

采芝斋:让有“温度”的粽子糖历久弥新



一块甜酥香尖脆,软糯品,晶莹剔透,一颗含在嘴里,嚼碎,松仁的香味立刻就在嘴里散开,这便是粽子糖带给苏州人魂牵梦萦的甜味。

148年前,青石板上刻着粽子糖的身影和叫卖声,虽然早已远去,148年后,粉墙黛瓦、雕栏画栋的临街楼旁还在,现代化的“透明作坊”里传出的甜和软依旧是丝丝甜味和绵绵清香。

店门口人头攒动,让人很难相信这仅仅是一家售卖苏式糕点的老店,变的是景,不变的是苏州人百年的守候。

有“温度”的粽子糖,就像一个老古董、活化石,无意间成为了时间的载体,带着苏州人从洪荒中窥探过去的记忆,而采芝斋传承的,正是让“让这份小情调”在时光的流驶中历久弥新,芬芳四溢。

“做糖,温度很重要,不仅靠经验,投入的还有感情”

38年老手艺人的执拗
38年前,18岁的小陆,跟采芝斋做学徒,学手艺。38年后,36岁的老陆依旧在采芝斋的“窗口”传递着这份苏州人记忆中的“甜味”。

“那个时候,粽子糖就红,周围的人都以能学到这门手艺为荣,都羡慕我,见到我们,手艺人陆师傅都说,‘没想到啊,原本只是要来学一门手艺,这份生计,居然就这样待了一辈子。’”

做糖辛苦吗?“当然辛苦了,这个活很费体力,

女生还干不了呢。”老陆说,明明是说辛苦,老陆的语气却透着欣慰。

“你看,温度的把握很重要的,差一点都不行,全靠经验和用心。”老陆一边说着,一边递了一个刚刚做好的糖,放入水中冷却,“除了试温度,还得经常尝尝甜度,温度不对,对甜度也有影响,甜我试牙,就是试糖试多了。”虽是调侃,老陆的眼中倒是放出异彩,“不过现在好了,不用怎么试糖,轻轻一敲就熟了。”

青年的蜜饯制糖,加上试糖,老陆的牙口不好,也落下了褪色的毛病,因为剪糖时要经常用力,长年累月,右手要使力的时候也有些困难,可是老陆问老人家做是甘之如飴,“我女儿小的时候也想学这门手艺,到底是非遗的技艺,魅力还是很大的。”

当然,除了非遗的技艺,如何满足和迎合市场,也是粽子糖必须要面对的问题,于是,采芝斋历经探索,不断改进配方,研制探索粽子糖的新玩法、新吃法。采芝斋根据消费者的喜好,研发出了几十种不同口味的粽子糖,有薄荷、松子等,如今的粽子糖不仅在苏州家喻户晓,而且远销海外。

在采芝斋所有产品的销售中,粽子糖占比最高,达到30%以上,年销售额从原先的2000万元到如今的1亿多元。在老陆看来,真的是一箱难求,都来不及做,“陆师傅说,

“传统的就是传统的,苏州文化就是粽子糖要

传递的“温度”

15年职业经理人的感慨

仔细环视,这是一间白粉墙黛瓦、雕栏画栋的临街楼旁,由清代探花费念慈书写的“采芝斋”店名,像雕古朴,店名两边写着“同治始创”、“百年老店”八个大字,门口一副对联,“采万物灵气,造百年珍珠”。

走进方正正正的店堂,仿佛进入了一幅小型的苏州园林。一扇扇花窗,一室室院落,到处都是匾额、楹联。正对大门的墙上,是名家绘制的“采芝图”;一位仙翁手持拐杖,提篮中装着灵芝仙草;另一位仙翁有笙装着灵丹的葫芦。店堂里高挂着“茂福”、“半月”药材店”的招牌,回廊着婉转动人的苏州评弹。

营业员们身着具有浓郁苏州水乡特色的服饰,捧着一口又甜又糯的吴侬软语,在还未进店中传递着老苏州的文化底蕴。

而最让人眼前一亮的,莫过于这个“透明作坊”,2年前,这个30平方米的“透明作坊”横空出世,一时间上“薇”在后制作的苏式糕点,亮了真身。同时也让在幕后工作的老陆,走到了台前。

从熬糖、冷却加入松仁、罗汉果、薄荷,短短半小时,金黄色的松仁粽子糖就新鲜出炉了,第一次见到,原来粽子糖是这样制作而成的,“苏式糕点制作技艺”传承人老陆,让苏州的老百姓直呼,

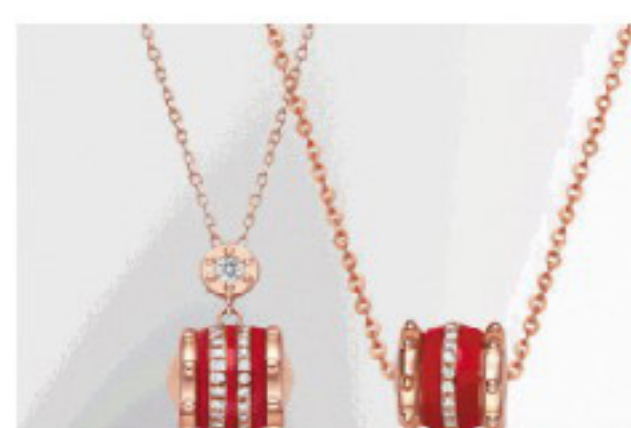
“传统的就是传统的,苏州文化就是粽子糖要传递的‘温度’。在采芝斋做了15年职业经理人的平遥感慨良多,“传承和发扬是件很不容易的事,采芝斋很幸运,做到了。”

关于这个30平米透明作坊的诞生,倒也颇为曲折。作为非遗技艺的传承人,多年来,采芝斋一直恪守“如何把非遗的东西让更多的人知道”。

“监管部门领导来检查,提议我们搞这样一个透明的作坊,为我们解决了这个困惑。在整个作坊的设置过程中,为了符合食品安全的相关规定,多次调整布局和设计,才有了现在的格局。”平遥说,“效果非常好,我们说生产的那一天,员工们都惊呆了,因为他们也从来没有见过这些老手艺。”

在采芝斋15年,有没有想过“没有”,平遥坚定地回答了我们,“这里很热,很有温度,我们希望可以继续坚持守好这份‘传承’。”(前续)

《延禧攻略》后重返故宫鼓韵系列美出新高度



热播大剧《延禧攻略》以超百亿收视收官,剧中温婉如玉的富察皇后,则更身处深宫也依旧保持着最初的那一份单纯,这与多年来在娱乐圈低调成长的蔡紫兮十分相似。而这次当她重返故宫,则为我们带来了别样的宫廷时尚美学。

朱红城墙,绿琉璃御,“皇后娘娘”蔡紫兮在古老的故宫中找到了时尚潮流的撞色。她身着粉色长袍站在一大片朱红城墙前,悠悠回眸,淡然静默,重现了富察皇后温婉端庄的气质,颈间,耳间,腕间,CHJ Rhythm鼓韵系列,腰间点缀黑亮的粉花绿叶,重新演绎,回归自然。

“不要跟时光去争,你要学会等待,等到你的内心足够强大,无论现实还是现实,只有内心强大的心才能守得住日月星辰。”蔡紫兮在采访中就是这样一位性子,她低调内敛,跟随自己内心的声音,以足够的耐心求精益求精。从路人娱乐圈的那一刻起,蔡紫兮就一直简单做人,倾听内心,当初的她正是因为勇闯那内心的旅程才走上演艺之路,并凭借出色的表演获得了大家的认可,而当她接到《延禧攻略》的剧本时,她也只有一个目标:还原富察皇后最真实的样子。她悉心研究历史,了解人物的内心状态,在剧组拍摄期间,蔡紫兮也坚持原声配音,控制情绪,让富察皇后温婉的形象触及观众耳膜,直达心里。

此次CHJ邀请蔡紫兮重回故宫拍摄,也让东方古典与时尚潮流有了一次深入的交流碰撞,掀起一场全新的时尚东方风潮。富韵、花韵、溪韵、蔡紫兮在喧嚣繁杂的世界中寻得一方净土,倾听自己内心的声音,成就了最完美的自己,这也与苏州人民商场潮宏基2018/2019彩金系列新品“微慕颂”——Rhythm鼓韵系列的高贵相契合。

蔡紫兮把生活安排得有滋有味,勇闯那内心的声音,去尝试各种新的挑战,接触蔡紫兮的人,会喜欢上她处事淡然的心态,正如蔡紫兮自己所言,“你要学会等待,等到你内心足够强大,待到破茧成蝶那一天,你的柔软便是比钻石更强大的力量。”(蔡紫兮)

蘇州人民商場
電話:0512-82551252
網址:www.szrmc.com
誠信服務

人工智能网络音乐电视视听再升级

视听当道的时代,各个厂商电视都设计的越来越薄,相对给予音响的空间越来越少,导致不得以的妥协音质,最终使得很多用户在装修的时候,都选用外接音箱来拓展音效,费时费力增添额外的成本,在网上不少消费者也是差评连连。

CNC电视以消费者需求出发,推出新一代人工智能网络音乐电视:S820系列,我们在苏州人民商场推出这一系列新品,在音质方面,S820这一次另辟蹊径,独创杜比立体环绕系统,支持智能化模式操作,前置外立式独立扬声器设计,增加了音响发声的箱体容积,可以说集软硬件为一体,带来高中、低音全频的精准表现。

视听再升级,硬件实力,S820系列新品包含50英寸、55英寸和65英寸三种尺寸,型号分别为ZX50S82A、ZX55S82A、ZX65S82A,全系Sound bar一体设计,搭载杜比音效(Dolby Audio)技术,让低音元素和音性更加完美,同时重建了缺失的频段的中高音元素,精准突出声音细节,支持蓝牙听音乐,黑屏状态下,做为独立音响使用,静下心来,你会发现,更音质带来的更具



视觉和三位立体感声场,模拟如脚步声和呼吸声都让你感过你的耳朵,低噪如鼓点声、枪炮声也更加真实,就算在家也能随心拥有影院级享受。

高品质同样高颜值,S820系列不仅拥有高品质视听体验,在屏幕上也有着惊喜,全系均搭载4K超高清屏幕,在4K蓝光片源逐渐增多,Xbox One S等游戏主机均加入4K游戏的大环境下,选择4K电视无疑是个更长远的打算,同时搭载HDR解码与动态降噪功能,呈现更多不同的亮度,亮处更亮但不会过曝,画面层次感更进;暗处的细节也更加清晰,真实画面带来更好的观影与游戏体验。

智能模式,体贴人性化,视听体验只是基础,人机交互则决定了用户体验的好坏,这3款新品均搭载了PPOS智能系统,制定了全新的UI个性化专属界面,便捷快速的语音操控让你省去繁琐操作,一键直达你的最爱,就像苹果手机拥有优秀的iOS系统但也需要配备高性能硬件一样,为了保证运行的流畅,此次的新品电视还搭载了64位CPU,ZX55S82A标配了1GB+8GB的内存储

「二百羽博会」之「艾莱依」新款面市

被称为“时尚羽绒服风向标”来自浙江的“艾莱依”羽绒服,今冬在隆重开幕的第十六届“二百羽博会”上,已经亮丽地上演了今年秋冬的各式新款。

“艾莱依”专为年轻人打造时尚款式,目标消费群体是18至40岁之间,产品总体风格简洁、时尚,迎合都市生活的各种场合穿着,重点采用羽绒、弹力与光泽感面料,主推羊毛呢、天蚕丝、弹力呢、天蚕丝四面弹、金属光泽感等面料。

吴中优质农产品集中进社区

日前,由吴中区农业局和吴中高新区有关部门组织,在吴中高新区便民服务中心联合举办了“吴地抢鲜先到家——吴中地产优质大米专场推介暨优质农产品进社区”活动,此次活动由政府有关部门、吴中各地各生产企业、合作社的优质农产品集中走进社区和市场。

吴中优质农产品集中进社区推介,整合了优质农产品品牌农商,促进地产优质大米品牌及其他优质时令农产品与消费市场的对接,整个活动形式多样,推出的优质农产品种类繁多,推介会邀请到10家品牌大米企业(合作社)以及“水八仙”、有机蔬菜、生态鸡蛋、太湖蔬菜、太湖蟹、太湖三白、太湖银鱼等11家地产农产品单位参加展销,推介会活动以品牌推介、展示展销为主,现场安排了舞台表演、现场互动、有奖问答、品尝试吃、扫码送米等精彩环节,活动现场人头攒动,销售火爆,闻讯而来的社区居民纷纷驻足,抢购商品踊跃。在开展活动的同时,吴中区农业局党员志愿者们,还在现场向市民朋友们宣传“农产品质量安全”、“转基因食品安全”等科普知识。

近几年吴中区倡导绿色种植方式,培育了10多个大米品牌,并在江苏省和苏州市好大米评比活动中获得金奖和特等奖,“吴中大米”还被国家知识产权局认定为地理标志证明商标,成为吴中区继“洞庭山”碧螺春、“东山湖羊”后第三件地理标志商标。(吴政 永泰)

特大喜讯:苏州水星家纺专卖店要开内购会了

苏州十梓街575号水星家纺专卖店内购会于即日起至12月7日开始预售,现场火爆,12月8日、9日两天全场工厂价(仅限两天)。

此次活动是由上海水星家纺总部策划让利力度最大的一次,也是15年来公司回馈苏州广大消费者一次实实在在的年终大型活动,据了解,此次活动有多种大礼:(1)充值3000元+9.9元即可抢购价值1598元澳洲羊毛被1条;(2)充值5000元+99元即可抢购价值1980元全棉四件套一套;(3)充值8000元+99元可获得价值1598元泰国负离子护颈乳胶枕一只,一对是3196元;(4)充值10000元+199元获得价值3380元高档长绒棉四件套一套,全场所有产品4.5折封顶。

热线:65242268,地址十梓街575号人民路双桥路十梓街向东200米,铁机路口斜对面。(前续)