

“周庄好岁月 古镇新生活”论坛举行



在论坛上，“古城卫士”阮仪三以亲历者的身份回顾了30年来周庄古镇保护与旅游发展的艰辛历程，给出江南水乡古镇急需进行内部居民和基础设施的改造、推动江南水乡古镇联合申遗、江南水乡古镇注入文化发展新内容的设想等建议。世界旅游城市联合会首席专家魏小安以四次前往周庄的感受谈及了周庄旅游的发展面貌，并就当前周庄的古镇新生活以及让利于民的发展模式给予了高度评价。中国美术学院城乡统筹研究院院长曹增节以“为什么首先是周庄”、“为什么仍然是周庄”、“为什么未来是周庄”，引出如何

探索营造古镇新意的主要途径。华侨城华东集团党委书记、副总经理曾辉从时空、多维、迭代、创新四个方面，就如何打造原住民“安”、观光客“爽”、候鸟客“养”、创业客“定”的品质生活进行了深刻的分析，蕴含他从文旅地产行业角度衍生的精辟见解。大咖们分享的这场“思想自助餐”，成为本届论坛最亮看点。

随着全域旅游概念在周庄落地，“古镇新生活”受益者的范围从主城区进一步延伸到乡村地区。本次论坛期间，嘉宾团一行还考察了周庄“香村”、影艺小院、月上主题艺栈等典型的古镇旅游加空间创意案例。

来，每年举办的中国名镇（周庄）论坛已成为中国名镇保护与发展的重要交流平台，在历史文化遗产保护领域中产生了广泛影响，对名城、名镇、名村的保护实践和学术交流起到了积极推动作用。本届论坛结合当下特色小镇和美丽乡村建设，以更前瞻的国际视野，探讨更具深厚人文关怀、更具丰富价值内涵、更具品质生活体验的古镇空间创新运用，引领和推动中国古镇保护与美好旅游生活的融合发展再上新台阶。（金星）

常熟阅山轩荣获中国“地域标志性酒店”奖项

11月28-29日，第三届中国国际饭店业大会在海南举办，来自国际及国内行业的专家学者、酒店代表、国内外主流媒体等各界近3000人参加会议。本次大会以“升级绿色消费，提升供给质量”为主题，从政策指引、行业趋势、生态赋能等多个维度深入探讨升级绿色消费，旨在树立行业质量标杆，营造放心消费环境。同时“2018国际饭店业品牌榜”也在此大会上正式发布，常熟阅山轩酒店斩获“地域标志性酒店”奖项。

常熟阅山轩假日休闲酒店座落于十里青山半人城”的虞山脚下，国家AAAAA级虞山尚湖风景区——兴福景区内，毗邻齐梁古刹兴福寺，是常熟首家文化主题特

色精品酒店。酒店建筑独具江南古典园林风格，周边景色秀丽，竹林环绕，茶园沁香，是本地旅游度假、商务接待的首选酒店。

阅山轩酒店根据市场需求和消费结构的变化，围绕“打造一个有温度的酒店”，强化服务、提升管理，以鲜明的文化主题、精细的管理模式、精致的服务设计，用亲情和用心不断演绎着文化与精致的故事。

阅山轩酒店表示，获此荣誉只是起点，未来将继续不断优化产品和服务，不断提高市场口碑和市场美誉度，为常熟旅游的发展不懈努力，为创造五洲宾客的假日生活不懈努力。（金星）

驴妈妈推出“先游后付” 重塑旅游行业信任体系

11月30日，在2018第三届中国旅游IP高峰论坛上，驴妈妈重磅发布“先游后付”新品牌，提供“先出游、后付款”的创新旅游体验，打造旅游生态“命运共同体”，破解社会中存在的游客、旅行社、目的地之间的信任危机难题，推动行业良性发展。

2017年，我国国内人均出游为3.7次，出境游人次也高达1.3亿，旅游已成为居民日常消费刚需。但作为出游主要方式之一的跟团游，却不时爆出的强制消费、天价消费等问题，困扰着整个行业和消费者，导致游客并对旅游行业、目的地产生信任危机。为此，驴妈妈在旅行方式IP创新方面，在全国率先推行“先游后付”。

“先游后付”是驴妈妈针对符合条件的用户提供的一种“先游玩后付款”的创新型旅游体验。这种旅游体验就是建立在“旅游生态命运共同体”成员之间彼此信任、相互监督、协同发展的基础上，倒逼整个供应链及旅游整体商业环境变得更好。

驴妈妈集团副总裁黄香介绍：“先游后付”不仅仅是一种支付方式，而且是产品革新、服务革新、流程再造的过程。驴妈妈通过精选合作伙伴、严选

整体爆款、优选旅游导游标准、3个“选”来做产品，确保游客获得更有保障、更安心的旅游整体体验。

驴妈妈“先游后付”现已上线，目前正处于试运营阶段，游客只要预订“先游后付”产品，就可以享受先出游，归来后满意再付款的旅游新体验。同时，驴妈妈提供六大服务保障，设立“先游后付”保障与赔付标准，针对跟团游出行中酒店住宿、餐食标准、购物等6大环节中担心存在的行业违规现象，设立相应的赔付标准，承诺不满意就赔付，以消除游客对跟团游的疑虑，轻松无忧出行。

此外，驴妈妈“先游后付”用户还可以享受三大专属权益，如专属VIP一对一服务、赠送旅游意外险以及价值666专享礼包券，为游客打造极致服务与度假体验。

驴妈妈创始人洪清华表示：“先游后付”打破了旅游业之前的商业模式，创建了一个旅游生态“命运共同体”，在共同体成员之间彼此信任、相互监督、协同发展的基础上参照游客意愿去提升供应链及导游服务质量。（金星）

知青旅游俱乐部

要舒服和实惠 旅游不要累

汽车列车 10 日游

12月2日福建全境游 厦门 金门岛 武夷山 首发特惠 2680元/人

大嵵山、厦门鼓浪屿、南靖土楼、台湾金门岛、古田会议、大金湖、武夷山等9个国家5A景区！

台湾金门岛 厦门 武夷山

报名：秦先生18962516915 马先生13306210007

苏州旅行社有限公司

苏州市姑苏区平四路四号（平门楼茶楼旁）
计调潘女士：15190053434
丁经理：18962516908
姑苏区人民路1702号苏州驴妈妈
苏州相城区漕塘镇漕中路86号驴妈妈

苏州市“最美导游”受表彰

2018年度苏州市“最美导游”评选活动的结果日前公布，一批乐于奉献、积极向上、奋发有为的优秀导游受到表彰。

此次“最美导游”评选活动由苏州市旅游局组织开展，旨在发现和推出一批诚实守信、积极乐观、服务规范、敬业文明、受游客欢迎的导游人员，激励和引导广大导游人员持续提升导游服务技能和综合素质，也让全社会进一步理解、尊重导游，支持导游工作，以增强导游的职业自信心和自豪感。评选活动共吸引16万人次参与投票，最终以市民游客网络投票和专家评委评分相结合的方式，评选出了年度“最美导游”5名，他们分别是苏州文化国际旅行社有限公司的黄语中级导游蒋莹莹、张家港国泰国际旅行社有限公司的普通话初级导游卢坤伟、张家港观光世界旅行社有限公司的普通话中级导游钱静艳、常熟市虞山尚湖旅行社普通话初级导游徐祥和研学文化旅游发展（苏州）有限公司的普通话初级导游赵婷。

此外，在此次评选活动中获优胜奖5位分别是苏州文化国际旅行社有限公司毛瑜星、徐璐璐苏州众信星舟国际旅行社有限公司、唐芳芳苏州同里国

际旅游开发有限公司、太仓红太阳国际旅行社康丽敏和吴江鼎盛丝绸有限公司汤育。另有苏州穹窿山游客服务管理有限公司陶鑫、苏州阳澄湖生态休闲旅游有限公司周莉莉、苏州众信星舟国际旅行社有限公司刘慧和苏州太湖旅游发展集团有限公司周丽等4人获优秀奖。

近年来，苏州市旅游局持续在政策支持、业务培养、评奖评优等方面下力气，切实提高导游执业环境和社会地位，引导正面积极的导游风气，实现了较大的品牌价值和社会效益的同时，引导导游行业健康发展。自2009年起，市旅游局、人社局和财政局全面启动苏州市品牌（金牌、银牌）导游员评选奖励和长效管理工作，迄今已完成五届评选和复核，累计评选出苏州市品牌导游员87人次。全市以品牌导游为龙头的优秀导游们以精湛的业务能力和热情的服务，在苏州举办的2017世界城市峰会、2018年第八届中国环游旅部长会议、第二十次中日环游旅部长会议、“一带一路”能源部长会议和国际能源变革论坛等接待中，给各国领导人和来宾留下了良好的苏州导游形象。（金星）

苏州文化国际旅行社有限公司

咨询：57548356 报名：各大旅行社

福建三明 天芳悦潭 泉食神画 高铁4日游

2499元/人

行程特色：

1. 山水温泉自驾游3晚，可以自驾自驾，自驾自驾游
2. 游船从山脚到山脚，从游船到游船
3. 体验早茶和晚茶，60平米的客房，可以自驾自驾游
4. 参观福建毛织厂，05工厂，参观文化园
5. 自驾自驾：

1. 正源沙里小飞龙

2. 天芳悦潭自驾游

3. 自驾自驾游

4. 自驾自驾游

5. 自驾自驾游

开班日期：12月20/27日（每周四）