吴江丰富旅游业态带来磁场效应

9月27日、28日，记者在吴江区旅游局、吴江旅游发展有限公司、吴江酒店集团的邀请下，到吴江采线考察。那让人流连一天的黎里古镇，古镇人家、令人震撼的太湖博物馆，特别是东太湖生态园人约黄花的环境，美的让人一阵惊呼！沁人心脾的同里国家湿地公园，江南典型的"小桥、流水、人家"的水乡古镇同里，千年丝绸古镇震泽，无不让人印象深刻，留连忘返。

原来，参加本次采线考察体验活动的还有上海、杭州、无锡、扬州、南京、南通等地旅游协会、旅行社、自驾游负责人、媒体等150人，目的是为了共同谋划环太湖旅游经济圈的打造。

据介绍，作为长三角核心区域，吴江旅游的优势正日益显现。2017年，吴江旅游商品研发中心启用，中国吴江震泽小镇自驾区招开特色面积、水韵天地旅游综合体营业……一系列精品旅游项目的建成，丰富了区域内的旅游业态。

今年，吴江区又以黎里全区环太湖产城旅融合特色、江南水乡特色、丝绸文化传承与发展特色打造为重点，不断提高全域旅游、提升全域旅游发展水平。根据《全域旅游发展三年行动计划（2017-2019）》，吴江正着力培育乡村休闲、滨水游乐、文化创意、房车营地、研学旅游等新业态，规划特色田园乡村和十条精品美丽乡村旅游"一带一路"，逐步打造乡村旅游集聚区，同时强化区域旅游合作，培育自驾游、自助游等高端度假市场。目前，东太湖生态旅游度假区正创建国家级旅游度假区，震泽丝绸文化风情小镇成功入选首批江苏省旅游风情小镇创建名单后，黎里风情小镇又成功入选江苏省第二批旅游风情小镇创建名单，黎里古镇正创建国家4A级旅游景区，全域旅游的活力得到释放。

通过两天时间采线考察体验，吴江东太湖风光、古镇风情、湖荡文化，原汁原味的吴江民俗民风，以及各种吴江美食，无不深深吸引着采线考察者的眼球和胃口。

记者相信，100多家旅游协会、旅行社、自驾游负责人以及媒体采线考察体验所产生的能量，对吴江旅游的影响是巨大的，吴江旅游的明天一定会更好。

（陈东兵　吴晓芳）

警惕"印象旅游"庞氏骗局

"138元购一张'印象中国一卡通'，可以免费游国内3800余个景点。"8月下旬，有消费者向记者投诉平台爆料投诉称，"印象中国一卡通"借免费旅游之名，以购卡成为代理发展下线，进行网络传销。北京大学中国直销行业发展研究中心研究员杨德表示，"印象中国"这家公司的发展模式是一个典型的打着创新名义的"庞氏骗局"。（9月10日[illegible]新闻）

每人只需要投入138元，就能"月赚百万"，这间赚的钱是大风刮来的吗？按照"印象旅游"设计的规则，每售出一张卡，省级代理分红99元，公司可以剩下39元，就是这区区39元，还需用来支付3800余个景点的门票费用，这样的经营模式，近乎天方夜谭。

138元能干什么，旅游两次就回本，赔能赔下了多少"，正是基于这种心态，不少人不仅自己忙着购卡，还积极动员身边的家人、朋友加入会员。然而，只要是谎言，迟早会有被揭穿的一天，"庞氏骗局"故事讲的再好听，却是注定不可能长期支撑下去的。

日前，中国旅游协会发布声明称，中国旅游协会与"印象中国旅游一卡通"无任何关系，携程、同程旅游等旅游平台和多家景点也纷纷声明与"印象中国"的关系。广大公众需要保持清醒头脑，在诱惑面前多一分冷静思考，切记"天上掉馅饼之时，就是地上有陷阱之日"。

（金星）

漫游苏城 4

游古街狂园林　一品市井繁华

留园一景

我们已经游玩了3条线路，今天游第4条线路：留园－山塘街－乘船前往虎丘－寒山寺－观前街。

留园始建于明嘉靖年间，与拙政园、北京颐和园、承德避暑山庄并称为中国四大名园，1997年被联合国教科文组织列入世界遗产名录。留园以园内建筑布置精巧、奇石众多而知名。留园以水池为中心，池北为假山小亭，林木交映。池西假山上的闻木樨香轩，则为俯视全园景色最佳处，并有长廊与各处相通。留园中的冠云峰乃太湖石中的绝品，齐集太湖石"瘦、皱、漏、透"四奇于一身，相传还是北宋末年花石纲遗物。

距留园不远，就是山塘街，不同于平江路的江南秀雅，这里则是盛世繁华，古街保存完好，商铺尽显古方。山塘街是国家AAAA级景区、中国历史文化名街，被称之为"老苏州的缩影，吴文化的窗口"。曹雪芹在《红楼梦》第一回中就把阊门、山塘一带称为"最是红尘中一二等富贵风流之地"。

"七里山塘到虎丘"，山塘与虎丘一脉相连，从山塘到虎丘的这七里路，除了可以岸边走，还可以水上游。坐游船观两岸风光，如在画中游，是你来山塘不可错过的特别体验。

下船即到虎丘景区，斜斜的云岩寺塔、神秘的剑池……虎丘的美，在于看不尽的风景，更在于听不完的传说。宋代大文豪苏东坡说过："到苏州不游虎丘，乃憾事也"的千古名言，使虎丘成为旅游者到苏州必游之地，是历史文化名城苏州的标志。

游完了虎丘，接着去寒山寺，感受千年古刹的禅意，随着张继的诗一同穿越到姑苏。虽然，寒山寺因唐朝诗人张继的《枫桥夜泊》："月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。"而闻名中外，不能不去感受一下。

一天游玩下来，已近晚饭时间了，应该去苏州最热闹的观前街，来一桌最地道的苏式美味，享受完美的舌尖之旅。观前街地处苏州古城中心，是苏州旅游的必去之地。区域内商业繁荣，名店云集，不少店铺已有百年历史。创立于乾隆二年（1737年）、苏帮菜馆中声誉最高的老字号松鹤楼，其松鼠鳜鱼、清溜大玉（虾仁）、响油鳝糊、蜜汁火方、樱桃肉、雪花蟹斗、青鱼甩水等菜肴闻名遐迩。

（金星）

吴江两镇入选江苏省旅游风情小镇

9月20日，江苏省旅游风情小镇创建新闻发布会在南京举行。会上公布了江苏省第二批20家旅游风情小镇创建单位名单以及江苏省首批旅游风情小镇创建单位年度考核结果。苏州市黎里水乡风情小镇、吴江震泽小镇入选第二批旅游风情小镇名单。全省首批13家旅游风情创建单位中，苏州市张家港凤凰镇江南田园风情小镇考核为优秀（共3家），吴江震泽丝绸文化风情小镇、吴中金庭山文旅风情小镇考核为合格（共7家）。至此，苏州两批共有5个小镇入选，其中吴江占2席，成为苏州市唯一拥有两个省旅游风情小镇创建单位的区（县）。

作为太湖畔的首个特色小镇，黎里小镇规划面积2.7平方公里，计划总投资60亿元，依托国家级历史街区，以黎里文化为主题，致力推动旅游、文化、商业融合发展。去年5月，黎里小镇示范区一期开业，吸引了柳亚子、吾悦、上久楷、三顾等国内一批业内重量级商户入驻。目前，总建筑面积18000平方米，将传统丝绸文化与现代时尚生活相融合的二期项目也正在加大招商的推进中，部分商铺已经开始试营业，景观亮化、绿化养护、消防监控和信号等各种配套工程正在推进中，近期将正式开业。

黎里小镇未来将聚焦文旅休闲产业，以黎里景区为核心，以黎里古镇及国学书院为载体，形成"黎里文化、柳亚子古韵、运河风光、湖荡文章、太湖风帆"五大主题区的大旅游产业，把小镇建成集吴风情的旅游目的地。

震泽丝绸文化风情小镇以蚕丝文化为核心，以"丝绸文化体验＋宿旅度假"为特色品牌，充分挖掘旅游＋丝绸的特色资源，打造"文旅商农"一体化的旅游产业集群。

通过依托震泽古镇4A级景区，打造原汁原味的古镇旅游新业态，成为丝绸文化体验中心。围绕蚕桑主题，做足"蚕桑慢生活"业态，充分展示"鱼米之乡，丝绸之府"的江南风情。通过"互联网＋""丝绸＋"打造一批丝绸高档品牌创新企业、名店、名街，形成丝绸研发、制作、销售、体验旅游集聚区，全力打造集蚕桑体验、手艺传承、蚕桑文化展示、丝绸产品体验销售与古镇蚕文化古迹景观景区以及丝元素业态于一体的特色旅游风情小镇。

（金星　晓芳）

[illegible]