民商场在苏独家代理销售、全德在欧洲设计和生产的性价比 KG 系列钢琴备受关注。(过传 肖佳)

“Lily”秋日新款上市

来自上海为年轻女性打造的商务时尚品牌“Lily”,近日在苏州一百二楼专柜上柜今年秋季各式新款。 “Lily”秉承时尚与商务完美融合的理念,以清新明快“现代简约的风格”为都市职场年轻女性设计商务场合“正合适”的商务时装;产品风格“力量、女性化、现代、明快”,设计师以“现代艺术范”为创造灵感,与超现实主义、摩登时代、拜占庭艺术等时尚潮流元素相结合,以简洁利落的轮廓、独具创新的色彩和印花创造出独特的商务时尚美学。 当季节转换到秋高气爽的金秋时,与夏季的缤纷色彩不同,秋日里的职场穿搭需要更多凝练的品味格调。随着经历不断成熟的职场女性,也需要有格调的衣品来烘托愈发沉稳的优雅气质。所以今年秋季“Lily”以“完美格调”为主题,推出秋日单像,过去未来、紫电光三大系列服饰,从经典格纹中汲取灵感,融合电光紫为代表的色彩,完成对彩色格纹单品的不可诠释,呈现休闲与现代感兼具的职业穿搭图鉴。 第一系列“过去未来”。此系列将上个世纪 80 年代的格纹元素寻找灵感,沿袭时尚的线条直线条经典,选用 80 年代最具代表性的廓形,修身百搭百搭,复古的廓形,充满了时代记忆感,搭配彩色 T 恤,标准卫衣,也赋予了属于青春的张扬个性。所以在设计时将格纹进行大面积覆盖,巧妙运用撞色、拼色手法,在经典的格纹中衍生出新意,将摩登气息和复古感衔接起来,“过去未来”系列展现出的是穿梭在时间的平衡感,经典格纹与摩登的融合,多以格纹外套,印花上衣配上格纹短裙这样传统的格纹,配上黄色红色的撞色针织衫,营造出现代摩登气息。 第二系列“秋日肖像”。此系列通过格纹与色彩的叠搭,以 70 年代复古盘绕格纹经典格纹,从而勾勒出女性的色彩曲线,再搭配简约的白 T 恤,去中和刻板的商务感,描绘出职场女性或优雅、或干练、或成熟、或青春的一面。设计师将充满秋日风情的橘红色廓形大衣,搭配精致剪裁的白衬衫与格纹半裙或是简约清爽的白 T 恤与复古盘绕格纹,穿出属于秋日的柔软与舒适,让女性在职场和休闲生活自由转换,“秋日肖像”多以珊瑚粉、橘红色的风衣搭配大号格纹衬衫白 T 恤;摩登的格纹圆领;白 T 恤撞色格纹半裙。 第三系列“紫点光”。紫色,透露出无尽神秘和遐想,所以此系列将大量紫色撞色经典廓形西装、长裤、连衣裙,将紫色所代表的鲜明个性与商务场合充分融合,在面料上做出全新尝试,对丝绒、针织、网纱、蕾丝、反光面料的应用,展现出或柔滑、或蓬松、或优雅前卫的多元视觉效果,通过精致的剪裁,撞色紫色,显示出实验精神和不墨守成规的决心。从细节上看,多以紫色为主撞色配饰,丝绒的材质,彰显出神秘张扬的个性,条纹撞色连衣裙,紫色印花连衣裙撞色撞色短靴;丝绒亮片,光泽感的上衣撞色撞色高腰长裤。(罗宁凡)



一杯自然的大馈赠 Meets Agriculture 遇见自然 2018年10月15日-10月25日 10月15日-10月25日 10月15日-10月25日