

首届长三角三省一市旅游协会联席会议在苏州召开——

发布《苏州宣言》共建世界著名旅游目的地

11月25日,首届长三角三省一市旅游协会联席会议在苏州召开。本次会议由上海、江苏、浙江、安徽三省一市旅游协会共同主办,中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢、三省一市曾分管过旅游工作的省(市)老领导赵毅、张卫国、王耀清、花耀馨和四地文化和旅游厅局负责同志、旅游协会会长、重点旅游城市、企业代表近百人齐聚苏州,共商推动长三角旅游一体化大计。江省委常委、宣传部长王霞文专门给会议发来贺信。

会上,上海市旅游行业协会、江苏省旅游协会、浙江省旅游协会和安徽省旅游协会联合发布《苏州宣言》,这也是长三角一体化发展上升到国家战略之后首个公开发表的行业间共识。经商定,宣言提出五项共识,即:设立长三角旅游事务协调共商发展机制;加强长三角跨区域旅游线路设计推广;打造长三角地区旅游发展共同体;建立长三角旅游信息共享平台;加快长三角旅游优秀人才的共同培养。

苏州是国家首批历史文化名城、全国文明城市和首批中国休闲旅游示范城市,素有“人文之都、鱼米之乡、园林之城、丝绸之府、工艺之市”等美誉,自古被誉为“人间天堂”。

近年来,苏州以建设具有独特魅力的国际文化旅游目的地为目标,大力实施全域旅游发展战略,全市旅游业得到快速发展。去年,全市接待国内外游客1.22亿人次,实现旅游总收入2332亿元。今年前三季度,全市接待国内游客8198万人次,同比增长6%,其中来自三省一市的游客占比达68.6%;接待过夜游客138万人次,增长9.72%;实现旅游总收入2067亿元,增长12%。

江浙沪皖地域相近,文脉相通,旅游资源丰富,旅游特点鲜明。5A级景区数量超过全国三分之一,星级酒店占全国16%,中国20强旅行社更是超过了半数。

中国旅游协会副会长、秘书长张润钢说,三省一市应发挥各自优势与特色,将自身之美与他人之美相结合,努力实现长三角地区

的“大同之美”,为国内乃至世界范围内的其他城市群探索一条旅游产业协同发展、合作共赢的新路。

与会代表一致认为,加快长三角旅游更高质量的一体化发展,既是长三角旅游、文化、生态资源深度融合的需要,也是促进长三角经济转型升级的需要,更是为了不断满足长三角地区人民日益增长的美好生活需要。

江苏省旅游协会会长张卫国透露,“今年首届会议先搭起‘架子’,今后还要更大力度、更深层次地推进合作,力争每年重点解决并解决一两个行业热点、难点问题。旅游年卡、门票优惠等均已在考虑。”

宣言同时提出,要加强长三角跨区域旅游线路设计推广,集中优质旅游资源推出一批优质旅游线路和旅游产品;打造长三角地区旅游发展共同体,逐步形成“泛太湖休闲旅游度假区”等重点旅游项目;建立长三角旅游信息共享平台,重要信息联合发布、重点产品联合展示、重点活动联合推介;加快长三角

旅游优秀人才的共同培养,开展旅游优秀人才的相互学习、交流实践和共同合作,培育复合型优秀旅游人才。

“苏州吴江的桃源镇与浙江嘉兴的乌镇距离很近,车程仅3分钟左右,但因行政管理归属不同省份,旅游线路就容易产生断头,两地的客源也难以共享。”苏州旅游协会会长陆俊秀举例说,要让《苏州宣言》中的愿景真正落地,必须努力推动打通一批线下、线上的“断头路”,让旅游资源真正实现共享。

与会协会会长普遍认为,政府管理部门应解放思想,打破体制藩篱,实现旅游服务、营销、监管的一体化联动;旅游企业应转变发展理念,强化产品创新,在兼顾眼前经济效益的同时,更要谋求长远利益的“共赢”;而行业协会应发挥纽带作用,使方方面面的旅游资源在这一平台流通。

苏州金鸡湖畔崛起会展新高地



苏州国际博览中心一角

施齐全的会议室,据苏州市会展协会相关统计,2017年全市的会议和展览,超40%在苏州国际博览中心举办。

2016年,金鸡湖国际会议中心落成开幕,占地面积4.7万平方米,建筑面积16万平方米,可以灵活分割组合的5万平方米会议空间,与10万平方米的国际博览中心连片相通,同时拥有8000平方米的无柱宴会厅等硬件优势,能够满足不同规模、不同形式的会议需求,也是目前苏州范围内为数不多的超大型会议设施。

高规格的载体为园区会展业打下了坚实的基础。近年来,围绕会展业态,园区逐渐形成了包括场馆运营、餐饮、广告、搭建、配套服务等全环节的会展产业链。2017年苏州市举办的39场重点展会,26场落户在苏州国际博览中心。

商旅融合发展带动效应放大9倍

经过多年发展,园区已拥有能承载大量会议的酒店资源。目前,辖区设有会议设施且能够同时承接100人及以上会议的酒店有24家;其中,获得国家旅游局评定的星级酒店共8家,囊括全球知名酒店集团旗下的高端品牌酒店10余家;另有多家高档品牌酒店正在建设中。

同时,园区丰富的商业配套资源也成了会展业蓬勃发展的一大助力。除了灯光、新

天地、印象城国内外知名商业业态和品牌聚集外,距离博览中心不远的诚品书店,总建筑面积达113万平方米。去年11月,集购物中心、办公楼、公寓、酒店等于一体的苏州中心开业,日均人流量达20万人次。在园区,会展业逐渐形成了一条集交通、住宿、餐饮、娱乐、观光、购物为一体的消费链,通过游购和衍生效应,与商旅融合的会展将发展效应放大了9倍,为园区旅游业市场空间的延伸提供了支持。

会展业汇聚的人流、物流、资金流、信息流,带动包括商贸、旅游、交通、酒店、餐饮、物流、广告等相关行业的发展,促进了产业的交流,提升了城市的形象。2014年至2017年,园区酒店及载体共举办规模以上会议661个,包括500人以上大型品牌会议342个,会议营收总计3.5亿元;举办展览共计158个,展览面积累计317.91万平方米,参展观众近700万人次,展览营收总计9.8亿元。

人流资金流信息流同时汇聚加速推进产业转型升级

今年以来,全球人工智能产品应用博览会、2018中国国际医疗器械创新展、第九届中国国际纳米技术产业博览会等全球性的产业盛会陆续在园区举行。从工业时代的机器展示到信息时代的高科技展示,一批批大型会展活动成了人们了解园区经济发展和产业转型升级的重要窗口。

以今年3月举办的全球人工智能产品应用博览会为例,这场由苏州市政府主办,由国家发改委、工业和信息化部、江苏省政府指导的高规格盛会,吸引了中国工程院院士,全球人工智能专家学者、业界大咖等纷至沓来,为期3天的展会,让全球人工智能产业的目光聚焦园区。对于提升园区乃至苏州人工智能产业的国际影响力,推动园区建设成为国内外知名的人工智能的新策源地、应用示范基地和产业集聚地,无疑是一大助力。

当前,园区正瞄准“世界一流高科技产业园区”的目标不断发力,形成了电子信息、机械装备两大主导产业和生物医药、人工智能、纳米技术应用等三大特色新兴产业的“2+3”特色产业体系。这两年,以中华医学会系列展会、苏州冷泉港亚洲学术会议、国际纳米技术产业博览会为代表的生物医药、纳米技术产业的展会,占全年展会总数的半数以上。

通过国内展会国际化运作模式,园区正加快引进国际知名展览公司合作办展,不断提升城市文化沟通能力和全球传播能力。就在10月底,苏州国际博览中心管理有限公司与迈氏会展(上海)有限公司达成合作意向,未来将借力迈氏中国的优质国际会议资源,实现优势互补、强强联合,推动更多优质会展落户金鸡湖。

苏州9镇荣获江苏省十佳农业富民小镇殊荣

日前,由新华报业传媒集团、扬子晚报和江苏省农业资源开发学会联合邀请江苏乡村振兴相关领域的专家、学者组成了评审委员会,设立了三大板块、七项内容共计70个乡村振兴相关年度奖项,分别推荐出2018年度江苏省十佳生态旅游小镇、十佳农业富民小镇、

十佳历史文化小镇、十佳休闲宜居小镇、十佳产业集聚小镇、十佳产业创新小镇、十佳特色旅游小镇,并为他们颁发了精美的奖牌和证书。

其中苏州9镇荣获的称号分别是:省十佳生态旅游小镇:吴江区震泽镇、相城区望亭镇

和阳澄湖旅游度假区;省十佳农业富民小镇:相城区阳澄湖镇;省十佳历史文化小镇:吴中区北桥镇、光福镇、相城区黄埭镇;省十佳休闲宜居小镇:吴江区七都镇;省十佳产业创新小镇:吴中区临湖镇。

吴江区同里民宿标准化建设提升品牌效应

吴江区同里古镇享誉世界,每年都迎来世界各地的友人游玩参观。2000年,同里镇为了发展旅游配套设施,率先推出首批13家民宿客栈,为江南水乡的民宿客栈发展提供了可供借鉴的样本。

当前,随着旅游业的发展,游客的需求也在不断变化,同里古镇保护管理委员会副主任苏俊介绍,如今,人们旅游概念中的住宿不再是单一的“住一晚”,而是品味地方风情与文化底蕴的一项重要内容。因此,民宿客栈不仅是同里旅游配套方面的生力军,而且对周边星级酒店、经济型酒店来说也是一种资源补充,同时也是对外宣传古镇传统文化的重要窗口。为了加快同里民宿客栈提升升级步伐,同里镇结合实际,推出了一系列创新性项目。

源于外部环境的影响和自身旅游发展的需要,同里镇在2012年相继出台了《同里民宿客栈管理办法》《同里镇星级民宿客栈评定标准》《关于引导民宿客栈规范化发展的若干奖励政策》等政策,从源头上规范同里民宿客栈的运营模式 and 存在形式。政策出台后,同里民

居客栈发展迅速,至今总数已经超过180家。

2013年4月,同里镇商会民宿客栈分会成立,负责管理辖区内的民宿,并形成了政府指导、协会自治的管理模式,从而维持民宿运行秩序。当年7月,同里镇出台了省内首个民宿客栈行业企业标准,通过制定标准促进辖区民宿客栈行业有序发展。11月,同里镇对客栈进行星级评定,实施“星评体系”。通过发挥星级客栈示范引领和带动作用,树立同里民宿品牌,深挖民宿市场潜力和带动效应,进一步拉长产业链,提升价值链。

目前,区旅游局与财政局下发了《苏州市吴江区旅游产业高质量发展扶持政策实施细则》,加大了对特色民宿的扶持建设力度,对上年度获评五星级、四星级旅游民宿的,分别给予一次性奖励10万元、6万元;经过批准升级并成功获评上一等级旅游民宿的,一次性奖励等级差额部分。

2017年,同里镇还把党建与协会工作相结合,评选出党员示范点、党员经营户和党建指导客栈,并以此为契机,进行带头引领,目前有

10多家。2018年,同里镇持续推进民宿的行业标准化建设与协会管理,民宿管理形成体系,品牌效应更为显著。



隐庐·同里别院一角

苏州市旅游局检查验收太仓乡村旅游区创建工作

11月22日,苏州市旅游局综合法规处副处长一行来太仓检查验收乡村旅游区创建工作。太仓市旅游局副局长、城隍庙镇副镇长陪同。

验收组一行首先来到电站村生态园进行调研,通过实地考察乡村旅游区的基础设施、旅游项目、接待规模、服务质量等方面,听取了总体情况汇报。验收组对以产业融合来支撑旅游发展的做法予以肯定,鼓励电站村要进一步完善设施和提升品质,争创五星级乡村旅游区,并整合现有的乡村旅游资源打造乡村旅游综合体。随后验收组深入万丰村,结合五星级乡村旅游区的标准,认为万丰村自然环境优越,乡村旅游依托优势特色明显,各项功能较为健全,基本达到了创建的标准要求,并对下一步发展的方向提出了改进意见。

翁必高指出,要以创建为起点,进一步管理好、建设好、带动好、营销好来推动旅游发展水平不断提升。同时处理好旅游规划和当地实际的科学结合,深入挖掘当地特色,实现产品差异化发展,满足市场多样化的需求,发展可持续的乡村旅游。

(本报太仓记者陈鹤鑫、陈东兵采访组稿)