170万中外游客和本地市民在苏州欢度中秋佳节

2018年中秋国庆期间，苏州市旅游市场平稳有序，旅游接待有条不紊，旅游景区、景点、度假区、酒店、车站等接游人如织，旅游产品和活动特色鲜明，游客市场反应较为良好，增幅明显。2018年中秋假日全市共接待国内外游客149万人次，旅游总收入17.5亿元。其中，全市4A及以上景区共接待游客170.87万人次，与2016年同比增长17%，门票收入1803.72万元，与2016年同比增长28%。

旅游节庆活动丰富多彩

苏州推出多项旅游景区针对中秋假期推出具有地方特色的活动，营造节日氛围。在园区景区举办的2018“海峡两岸中秋灯会”让游客领略灯与景的完美结合。“我们的节日”金秋虎丘曲会引领苏州民俗文化景观传承曲会特色。拙政园景区举办了第二届“拙政园文化节”，“江南婚俗”表演、“潮花又始”表演体现传统婚俗特色。苏州第十秋灯会、“赏花共桂花节”活动在甘棠月隐亭、大鹏灯花节、金鸡湖旅游和节等各类旅游节庆活动，极大地丰富了市民和游客的假期游玩体验。南园景区组织“清平中秋，赏月雅集”、“秋月雅集，园林景区组织有“灯耀虎城，浪漫古韵”虎山城墙文化园等活动，小长假期的共接待游客3.9万人次。

旅游服务不断完善

作为苏州市旅游局重力打造的全国首个旅游服务整合平台入口工程，“苏州旅游总入口”推出华城兄弟电影世界、苏州海特特千等4款“中秋国庆大特惠”产品，在小长假期间总入口服务游客超过50万人次，流量超过80万人次，旅游产品销售超过58万元。

在苏州全域旅游服务中心（苏州旅游咨询中心东北角中心站），市旅游局组织志愿者志愿服务队，旅游咨询中心工作人员、志愿者共计超过60人，发放宣传单15000份，帮助超过6000名游客完成线路规划，为千竹千名制定游玩攻略，有效说导游客，全力保障假日期间游客获得较好的游览体验。

旅游咨询中心在小长假期间迎来较大的咨询客流，3个中心站和2个咨询台共接待量为49729人次，其中苏州站接待量为33854人次，门卓日均接待量为6216人次，接待量最大的是平江路中心站，最高单日接待人次达5800人次。咨询中心来访客当中，本地市民与外地游客占比为1:43，境外游客有360人，其中70%的游客询问旅游交通线路，10%的游客询问景点信息，剩余住宿推荐、报名导游等信息。咨询中心门卓电话接待14人次，均在第一时间予以转办或答复。

为减解假期出行困扰，虎丘、平山等三大景区通过交通压力，提升旅游服务品质，解决自驾游客停车难、行车难问题，苏州市交通主管单位开辟一个位于苏州湾沙洲的旅游快巴中心，推出中秋和国庆期间服务三大景区自驾游游客停车、乘车免费停放、免费乘坐。

市场秩序提升加强

中秋假日期间，苏州市旅游局主动手国责任，主动协调，与各相关部门密切配合，积极做好旅游引导咨询，宣传安全提示，游客投诉较少，市场秩序整治等各项工作。同时，开展了研究新时代、新媒体、新客群、新文化、针对年轻游客多、智能手机多、个性化需求多的特点，采用新媒、直观、有效的宣传方式，将旅游信息、交通信息和安全提示等内容告知游客，为游客提供公正、透明的消费环境，坚决取缔公交乘快序和旅游快序整治，全面强化执法严管，全力维护市民、游客合法权益和苏州文明旅游城市形象。

为保障假日旅游市场有序运行，旅游部门高度重视，在节前和节中开展各项旅游快序整治和联动安全检查，扎牢细致保障节期旅游期监工作，全市各级旅游执法队伍主动出击，积极作为，早研判、早部署、加重点、抓落实，在小长假期间与相关部门一起联动执法检查，加强巡逻执法，全力维护假日旅游市场秩序，实现“安全、快序、质量、满意”四位一目标。

旅游执法人员在认真执法

金市各级旅游执监执法加强假日巡逻，共接到投诉46件，其中有效投诉18件，其中涉及苏州一日游16件（平江路4件、万达1件、芳香人3件、名城2件、宇宙3件、悦达2件、扬帆1件），涉及国内长线游1件，涉及出境游1件，所有投诉均在第一时间得到处理。

地市区古城主要区域综合执法局，加强园片区以及公共场所、车站等人流干道巡逻，保持信息畅通，开展综合执法有效维护了节日市场秩序稳定。

苏州进入旅游+铁路深度合作新时代

9月20日上午，由苏州市旅游局主办的“苏州旅游总入口+12306合作发布会”在拙政园华宴举行，“苏州旅游总入口”在铁路12306App正式上线，开启了旅游+铁路的首次深度合作。

“高铁时代”到来，极大改善了旅游交通，带来新的时空认知，同城化、城城化、网络化、网络化等区域协作进一步显现，游客旅游行为模式随之发生新的变化，催生高铁旅游新业态。“苏州旅游总入口”接入铁路12306的App，依托高铁媒体最大化覆盖核心目标人群，将本地首次点对点深度合作，达到精确和高效的传播效果。

今后，游客打开12306App，即可享受制化苏州旅游专属内容，一键关注“苏州旅游总入口”，即可掌握苏州旅游景点、住宿、餐饮、活动等全方位信息，以及高铁新媒体面向旅游城市的首次专属定制，将到达苏州的旅客，实现大覆盖、高精准、无死角、最优推广传播。高铁的飞速发展，苏州旅游的下新创新，从而促使苏州市旅游局与中国铁路12306强强联手，共同推荐苏州旅游产品、监管服务、营销推广的全面升级。

现下正值假期中途之际，“苏州旅游总入口”还推出四款“中秋·国庆大特惠”产品：古城精华游、昆山人文体验、华强兄弟电影世界、苏州海·特特千2.0。入游客可通过12306App直接购买体验这些特惠产品。

“苏州旅游总入口”是苏州市旅游局重力打造的全国首个旅游服务整合总入口工程，是集信息查询、线上导览、在线预订、信息推送和公共服务于一体，集合本地旅游品质服务信息交互的总平台，让游客真正做到“下用就攻略，玩转玩苏州”，而此次推出的“中秋·国庆大特惠”业务“苏州旅游总入口”的再次升级。

本次苏州旅游总入口和铁路12306深度合作，是创新旅游综合平台和铁路新媒体多方位全面性的融合，是一次创新也是一次革命，更是将苏州旅游服务的直销渠道拓展。

（本版由本刊记者陈鹤鑫 陈东兵采写组稿）

苏州市旅游局发布国庆假日旅游经营注意事项

国庆假期临近，出游人数将激增，为进一步加强旅游市场监管与服务工作，切实保障假日旅游市场竞争有序、管理有序、出游有序，有效保护旅游消费者合法权益，苏州市旅游局特对旅行社等相关涉旅企业及其旅游从业人员提出要依法执业、规范经营、优质服务要求与注意事项：

各市、区旅游主管部门要针对国庆假期旅游市场特点，以问题为导向，组织力量开展旅游市场监查工作，重点督查游客投诉较为集中的重要宣传、下台强制购物、非法经营旅行社业务、下单游客签订旅游合同、强迫游客购买旅行履约险、未经游客书面同意安排其他旅行社履行合同合同、同下台指的供应商订购产品和服务等违法违规行为。

各旅行社按照要求落实社会责任要严格执行《旅行社安全规范》（LB/T 028—2013），并做好涉及高风险的登山、水上、探险、热气球、高山索道等旅游项目安全风险排查工作，增强游客风险防范意识和自救意识，要建立应急处置机制，完善应急预案，遇有发生重大涉旅安全事件，必要处置。

各涉旅企业要重视企业品牌建设，维护企业形象，要强化员工的培训教育工作，不断提升旅游服务质量。假日期间要畅通旅游咨询服务渠道，及时解决游客求助需求。

各地、各相关涉旅企业要围绕“文明旅游、理性消费”广泛开展宣传活动，重点引导市民、游客自觉注意言行举止，要遵守公共秩序，不断提升文明旅游意识。各出境组团社要开好行前说明会，告知游客文明旅游的有关事项和义务，导游领队在带团中也要做好文明旅游宣传与引导工作。

江苏省旅游局来苏州调研景区工作

9月18日，江苏省旅游局观光景处副处长董晓阳带领南京市旅游景区相关人员来苏州调研景区工作，市园林和绿化管理局副局长华益明，市旅游局观光景处及拙政园、狮子林两景区负责人陪同调研。

调研组一行在拙政园管理处进行交流座谈，拙政园和狮子林景区分别介绍了门票预约试行工作的开展情况，南京总统府景区介绍了景区的相关情况，并就门票预约工作环节和问题进行详细台谈。座谈结束，调研组一行观看了拙政园和狮子林景区门票网上预约的检票流程、设施设备、操作流程、软件说明，及每日限定最大游客量的游客流量工作开展情况。

吴江东太湖度假区获评“中国最美宜居宜业宜游胜地”

9月15日，由中华文化促进会旅游发展交流中心、中国城市旅游学会主办，中国旅游媒体新闻共同主办的“中国新旅游时代——2018品牌推介暨旅游项目投融资大会”在青岛召开，会上，吴江东太湖生态旅游度假区获评“中国最美宜居宜业宜游胜地”。

评审专家组表示吴江东太湖生态旅游度假区生态良好、交通便捷、尤其是生态旅游、文化资源丰富，近年来旅游发展迅猛，优势的地理位置以及良好的气候是养生休闲的良好佳地，值得同源开发。

苏州两镇入选江苏省第二批旅游风情小镇名单

9月20日，江苏省旅游风情小镇创建新闻发布会在南京举行，会上公布了江苏省第二批20家旅游风情小镇创建单位名单，以及江苏省首批旅游风情小镇创建单位年度考核结果，苏州市震泽小镇（风情小镇）、吴江盛泽小镇入选第二批旅游风情小镇名单，全省首批13家旅游风情创建单位中，苏州市共有两家单位入选，分别是：吴江同里小镇（考核方式为共3家），吴江平望小镇（文化风情小镇，吴中区甪直古镇文旅风情小镇考核方式为共7家）。

吴中区区长检查木渎古镇假日旅游安全工作

国庆假日前夕，吴中区政府区长陈卿一行来到木渎古镇，就假日旅游安全检查工作情况进行现场检查，镇长郁文辉陪同。

陈卿一行对古镇安全事故防范和应急处置预案制定与落实情况、消防设备是否处于良好状态、应急通道工作部署及景区手绘重点部位情况等进行检查。在听取景区节前假日旅游安全工作部署情况后，陈卿对存在的问题现场督导整改，并对假日旅游安全工作进行再强调、再部署。

在严家花园，陈卿对景区内消防设施等工作落实情况进行全面检查，他强调，要强化责任意识，认真落实管理责任，景区各相关职能部门要高度重视，强化措施，落实责任，坚持“安全第一、预防为主”的原则，认真排查安全隐患，要加强安全巡查，进一步制订和完善安全工作方案，处理突发公共事件应急预案，监督处理各类涉旅安全事故的发生，确保游客度过一个愉快、安全、舒心的节日。

相城区扎实开展国庆假日旅游安全检查工作

为做好国庆假日旅游安全工作，严防各类旅游安全事故的发生，节前，区旅游局组织区旅游、安监、公安（治安）、消防、市场监督管理、消事等部门相关领导，对全区重点旅游企业进行节前安全生产检查，重点对阳澄湖生态休闲旅游度假区、虎丘湿地公园、中国科技城石湖、牡丹农场、金鹰大酒店等旅游企业的水上安全、安全管理标志、游乐设施、食品卫生、消防、住宿登记、监控、特种设备、安全工作制度和应急预案等方面进行抽查式检查。检查组中涉及重点生产经营场所，听取企业负责人关于安全生产工作开展情况汇报，并督促各企业要落实各项应急的安全管理责任，执行自查整改，加强假日巡查，确保国庆期间的旅游安全。