

# “诗画浙江 传奇金华”来苏州邀客去旅游



11月13日,由金华市旅游局主办的“诗画浙江 传奇金华——2018金华旅游(苏州)推介会”在苏州举行。

金华位于浙江省中部,是著名的历史文化名城、人文荟萃、教育鼎盛的历史文化名城,是山川秀丽,环境优雅的旅游胜地;是一个生态

环境良好,整洁美丽、文明有序、居住舒适的现代化山水园林城市。金华文化灿烂古迹遍布,金华北山双龙现为国家级风景区,层峦叠嶂,林木参天,岩洞奇特,有水石、风雾和洞天奇观。尤以“一水穿开岩底石,片崖引入洞中天”的双龙洞、“一瀑垂空下,河中冰雪飞”的冰壶洞和“洞穿千寻通地脉,光生一镜透天门”的朝真洞最为著名。

金华东阳市还有集影视旅游、度假、休闲、观光为一体的大型综合性旅游区横店影视城;著名的武义温泉,其中“善风露天温泉”客人可享受中药浴、石板浴等多种特色浴;素有“小商品海洋,购物的天堂”之称的义乌,大佛小庙琳

琅满目的商品比比皆是,应有尽有,只要想逛,就没有买不到的。

此次推介会,金华市旅游局通过旅游品鉴会邀请苏州嘉宾体验金华的美食、美景,感受特色文化,大力宣传“畅游金华”智慧旅游平台,为苏州市民带来丰富的味觉和视觉盛宴。“畅游金华”是金华首个全域旅游智慧平台,平台以品质为基石,以个性化服务为亮点,以信用为桥梁,为每一位来到金华的游客带来便捷舒适的金华旅游体验。

推介会上,金华将武义县的瑰宝——武义漆艺,这项非遗传承带到了会场,让苏州市民近距离观赏漆艺大师精湛的工艺。

这次“诗画浙江 传奇金华——2018金华旅游(苏州)推介会”拉近了金华与苏州旅游界的距离,金华旅游也将为苏州市民带来越来越优质的旅游产品。11月14日-11月15日,金华旅游还将金华旅游吉祥物公仔相继走进苏州锦绣社区创意园、曹杨社区、三元二村、凌皇花园进行金华旅游推广活动,与社区居民互动,深入宣传推广金华旅游特色产品。

本次金华旅游走进苏州进行推介,进一步促进了金华与苏州的旅游合作,使金华旅游产品及形象深入苏州客源市场,通过系列社区推广活动让更多苏州市民了解金华,走进金华,体验金华的传奇魅力。(余基)

## 大型邮轮首次由中国造

之一。

记者在网上获悉,近日,中国船舶工业集团有限公司与美国嘉年华集团、意大利芬坎蒂尼集团在首届中国国际进口博览会上,签订了2+4艘Vista级13.55万吨大型邮轮建造合同,并举行了邮轮建造项目启动仪式,标志着中国船舶工业开启了大型邮轮建造时代。

大型邮轮被誉为造船工业“皇冠上最耀眼的明珠”,是中国目前尚未攻克的高技术船舶产品,其设计和建造难度极大,融合了高端制造业和高端服务业,是高度集成化、系统化、信息化的“海上移动度假村”。此次成功签约与建造是中国由世界造船大国向世界造船强国迈进的重要标志。

首制邮轮有多大?该轮总长323.6米,最大船宽37.2米,船高72.2米,最大吃水8.55米,最大航速22.6海里/小时,船上标配乘客达2000多间,其中客房34间,阳台房969间,海景房287间,内舱房826间,阳台房比例达47.7%,最大可载乘客5260人。

首制邮轮多有趣?该轮高达16层的庞大上层建筑生活娱乐区域,拥有大型演艺中心、大型餐厅、特色餐馆、各色酒吧、咖啡馆、购物广场、艺术走廊、儿童中心、SPA、水上乐园等丰富多彩的休闲娱乐设施,是一座名副其实的豪华“海上移动度假村”。

此次签约的2+4艘Vista级13.55万吨大型邮轮,由中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司建造,首制船将于2023年交付。(余基)

## 海南,让您的脚步停留在眼前的这片海

海南岛是仅次于台湾的祖国第二大岛,是中国陆地面积最小、海洋面积最大的省。这里除了碧海蓝天的浪漫,还有热带雨林的惊喜,是个非常浪漫的度假天堂,冬季避寒的好地方。

三亚,一年300天以上都是晴天,阳光明媚,气候温和适宜,永远是出行的首选,有很多好玩的地方,在三亚晒太阳,吃海鲜,与椰林树影为伴,在碧海蓝天下尽情享受,来这儿寻找梦

中的度假天堂。海水很清澈,号称中国最美的海滩,海风凉爽,沙滩海水蓝天人气都是一流的。

海口,迷人的碧海蓝天,跨海的海东世界,茂密的热带丛林,传奇的少数民族风情,奇特的火山地质遗迹,海口,休闲度假首选之地,气候环境都不错,很美的地方。

据了解,苏州夕阳红国际旅行社专为老年人量身定做双飞5日游线路,她有别于其它

的常规跟团游,完全是开开心心的放松去玩,欣赏美景,全程基本无购物无自费,充分的享受旅游的乐趣,不仅价格实惠(2390元/人),一价全含,而且游玩的景点也都是国家级的精华景点,如东方文化苑、分界洲岛、椰田古寨、南海银岛、大东海沙滩度假派对、海南槟榔谷黎苗文化旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园、农业示范基地、夜游三亚湾、天涯六国文化博览园、亚龙湾国际玫瑰谷等。

想游海南过个暖冬的朋友,可在线咨询。(余基 文婷)

## 苏州好行美食专线试运行

11月13日,苏州城内一輛红色大巴在老城区与工业园区之间来回穿梭,车身上“好行”以及具有苏州特色的卡通人物图案特别显眼。原来,这是“苏州好行美食专线”餐车在试运行。

市旅游局介绍,首批推出两辆“苏州好行”餐车,在工业园区的苏州中心、中央公园、文化博览中心、国际时代广场和古城区的相门古城墙、观前街、拙政园、苏州博物馆等处来回跑,游

客朋友仿佛穿越苏州2500多年的历史,可以欣赏到江南名城的历史韵味,品尝到苏州的特色菜肴和点心,了解苏州人岁时饮食文化。

据乘坐餐车的游客说,车上提供的第一道菜是手剥虾仁,苏州话“虾仁”与“欢迎”谐音,体现苏州人的待客之道。还有极具苏州特色的糕点、点心,包括玫瑰露的白三小方糕、金黄色的桂花小松糕和鲜肉圆子等。餐车行驶途中,还

有新鲜制作的银鱼春卷和葱油拌面送上车,让游客继续大饱口福;还能得到桂花乌龙茶,吃到肉干豆腐干、笋丝青豆等特色小食和新鲜水果。

记者了解到,“苏州好行美食专线”是在市旅委相关成员单位的支持下,几家涉旅企业联合推出的,旨在为广大游客提供一种与众不同的苏州全景式旅游的体验方式。专线产品计划于本月底正式上线,届时,游客可以通过“苏州旅游总入口”微信公众号等平台进行网上预约、线下体验。(陈鹤鑫 陈东兵)

## 旅游市场新变化 携程加快线下布点

记者近日从携程旅游网获悉,从2017年12月开出第一家门店,截至今年11月,携程旅游品牌门店已在广东、江苏、浙江、北京、上海等地普遍展开,其中广东门店新开数量领跑全国。出游频率高、消费能力强的广东,在互联网旅游公司的“新零售”版图中已处于首屈一指的重要地位。

据统计,携程旅游品牌门店在全国范围内已签约落地超过1500家,实现在全国205个城市的布局,广东的占比超过10%,主要分布在消费力旺盛的深圳、广州、佛山、东莞。

今年1到10月,就有近15万广东人通过携程广东门店出门旅行,总金额超过3个亿。广东居民消费力的旺盛,从携程在广东开门店的速

度就可窥一斑。从门店下单的广东人,不仅选择常规的跟团游、自由行产品,对定制游、私家团、高端游、主题游等新产品的接受程度也很高。

在线旅游企业进入市场,在产品、价格、服务等方面为旅游业带来新气象。业内人士分析,在旅行社业务上,OTA的线下门店不仅有线上丰富的产品和价格,还可以提供专业的旅行顾问建议,提供更细致的服务,转化难以通过线上渠道获取的客户。

“相比传统旅行社门店和产品单一的问题,携程门店主要的差异化在产品和服务上。”携程相关负责人介绍,携程门店可提供包括携程自营、本地和国内外2万多家供应商,满足出发地与目的地跟团、自由行、定制游、当地玩乐等多

样化旅游需求。门店涵盖了旗舰店、旗舰店、社区店、旅游目的地店、国家主题店等多种模式,App“附近门店”能够帮助用户迅速了解身边最近的门店在哪里,VR眼镜将“虚拟场景+人的服务”深度融合。

根据最新的统计,来自门店的用户里,80%的顾客并非携程原有用户,但通过线下门店,这些新客户购买了携程的服务。那些原本未下载携程App或者从没有在携程买过旅游产品的消费者,走进店里完成了购买。

鉴于巨大的消费能力和市场,接下来携程还要继续加码各地门店布局,携程联合创始人、执行董事兼首席运营官表示,线下门店还有很大的市场空间,携程将加大在三四线城市的布局。(余基)

<b>龙旅股份(5A旅行社)原苏州民族旅行社</b> 报名地址:苏州碧凤坊停车场南 电话:国内65229826;出境86881364;太仓沙溪营业部:个个园酒店门电话53213877		身临其境观赏港珠澳大桥---香港/澳门/广州/深圳/珠海/佛山/中山双动往返7日游 <b>3280元/人</b> 港澳纯玩无购物、含全部门票和用餐 12月起 每周一	
云南昆明、大理、丽江、西双版纳、普洱双飞十日游 <b>2980元/位</b> 一价全含,包括全部门票。60周岁以上更优惠 11/30		舒适版海南双飞五日游(纯玩无购物) <b>1980元/位</b> 全部安排海南王牌5A景区。另有2大赠送11月26日 每周一班	
<b>抢位特价机票:4000元/位</b> 日本本州六日游(东京、大阪、京都、奈良、富士山) 全包无自费苏州组团 导游全程陪同 无锡往返直飞 开班日期:11/30 12/7 12/14 12/21 12/28		<b>抢位特价机票 6800元/人</b> 法国、瑞士、意大利、德国11日游 国航往返直飞 含签证费 含意外险 全程3-4星酒店 特别赠送苏州到机场上门接送 开班日期:11/28 12/4 12/16	
<b>特价机票:3980元/人</b> 缅甸全景(曼德勒、蒲甘、内比都、蒙育瓦、敏贡)七日游 独家东航直飞(上海起止)。全包无自费 餐全含 含苏州指定地点往返接送 当地英式四星酒店。报名每人送24寸品牌拉杆箱,数量有限送完为止。 开班日期:1/6、1/11、1/13			
<b>仅298元/位</b> 雁荡山(夫妻节)二日游优惠活动(纯玩无购物)免雁荡山160元门票(大龙湫、灵岩、灵峰夜景、中折瀑布等)精华景区 每周一			