

吴中木渎电子化登记量突破 1000 户

为持续推进放管服改革,便利办事群众,吴中区市场监管局木渎分局市场监管注册登记窗口,全面推行不见面审批,实行全程电子化登记,自8月中旬全面推广以来,截至目前,该分局全程电子化登记量在吴中区率先突破1000户,总数为1164户。

为保障全程电子化的顺利推进,吴中市监局木渎分局窗口设置专用办公电脑一台,专

门用于指导办事群众学习使用新系统。与此同时,窗口多次组织木渎各大招商平台、大型财务公司办照专职人员进行业务培训,使他们尽快熟悉网上办理流程,为确保全程电子化审批及时高效,窗口设专人专岗,每天抽一名同志专门进行全程电子化材料受理,只要申请材料齐全,确保3个工作日内办结,有效提升了工作效率和群众满意度。高效的网上

审批效率,也提升办事群众使用全程电子化申请的积极性。

由于第一次接触全程电子化,吴中市监局木渎分局还加强自身学习,木渎窗口工作人员利用中午休息时间,对全程电子化设立流程进行集中学习,遇到不懂的,及时寻求行政服务科的指导。通过学习,所有人员均能熟练掌握相关知识,能够更加有效对办事人员进行指导。

木渎分局窗口工作人员牺牲中午和周末休息时间,加班加点,确保设立审批的质量和效率。

截至10月末,吴中区木渎企业和个体工商户新设登记办结量分别为2728件、2980件,分别比去年同期提升10%和7.5%。据悉,今后,吴中市监局木渎分局将进一步优化办事流程,持续推行设立登记全程电子化,为群众提供更加优质高效服务。(小刘 永康)

张家港东城市监分局查处不正当竞争案

近年来随着商品种类的不断丰富,人们的选择越来越多元,随之而来的“山寨产品”层出不穷,包装、装潢相似一样的商品实则大不相同,这种混淆行为严重侵害了消费者的合法权益,例如同样是蓝白相同迷彩图案的椰子饮料,有的标识“海味特种兵”,有的标识“特种兵饮品”,有的标识“海南特种兵”等等,你能分清哪个才是正宗“特种兵”生榨椰子汁吗?日前,张家港市市场监管管理局东城分局接到辖区江江市苏伊食品有限公司的举报称,辖区内有两家副食批发部正在销售侵犯其注册商标专用权的椰子汁。

经调查,被举报的两家副食批发部分别销售的是标识为“特种兵饮品”、“海味特种兵 TM”的椰子风味饮料。两款饮料瓶体均用了蓝白黑迷彩色调,正面有盾牌图形、士兵形象以及与其注册商标的结合图案。包装、装潢与江江市苏伊食品有限公司生产销售的“特种兵”净含量1.25千克生榨椰子汁相近似。根据江江市苏伊食品有限公司提供的资料证明,“特种兵”及图形是江江市苏伊食品有限公司在第32类商品上的注册商标,其蓝白相同迷彩图案具有独创性和显著性,该生榨椰子汁饮料使用的包装、装潢构成知名商品特有的

包装、装潢。

根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第六条第(一)项“经营者不得实施下列混淆行为,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系:(一)擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或近似的标识”的规定,被举报的两家批发部销售包装、装潢与江江市苏伊食品有限公司生产销售的“特种兵”净含量1.25千克生榨椰子汁相近似的椰子风味饮料构成了从事混淆行为的不正当竞争行为。分局依法对这两家经营户做出了没收违法所得并处罚款的处罚。(张计划 蒋斌)

苏州工业园区整治小区无照店



近期,苏州工业园区市场监管局高区分局接到2起居民投诉举报称,路劲主场小区有住宅房开店,对附近居民生活造成影响。

该分局高度重视,立即组织执法人员赶赴现场调查。经查,两家店铺分别为蔬菜店、杂货店,位于住宅楼一楼毛坯房内,均未办理营业执照和食品经营许可证,存在扰民问题和食品安全隐患。执法人员多次上门说服教育并下达《责令改正通知书》,要求店主停止经营、主动搬离。店主初始时存在抗拒情绪,在执法人员反复耐心的说服教育下,最终同意搬离,现房屋已恢复住宅功能。(吴! 森兴)

昆山高新区市监年度“双随机”抽查完成

最近,昆山市监局高新区分局紧密结合辖区实际,多措并举推进“双随机一公开”抽查工作,圆满完成2018年度抽查工作。

该分局今年双随机抽查的企业户数达480户。在市局抽查工作部署会议后,第一时间召开分局双随机抽查工作推进会,会上明确了工作开展的时间、协调机制和开展方式。会后,检查人员迅速推进

双随机抽查工作;与此同时根据受领任务情况,研究制定本单位抽查工作计划;查阅梳理待查企业的登记信息、年报公示信息、行政许可、检查记录等信息,掌握了解企业基本情况,初步确定抽查事项及是否需开展对应的专项检查。

目前已完成对全部抽查企业的抽查工作,其中208家(含农资经营企业1家、

商品交易市场1家)正常,262家通过登记的住所或经营场所无法联系,9家未发现开展本次抽查涉及的经营活动,1家培训机构经营范围涉及学科类培训,无许可证,发现可疑待后续处理并抄报教育局,并依法依规通过系统将抽查处理结果记录在企业的公示信息中对外公示。(陈浩 潘亮)

常熟经开区市监弘扬品牌兴市战略

近年来,常熟市市场监管局经济技术开发区分局广泛利用各种媒体渠道,积极采取宣讲研讨、资料发放等多种形式,大力宣传开展“品牌兴市”战略,使企业认识到商标注册和商标国际注册的重要性和紧迫性,树立“营销未动,商标先行”理念。

该分局加大对医药零售等服务行业的商标法规和商标知识的宣传、指导和帮扶力度,抓好商标注册后的使用管理。该分局对规模以上企业及重点出口企业组

织上门走访,宣讲政策,了解需求,动态跟踪,答疑解惑,为企业商标国际注册提供优质服务,落实重点企业联系制度,着力规范企业对注册商标使用、变更、转让或许可等环节使用,积极协助中大型企业申报国家驰名商标和省级著名商标;他们动态跟踪商标注册情况,加强国内商标注册和马德里商标国际注册的指导,拓展宣传范围和途径,鼓励企业打造自主品牌,打出国际品牌。目前已申请国内注册商标40件,国际

注册2件,一共代理商标注册42件。

该分局邀请专家对有关企业上门进行专项业务辅导、培训,常熟市国盛针线机械厂在市场监管部门指导下,顺利向国家工商总局提交申请,为公司旗下“港机”、“一马”二件商标通过马德里体系在越南、韩国、印度尼西亚、墨西哥、柬埔寨、俄罗斯、乌兹别克斯坦、印度、泰国、柬埔寨等11个国家(地区)办理商标国际注册。(姚晓娟 蒋斌)

姑苏区市监追踪火车站“三无”产品

针对姑苏区喜临门广场内商业经营户众多情况,该市场监管局辖区内的火车站分局执法人员一直注重加强事中事后监管,近日对部分经营户进行整治,维护消费者的合法权益。

近日,姑苏市监火车站分局接到投诉举报,有消费者在淘宝天猫店铺内购买的系带商品为“三无”产品,产品无生产厂家、无生产地址、无产品合格证。经了解,该店铺的登记住所为苏州长泰珠宝有限公司,位于“喜临门商业广场”内。接投诉后,执法人员立即前往喜临门商业广场进行现场检查。经查,该公司已不在登记住所内经营,目前为一家餐饮店在该住所经营,执法人员询问餐饮店负责人和喜临门物业管理人,均称并不知悉苏州长泰珠宝有限公司。(刘光照 一得)

昆山城北市监分局着力推动市场网络监管

今年以来,昆山市监局城北分局为进一步推进市场监管网络商品交易监管与服务,全面落实网络商品交易监管责任,建立三项工作机制推进具体工作。

该分局成立网络商品交易工作领导小组,并以AB角为分配配备专(兼)职网络监管干部和专职网络监管协管

员,同时针对上级具体工作精神和考核细则,制定主要工作任务和全年工作目标。该局要求各主要分管领导、监管干部及协管人员加强自身学习、分析考核细则、总结研究网络监管发展,并以全面科学、规范的工作流程和工作制度约束具体行政行为,做到制度约束行为、能力推动效率,对每一张报表、每一

次网上比对,每一项录入标注等各项基础工作都要求及时化、精细化。在具体监管实施中和具体网络操作实践上会遇到各种新问题和新困难,这就需要监管干部及时总结、及时分析和及时上报,并在工作中要加大社会层面的综合宣传,全力营造合法有序的网络商品交易市场。(谢金夏 奚秀)

姑苏区加强户外广告管理

日前,姑苏区金阊街道综合行政执法大队为加强对桃花坞历史文化片区辖区内户外广告的管理,对平四路沿线橱窗小广告、LED电子广告屏、大型立式户外广告牌进行拉网式整治,清除城市“牛皮癣”,给居民带来了一次“深层次的”美容,以此提升城市形象,迎接苏州国际设计周的开幕。

针对平四路沿街商铺违规设置户外广告、部分灯箱牌匾破损严重等现象,执法队员在整治前期就对沿街的各类违规广告进行了摸底排查,并进行统一登记,随后上门对店主进行法律宣传引导,向广大商家讲解专项整治的重要性和必要性。大部分商家都给予了理解和配合,起到良好的示范带头作用。

在拆除现场,执法大队专门调配人员和机械车辆,利用长梯、割手架、撬棍等工具,对没有审批手续、随意设置的广告牌匾等各类违规广告依法依规进行拆除清理。截至目前,共出动40余人,依法拆除5处大型户外广告、9处门头招牌,清理30余处橱窗小广告。(苏盛 一得)

吴中市场监管局建立文明创建长效机制

为推动文明创建工作向纵深发展,日前,吴中区市场监管局宣、邮等分局分别召开文明城市创建长效管理工作推进会,对照文明城市创建标准和要求,建立健全长效管理机制,推进文明创建工作规范化、制度化、常态化。

吴中区市场监管局宣、邮分局进行了动员发动,统一全体干部职工思想,进一步对文明城市创建工作进行了安排及责任分解,明确了目标任务和工作措施,增强创建工作的针对性和实效性,切实实现创建工作常态化、长效化。该分局结合巡查、监管工作实际,认真梳理存在的问题,针对

创建中的薄弱环节,特别是证照公示、健康证公示、文明餐桌等最容易出现的问题,突出商业综合体、农贸市场、主要景区和路段等重点场所、重点区域,集中力量,加大排查力度和频次,下大力气查漏补缺,积极采取措施切实解决,推动文明创建取得新成效。

吴中市场监管局宣、邮分局充分利用网络监管优势,进一步明确分工、责任到人,以点带面,将文明城市创建工作融入日常监管中,即查即改,及时纠正和处理经营过程中的违法违规问题,营造诚信经营等经营良好氛围。同时,加大文明城市

创建宣传力度,采取现代传媒、张贴标语、专栏、入户发放倡议书、窗口工作人员向服务对象发放文明城市创建宣传资料等多种形式,引导市场经营者、消费者共同参与文明城市创建中来,努力营造全民参与创建文明城市的浓厚社会氛围,确定十直镇海虞路步行街作为首批创建文明城市、在该步行街经营户中广泛开展“文明诚信经营户星级”评选活动,以典型示范引领作用,全面提升辖区文明城市创建整体水平。(小刘 永康)

吴中市监一批单位与个人获文明荣誉称号

最近,吴中区市监局通报表扬一批单位与个人荣获吴中区“文明班组”、“文明职工”、“文明家庭”等荣誉称号,为吴中市监系统广大干部职工作出了表率。

在吴中区表彰的名单中,吴中市监局宣、邮分局被评为2017-2018年吴中区“文明班组”,吴中市监局木渎分局周其林同志被评为2017-2018年吴中区“文明职工”,宣、邮分局海敏花同志被评

为2017-2018年吴中区“文明职工”,吴中市监局宣、邮分局李永翠家庭、木渎分局何占进家庭分别被评为2018年吴中区“文明家庭”。(小刘 永康)

天翼 用户至上 用心服务

客户服务热线 10000

中国电信 CHINA TELECOM