

# 江苏餐饮业销售收入达 2478 亿元

记者从12月11日在苏州召开的江苏省工商联餐饮业商会五届二次会员代表大会上了解到,今年1-9月,江苏2省餐饮业收入2478.7亿元,住宿和餐饮业通过公共网络实现餐饮收入12.1亿元,其中苏州市在经济下行压力依然较大的形势下,苏州餐饮业整体形势发展逐渐趋稳,今年苏州1-9月住宿餐饮业总收入509.81亿元,同比增长9.3%。

今年苏州餐饮业通过调整产品结构和商业模式,改进“供给侧”供给质量与数量,提升整体服务水平,打造餐饮业新的内生增长动力,进一步深化餐饮业转型发展成果,涌现了大批新产品、新品牌、

新模式。位于市区主要的老字号连锁餐饮客流平稳,置于各大商业中心的特色新型餐饮连锁品牌节假日双休期间依然客流旺盛;百货+餐饮+休闲娱乐“消费模式”火爆。

据省餐饮业商会会长陈素兴介绍,商会在维护行业合法权益、优化行业发展环境、提高行业自律与诚信经营水平、促进并引导餐饮业健康发展等方面作出了积极贡献。2018年,针对稳中求变,问题多发的复杂形势,商会积极引导会员单位坚持市场化、法制化的思路来解决发展中的问题,并持续通过商会平台为会员单位提供法律服务;

为协商解决用工难等问题,商会与省人力资源和社会保障厅劳动关系处等6家单位成立了江苏省餐饮业协调劳动关系三方委员会,有效降低了用工风险。

根据市场变化,拓展服务领域,调整产品结构,打造餐饮业电子商务、网络营销、微信订餐等新兴功能。会议上,针对当下餐饮业消费新趋势等,全省餐饮企业家开展热烈交流。陈素兴介绍说,大众餐饮消费升级将成为接下来餐饮业的新亮点,大众化、有特色、亲民实惠的餐饮收到消费者青睐。(朱佳范)

## 围一件暖十年的派克大衣

毛绒绒的领子,厚实的质感,自带抗寒属性的PARKA外套总是能让人忘却冬天的寒冷,将温暖进行到底。苏州人民商场乔万尼品牌服饰本季推出的派克大衣新品诠释更多内涵。



藏蓝色派克服搭配金色丝绒百褶裙,提升了奢华感光泽天然,柔和敦道匠心工艺,用精致线条勾勒,迎合国内外时尚潮流,打造轻奢时尚品味。

加长版派克羽绒服,腰部可自由调节,温暖显瘦。加宽的蓝狐毛领装饰,沿袭奢华温暖,可拆卸设计,满足不同季节的时髦造型。羽绒内胆又轻盈舒适,双重保护来解围寒冷,御寒东北的零下气候也没问题。其拥有强大包容性,腰部可调节设计,不仅可以包裹想要藏起的小缺点还能拉伸整体的身高比例,让每一位穿着者都能轻松自在,无惧任何场合。

风衣式派克服,注入风衣的优雅风格,搭配优雅的酒红色,相当有时髦感,轻盈羽绒内胆,加上可拆卸狐狸毛领,让你风情万种!采用日本超高密度面料织造,不仅保暖性佳,还有防风防水处理,轻盈而坚韧不怕。内胆重磅高克重鸭绒+蓝狐毛领,御寒与颜值并存。

实用度Triple的两件套派克羽绒,全拆卸设计,3种穿法,可跨越秋冬三季。日本高支棉,高密斜面料,防风防水,一般的PARKA面料高出好多,经久耐穿,可以达到很好的廓形感;赋予了文艺、气质的雾霾蓝,更具高级感。

尼克服属于高档皮革服饰,它同样是以大衣外壳+皮毛内胆而结合的,派克服和尼克服的区别在于,尼克服外壳面料多以高端面料为主,面料富有光泽度,极具奢华感;尼克服的毛领和内胆多采用藏羊毛、兔毛,手感较为柔软,尼克服整体奢华感更足,没有派克服那样有休闲的感觉。

高档尼克服纯手工制作,考究的用料、稳定的品质、前卫的理念,真正做到了“一针一线,永无止境”的理念。每一件产品的背后,都代表着经典的意义,保证独特的质感,每一件更像是一件艺术品,在这个浮躁喧嚣的年代,用自己的方式,做着一件有意义的事,也是价值所在。双色毛领柔软有层次,白色毛边提亮整体风格,增添休闲感。夸张的大口袋设计,立体线条于两侧,兼具实用和时髦感。微微有些廓形感的版型,轻松就能穿出oversize的随性,宽松休闲不挑人,可拆卸皮毛一体内胆,温暖时尚,进口毛感更加顺滑,整皮工艺,拿在手里很轻盈柔软,皮毛密且顺滑手感,可以包裹全身又不臃肿的厚度,性感雅致,贴身温暖到骨子里!

随性表达,自在生活。经典军绿色尼克服,搭配运动元素的毛衣,舒适随性,通勤和约会两不误。浅蓝色清新美好,年轻感十足,天然的狐毛领厚实且密,酒厚蓬松而柔软,外观给人一种奢华贵气的感觉。可拆卸兔毛内胆,轻松拆卸-20℃寒风,锁住温暖。全衣可拆卸设计可跨三季穿着,性价比超高。

清新的蓝色搭配黑白撞色毛衣,再配上条纹阔腿裤,白色背包,这个冬季最时髦,最有活力的就是你,轻而易举俘获目光。真正高级,让你足够与众不同,提升气质的单品,既大胆奢华,又更经典耐穿,面料为美丽奴羊毛皮,帽子为十字貂毛皮,光是面料质感,就焕发出一种不明觉厉的高级感,高尾料高保暖,上身非常舒适。

前胸领口融入奢华水晶纽扣的点睛装饰,奢美奢华,帽子部分的银色十字貂毛,毛感柔软丰盈,大气华贵。酒红色尼克服,尽显奢华之美。连帽设计实用与装饰并重,袖口处黑色貂皮外翻与酒红搭配增添气质。门襟处的银芽链条增添年轻活力,内胆兔毛皮,可拆卸,一衣多穿,外套内充鸭绒,可谓是多重高保暖,让你美丽,优雅,华丽的对抗瑟瑟寒冬,内胆兔毛皮可拆卸,适合季节更替及温度变化。高品质兔毛,蓬松醇厚,毛针较长,光泽饱满,特别有视觉张力,尽显华贵大气。(葛兰 肖佳)

## 严选好货真低价 国美携手大牌共庆生

12月5日,主题为“成长有你 相伴有你”的国美32周年庆典活动在北京举行。

开放共赢,同行32载,见证中国零售业变迁自1987成立,国实用32年的企业发展故事,诉说着改革开放为其带来的机遇与改变,也诠释了企业的责任与使命。

在新业务层面,国美与欧派家居、志邦家居、金牌橱柜、皮阿诺、我乐等国内十大知名品牌达成战略合作,探索厨柜家电定制化体验空间。并于近期与法国最大的橱柜厨电零售连锁品牌IXINA达成战略合作,未来将在全国开设150家IXINA店,以家电供应链为核心点进行业务延伸,国美快速推进“柜电一体”、“暖通、中央空调”、“厨空间”等全新业务。此次32周年庆,欧派家居在国美推出低于1万元的橱柜套餐。

此外,国美还推出潮流智能产品的大力度优惠,如戴森、莱克氟无线手持吸尘器击穿底价,三星智能门锁低至6.6折,老板嵌入式蒸箱低至6.8折,西门子嵌入式洗碗机低至4.8折,新日折叠电动车新品6.7折,而国美的优势品类彩电、冰洗、

空调,继续主打智能、变频、节能、大尺寸、大容量产品,如国产80英寸激光电视有大幅让利。

升级消费体验,发挥供应链优势实现商品定制化。

近年来,国美积极与优质品牌厂商缔结战略合作关系,以大数据精准把握用户需求,依托强大的供应链能力实施大规模商品定制,通过严选定制来优化商品结构。数据显示,今年前三季度国美综合毛利率18.1%,套购解决方案销售占比达60%,消费者个性化定制产品销售占比达47%。

32周年庆期间,国美从消费者需求出发,与美的、卡萨帝、松下、海尔、格力等众多品牌商家联合推出的多款定制化产品将以大力度优惠回馈消费者,如美的M果和舒洁星系列空调,洗烘一体变频滚筒洗衣机,多门冰箱,海尔的劲铂系列、节能风系列变频空调,及直驱变频滚筒洗衣机,对开门冰箱,松下洗烘一体滚筒洗衣机,十字对开门冰箱,格力舒享风、舒御系列变频空调,创维、长虹、海信、康佳彩电,以及卡萨帝多门变频冰箱和滚筒洗衣机,容声多门冰箱,西门子变频滚筒洗衣机等

家电品类。

万店同庆,携手优质厂商低价送福利

在周年庆典当天,李俊涛还公布了国美周年庆典的惠惠福利政策,与众多优质品牌厂商联合巨献,严选好货真低价,家电满千返百,上不封顶;家电以旧换新,最高补贴500元;还可参与国美“万人组团拼底价”活动,如安吉尔双出水净水器低至5折,松下台式洗碗机低至6折,成团时再送100元门店购物券。

活动期间,国美还推出“买赠陪,晚到陪,假就陪,以旧换新”四大特色服务来强化服务品质。其中,家电以旧换新最高补贴500元。国美管家还推出了69元换iPhone电池、清洗家电5折起售后产品服务、套购商品一次达等物流配送服务产品。一方面,国美通过与优质品牌商家合作来保障商品品质,让消费者买得放心;另一方面,打造了覆盖售前咨询、售中送装、售后退换等各环节的服务矩阵,并提升维修、安装等售后增值服务,通过更高效、专业和贴心的服务,让消费者用得省心。(肖佳)

## 菲博特 Asnlife 水洗棉让你爱上裸睡

棉,广泛用于生活中所接触的物品中,尤其是和人类直接接触的床品,一般来说,开口就问:是不是棉的?是不是纯棉的?是不是全棉的?知道是棉的以后,又提出了新的疑问:长绒棉是什么棉?水洗棉又是什么棉?怎么会有那么多棉?

棉确实分很多种,而其中水洗棉作为家居界的新宠,在市场上颇受欢迎,今天就为大家介绍一款水洗棉产品 Asnlife 无印水洗棉四件套。

一、水洗棉是什么 水洗棉是经过水洗工艺处理过的棉,它以棉布为原料,经过特别处理后使织物表面色泽、光泽更加柔和,手感更加柔软,并在轻微的皱褶中体现出几分旧料之感。一句话概括就是:看上去更舒服,摸上去更舒服。

二、水洗棉好不好 水洗棉一般分为两种,一种是化纤织物,以涤纶为主要材质,由于涤纶本身具有较好的保温性,且环保无毒,所以是做水洗棉的理想材料。另一种自然就是天然棉:它本身就是舒适性好,手感柔软,吸汗性强的织物。

而 Asnlife 无印水洗棉四件套就是采用的天然棉,再加上水洗工艺后,更是层层buff加身,不易变形不褪色,免熨烫,透气吸汗柔软舒适,百分百全棉不起静电。

三、水洗棉行不行 你不能问一个男人行不行,同样道理,你也不能问水洗棉行不行?

水洗棉优点多多,举个例子,具有触感突出,棉纤维不易冒出,拉力性好,耐水洗,密度高,保温性能好……它不仅成为很多床品的选择,也是中高端户外服装的理想材质之一。

此外,Asnlife 无印水洗棉四件套还达到了婴幼儿可用的A类标准,无甲醛,无异味,PH值合格,裸睡无压力,想怎么睡就怎么睡。

水洗棉的清洗与保养

1、初次洗涤注意 新的水洗棉织物染料较不稳定,首次洗涤时,最好不要与其它织物一起清洗,避免长时间浸泡洗衣机内,减少染色问题。

2、一次洗涤量建议 会因洗衣机的种类及洗涤内容而有所不同,以织物在洗衣机中能顺畅运转为标准,一般而言,织物与水的比例1:2.5为佳。

3、洗涤剂注意事项 使用洗衣机时需先加入洗涤剂,先搅拌均匀再与水充分溶解后,再放入织物清洗,勿将织物置入后再放洗涤剂,否则洗涤剂残留局部,而造成褪色现象,质地较好的水洗棉织物避免使用强效洗涤剂,因为强力洗涤剂多含有漂白成份,容易发生褪色现象。

4、防止褪色、染色 有颜色的织物可在洗涤前先用盐水浸泡,或是加少许醋在洗涤的水中,可



防止褪色。深色织物建议和浅色织物分开洗涤,并将织物翻面,可避免床品染色。熨烫方式:请使用中温熨烫。

5、分开存放 收藏时最好将深浅织物分开存放,以免因环境、湿气造成染色,可在收纳箱内放入少量的干燥剂。(佳范)

## 国美、居然之家签署战略合作



11月7日,国美零售、居然之家战略合作会议在居然之家北京总部成功举办。国美零售总裁王峻洲、高级副总裁马海林、副总裁曾之宁、连锁发展中心总监洪永雷,居然之家集团董事长汪林朋、家居连锁总裁王宁、生活业态管理总监赵智兴共同出席本次活动。在本次会议上,国美与居然之家达成战略合作协议,并签订战略合作框架协议。国美将在居然之家门店内开设家电卖场,打造国美成大家电体验馆,各自借助对方资源优势,相互引流,相互赋能,并开展高效的互动营销,快速推动双方业务的发展。

去年,国美提出“家·生活”战略,以“家”为核心重

点打造家电、家装、家居、家服务、家金融五大板块,并从单一电器零售逐步转变为整体解决方案提供商与服务商,本次与居然之家成功签约,战略合作框架协议,既体现了国美发展“家·生活”新业务的决心,也完善了居然之家家电板块的不足,双方在愿景和目标上的一致性,促成了本次的战略合作关系。

国美零售总裁王峻洲表示,随着消费升级,消费者需要的不再是单一的产品,而是成套化的空间解决方案。从全球行业来看,欧洲、美国的优秀家电卖场中,都是家居与家电进行结合展示与销售,所以“家居家电一体化”将是未来家电行业发展的必然趋势,这与国美“家·生活”战略不谋而合。居然之家拥有优质的产品以及完善的经销商体系,与国美既有共同区域的门店融合,又有国美空白区域的开拓,国美作为国内第一家电器连锁渠道,有绝对的店面优势与推广能力,预计在年内将完成部分门店成大家电体验馆的建设。

此次国美与居然之家的合作,是国美发展新业务的一个缩影。据了解,国美在今年下半年新增“柜电一体”、“暖通/中央空调”、“家装/橱柜”、“厨空间”等全新服务举措,为消费者提供与家相关的整体解决方案。新业务服务的拓展,一方面体现了国美正从“商品思维”转变为“用户思维”,另一方面也表明了国美“家·生活”战略正在进一步落地。(张勇 金刚)

## “ONLY”秋季新款“一百”上柜

ONLY是丹麦著名的国际时装公司BEST SELLER 旗下的著名品牌,为有态度的女性打造触手可及的流行时尚,为所有生活在世界各大都市的独立、自由、追求和品质的现代女性设计,代表年轻人的活力,有趣的生活方式,充满动感和浓厚的时代气息。其品牌风格与众不同,富有激情并充满生机,拥有三个系列为每一位女性提供发现和表达自我的多种可能,EDGE 为高端系列,TRUE 为街头系列,LOVE 都市系列。牛仔是ONLY产品系列的DNA,是内涵和核心。

本季ONLY在苏州一百二楼上柜的新款,适合15至35岁的女性,在休闲场合穿着,以牛仔为“DNA”的ONLY,今年运用低水洗度面料,打造复古工业,以百搭棕色为主基调,沉稳的色彩,一眼看见仿佛时光停滞在80年代,醒目撞色与字母口号的感十足,特殊纺织肌理让人一眼看出你的时髦,将经典格纹用于关键轮廓,重新演绎青春洋溢的80年代气质,重铸经典,创新时尚,运用经久不衰的牛仔,铆钉,格纹元素散发古着气息,体现出优雅气息。(罗宁凡)

蘇州人民商場

电话: 0512-62551252

网址: www.szrmsc.net

微信服务号