

江苏首届研学旅行高峰论坛——

研学旅行是课堂内容的外延和实践

“读万卷书，行万里路”。当今学习遇到旅游，各色游学产品如雨后春笋般蓬勃生长。然而，目前市场上的游学产品过多地侧重在“游”，学习的内容不多。学生和家长们选择时不免陷入“乱花渐欲迷人眼”的困惑。人们习惯上说的游学，更准确专业的说法应该是研学旅行。研学旅行不能只到此一游、走马观花，学习思考收获才是根本。

11月10日，在江苏首届研学旅行高峰论坛上，来自省内外教育、文化、旅游行业专家学者和中小学校长等近300人，围绕研学旅行的“新起点、新视角、新征程”等问题展开深入研讨。与会者表示，市场上许多研学旅行产品只是简单地加入旅游要素，带学生参观一下博物馆、科技馆就成了所谓“研学”，而研学旅行则要以课程为主导，以实践为载体，并融入本地特色。如今，研学旅行受到越来越多学生、家

长、学校及社会的广泛关注。自2016年教育部等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来，旅行社、教育培训机构等纷纷推出五花八门的研学旅行产品，争相在教育与旅游交织的这片蓝海市场中占得先机。

中国旅游研究院之前发布的《中国研学旅行发展报告》显示，未来3至5年研学旅行的学校渗透率将迅速提升，研学旅行市场总体规模将超千亿元。但目前研学旅行的一些产品“游”、“学”分配比例不合理，过分偏重“游”，对“学”的内容仅停留在到此一游，打着“研学旅行”的幌子，依然是逛景点的观光游，甚至“游而不学”的现象时有发生。

业界人士认为，现在研学旅行的组织实施水平存在良莠不齐，需要有更明确具体的执行标准，包括需要量化的考核指标和第三方评

估体系等。要发展好研学旅行，需要做许多改革，比如大中小学的假期制度改革，如果能缩短寒暑假、增加春秋假，就能给研学游创造流动性。世界上80%的研学旅行都是依托景区发展，中国的景区如何从服务于观光游向服务于研学游转变，比如景区的服务流程、商业模式、解说词系统等，都需要改革。

研学旅行是在旅行体验中通过研究性学习，培养学生的社会责任感、创新意识和实践能力为目的，让孩子收获到在学校学不到的知识，是一场注重知识和精神获得感的旅行。在课本中学习知识，在旅行中践行，做到“知行合一”，读万卷书，行万里路，才是研学旅行的意义所在。

研学旅行不同于游学，它更重视的是“研究和学习”。根据教育需求选择项目，是课堂内容的向外延伸与实践。研学旅行的学习目标性

更强，以“体验式学习”让学生走进真实的自然和社会，触摸真实的历史与文化，体会其中蕴含的科学奥秘和智慧，培养科学的研究方法。

那么，研学旅行到底应该如何做出实效？苏州原创研学学堂文化旅游发展股份有限公司经过十几年来努力认为，研学旅行兼具教育属性和旅行属性的内在特点，应以“教育逻辑”确保立德树人育人目标的有效实现，以“旅行逻辑”确保全过程各环节的安全保障万无一失。他们秉持“让教育留下记忆，让旅行留下感动”的理念，以“研学旅行课程化、营地产品专业化、实践要素时尚化、体验项目趣味化”为课程建设原则，已经形成以“阅读最美的中国”、“红色基因代代传”、“带着书本去旅行”、“一起走进博物馆”等为特色的课程体系，受到学校、家长的普遍欢迎和好评。

(陈鹤森)

苏作工匠提升吴中区域文化软实力

“天下工艺看苏州，苏作精华在吴中”。面对近年来文创产业发展的新需求，吴中区不断破解体制机制上的发展难题，初步形成“重品德、树品牌、抓品质”和“年轻化、国际化、产业化”发展思路，搭建起集文化人才引育、文化思想交流、文化素质提升、文化工艺传承、文化产品交易、文化资本嫁接等多种功能于一体的平台，依托平台而涌现的一批批苏作工匠，正不断提升吴中区域文化软实力。

作为苏作传统工艺的发源地和全国乡土工艺人才最密集的地区之一，吴中目前不仅拥有核雕、刺绣、缂丝、红木家具、玉雕、紫砂等10多种门类的前辈技艺，更拥有各级各类非物质文化遗产代表性传承人117人，市级工艺美术大师占到全市的1/3，有13件作品入选中国民间文艺最高奖“山花奖”，居全国区县之首。

手艺，是文脉赓续的见证；人才，是手艺传承的根本。在吴中，一批主动彰显“传承自觉”的乡土人才，正成为苏作在新时代大放异彩的“动力源”。中国工艺美术大师、红木雕刻大师钟炳德成为苏州市职业大学的兼职教授，并将建立苏州市职业大学“钟炳德技能大师工作室”和“苏作明式家具协同创新中心”；玉雕大师钱建良和苏作木雕非遗传承人陈惠林就被苏州工艺美院特聘为刚成立的苏作工艺学院的实训教授，他们各自的工作室也成为这家学院的民间工艺传习基地；青年匠人史志铭领衔的青年手艺人协会，目前已经吸纳青年120多人，为苏作工艺发展带来蓬勃生机。

呼应“人才主动”，吴中在支持苏作乡土人才发展上更是不遗余力。“乡土人才是吴

文化‘活态载体’，目前，我们已初步形成立体式的乡土人才支持政策，内容涉及高层次人才、高技能人才、文化产业项目、参差补助、自我提升、举办学术会议、实训基地、文创载体、青年工艺人才等等。”吴中区区委常委、宣传部长、统战部长顾建利介绍说。今年，吴中区出台并落实《吴中乡土工艺人才培育提升三年行动计划》，实施乡土工艺人才“十百千”工程，计划到2020年底，自主培养国家级乡土工艺人才10人左右，省市级乡土工艺人才100人左右，区级乡土工艺人才1000人左右，打造成梯次衔接有序的人才队伍，以品行、技能、“三考”能力三个主要评价维度，选树技艺双馨乡土工艺人才，让更多的吴中“手艺人”变成“守艺人”，“单飞凤”变成“领头雁”。

(新华 永泰)

苏州举办“泰伯大学堂”教学成果展

由苏州市文艺之家主办的首届苏州长物市集2018年“泰伯大学堂”教学成果展在泰伯首开幕。20位文艺志愿者携各自原创的20款“新苏作”文创产品集体亮相。在为期两天的活动中，还将有多个手工艺体验项目让市民感受传统手工艺的魅力。

“泰伯大学堂”教学成果展所展示的文创产品皆为苏州园林主题，由20位“泰伯大学堂”特聘教师独立研发创作而成。其中既有林怡、金洪勇等行业精英，也有极具创新思路的青年手艺人。今年暑期期间，这20位文艺志愿者以这些文创产品为基础，打造了20堂公益类未成年人暑期社会实践课程。日前亮相的20件作品包括桃花坞年画、《苏城纪》园林摄影明信片、园林饼干、园林篆刻、园林花牛团扇绘画、艺术折纸、苏绣环保袋、陶艺太湖石、园林版画、苏州灯笼、苏式盆景、瓷艺绘画、苏式糕点、缂丝杯垫、园林木尺、手工园林巧克力、漆艺绘画、水彩画园林明信片、布艺合金玩偶、轮胎的管绘画等，全面展现当代苏州手工艺的传承与创新成果。

苏州工艺美术博物馆馆长马建盛表示，在新的时代背景下，通过美学的角度重新诠释以苏州为主的中国传统工艺，让传统工艺根植于当代的生活需求，根植于当代的生产消费中显得尤为重要。而将当代苏州园林的精神和苏州的传统工艺所体现的生活艺术、生活美学、生活状态结合起来，传承苏式生活精髓也是文化苏州面临的新课题。马建盛表示，“我们需要与时俱进，打造属于我们自己的、更贴近年轻人消费习惯的手工艺平台，苏州长物市集的举办自然很有意义。”

对于苏州长物市集这一名称的由来，苏州市文艺之家负责人姚永福表示，这源自于晚明苏州文人周亮工著的一部关于生活和品赏的笔记体著作《长物志》。在活动现场，20位文艺志愿者将自己工作室的其它精品力作也搬至泰伯首，并为市民提供了丰富的体验项目，展示现场被精心打造成两个以空间为载体的艺术区域，用匠心独运的手工艺符号向市民展示苏式生活美学。

(王亮 清云)

新潮环卫设备亮相观前

最近，姑苏区平江街道、姑苏区城管委联合在观前街举办一场“同创环卫人 共绘观前美”的主题活动。科技感十足的环卫“新武器”纷纷亮相，吸引了市民和游客的眼球。现场还成立媒体观察团和“观前商圈市容环境共治联盟”，邀请社会各界携起手来共筑“观前”未来。过去的一个月里，借助姑苏区环境卫生综合整治提升工程的东风，观前街掀起一轮整治热潮。从店铺立面到商业街区，从商圈外部环境综合整治到经营企业业态调整，观前街像是经历了一场酣畅淋漓的“沐浴”，洗掉尘埃后留下一身清爽。为了给奋战在一线的环卫工人“减负”，提高他们的工作效率，姑苏区环境卫生管理所引进一批环卫设备，日前正式亮相并投用。“这是

6小件多功能小推车，这是智能垃圾投放箱，这是多功能清洗车，这是人脸识别供纸机……”现场，各种新潮环卫设备看得人眼花缭乱。

人脸识别供纸机率先在观前街一公共卫生间投入使用。通过人脸识别，机器会自动“吐”出长约70厘米的手纸。如果还想要，可以手机扫描二维码免费再次获得，每人限取两次。据工作人员介绍，在游人如织的观前街，以往一个公共卫生间一天要用掉10卷纸。如今有了“人脸识别供纸机”，每天只要花费2卷纸，节约又环保。此外，脚踏式大型垃圾桶解放了大家的双手，脚踏开盖、投放垃圾，让扔垃圾这件事更加卫生。为了观前业态调整献计出力，同时也便于倾听更多

百姓的声音，活动现场主办方还成立了媒体观察团和“观前商圈市容环境共治联盟”。20名媒体代表针对观前街开展的整治成果及今后的规划方向进行了犀利提问。来自“观前商圈市容环境共治联盟”的商家签订维护观前良好环境秩序的首倡共治承诺。

姑苏区是苏州的脸面，观前街是姑苏区的门面。观前街业态调整、提档升级的相关方案将于近期启动。有关部门将通过各方携手，把观前街重新打造成一个集传统特色名品于一身的聚集地，成为一条展现姑苏人文状态和精气神的步行街，欢迎社会各界为观前的未来献计献策。

(苏文 清云)

金秋菊展亮相狮子林

最近，苏州园林系统金秋菊展亮相狮子林。本次菊展以“赏菊赏秋”为主题，展出苏州园林选送的众多品种菊、精品菊和赏艺插花作品等。其中，近7米高的塔菊、近5米长的量量菊及千朵的大立菊等少见的造型菊亮相，成为本次菊展的一大亮点。菊展将持续至11月30日。

“秋菊佳色，满园金黄”，日前，狮子林已是处处菊花开。园内各主要厅堂已展出菊型菊、品种菊和赏头菊百余盆，盆景菊和挂菊30盆，插花40余盆。园内还结合特殊地形地貌放置了塔菊、量量菊、大立菊56株，配以10000余盆铺地菊进行装点。最具看点的自然是高近7米的塔菊和长近5米的量量菊，一经亮相就吸引了众多游客观赏、拍照。以菊花为题材的插花作品也同时展出，构思独特，造型别致，与古典园林行赏景致相得益彰。

展览期间，为进一步传承和推广园林文化，狮子林还以“赏”为媒介，开展“赏菊下”系列活动。通过花道展示与互动、文人雅集与茶艺表演、国画大师现场演示、特色食品制作与品鉴等一系列丰富多彩的互动参与活动，打造一个不一样的“醉”美秋天，让游客尽享赏菊盛宴。

(吴韵 清云)

《姑苏好时光》在新华书店首发

由姑苏区精心打造的《姑苏好时光——2019品质生活指南》口袋书，在新华书店观前店正式首发。现场不少喜爱读书的市民朋友，看到这本集文字、照片、插画、音乐、视频于一体的生活指南，纷纷出手收入囊中，连参加“2018年苏州国际设计周”金秋经贸招商系列活动的主宾城市代表威尼斯副市长马西利和塔德马丹先生，都对该书赞不绝口。

《姑苏好时光》的编排是时令节气，纵然是古今时空，这是一本首首NOTEBOOK的功能书，也是一本365天让人体验姑苏声音、姑苏视频和姑苏全景的人文杂志，就道将保留下来的、装订封面的内页都充满新意的，让人眼前有的是《平江图》的现代版本。该书凝聚着老姑苏情怀与新姑苏希望，每天讲述一个独具魅力、底蕴深厚、无可替代的姑苏，据介绍，该书分成“时间的印记”、“酒香的诗篇”、“服务的细节”、“创意的灵感”、“悦学的乐趣”、“饮食的活力”、“行走的时光”七大主题内容。读者可以在阅读每天有关姑苏的文章和图片介绍的同时，还能通过扫描二维码收听和名主持人手心的语音介绍，或者是收看与姑苏相关的视频。

此外，《姑苏好时光》还准备了VR全景图，让你不在景区里，恰如身在风景中。

由于加入大量插画，所以读者还能亲自为每一幅插画上色，打造属于自己的《姑苏好时光》。马西利和塔德马丹先生说，这样的城市生活指南十分人性化，在威尼斯也有类似的书籍，但不如《姑苏好时光》的设计全面，而且这本书里每一天还加入英文介绍，对于喜爱苏州文化的外国朋友是非常有帮助的。“我会把这本书带回威尼斯，介绍给我身边的朋友。”据悉，该书目前已在新华书店观前店、园区店以及吴中店上架。

(陈文 清云)

我说消费 苏州汽车客运南站服务水平有待提高

日前，从苏州汽车客运南站乘车去常熟，在自助售票机上买票，不料发现不可以用人民币支付而要用支付宝。我们老年人哪有支付宝？只得作罢。安检后，进入候车室，只见一位女服务员在招呼旅客说，有手机微信的不用排队买票，另外三个女服务员正在忙着为旅客安装“巴士管家”。售票窗口只有一个售票员在售票，排起了长长的队，所以只好乖乖地排队。坐在候车椅上，口渴了，拿起茶杯准备各点热开水喝喝，老想不到的，是电热水炉没有通电，根本没有热开水，只有冷水。

汽车客运南站的服务竟然这样差劲，希望汽车客运站领导能够多为旅客着想，发扬免费供应热开水的好传统，车站毕竟是城市文明的重要窗口，真正践行“车票是请帖，旅客是亲人”的服务宗旨，让旅客感受到车站的热情服务；另外自助售票机也能够使用人民币。

(范世琦)