

# 苏州高新文旅集团揭牌 打造长三角文旅示范新标杆



11月25日,苏州高新文旅集团正式揭牌,意味着苏州高新文旅集团将在新一轮改革的机遇下,打通文化、体育、商业、旅游消费的机会与路径,成为此次跨区域文化旅游盛会的“热门”话题。

苏州高新文旅集团将继续依托苏州高新区文体中心“三馆三中心”这一公共文化创新发展空间,在秉承辐射周边、服务群众的宗旨下,继续

探索文化体育创新发展新模式,同时,还将利用集团最新纳人的酒店板块及灵山岛旅游资源,从公共服务和市场运营两大方面最大限度地激发文化、体育、商业、旅游平台的经济社会效益,形成文、体、商、旅多业态、多产业的融合。

数据显示,2018年1-10月,苏州高新区文体中心各场馆累计人流量达122万人次,自2016年开业以

来,逐步发展为高新区乃至苏州的旅游文化打卡胜地。而旅游板块的融入,或将为高新区这座“高山流水园中城”,注入新的文化生命力。

现在,依托高新区文体中心,苏州高新文旅集团逐渐形成了文化演艺、教育培训、体育培训、赛事运营、品牌设计以及文化项目输出等优势业务体系。由此,高新区也陆续有了昆山美术馆、合方书店等人文艺术胜地。与此同时,作为高新区公益性、公共文化服务平台,也给高新区的文化艺术教育带来了新的气象。

在高新区新一轮国企改革重组的机遇下,酒店、传媒、动漫等业务板块的融入,或将在长三角旅游领域开辟的新模式。苏州高新文旅集团董事长、总裁苏久华表示:“下一步将按照全新业务框架,聚焦文体服务、文体投资、酒店运营三大主营业务,

最大限度激发资源整合的放大效益,在文化、旅游、商业、公共服务等方面科学谋划、精心布局,以高新区文体中心、酒店、剧院剧场和区域文化资源禀赋为基础,以细分市场客群、形成服务链条、提高市场占有率为纽带,以打通旅游目的地消费、文体活

动消费、住宿餐饮消费之间的产业链为抓手,实现资源共享、市场共享、产业链共赢的产业发展格局和文旅商消费模式,在供给侧改革的语境下,以互联网+的思维颠覆传统,对接大众需求,打造产品,努力构建一座城市的生活美学。”(金夏)

## 常熟旅游快闪店亮相苏州中心

“慢步常熟——2018常熟旅游创意”11月22日在苏州中心·世纪广场开幕,“快闪店”通过美陈布置、特色产品展销、现场互动等方式,集中展示常熟的旅游资源

三峰休闲农家片区、虞山游步道、蒋巷书院特色民宿等“慢休闲”业态,生动展示了常熟的“慢生活”方式。

为了让广大苏州市民和到苏州旅游的各地游客更加了解常熟的旅游资源、旅游产品和旅游文化,常熟市旅游局以“慢步常熟”为主题,组织了沙家浜、虞山尚湖等景区和虞山台、金剪刀、王四食品、隆力奇、东方红木等常熟知名涉旅企业到苏州集体亮相,将极具地方特色的伴手礼、文创产品等带到这个创意快闪店中,独特的布展形式,让现场的市民、游客身临其境地感受了常熟的轻度假产品,未到常熟就提前体验了一回常熟的“慢生活”。(金夏)

## 北方冰雪游、南方避寒游进入旺季

11月以来,多地酒店价格下调,机票价格也处于全年低谷,优惠政策频出。由于南北气候差异明显,游客还有机会抓住秋天的尾巴,北方的冰雪游、南方的避寒游也逐渐进入旺季。

根据马蜂窝数据显示,11月境内十大热门目的地分别是北京、上海、成都、重庆、广州、西安、杭州、厦门、南京和三亚。其中,三亚排名提升较快,进入前十名。

近年来,三亚已经成为冬季最火的国内旅游目的地,每年10月至3月,北方已经进入寒冬,三亚却仍然温暖如春,晴期少雨,市庆、活动也层出不穷,很多游客对2018年春节期间的三亚一房难求、一票难求的情况记忆犹新,如果想在旺季出行,需尽早预订机票和酒店。与海南毗邻的广东省,也是11月的出游热点,其中,佛山的旅游热度上涨19%,在广东省冬季中涨幅排名第一,中山、东莞、广州、珠海、汕头的旅游热度排名也均有提升。

除了南下避寒,北上赏雪也吸引了很多游客,漠河一直以“白夜”和“北极光”两大天然奇景著称,极寒的天气、漫天的繁星、原始的白桦林吸引众多挑战者,今年11月,漠河更是推出了全新冰雪旅

游体验活动——“北极冰雪马拉松”,在零下15摄氏度的寒冬里畅玩,体验中国最北马拉松赛事的独特魅力和乐趣。

驴妈妈旅游网负责人表示,从预订情况来看,11月一12月以海岛、海滨度假、周边温泉为主,从北方游客预订来看,季节性清凉之旅人群也开始增多,像云南、广西等目的地都颇受欢迎。“当前消费人群主要分为两类,一是上班族‘年假游’,二是银发族‘错峰游’,价格相比国庆基本上都有二到四成的下降,加上出游人少,体验比较好。”

出境游关注点主要集中在日韩、东南亚等短程目的地。

马蜂窝数据显示,出境游热门目的地分别是香港、普吉岛、曼谷、东京、大阪、新加坡、巴厘岛、芽庄、清迈和京都。涨幅最大的是日本的京都和小樽,热度增长均达到74%,法国和札幌紧随其后,法国热度增长73%,札幌热度增长59%。温暖的东南亚地区也出现小幅热度上涨,马来西亚仙本那在11月热度上涨24%,泰国甲米热度也上涨10%。(金夏)

## 苏州金鸡湖景区发力智慧旅游数字景区建设

最近,市民、游客在游览金鸡湖景区时,会发现环金鸡湖步道线路及步道周边相关景点、停车场、厕所、直饮水点、驿站等信息均已上线,可直接查阅、导览,极大提升了游览景区的便利性。

自10月1日环金鸡湖步道正式对外开放之后,吸引了众多市民、游客前来打卡拍照。全长超过14km的步道让不少人无所适从,为适应目前游客电子导览需求,景区主动与百度地图等覆盖面广的国内主要地图服务商合作,更新步道线路,目前共更新上线环湖步道1个、一级景点12个、二级景点24个、三级景点23个、环湖停车场43处、公共卫生间23处、游客中心管理机构9个、直饮水点7个、

环湖驿站89个、新建景观园6个、新建步道桥5座、游船停靠处3个、公共驳岸3处等百度地图POI数据,市民、游客在百度地图APP、网页版本中只需搜索“环金鸡湖步道”即可完整显示步道路径,并可供快速定位步道周边信息。

今后,金鸡湖景区还将以打造AI金鸡湖为目标,双方联手在景区共同探索智慧旅游建设,具体在景区动态点位更新、精细化地图、智能导览、全景图、景点AR、智慧管理、智慧营销、活动推广等方面深入合作,增强用户的游玩体验。并探讨未来更多样化的、定制化的智慧旅游可行性方案,并在金鸡湖景区中优先推进试点。(金夏)

知青旅游 俱乐部

要舒服和实惠 旅游不要累

汽车列车 10日 游

12月2日福建全境游 厦门 金门岛 武夷山 首发特惠 2680元/人

太姥山、厦门鼓浪屿、南靖土楼、台湾金门岛、古田会议、大金湖、武夷山等9个国家5A景区!

台湾金门岛 厦门 武夷山

报名: 秦先生 18962516915 马先生 13306210007

**苏州旅行社有限公司**

苏州姑苏区平四路四号(平门楼东楼旁)  
计调潘女士: 15190053434  
丁经理: 18962516908  
姑苏区人民路1702号苏州驴妈妈  
苏州相城区渭塘镇渭中路86号驴妈妈



## 苏州文化国际旅行社有限公司

咨询: 67548356  
报名: 各大营业部

### 福建三明 天芳悦潭 泉食神画 高铁4日游

2499元/人

纯玩无自费无购物

行程特色:

- 1、出水温度高达93度,可以直接煮蛋、直接饮用泡茶
- 2、泡池从山脚到山顶,从溶洞里到悬崖上
- 3、住五星东南亚风格度假村,60平米的房间,可以直接泡温泉
- 4、游览福建毛泽东旧居、05兵工厂旧址、客家文化园
- 5、餐餐美食:

a.正宗沙县小吃全宴

c.天芳悦潭VIP迎宾宴

e.温泉源头田园早餐

b.集体大食堂,清流两口锅

d.客家歌舞宴:火焰鸡、酸汤鱼