

省乡村旅游类项目创建验收工作在苏州率先启动

11月12日—14日，根据省乡村旅游品质提升行动计划和工业旅游促进发展总体规划，江苏省文化和旅游局组织专家一行来苏州验收年度省五星级、四星级乡村旅游区、省级工业旅游示范区创建单位和省乡村旅游创新发展示范区。

本年度苏州共有东山生态村1个五星级乡村旅游、七彩庄园等4个四星级乡村旅游

和盛风苏扇艺术馆等5个工业旅游示范区创建单位，占全省年度创建单位总数较高比重。苏州验收验收的经验做法，为全省创建验收提供了基本参照。

本次创建验收，呈四个特点：一是文化品位与旅游业态相结合，突出强调非遗文化、民俗文化、特色文化与旅游发展深度融合，通过旅游载体，深挖文化之魂，在文旅融合中彰

显特色，提升品质；二是检查验收与服务指导相结合，不是求全责备，而是教方法、出主意，着眼现场纠正问题，帮助创建单位整改与提升；三是紧盯标准与推动创新相结合，不是就标准空落实，而是以标准为基础，以创新为魂，帮助创建单位围绕市场需求、游客需要，积极整合、梳理、打造、培育出一流的旅游产品；四是阶段验收与谋划发展相结合，验收组在总

结苏州创建经验的同时，结合乡村旅游、工业旅游发展实际，认真思考谋划下一步全省乡村旅游、工业旅游及新业态的发展。

据悉，江苏省五星级乡村旅游区创建工作将委托各地区旅游部门进行检查验收，力争在规定时间内完成年度创建任务，推动全省工业及乡村旅游全面发展、整体提升。

苏州召开《全域旅游发展三年行动计划》评估座谈会

11月16日，苏州市召开《全域旅游发展三年行动计划(2018—2020年)》风险评估座谈会。

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话，特别是视察江苏重要讲话精神，2018年2月，苏州市委、市政府印发《关于“两个标杆”落实“四个突出”建设“四个名城”十二项三年行动计划(2018—2020年)》(《全域旅游发展三年行动计划(2018—2020年)》)作为十二项三年行动计划之一，提出要充

分发挥旅游业作为综合产业、创意产业、绿色产业、幸福产业、开放共享型产业和战略性支柱产业在苏州新一轮发展中的引擎作用，全力打造“资源有机整合、产业深度融合、文旅携手共进、城旅一体发展、古今中外交融、全民共建共享”的国家全域旅游示范区，将苏州建设成为具有独特魅力的国际文化旅游胜地。

为正确处理改革、发展和稳定的关系，进一步提高旅游业发展的科学化、规范化和法制

化水平，从源头上预防、减少和消除社会不稳定因素，根据《关于建立健全社会稳定性风险评估长效机制的实施意见》(苏办发〔2012〕62号)、《江苏省社会稳定风险评估办法(试行)》(苏综治〔2010〕30号)和《江苏省社会稳定风险评估工作规程》等文件精神，11月16日，苏州市旅游局牵头组织召开《全域旅游发展三年行动计划(2018—2020年)》社会稳定风险评估工作座谈会。

会上，第三方评估机构苏州艾森克工程咨询有限公司负责人重点从评估内容、程序、方法等方面做了详细介绍，提出宣传、资金配套等四个方面可能存在的风险分析及降低风险的措施建议。经专家讨论一致认为，《全域旅游发展三年行动计划(2018—2020年)》的制定实施程序合规、方法科学、措施得当，《全域旅游发展三年行动计划(2018—2020年)》为低风险。

苏州市6座厕所获得省旅游厕所最高奖

11月19日是“世界厕所日”。

江苏省住建厅在昆山市召开全省城市“厕所革命”工作现场推进会，全省34个市、县、市、镇、村“厕所革命”工作负责人参加会议。同日，江苏省文化和旅游局联合江苏省广播电视台总台召开“寻找江苏旅游厕所之‘最’”新闻发布会，公布结合官方推荐、网友点赞和专家评审产生的人选名单。在三大类共50座入选旅游厕所中，苏州有9座获奖厕所数量为全省第一。

此次公布的2018江苏旅游厕所之“最”名单中，苏州有9座旅游厕所入选。其中，相城区太平街道太平老街获颁厕所和阳澄湖生态休闲旅游度假区旅游集散中心东一楼厕所获“最佳景观特色奖”；同里古镇景区全福路古樟树厕所、东太湖生态旅游区度假区东广场厕所和阳澄湖半岛旅游度假区东欧来元上都厕所获“最具文化品位奖”；大阳山国家森林公园植物园3D打印厕所获“最佳生态科技奖”；吴中太湖旅游区东山游客中心步行驿站厕所获“最具人文关怀奖”；沙家浜景区横泾老街厕所和金鸡湖景区湖滨大道厕所获得“最佳文明推广奖”。

近年来，苏州“厕所革命”取得显著成效。2016年《苏州市厕所革命三年行动计划》实施以来，成立了由分管副市长任组长，市市容市政管理局和市旅游委牵头，28个部门为成员单位的“厕所革命领导小组”，明确工作任务，对全市1024座市政环卫公厕全面升级改造，制定出台厕所建设管理的《苏州规范》，建立苏州市“厕所开放联盟”。截至2018年，苏州市完成新建改造公厕1274座，累计投入3.3亿元，超额完成“三年行动计划”目标任务。在公厕新建改造过程中，苏州还运用3D打印、雨水回收、环保材料等新技术、新工艺。

自2017年以来，昆山市累计投入1.82亿元，新建厕所168座，改造厕所221座，“厕所革命”工作取得显著成效。在省召开的推进会上，参会人员现场观摩昆山市7座厕所的建设与管理情况。据昆山城管局负责人介绍，昆山“厕所革命”做到组织保障、规划设计、建设改造、运行管理和科技支撑等“五个到位”。在厕所建设模式上，昆山创新采用定制装配式建筑工艺，使用绿色环保建筑材料。同时，昆山建立中心城区“厕所长制”，让每一个厕所都有一名干部负责监督管理，让每一个厕所都能保持整洁卫生。昆山还坚持“互联网+”理念，率先试点智能监测系统。

推进会上传出消息，今后，江苏省越来越多的公共厕所将成为具备大数据、云计算、网络传输、传感器等技术的“智能公厕”。各地还将积极推进导游厕所、公厕云平台等建设，与本地智慧城市、城管服务App、微信公众号、12345热线等深度融合，植入高德地图、百度地图等主流地图导航平台，实时更新，共享数据，精准定位，有效解决“找厕所”问题。

据悉，今后3年，苏州将对1000座公厕进行升级改造，全面利用“新技术、新材料”提升公厕建设水平。

苏州市旅游局赴东山镇继续开展“六个一”走访调研

最近，苏州市旅游局副局长李锐带领机关党委的工作人员一起前往东山镇，继续开展“六个一”走访调研，真真切切地倾听基层的心声。

李锐一行来到东山镇真真峰，通过实

地考察走访真真峰和岱松，与村有关领导进行现场沟通交流，李锐对真真峰现有保护措施给予肯定，并针对周末节假日真真峰徒步游客多实际情况，提出要加强人员管理，并针对制定安全防护及应急救援措

施提出要求。李锐表示，下一步将协助市文旅集团开发真真峰和岱松，打造东山“第一山村”，推动真真峰和岱松发展。

苏州以全域旅游新形象亮相中国旅交会



由中华人民共和国文化和旅游部、中国民用航空局和上海市人民政府共同举办的2018中国国际旅游交易会于11月16日至18日在上海新国际博览中心举行。苏州市旅游局组织各市区旅游管理部门和景区、酒店等涉旅单位代表共同参展，展示苏州全域旅游新形象，进一步宣传“苏式生活”，推广苏州旅游新线路、新产品。创办于1998年的旅交会，是亚太地区规模最大、影响最广的专业旅游展会之一。

本届旅交会总展出面积5.75万平方

米，展位超2200个，吸引107个国家和地区前来参展，创历史之最。作为旅交会有客，“水韵江苏”展区面积约700平方米，设69个展位，其中来自苏州的19个展位颇为醒目。据介绍，本次旅交会上，长三角旅游一体化的脚步正在加快，一窗原原的沪苏浙皖旅游地图，浓缩“世博主题”“茶香文化”“心醉夜色”“岁月余味”四类旅游线路，成为长三角旅游一体化的一个缩影。

苏州市旅游局局长朱国强介绍，苏州整合全市旅游资源，以政府购买服务

的方式引入市场力量，打造出集信息查询、产品订购、消费点评等功能于一体的“苏州旅游总入口”。根据总入口的游客来源分析，以11月10日为例，除江苏游客占七成外，上海游客占21.2%，安徽游客占5.18%，浙江游客占4.4%，长三角成为苏州最大的国内客源地。一体化发展，离不开更多实质性的优惠举措。9月，“长三角生态旅游区联盟”成立，长三角生态旅游区联盟旅游一卡通联盟也正式发布，199元就可以畅游沪苏浙皖15家知名生态景区。

围绕“人间天堂，首在苏州”的主题，苏州景区带来“监督单车去旅行”等特色产品，还安排评弹演出、国乐演奏、书画展等展演项目，以及“苏州旅游总入口”周年庆典优惠举措。展会期间，苏州华谊兄弟电影世界等旅游企业将举办专项推介活动。

以此中国国际旅交会为契机，苏州市旅游局还邀请20家北美旅行商来华参会并考察苏州的旅游资源和产品，还将专门举行苏州旅游推介会。通过本届中国国际旅游交易会，中外旅游业从业者将更好地交流，共同创造旅游业美好未来，苏州旅游精彩亮点将被更多人知晓，大美苏州，随时欢迎您来体验“苏式生活”。

常熟获评“长三角最具魅力旅游度假名城”

日前，在2018长三角慢生活旅游峰会暨第二届长三角慢生活旅游目的地联盟峰会上，常熟被授予“长三角最具魅力旅游度假名城”称号。

近年来，常熟围绕建设“中国休闲名城、旅游度假基地”目标定位，全力打造“江南福地，常来常熟”旅游城市品牌，并

以推进“旅游+”产业互动融合和主客共享为抓手，积极推动全域旅游发展。在推进休闲旅游、度假旅游过程中，常熟依靠自身优势，已形成功能完善的沙家浜红色体验游、虞山尚湖生态游、乡村湿地游、工业游、古城文化游、商城购物游、体育运动游、亲子研学游等特色产品，并建成兴福

三峰休闲农家片区、虞山游步道、蒋巷书苑特色民宿等一批旅游新业态、新载体，同时发行常熟旅游年卡，推出阿庆嫂旅游管家智慧旅游平台，建成三级旅游服务分中心体系等，不断丰富旅游产品供给，完善旅游服务配套，全力打造“快旅慢游”精致旅游名城。

吴江区落实四项措施加快乡村旅游发展

抓规划落地，加大建设力度。吴江区旅游局在《吴江乡村旅游发展总体规划》基础上，委托浙江大学编制完成环太湖生态休闲公路带及沿线的7个村的美丽田园乡村旅游发展总体规划；着力推进《吴江全域旅游发展三年行动计划(2017—2019)》中确定的总投资67.8亿元的10个乡村旅游项目建设。

抓政策引导，加大扶持力度。该局修

订完善旅游产业基金扶持政策，鼓励精品民宿发展，出台《苏州市吴江区推进乡村旅游(农家乐)发展实施办法(试行)》。

抓完善配套，加大提升力度。该局提升乡村旅游服务配套，有计划推进厕所建设由城市到乡村全面均衡发展，今年已有51个旅游厕所获得省级奖励，获奖厕所数量位居苏州大市第一。完善乡村旅游服务体系，建成全省首个吴江旅游大数据项

目，启动“指游吴江”智慧旅游项目建设。抓宣传推介，加大营销力度。该局设计全区特色田园乡村LOGO及相关应用，助推吴江乡村旅游品牌打造。精心策划2018中国吴江美食节。

抓特色名菜建设，新增省级名菜2个，现吴江区级以上名菜达到8个，位居全省第一。

本版由苏州市旅游局协办

(本版由本刊记者陈鹤鑫 陈东兵采写组稿)