

第16届“一百羽博会”开幕新品科技含量足



11月16日,第十六届“一百羽博会”开幕,作为一年一度的羽绒盛宴,各品牌厂商精心备货,将色款、最新款式上架,个性化时尚款吸引了年轻消费群体的浓厚兴趣。品牌商家大数据分析显示,今冬羽绒服消费的主流客群相比以往降了10岁,羽

绒、劳动力等成本因素,使今冬羽绒服同比去年上涨一成左右。

消费主流客群年轻化

“看起去挺大的一件羽绒服,拎手上竟如此轻巧,穿起来毫无负担,真就不想脱下来了。”张先生前阵子去一家品牌专卖店看羽绒服,导购员将本季最新的高端户外系列推荐给他,这款羽绒服中的就是澳洲进口的白鹅绒,面料来自美国,是被称为“人体的第二层皮肤”的“世纪之布”,具有防风防水透气的功能,颜色则以高明度的中国红、宝石蓝作为主打色,用军绿、白色进行点缀,内里是红外绒科技蓄热内里,轻盈时尚又保暖,张先生即刻下单。

“从11月1日至今,羽绒服销量数据同比增长15%。”一百羽博会执行经理沈小维说,尽管近两年羽绒服行情不佳,但羽绒服销量逐年增长,去年同比前年增长两成多,今年从目前势头看,预计仍会保持这增速。“这和羽绒服主流消费群悄然变化不无关系。”据百羽博会相关负责人介绍,前几年,羽绒服消费以中老年为主,随着品牌厂商在款式、面料、保暖性等各方面的精益求精,个性化时尚的新款夺得了年轻消费群体的青睐,据品牌商家统计数据显示,如今主力消费群为35岁左右的青年,相比以往降了10岁。

今冬羽绒服更洋气了

在一百羽博会品牌专卖店正中央陈列的“纽约时装周”走秀款,由意大利设计大师系列分饰吸睛。一百羽博会主任罗守凡说,具体说不出来哪里好,但就看着舒服,时尚大气。这意大利设计系列,包括男、女装,男士有派克、飞行员夹克等款;女士则有小羽

型连帽款、工装风连帽款等,尽管价位高于经典款,但仍不乏人问津。“艾莱依”专为年轻人设计了都市摩登系列,以天然鹅绒格纹、条纹图案的面料,以流行色金属色、珊瑚色为主色调,产品具有可拆卸功能,可一衣多穿。“感觉今年秋冬款更能满足年轻人的个性化需求。”波司登专柜导购员说,在大类上今年就新添了S大系列,很多经典款已改走线上,实体店七个主打新款已成主流。

除了款式的更新,面料与色彩都有突破性改变。“波司登”今冬新款大多采用新材料、新工艺,使用抗菌羽绒,不仅保暖优于鸭绒,还具有抗菌、抗过敏、除臭等功能,而且轻便、保暖、透气;羽绒服表面则采用新面料,如多功能20D 阳光面料及另一些红外绒蓄热面料;新工艺在防止“跑绒”方面有了突破,采用德国羽绒针专用缝制技术,精密缝制每3厘米高达19针,还加装纤维内胆,采用双层高密度超细纤维内胆。

在色彩上,饱满的宝蓝色为本季当之无愧的主色调,其次为红色、反光银色、紫色及撞色,很多年轻消费者坦言,色彩多样,一扫冬日阴霾。

成交价同比去年贵一成

据测算,市场占有率高的波司登品牌羽绒服平均价位为1900元,“一百羽博会”的主流消费价位也达到1000元,同比去年略有增长。

“今冬羽绒服的确贵了。”沈小维介绍,原材料羽绒的成本涨了10%,同时劳动力成本也在不断攀升,整体将价格推高了一成。商家预计羽绒服行情将在12月中旬下旬迎来高峰,届时激烈的商战也会压低市场价格。(朱佳苑)

冬季帽子也时尚



帽子是街拍凹造型的必备利器,既能让你出挑有型,又不会显得用力过猛,让冬季百搭各种外套内容毫无压力!

我们在苏州人民商场国贸、太平洋、拉夏系列、only、veromoda 等品牌专柜看到,不同的帽子展示着各自不同的美丽,深色系帽子大方经典,比如万能的黑色、深蓝色、深棕色,都应该是必备色,每个人都应该必备,浅色系帽子像米白、浅灰、浅灰等颜色,冬天戴显得高级、大气又干练,搭配流行的大衣西装,十分合适,与服装同色系搭配,更加显得高级。

据百羽博会介绍,冬季帽子有很多种类,贝雷帽可谓今年最火的一款。横扫T台和街拍,除了颜色,我们可以用材质来简单区分它们,毛呢贝雷帽的保暖功能会比较好,丝绒贝雷帽上装饰金属装饰或动物图案的印花,非常好看,毛呢贝雷帽更柔软也更显女人味,很多法国姑娘都有这样的一顶帽子,用它搭配秋冬季舒适的针织衫,天然单品更为合适,皮质贝雷帽今年也特别火,但是与大衣的搭配普通人很难驾驭,我们不妨搭配大衣试试,会更好穿。针织贝雷帽可以采用宽松的粗棒针织,也可以选择那些细棒的纹理,相对于毛呢和毛呢的正式感,针织贝雷帽会带来更多少女式的天真和浪漫,也是复古感最强的一种。

宽边爵士帽也是不错的一款选择,这种帽子可以在改善一些脸型上的问题,比如发际线高、头大等缺点,最适合普通人又能凸显气质的帽檐大小是,帽檐直径比肩宽小3-8cm左右,戴上这样一顶帽子,高雅有格调的同时,不会过于夸张,还能够修饰脸型,提升气质。

很多人喜欢大帽檐,觉得更舒适凹造型,但是日常搭配就显得用力过猛了。帽檐帽比贝雷帽多了一个帽檐,少了一分优雅,多了一分调皮的孩子气,帽檐帽的硬朗,调皮可以中和掉过多的个性和甜腻,又能和未来、正式等风格相融合,一点都不突兀,与时尚女人味的帽檐相搭可以彰显大女人的气场,遇见帽檐的街头造型,戴起帽檐帽更加显得率性,另一种风格则与其相反,用宽松的针织衫针织帽或 Oversize 穿搭等柔软面料作为整体的主风格,然后用一顶帽檐帽来制造反差感,这种搭配更复合气质温和的姑娘们。

针织帽是一种针织的女帽,流行于20、30年代的美国,它之所以盛行,跟当时流行的卷曲的短发和波波头发型有很大关系,它的造型也很适合那个时期的各种直身裙、大衣,披肩的混搭搭配,原汁原味的针织帽总是那么经典,当然这也不难理解,人世间“变奢变贵”一点,为了显瘦而不得不去选择深色针织衫的时候,一顶暗色的毛呢帽也会让我们看起来更有神采。

秋冬,最需要的配饰大概就是一顶帽子了,相对于围巾、包包等其他配饰,帽子更能体现一个人的气质,无论是挡风,还是为造型加分,帽子都是最好的选择之一。(王芳 晓私)

3.22亿! 园区“双十一”网拍成交额居全国首位

11月11日凌晨,“双十一”拍卖会正式拉开帷幕,网民的购买热情高涨,创造了全天商品成交额2135亿元人民币的新纪录。与此同时,苏州工业园区法院司法拍卖也是吸引了大批网友的目光。

“双十一”期间,园区法院共计上架商品房、厂房、车辆、翡翠饰品、手机APP著作权等30件拍品,共计约22.5万网友围观,经过激烈竞价,园区法院司法拍卖平台最终成交了28件拍品,成交金额3.22亿元,溢价率达17.76%。“双十一”期间成交金额居全国法院首位。

怪!怪!怪!软件也上拍
说起司法拍卖拍品,常见如房子汽车,文艺如书画玉器,稀奇如宝马车,可谓无所不包。“双十一”期间,园区法院上拍了一批手机APP软件著作权,这批无形的拍品让不少网民摸不着头脑。原来,这是一批来自苏州本地科技企业的无形资产,由于该企业已经停止经营多年,现处于

破产状态。经调查,该企业原是租赁场地进行生产经营,公司名下无任何不动产,考虑到该企业曾经开发过一批手机APP,法院依法对这些无形资产进行变现处置。

早在十月初,法院财产处分组已经做好了“双十一”的人气,该组借力“双十一”,将司法拍卖成交小高潮,园区法院集中对司法拍卖、厂房组织了专场活动,保证拍品公开透明,并增加竞拍点完成了竞拍工作;其次,通过法院微信、电视台等渠道向社会公众推介拍品情况,经过紧张的筹备工作,园区法院司法拍卖已经为“双十一”的到来做好了充分准备,各竞拍任竞买人挑选。

买!买!买!货真才价实
经过一天的紧张叫价,一处位于苏州市姑苏区带城桥路25号非居住用地的拍卖经过演绎了惊天逆转,给网友们留下了“惊心动魄”的印象,这原本是一家玉器博物馆,环境优雅装修考究,引

来12000余名网友的围观,18名网友报名参加竞拍,截至拍卖结束前的半个小时,竞拍进入白热化阶段,最终经过126轮竞价、15次延时,该房产以5032万元的价格成交,远远超出了2788万元的评估价格,溢价率高达80.47%。

“此处房产地理位置优越,内部装修都是以博物馆的标准和风格建造的,再加上‘双十一’的人气热度,能拍出这样的价格就不足为奇了,正所谓物有所值!”案件承办人邓先生说。

自2014年园区法院首次正式入驻淘宝网司法拍卖以来,通过加大推广力度,提升拍品质量,编发典型案例等方式积极树立司法拍卖品牌,累计上架拍品2723件,成交1838件,成交金额60亿元,为了进一步提升司法拍卖回收率,保障了申请执行人权益实现,园区法院完善了拍前准备、拍中指引、拍后交付三大环节,打造全方位“服务型”司法拍卖,确保竞买人“买的下来、交的出手、住的进去”。(余明)

南环桥市场建立“苏州·铜仁对口帮扶项目示范点”

日前,在铜仁市商务局举办的“铜仁进苏”扶贫工作签约仪式上,南环桥市场与铜仁亿创公司签订了“苏州·铜仁对口帮扶项目示范点”合作协议。根据协议,南环桥市场将通过搭建“铜仁进苏”专区、签署铜仁农产品购销订单、帮助对接销路和销售农产品等形式,为铜仁地区的优质农产品建立购销渠道,与铜仁地区农产品企业开展合作。

源,但其特殊地理位置的影响,众多优质农产品很难走出大山,铜仁与苏州是对口帮扶城市,南环桥市场作为苏州的大菜篮子,积极承担政府精准扶贫的号召,多次深入铜仁地区开展调研,带领商户进行产销对接,为做好“铜仁进苏”工作,南环桥市场在经营场地紧张的情况下,与商户沟通协调,在市场选取优质地段开辟铜仁专区,并安装冷藏冷藏及办公设施,用于铜仁农产品销售。“苏州·铜仁对口帮扶项目示范点”的建立,将

进一步促进铜仁农产品与苏城消费的积极互动,为铜仁地区早日脱贫致富,以及苏铜两地农业对口帮扶工作作出积极贡献。

苏州现代农产品物流园南环桥市场建成后,市场将进一步加大扶贫工作力度,开辟贫困地区农产品专区,并通过不定期开展农特产品展销活动,经销商采购会等形式,更大领域、更广范围、更深层次推广扶贫助农工作。(南宝 永康)

冬天用空调取暖

深冬严寒越来越甚,家有供暖的小伙伙还好说,但对于部分没有暖气、和大伙伙见过的南方小伙伙来说,空调已经成为过冬必备神器。既然要靠空调过冬,那么这些知识必须得牢记!据苏州人民商场家电广场暖通空调部介绍,空调使用不当会增加能耗不说,一不小心还可能影响家人健康!

问题一:冬天空调也开26℃吗?正确答案:冬天空调开20℃最合适,冬季室内空调的温度控制在16℃-26℃之间,适合多数人的温度是20℃,空调温度设置过高会有众多问题出现:1.空调超负荷工作,严重时甚至会损坏空调压缩机;2.不利于身体健康,室温超过人体适宜温度范围会让人感到燥热。

问题二:空调温度要如何正确设置?正确答案:开空调时温度先高再低,空调开机时可以先设置比预期略高的温度值,让空调快速达到预期温度,等人体感觉到温度适宜时将温度调低,改为较小的送风量或节能模式,以减少能耗,降低噪音。

问题三:什么时候适合开空调取暖?正确答案:室温低于20℃建议开空调,冬季空调制热,只有当室温高于室温时空调才能工作;但室

这些问题要牢记

温低于零下10℃时,空调机件就会受到影响导致其不能正常运转,因此在室温低于20℃时就可以开空调取暖,当然,开空调的时候室温应该指室内温度而不是室外温度!

问题四:设置出风口方向有什么讲究?正确答案:暖风的出风口方向应尽量指向下,冷空气比冷空气轻,冷空气会上升,根据这个物理常识,在空调制热时让出风口向下,这样暖风吹出来后自然上升,就会让整个房间温暖起来,不仅制热效率高,还可以节能省电。

问题五:空调电辅热功能持续开着可以吗?正确答案:空调电辅热功能建议少用,部分空调电辅热功能,其工作原理就像电吹风一样直接将电能转化为热能,能比空调机原理的工作原理高出几倍不止,因此在考虑节能的情况下,电辅热功能不建议长期使用。

问题六:选购空调匹数要怎样计算?正确答案:要根据房间面积来选空调,与空调原理制热原理的道理,空调制热效率也有面积限制,房间越大,需要的空调匹数也就越大,1P挂机制热面积为10㎡-12㎡;1.5P挂机制热面积为17㎡-23㎡;2P挂机制热面积为23㎡-35㎡。

问题七:出门五分钟要不要及时关空调省电



呢?正确答案:短暂外出不需要关空调,在空调使用过程中,要尽量避免短时间内频繁开关,频繁开关不仅会增加空调能耗,还可能对空调压缩机造成损害,因此半小时以内的外出时间没必要关空调。

问题八:开空调的时候要开窗吗?正确答案:空调室连续使用两个小时左右建议开窗通风一次,其实无论有没有使用空调取暖,在密闭空间中呆的时间久了就必然要开窗通风,不仅能呼吸一下新鲜空气,还可以增强人体的自我调节功能。(余明)

蘇州人民商場

电话: 0512-82551262
网址: www.szrmc.net

微信扫码